



Номинация:
Фильм

Бренд:
Imperial Club City

Название проекта:
Imperial 3D-movie

Проблема

Дать представление аудитории о том, как будет выглядеть готовый объект, находящийся на стадии строительства.

Muammo

Tomoshabinlarga qurilayotgan tayyor ob'ekt qanday ko'rinishi haqida fikr berish.





Решение

Учитывая обилие застройщиков на рынке, было важно продемонстрировать основательный подход и объём строительных работ.

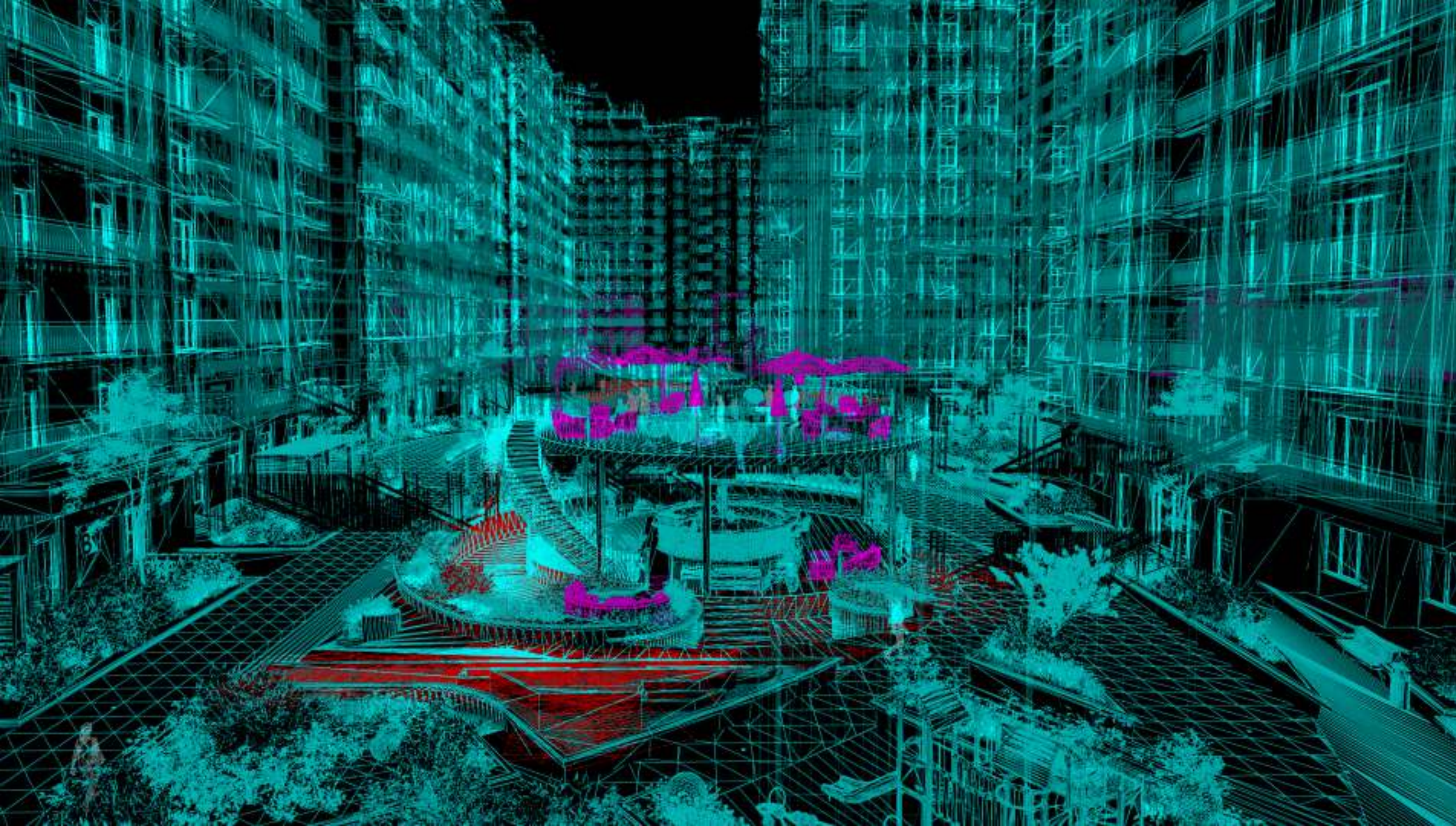
Однако, не имея снимков объекта, строительство которого только происходит, для демонстрации было предложено сделать 3D-ролик, показывающий техническое оснащение комплекса, его характеристики и особенности, а также атмосферу, которая будет окружать будущих жителей.

Yechim

Bozorda ishlab chiquvchilarning ko'pligini hisobga olgan holda, puxta yondashuv va qurilish ishlarining hajmini ko'rsatish.

Biroq, qurilishi endigina davom etayotgan ob'ektning suratlari yo'qligi sababli, namoyish qilish uchun majmuaning texnik jihozlari, uning xususiyatlari va shuningdek, kelajakdagi aholini o'rab turgan atmosferani aks ettiruvchi 3D video suratga olish taklif qilindi.





Идея и её появление

Вдохновением послужили атмосферные ролики, снятые в формате лайфстайл.

Было принято решение отталкиваться именно от ощущений и впечатлений человека, вызываемых просмотром погружающего в атмосферу ролика.

G'oya va uning ko'rinishi:

Ilhom manbai turmush tarzi formatida olingan atmosfera videolari edi.

Atmosfera botgan videoni tomosha qilish natijasida yuzaga kelgan odamning his-tuyg'ulari va taassurotlaridan boshlashga qaror qilindi.



Результат

Ролик используется для демонстрации посетителям отдела продаж жилого комплекса, а его шорт-версии стали частью рекламной кампании в диджитл и наружной рекламе.

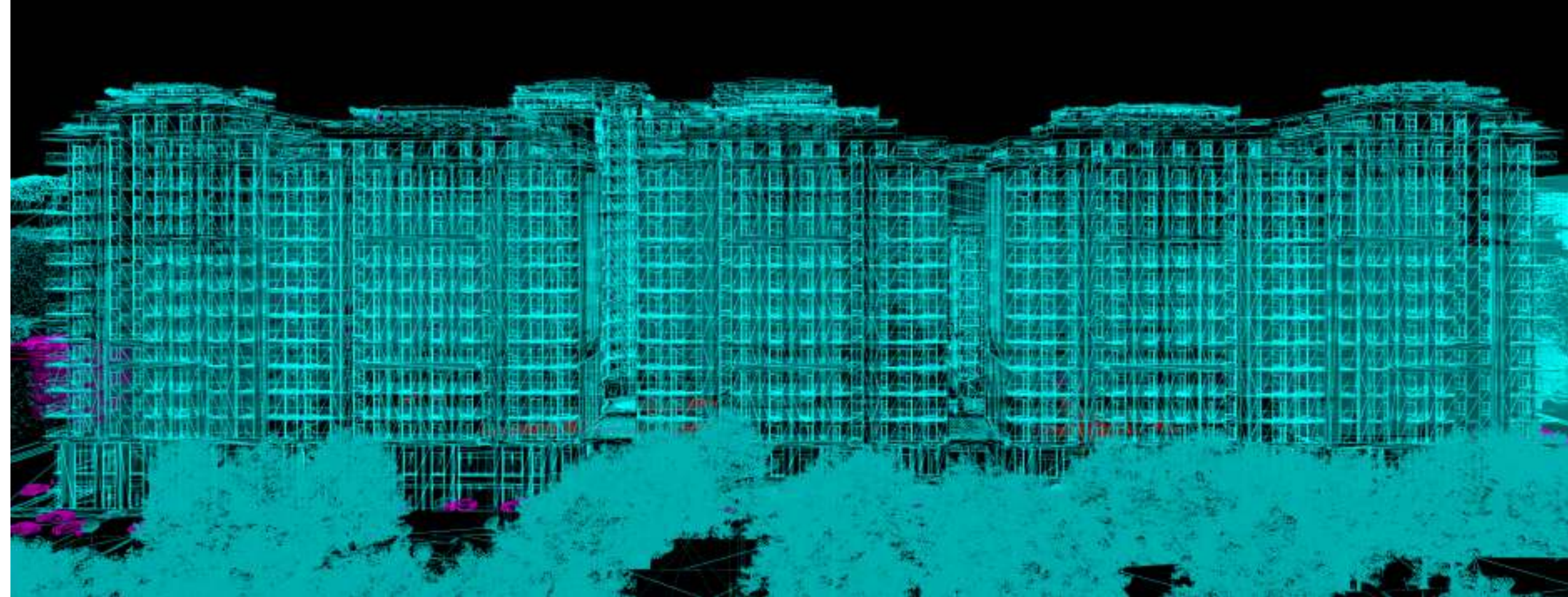
Благодаря уникальному концептуальному решению в виде имитации съёмки единым кадром, ролику по-настоящему удаётся погрузить зрителя в комплекс, демонстрируя его класс и уникальность. Детально проработанные текстуры придают объекту максимально естественный вид и реальность.

Охваты

Благодаря ротации ролика в социальных сетях бренда и в офисе продаж, количество продаж увеличилось на 25%.
Общий охват превысил 100 000 человек, из которых более 35 000 взаимодействий.

Natija

Video LCD savdo bo'limiga tashrif buyuruvchilarga namoyish qilish uchun ishlatiladi va uning qisqa versiyalari raqamli va BMTda RK qismiga aylandi.



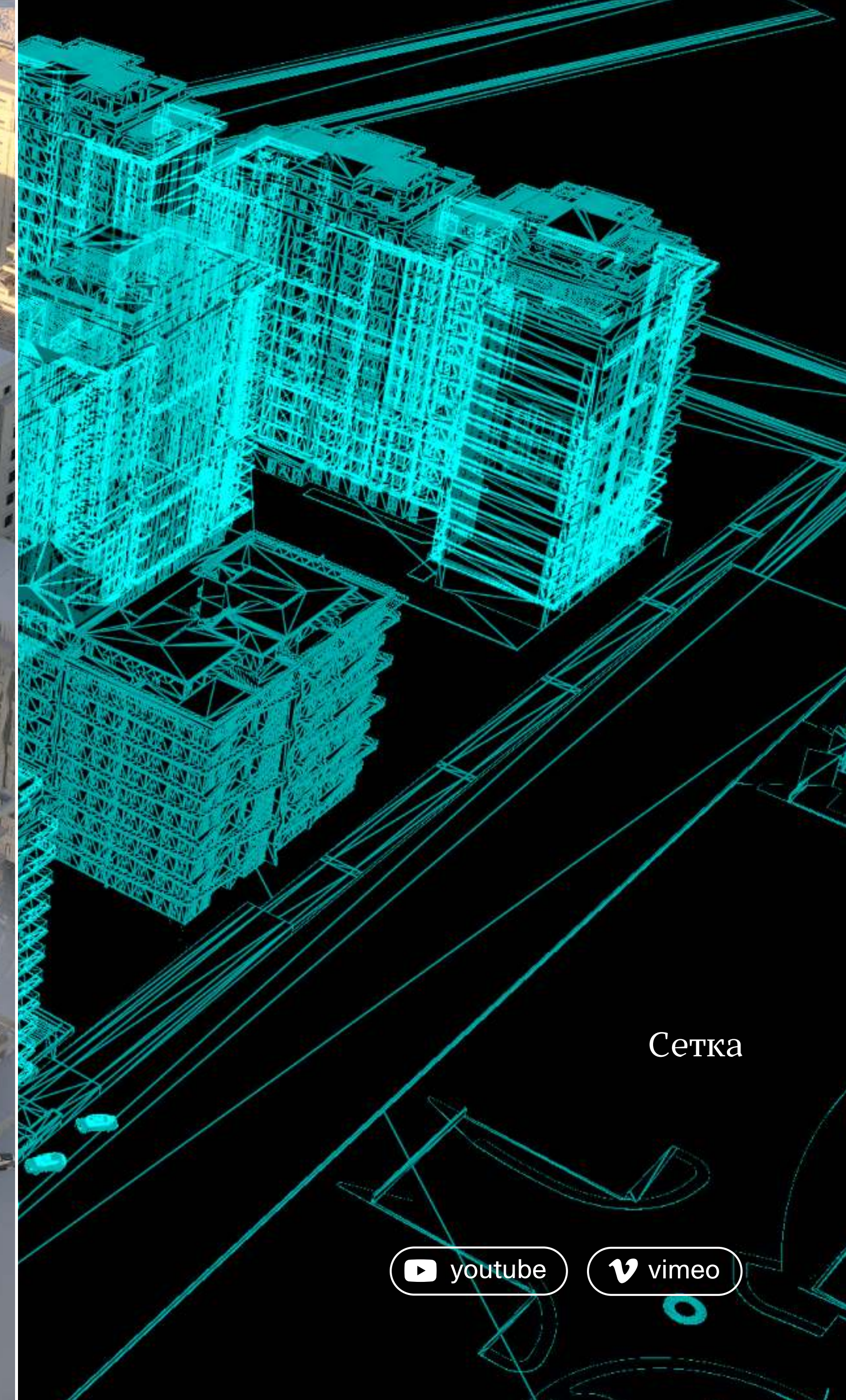
Процесс



Финал



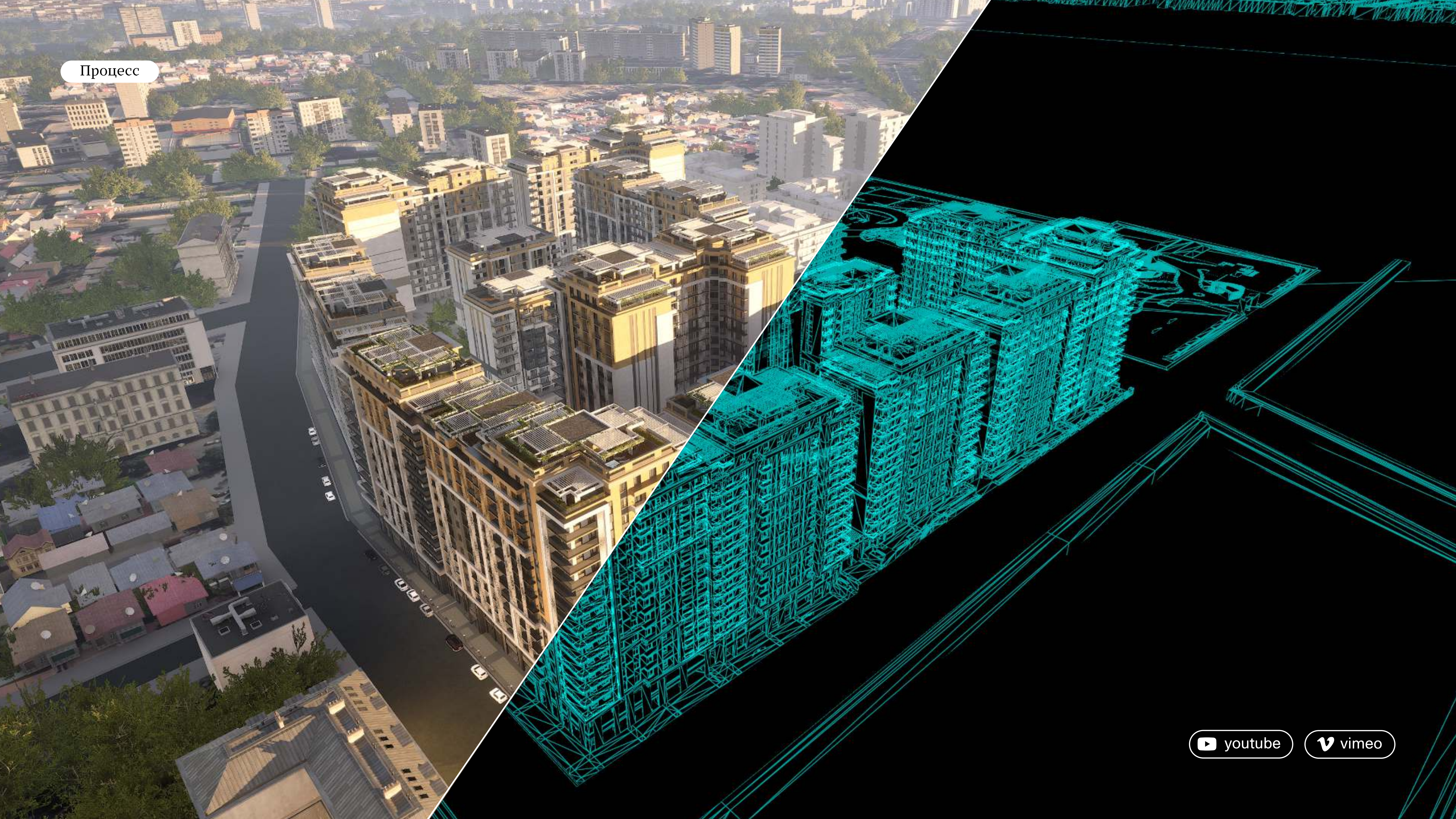
Освещение



Сетка



Процесс



Результат



 youtube

 vimeo

Результат



 youtube

 vimeo

Результат



 youtube

 vimeo

Ознакомиться с видеороликом
подробнее вы можете по ссылке:

Video haqida batafsil ma'lumot
olish uchun havolaga o'ting:

 youtube

 vimeo

Спасибо за
внимание!

Примечание: данная работа
принята клиентом и реализуется.
ознакомиться с проектом можно
по [ссылке](#).

