

Azizon

Ребрендинг
колбасного
бренда

О бренде

AZIZON — крупнейший производитель халяльных колбасных изделий из Самарканда.

Задача

В связи с расширением портфельной линейки и актуализации упаковки продукции необходимо было разработать единое дизайн-решение для всей продукции бренда. В дизайн решении было важно отразить абсолютную халяльность и локальное происхождение бренда.



Решение

Халяльность — важнейший фактор при выборе колбасы среди жителей Узбекистана исповедующих ислам. Каноны ислама ставят под запрет использование изображений с живыми существами и именно благодаря этому запрету появилось «исламское искусство» богатое на всевозможные орнаменты. Это послужило отправной точкой для создания нового дизайна AZIZON в котором с помощью исламских геометрических узоров мы создали уникальный рисунок для нового облика бренда. Зеленая звезда с клеймом халяль в центре каждой упаковки точно сообщает о соблюдении канонов ислама а белые узоры по вокруг символизируют локальность бренда.



AZIZON

**HALOL KOLBASA MAHSULOTLARI
2006 YILDAN BERI**





AZiZON

KRAKOVSKAYA

 Mol va tovuq go'shtidan	 Tabiiy ziravorlar
 Qo'lbola so'yilgan	20 Yilda yaratilgan 06

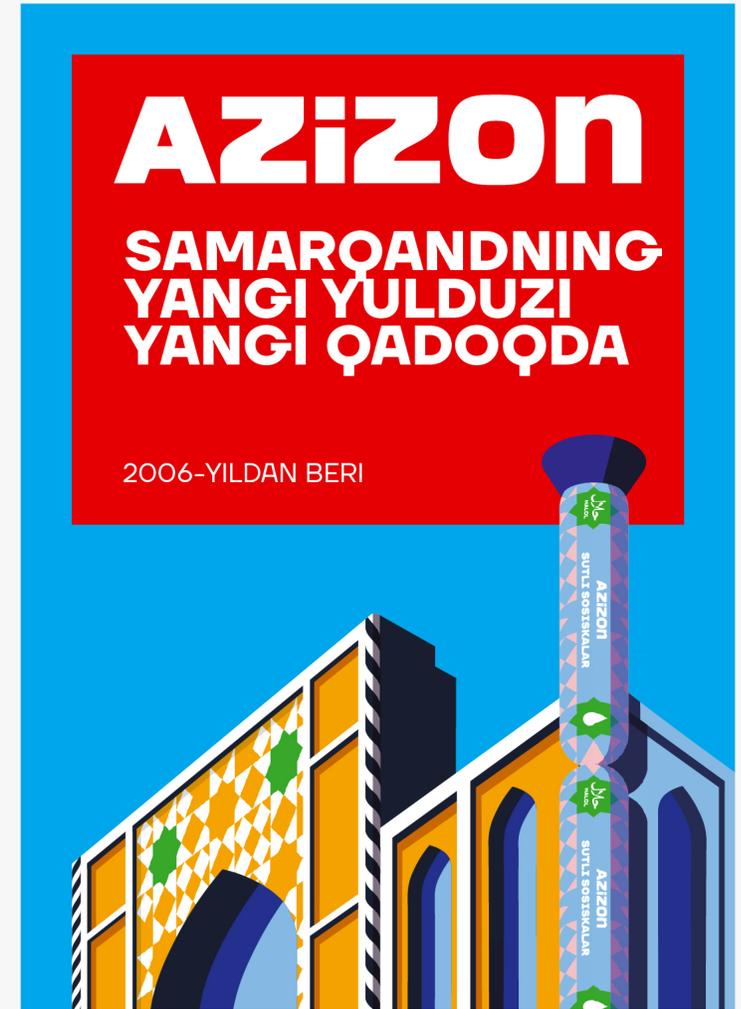
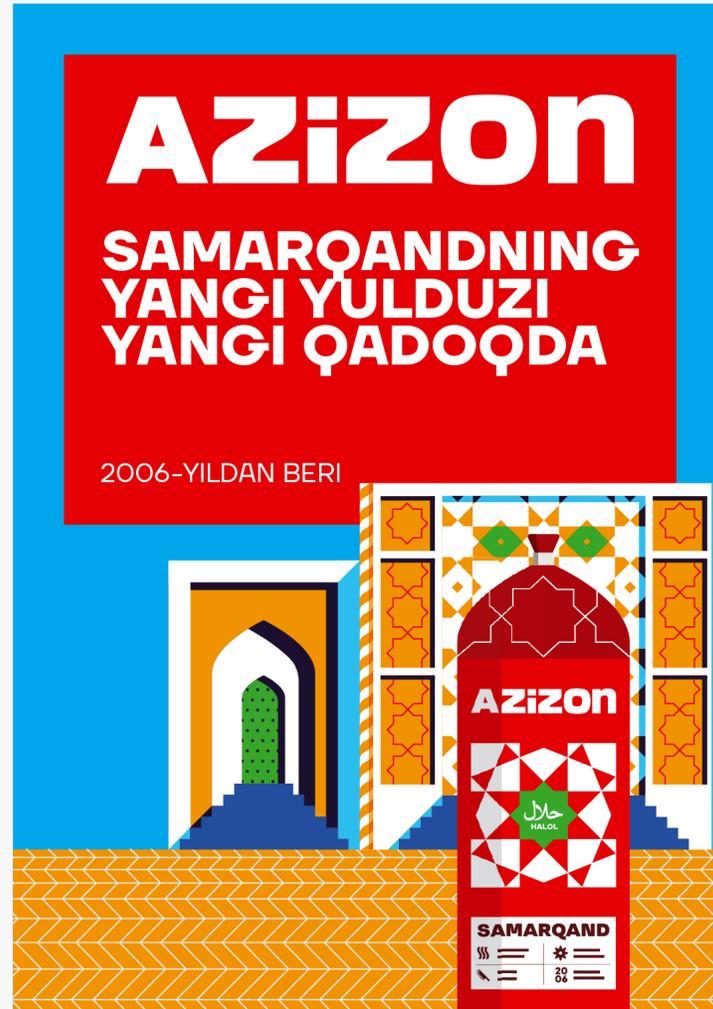
AZiZON

PISHLOQLI SOSISKALAR

 Mol va tovuq go'shtidan	 Tabiiy ziravorlar	 Qo'lbola so'yilgan	20 Yilda yaratilgan 06
---	---	--	---



Рекламная кампания



Рекламная кампания

Рекламная кампания приуроченная к запуску обновлённого бренда так же была основана на исламском искусстве и локальности бренда.

Слоган «Новая звезда Самарканда» двусмысленно передаёт сообщение о полной халяльности бренда и подчеркивает место происхождения. Использование известной архитектуры Самарканда внутри которой интегрируются колбасные изделия AZIZON, мы добились визуальной сочетаемости упаковки с кей-вижуалами.



Спасибо