

**TAF!** Tashkent  
Advertising  
Festival

История о том,

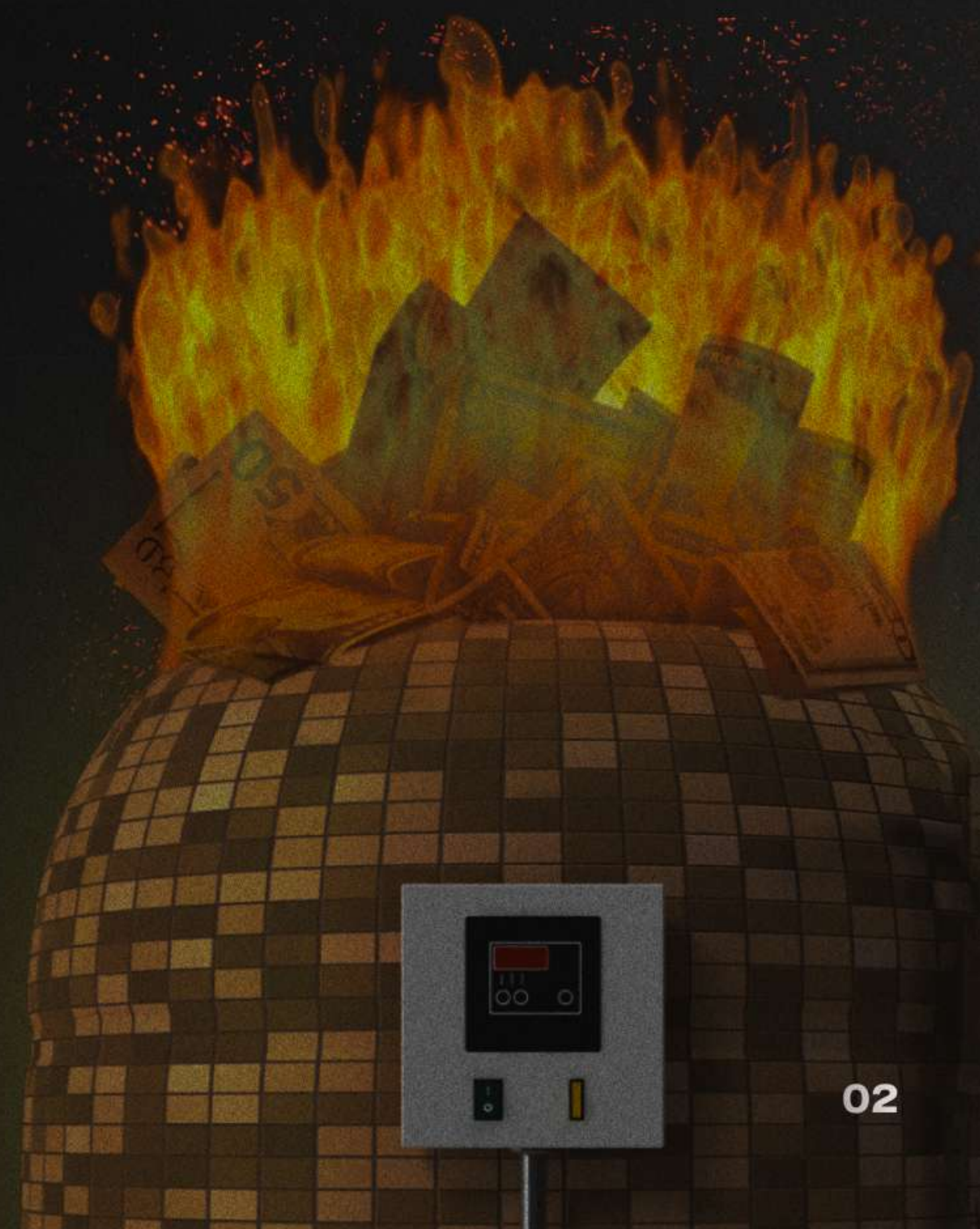
**КАК НАМ ЗАПЛАТИЛИ  
ЧТОБЫ НАС РАСПИАРИТЬ**

**TANDIR SHOW**

**WE DON'T SELL  
WE MAKE THEM BUY**

# СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

🔍	Проблема	03
👍	Решение	04
📄	О проекте	05
💰	О проекте в цифрах	06
🔥	Причина успеха	07
👑	Как мы вовлекали в контент	08
⚡	Результаты в цифрах	10



# ПРОБЛЕМА

Мир креатива и рекламы в Узбекистане растет год за годом — и в стране где самые крупные игроки перетягивают все внимание на себя, **маленьким агентствам и продакшнам нужно искать новые пути, чтобы пробиться к «большим» клиентам.**

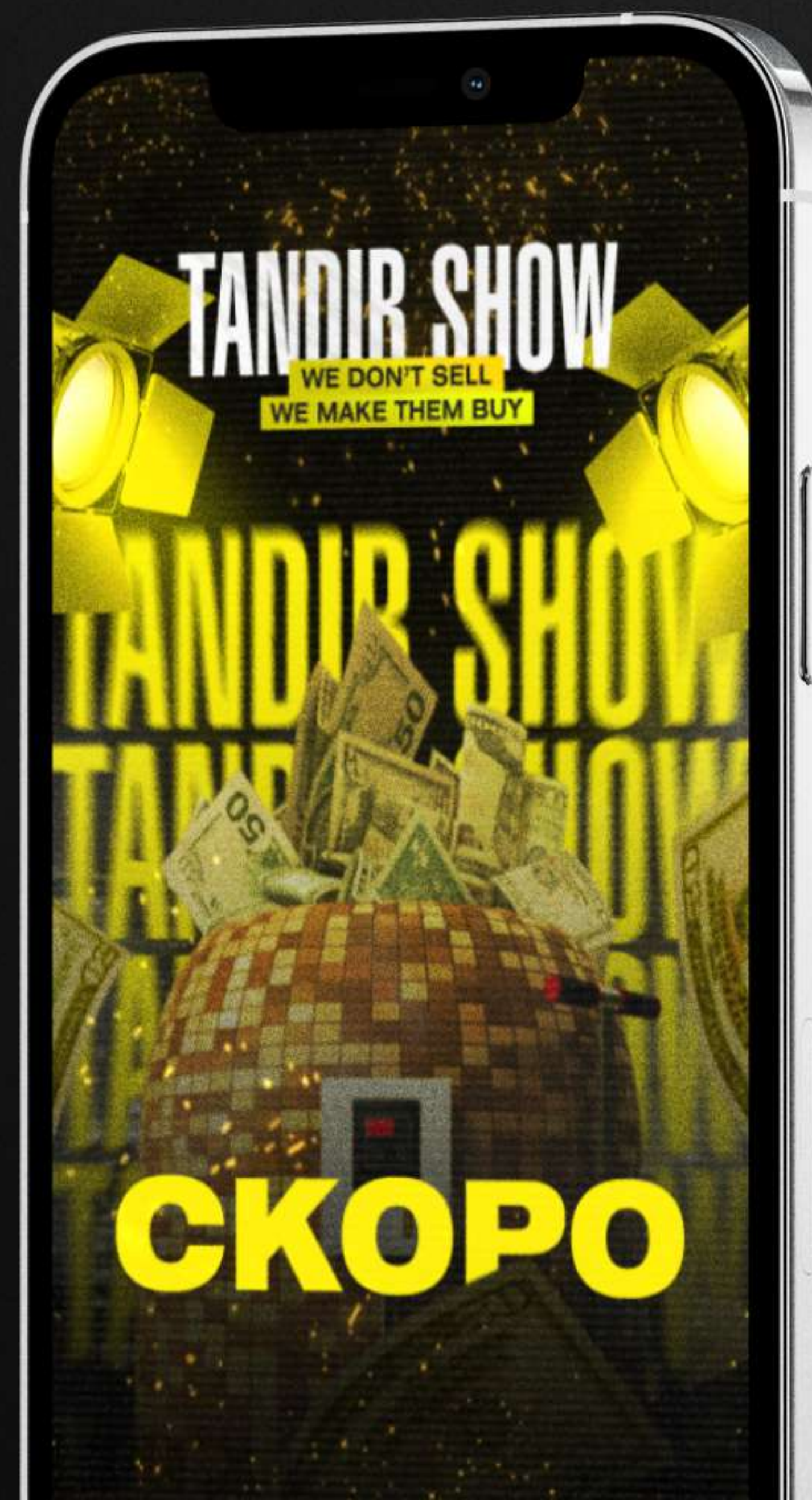


# РЕШЕНИЕ 👍

Поэтому, вместо таргетированной рекламы, пиар-статей и SEO-оптимизации мы решили...  
запустить собственное шоу «Тандыр»!

Первое шоу в Узбекистане, посвященное автоматическим воронкам продаж — в течение 8 серий мы показывали, как с помощью автоворонок можно запустить бизнес в космос, на примере действующего продакшна.

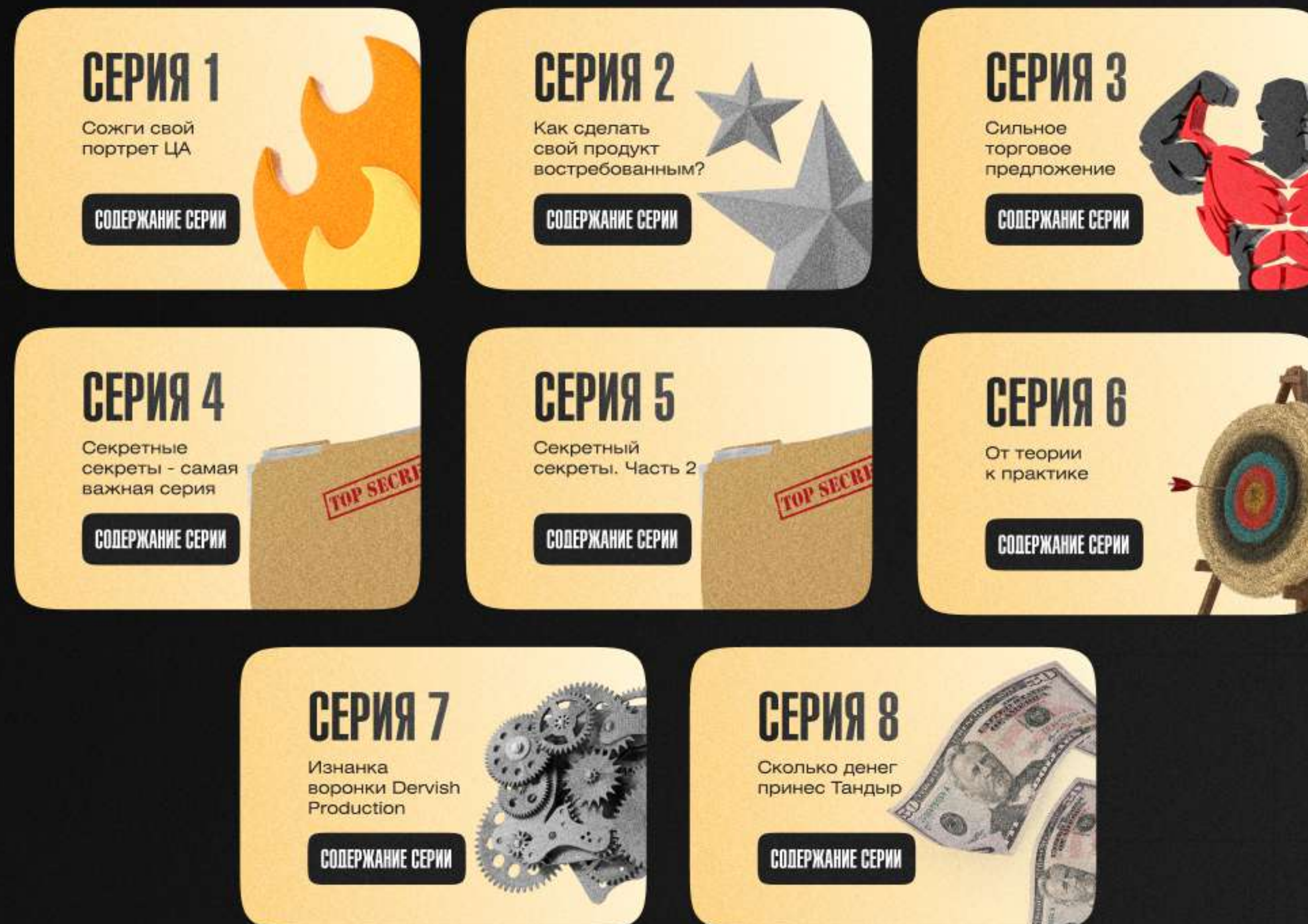
Нажмите чтоб  
ознакомиться



# О ПРОЕКТЕ

“Тандыр Шоу” – это закулисье работы агентства над продакшеном.

За 8 серий мы показали как заново упаковали, собрали автоматическую воронку продаж, и завалили своего заказчика клиентами



# О ПРОЕКТЕ В ЦИФРАХ



4 предварительные серии  
и 8 серий + трейлер  
**13 ед.контента на Ютуб**



**648 минут** общая  
длительность  
вышедшего контента

**Среди участников,  
купивших полный  
доступ, мы разыграли:**

Книги по маркетингу

Бесплатный ролик от  
Trust Production

Чат-бот в Instagram

Стажировки в агентстве  
и продакшене

Чтобы о нас заговорили, нужно сделать что-то нестандартное и очень интересное

# ОДНИМ СЛОВОМ — МЫ ЗАМОРОЧИЛИСЬ



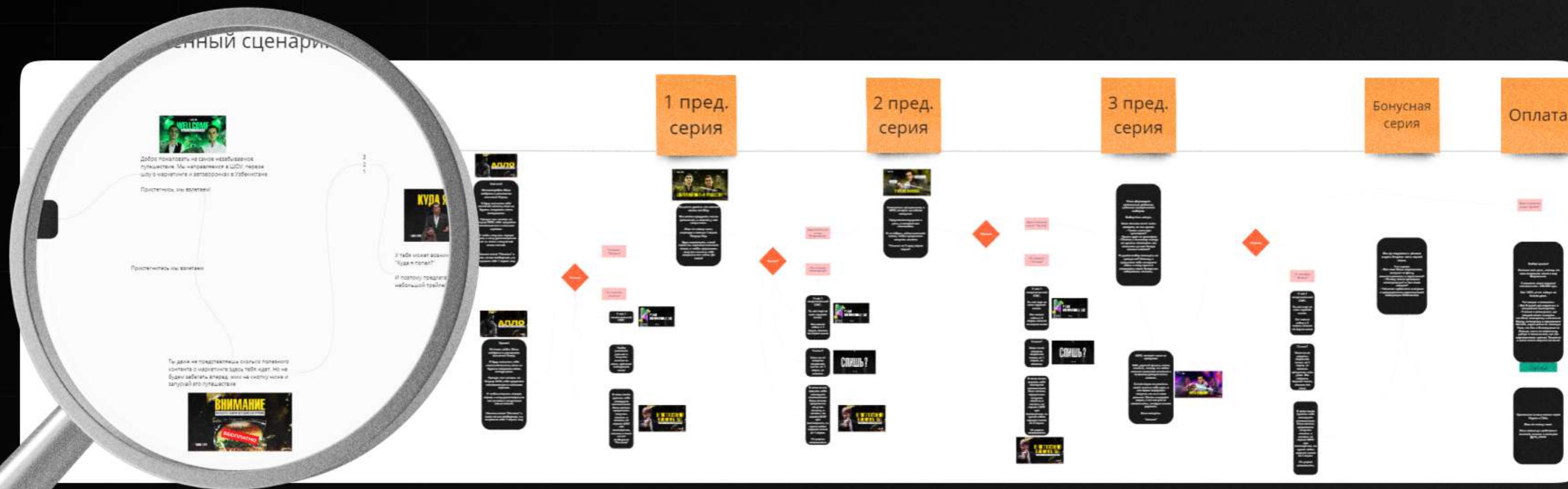
[Ссылка](#)



[Ссылка №1](#)

[Ссылка №2](#)

Сделали целый квест, который нужно сначала пройти и только потом у вас появлялась возможность оплатить и получить полный доступ





**За развитием нашего шоу наблюдали несколько тысяч человек,** среди них были и профессиональные маркетологи, которые заплатили нам, чтобы получить доступ к самым ценным сериям «Тандыра» — фактически купив возможность посмотреть наш пиар-проект.



**На протяжении 8 серий мы много работали, чтобы итоговая воронка получилась окупаемой:**

- 1) Провели глубинные интервью с 10+ маркетологами и владельцами агентств
- 2) Понял задачи и боли ЦА, поменяли продукт: добавили календарь работ, чтобы не срывать дедлайны, начали писать сценарии роликов до первой презентации концепции клиенту, добавили услугу прешута и обновили команду
- 3) Собрали новую автоматическую воронку продаж
- 4) Запустили таргетированную рекламу с лид-магнитами
- 5) Вовлекали в контент, рассказывали о преимуществах и предлагали выгодные офферы

**В итоге помогли клиенту разобраться с барьерами, чтобы он легко и безстрессово соглашался на сотрудничество.**

## ⚡ Результаты в цифрах

**В результате, воронка которую мы строили на протяжении 8 серий окупилась не в два, в три ... а в 50 раз!**

Средний чек продакшена вырос с \$1500 до \$7000, после и во время шоу к нам пришли такие клиенты как: **PEST CONTROL, ANORBANK, INTERNO, KULIKOV, NOVEY, MAJOR, BIB TEX, BEER GARDEN, BELLISIMO, RONI PIZZA** и многие другие.

**ROMI > 50.000%**



А наше агентство получило **12 новых клиентов, которые за 2 месяца принесли нам 140 млн сум.**

Важно, что пиар получился еще и имиджевым — все собранные с продаж средства мы отдали на благотворительность.

