



Акция «Счастливый покупатель»

*Эльдар Алиулов, руководитель отдела лояльности и CRM-маркетинга  
e.aliullov@msmarket.uz*

Ташкент, август 2023

Номинации

*Интегрированная кампания*  
*PR-кампания*  
*Ивент кампания*

Бренд

Макро

Краткое название кампании

*Omadli haridor, бесплатный чек*  
*каждому 200-му покупателю*



**makro**  
supermarket

**Omadli haridor**  
Har 200-mijoz uchun bepul chek\*!

Makro Supermarket	
Cher'it, kg	0,00 so'm
"Kasabi" so'li 7% 900 ml	0,00 so'm
Kasholka qisq. kg	0,00 so'm
"Bil" mastilagan kashq bryetel, kg	0,00 so'm
"Sapir" biskvit shokoladi, 6000 g	0,00 so'm
"Kosq Chaxnatidan Partiy" qora choy, 20x1,8 g	0,00 so'm
JAMI	0,00 so'm

**СКИДКА -100%**

**Бесплатный чек каждому 200-му покупателю**

\*Har 200-cha mijoz bitta do'kon tashqi bo'limi yoki onlayn yordamida bepul haridor oladi.  
 Har bir mijozning har bir do'konida faqat bitta bepul haridor olinishi mumkin.  
 Barcha mijozlar Makro Supermarket kompaniyasida qatnashishi kerak.  
 \*Kampaniya 2023-yil dekabr oyida o'tkaziladi.

Кампания действует только в рамках акции «Бесплатный чек».  
 Акция действует в магазинах сети супермаркетов «Макро» в Республике Узбекистан.  
 Подробности и правила акции на сайте Makro Supermarket.

Компания находится в процессе трансформации, оптимизируются процессы и в рамках которой было проведено закрытие неэффективных магазинов. В следствие этого, общее настроение клиентов по отношению к MAKRO и доверие к сети супермаркетов снижается.

Необходимо:

- Увеличить трафик в магазины за счет нового трафика и повторных покупок;
- Повысить средний чек;
- Повысить лояльность к сети;
- Вернуть доверие и позитивные ассоциации с брендом;

Измеряем:

- Трафик неделя к неделе, рост выручки;
- Средний чек LFL;
- Конверсия от смс-рассылки;

# Идея

**Суть акции:** Стоимость всех товаров в каждом 200-м чеке по сети снижается до 0 сум.

**Были поставлены следующие задачи:**

- сделать громкую акцию, уникальную для рынка Узбекистана;
- Увеличить число чеков;
- Увеличить выручку;
- Вернуть доверие и позитивные ассоциации с брендом Макро;

Начали с просчета бизнес-кейса (именно с 200-ым клиентом мы увидели, что акция не будет убыточной), параллельно начали программировать кассовое ПО и составлять медиа-план. Также составили правила вместе с сотрудниками юридического департамента.

В конечном итоге финализировали условия и запустились.



# Реклама. Внутреннее оформление.



**ТВ:**

Тараккиёт тв

Рухсор тв

**Охват:** 22 млн

**Гео:** Андижан, Фергана

**Даты трансляции:** 11-30.07.2023

**Кол-во выходов:** 320

**Кол-во минут:** 80

**Макет:**



**Omaddli haridor**

**Har 200-mijoz uchun bepul chek\*!**

**11.07-08.08**

**CHEGIRMA -100%**

**Makro Supermarket**

Otso'li, kg	
"Musaffa" sut 2%, 950 ml	0,00 so'm
Kartoshka qizil, kg	0,00 so'm
"Safi" muzlatilgan lovuq broyli, kg	0,00 so'm
"Bopva" biskvit shokoladi, 6x300 g	0,00 so'm
"Tess Cosmopolitan Party" qora choyi, 20x1,8 g	0,00 so'm
JAMI	0,00 so'm

\*Har 200-chi mijoz barcha do'konlar tarqalganligi mijozlarning umumiy soniga qarab hisoblanadi. Aksiya MAKRO supermarketlaridagi 11.07.23 dan 08.08.23 gacha ish vaqti davrida amal qiladi. Chegirma "Darvoza sevdi" HCH/ning o'z mahsulotlari faqatidan taqdim etiladi. Batafsil ma'lumotlarni Makro supermarketi kodlaridan yoki saytimiz orqali bilsiz ushbu ma'lumotlar mumkin makromarket.uz

**Радио :**

Рухсор фм

Дийдор фм

Пойтахт

Эхо Долины

**Охват:** не трекается радиостанциями

**Адреса:** Фергана, Андижан, Ташкетн

**Даты размещения:** 11-30.07.2023

**Кол-во выходов:** 640

**Кол-во минут:** 160

UZB



RU



# Реклама. Реклама в метро.

---

## Реклама в метро:

Панно при спуске на платформу (2)

Световые короба в переходах (2)

Кол-во носителей: 4

Адреса: Чиланзарская, Юнусабадская, Узбекистанская  
линии

Даты размещения: 19.07-08.08.2023

Макет:



# Реклама. LED-экраны

---

## LED-экраны

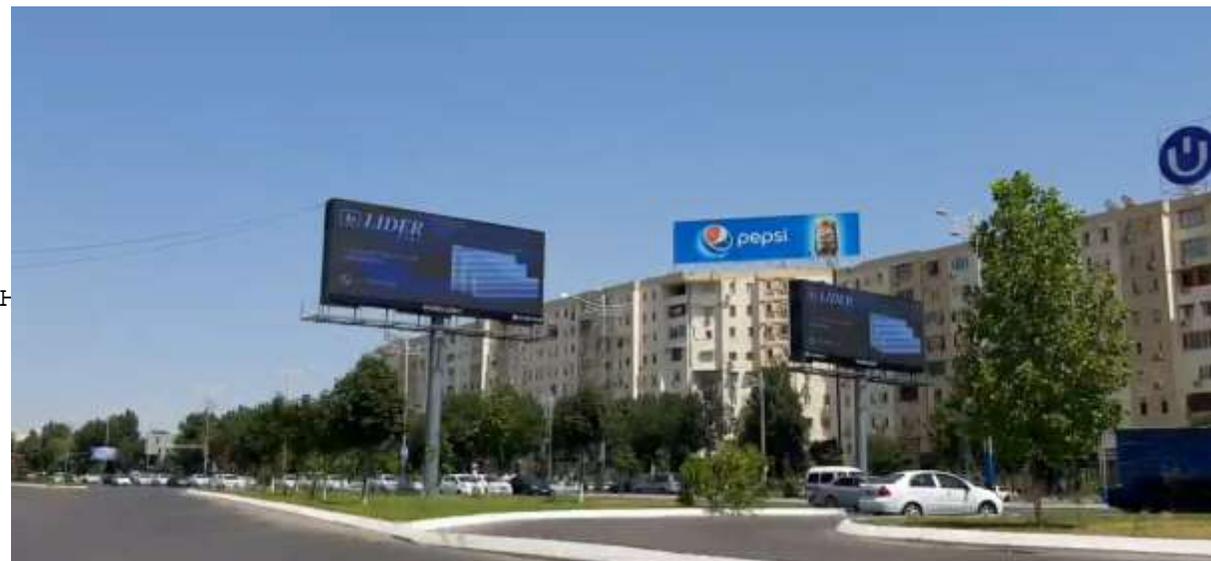
**Аудитория:** 26-45 лет

**Кол-во носителей:** 15

**Адреса:** Ташкент, Фергана, Маргилан, Наманган, Андижан

**Даты размещения:** 11-30.07.2023

**Макет:**



# Реклама. Digital.

---



## Таргет

**Аудитория:** М/Ж, 18-65 лет

**Гео:** Ташкент, Ташкентская область, Долина

**Даты размещения:** 11.07.2023-20.07.2023

Макет:



# Реклама. Digital.

---

**Instagram, Facebook, Telegram**

**Аудитория:** М/Ж, 18-65 лет

**Гео:** Узбекистан

**Даты размещения:** 11.07.2023-08.08.2023

(частота размещения 2 раза в неделю)

**Макеты:** Анонс будет публиковаться с указанным макетом

**Ежедневные репосты видео с победителями.**



## Telegram партнеры

Аудитория: 18-65 лет

Даты размещения: 11.07.2023-08.08.2023

Рассылка в 60-ти наиболее охватных телеграм каналах страны.

Repost.uz  
00:11 🔊

Скидка 100% каждому 200-му покупателю в Makro

Когда вы становитесь покупателем №200 в системе, покупка передается вам со скидкой 100%. Не упустите шанс стать одним из счастливых покупателей, ведь удача может улыбнуться каждому! Срок действия акции: с 11 июля по 8 августа во всех филиалах сети.

Подробнее об условиях акции по [ссылке](#).  
Telegram: @makrosupermarket\_uz

(на правах рекламы)

👍 48 🗨️ 33 💬 13 🙄 1

👁️ 43.4K 13:00

Узбекский Ритейл  
00:12 🔊

*Omadli haridor*

**Har 200-mijoz uchun bepul chek\*!**

\*Har 200-chi mijoz bepul chekni do'stlar barmog'ligi mijozlarning umumiy soniga asos hisoblanadi. Aktsiya MAKRO supermarketlarining 11.07.23 dan 08.08.23 yamg'a ish vaqtida amal qilai. Chiqimni "Dobroso xavot" MCJ/ning o'z mablag'ini hisobidan ta'min etiladi. Batafsil ma'lumotlarni Makro supermarketi veb-sahifadan yoki saytimiz orqali bida olishingiz mumkin. Makromarket.uz

Скидка 100% каждому 200-му покупателю от сети Makro

Что может быть лучше, чем погрузиться в мир шоппинга и вдохновиться покупками, а затем получить их бесплатно? Такую возможность дарит Makro каждому 200-ому покупателю сети.

! Условия акции:

Когда в системе становитесь покупателем №200, покупка передается вам со скидкой 100%.

Не упустите шанс стать одним из счастливых покупателей, ведь удача может улыбнуться каждому!

📅 Срок действия акции: 11.07.2023-08.08.2023 во всех филиалах сети!

Подробнее об условиях акции читайте в оферте по [ссылке](#).

Наш сайт 🌐 <https://uretail.uz/>

## Реклама. SMS рассылка и мобильный пуш.

### SMS:

**Аудитория:** 76 000 клиентов

**Дата отправки:** 11.07.2023

### Текст смс:

«Skidka -100% kazhdomu 200-mu pokupatelu v MAKRO do 8 avgusta 2023!

Prihodite za pokupkami v MAKRO! Podrobnosti u sotrudnikov magazinov i na saite makromarket.uz»

### Мобильный пуш:

**Аудитория:** 25 000 клиентов

**Дата отправки:** 12.07.2023, 15.07.2023, 18.07.2023, 22.07.2023, 26.07.2023, 02.08.2023



# Результат

- ✓ 6781 победитель.
- ✓ Максимальный чек победителя - 1 854 990 сум.

## Затраты:

- ✓ На медиа поддержку - 280 млн. сум.
- ✓ На компенсирование скидки - 340 млн. сум,

Клиенты-победители писали об акции в соцсетях, снимали stories и reels.

The screenshot shows a collage of social media posts and messages. At the top, a comment from nuraliev\_2469 (2 weeks ago) says: "Men bugun 200-haridor bo'ldim, 100 ming atrofida narsa olgandim. Pul olishmadi. Kattakon rahmat. Ishilarga rivoj 🔥". Below it, brilliantshine87 (3 weeks ago) says: "Спасибо большое нам повезло мы были 200 🤗 благодарим за акцию 🤗🔥". Further down, kuralai6894 (4 weeks ago) says: "Макро учун Рахмат Ман бепул овалдим". Below that, serega\_921 (3 weeks ago) says: "Сегодня стал 200й покупатель и всё что купил дали бесплатно 🙌🙌🙌🙌🙌". At the bottom left, julia\_kom\_25 (1 week ago) says: "А я забыла об акции. Просто заглянула перед киносеансом. Я никогда ничего не выигрывала. А сегодня повезло! Я 200-я))) Очень-очень приятно!!! Благодарю!!! 📍📍📍". At the bottom right, there are two screenshots of messages: one from Bekirova Elzara saying "Спасибо, мы уже стали 200ым покупателем! Очень приятно) Макро Нурафшан." and another from Alice | 고귀한 saying "Мы стали победителями! Спасибо!".

# Результат

## Результаты:

- ✓ Получили: **прирост трафика +5% неделя к неделе**, вышли на положительную динамику, если сравнивать с периодом до начала акции,
- ✓ **Прирост чеков** за время акции **+50 000 шт.**
- ✓ Средний чек LFL выросли на **+15%**.
- ✓ Самое главное – улучшили имидж в глазах наших клиентов, и подарили очень много положительных эмоций, как покупателям, так и сотрудникам наших магазинов.





Спасибо за внимание!