



Акция «Счастливый покупатель»

*Эльдар Алиулов, руководитель отдела лояльности и CRM-маркетинга
e.aliullov@msmarket.uz*

Ташкент, август 2023

Номинации

*Интегрированная кампания
PR-кампания
Ивент кампания*

Бренд

Макро

Краткое название кампании

*Omadli haridor, бесплатный чек
каждому 200-му покупателю*



makro
supermarket

Omadli haridor
Har 200-mijoz uchun bepul chek*!

Makro Supermarket	
Cherri, kg	0,00 so'm
"Maxfli" sovi 7% 900 ml	0,00 so'm
Kashkha qisq. kg	0,00 so'm
"Mif" mazdalgan kashk bryetel. kg	0,00 so'm
"Sapir" shaklati shaklati, 6000 g	0,00 so'm
"Kosk Chaxxatdan Partiy" qora choy, 20x1,8 g	0,00 so'm
JAMI	0,00 so'm

**СКИДКА
-100%**

**Бесплатный чек каждому
200-му покупателю**

*Har 200-cha mijoz bitta do'kon tashqirida faqat bir marta qabul qilinadi.
Axborot Makro Supermarket tomonidan 2023.11.01 dan 2023.11.31 gacha taqdim etiladi.
Barcha mijozlar Makro Supermarket uchun doimiy mijoz bo'lishi kerak.
Kampaniya shartlari Makro Supermarket veb-saytida ko'rib chiqilishi mumkin.
Axborot Makro Supermarket tomonidan 2023.11.01 dan 2023.11.31 gacha taqdim etiladi.
Barcha mijozlar Makro Supermarket uchun doimiy mijoz bo'lishi kerak.
Kampaniya shartlari Makro Supermarket veb-saytida ko'rib chiqilishi mumkin.

Компания находится в процессе трансформации, оптимизируются процессы и в рамках которой было проведено закрытие неэффективных магазинов. В следствие этого, общее настроение клиентов по отношению к MAKRO и доверие к сети супермаркетов снижается.

Необходимо:

- Увеличить трафик в магазины за счет нового трафика и повторных покупок;
- Повысить средний чек;
- Повысить лояльность к сети;
- Вернуть доверие и позитивные ассоциации с брендом;

Измеряем:

- Трафик неделя к неделе, рост выручки;
- Средний чек LFL;
- Конверсия от смс-рассылки;

Идея

Суть акции: Стоимость всех товаров в каждом 200-м чеке по сети снижается до 0 сум.

Были поставлены следующие задачи:

- сделать громкую акцию, уникальную для рынка Узбекистана;
- Увеличить число чеков;
- Увеличить выручку;
- Вернуть доверие и позитивные ассоциации с брендом Макро;

Начали с просчета бизнес-кейса (именно с 200-ым клиентом мы увидели, что акция не будет убыточной), параллельно начали программировать кассовое ПО и составлять медиа-план. Также составили правила вместе с сотрудниками юридического департамента.

В конечном итоге финализировали условия и запустились.



Реклама. Внутреннее оформление.



ТВ:

Тараккиёт тв

Рухсор тв

Охват: 22 млн

Гео: Андижан, Фергана

Даты трансляции: 11-30.07.2023

Кол-во выходов: 320

Кол-во минут: 80

Макет:



Omadli haridor

Har 200-mijoz uchun bepul chek*!

11.07-08.08

CHEGIRMA -100%

Makro Supermarket

Otso'li, kg	
"Musaffa" sut 2%, 950 ml	0,00 so'm
Kartoshka qizil, kg	0,00 so'm
"Safi" muzlatilgan lovuq broyli, kg	0,00 so'm
"Bopva" biskvit shokoladi, 6x300 g	0,00 so'm
"Tess Cosmopolitan Party" qora choyi, 20x1,8 g	0,00 so'm
JAMI	0,00 so'm

*Har 200-chi mijoz barcha do'konlar tarqalganligi mijozlarning umumiy soniga qarab hisoblanadi. Aksiya MAKRO supermarketlaridagi 11.07.23 dan 08.08.23 gacha ish vaqti davrida amal qiladi. Chegirma "Darvoza sevdi" HCH/ning o'z mahsulotlari faqatdan taqdim etiladi. Batafsil ma'lumotlarni Makro supermarketi kodlaridan yoki saytimiz orqali bilsiz udshirga mumkin makromarket.uz

Радио :

Рухсор фм

Дийдор фм

Пойтахт

Эхо Долины

Охват: не трекается радиостанциями

Адреса: Фергана, Андижан, Ташкетн

Даты размещения: 11-30.07.2023

Кол-во выходов: 640

Кол-во минут: 160

UZB



RU



Реклама. Реклама в метро.

Реклама в метро:

Панно при спуске на платформу (2)

Световые короба в переходах (2)

Кол-во носителей: 4

Адреса: Чиланзарская, Юнусабадская, Узбекистанская
линии

Даты размещения: 19.07-08.08.2023

Макет:



Реклама. LED-экраны

LED-экраны

Аудитория: 26-45 лет

Кол-во носителей: 15

Адреса: Ташкент, Фергана, Маргилан, Наманган, Андижан

Даты размещения: 11-30.07.2023

Макет:



Реклама. Digital.



Таргет

Аудитория: М/Ж, 18-65 лет

Гео: Ташкент, Ташкентская область, Долина

Даты размещения: 11.07.2023-20.07.2023

Макет:



Реклама. Digital.

Instagram, Facebook, Telegram

Аудитория: М/Ж, 18-65 лет

Гео: Узбекистан

Даты размещения: 11.07.2023-08.08.2023

(частота размещения 2 раза в неделю)

Макеты: Анонс будет публиковаться с указанным макетом

Ежедневные репосты видео с победителями.



Реклама. Digital.

Telegram партнеры

Аудитория: 18-65 лет

Даты размещения: 11.07.2023-08.08.2023

Рассылка в 60-ти наиболее охватных телеграм каналах страны.

Repost.uz

00:11 🔊

Скидка 100% каждому 200-му покупателю в Makro

Когда вы становитесь покупателем №200 в системе, покупка передается вам со скидкой 100%. Не упустите шанс стать одним из счастливых покупателей, ведь удача может улыбнуться каждому! Срок действия акции: с 11 июля по 8 августа во всех филиалах сети.

Подробнее об условиях акции по [ссылке](#).
Telegram: @makrosupermarket_uz

(на правах рекламы)

👍 48 🗨️ 33 💬 13 😬 1

👁️ 43.4K 13:00

Узбекский Ритейл

00:12 🔊

Omaddli haridor

Har 200-mijoz uchun bepul chek*!

*Har 200-chi mijoz barcha do'konlar tarmog'ida mijozlarining umumiy soniga asoslanib, Aktyva MAKRO supermarketining 11.07.23 dan 08.08.23 yamg'a ish davomida amal qiladi. Chiqirish "O'zbekiya savdo" MChJ/ning o'z ma'noq'ida hozirgi taqdim etiladi. Batafsil ma'lumotlarni Makro supermarketi veb-saytidan yoki saytimiz orqali bida o'qibolishingiz mumkin. Makromarket.uz

Скидка 100% каждому 200-му покупателю от сети Makro

Что может быть лучше, чем погрузиться в мир шоппинга и вдохновиться покупками, а затем получить их бесплатно? Такую возможность дарит Makro каждому 200-ому покупателю сети.

! Условия акции:

Когда в системе становитесь покупателем №200, покупка передается вам со скидкой 100%.

Не упустите шанс стать одним из счастливых покупателей, ведь удача может улыбнуться каждому!

📅 Срок действия акции: 11.07.2023-08.08.2023 во всех филиалах сети!

Подробнее об условиях акции читайте в оферте по [ссылке](#).

Наш сайт 🌐 <https://uretail.uz/>

Реклама. SMS рассылка и мобильный пуш.

SMS:

Аудитория: 76 000 клиентов

Дата отправки: 11.07.2023

Текст смс:

«Skidka -100% kazhdomu 200-mu pokupatelu v MAKRO do 8 avgusta 2023!

Prihodite za pokupkami v MAKRO! Podrobnosti u sotrudnikov magazinov i na saite makromarket.uz»

Мобильный пуш:

Аудитория: 25 000 клиентов

Дата отправки: 12.07.2023, 15.07.2023, 18.07.2023, 22.07.2023, 26.07.2023, 02.08.2023



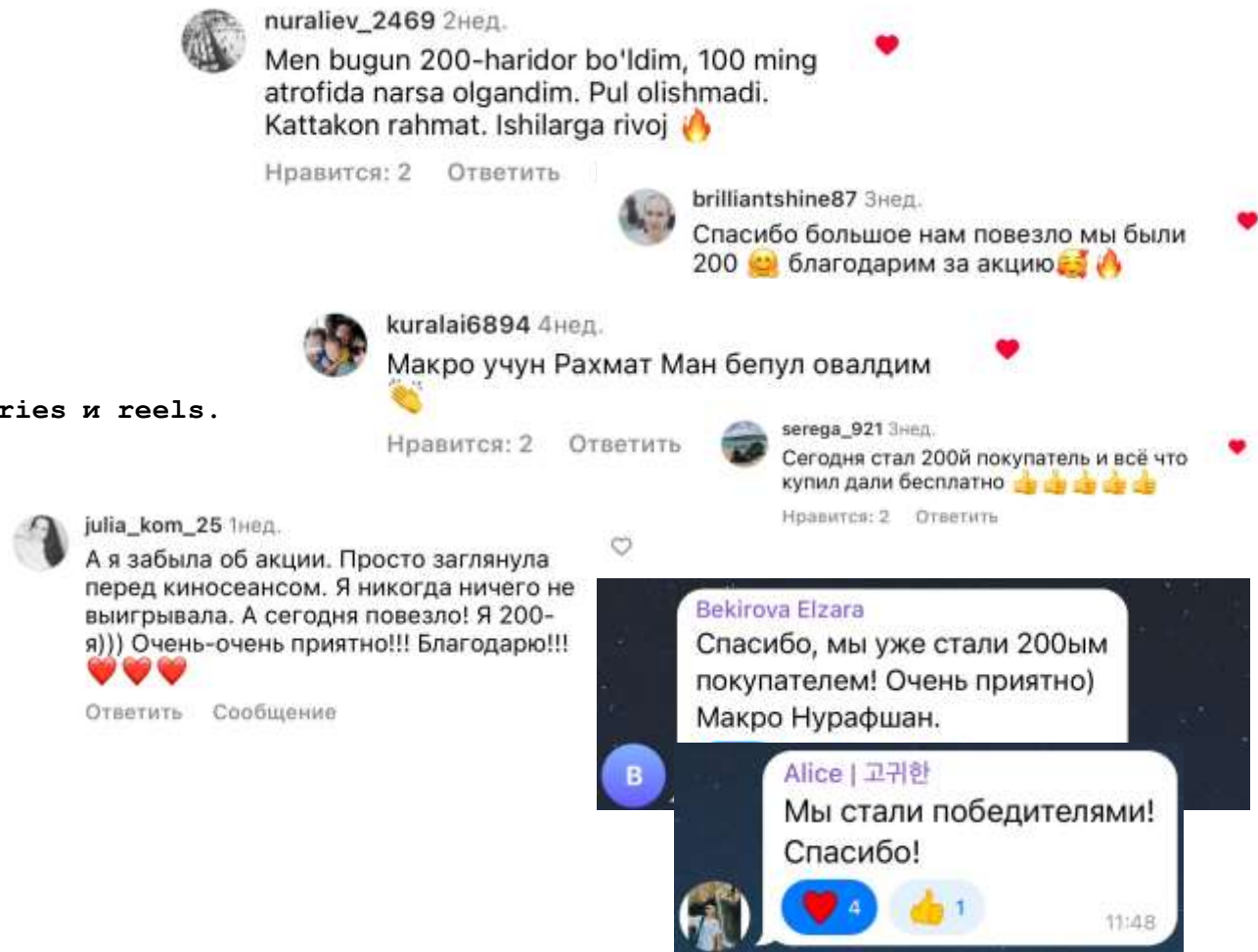
Результат

- ✓ 6781 победитель.
- ✓ Максимальный чек победителя - 1 854 990 сум.

Затраты:

- ✓ На медиа поддержку - 280 млн. сум.
- ✓ На компенсирование скидки - 340 млн. сум,

Клиенты-победители писали об акции в соцсетях, снимали stories и reels.



The image shows a collage of social media posts and messages. At the top, a comment from nuraliev_2469 (2 weeks ago) says: "Men bugun 200-haridor bo'ldim, 100 ming atrofida narsa olgandim. Pul olishmadi. Kattakon rahmat. Ishilarga rivoj 🔥". Below it, brilliantshine87 (3 weeks ago) says: "Спасибо большое нам повезло мы были 200 🤗 благодарим за акцию 🤗🔥". Further down, kuralai6894 (4 weeks ago) says: "Макро учун Рахмат Ман бепул овалдим". Below that, serega_921 (3 weeks ago) says: "Сегодня стал 200й покупатель и всё что купил дали бесплатно 🙌🙌🙌🙌🙌". At the bottom left, julia_kom_25 (1 week ago) says: "А я забыла об акции. Просто заглянула перед киносеансом. Я никогда ничего не выигрывала. А сегодня повезло! Я 200-я))) Очень-очень приятно!!! Благодарю!!! 📍📍📍". At the bottom right, there are two screenshots of messages. The first is from Bekirova Elzara: "Спасибо, мы уже стали 200ым покупателем! Очень приятно) Макро Нурафшан.". The second is from Alice | 고귀한: "Мы стали победителями! Спасибо!".

Результат

Результаты:

- ✓ Получили: **прирост трафика +5% неделя к неделе**, вышли на положительную динамику, если сравнивать с периодом до начала акции,
- ✓ **Прирост чеков** за время акции **+50 000 шт.**
- ✓ Средний чек LFL выросли на **+15%**.
- ✓ Самое главное – улучшили имидж в глазах наших клиентов, и подарили очень много положительных эмоций, как покупателям, так и сотрудникам наших магазинов.





Спасибо за внимание!