

PRE-PACK

ГОФРОКАРТОННЫЙ ДИСПЛЕЙ



Creativity and Craft. Packaging design.



ЗАДАЧА

АО «Тандер» – управляющая компания одного из крупнейших продуктовых ритейлеров «Магнит». Для торговой марки **Wellfort** входящей в линейку компании стояла **маркетинговая задача по увеличению сбыта продукции повышения узнаваемости текстильного бренда у потребителей**. Каналом коммуникации был выбран **POSM** через торговую сеть Магнит. Т.к производство текстильной продукции находится на территории Республики Узбекистан компанией **Barkas textile** необходимо было учесть всю цепочку поставки.

Для скорости рекламной компании была выбрана компания **ООО «Biznes Bomond»**, которая должна была реализовать инструмент POSM для быстрого и мобильного распространения готовой продукции без хранения на складе.



ИДЕЯ

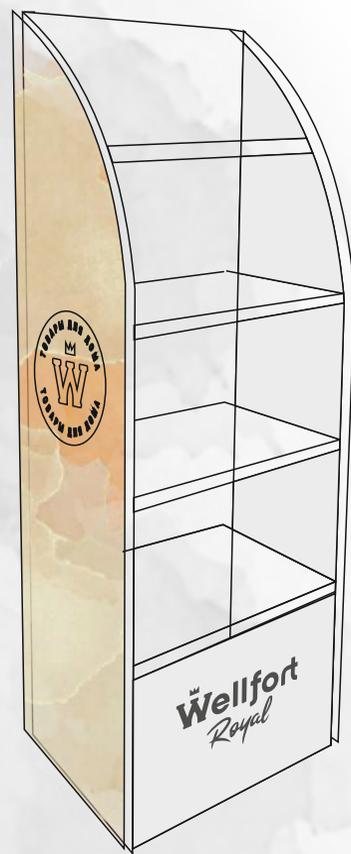
Исходя из ТЗ торговой марки и ритейла, специалисты компании ООО Biznes Bomond разработали индивидуальный проект pre-pack.

Pre-pack — (расфасованный товар) — упаковка предварительно расфасованного товара, которая представляет собой напечатанную брендированную стойку из картона (рекламный дисплей) с уже уложенным на полки товаром. Данный вид POSM поставляется от производителя в магазин без размещения на складе временного хранения.

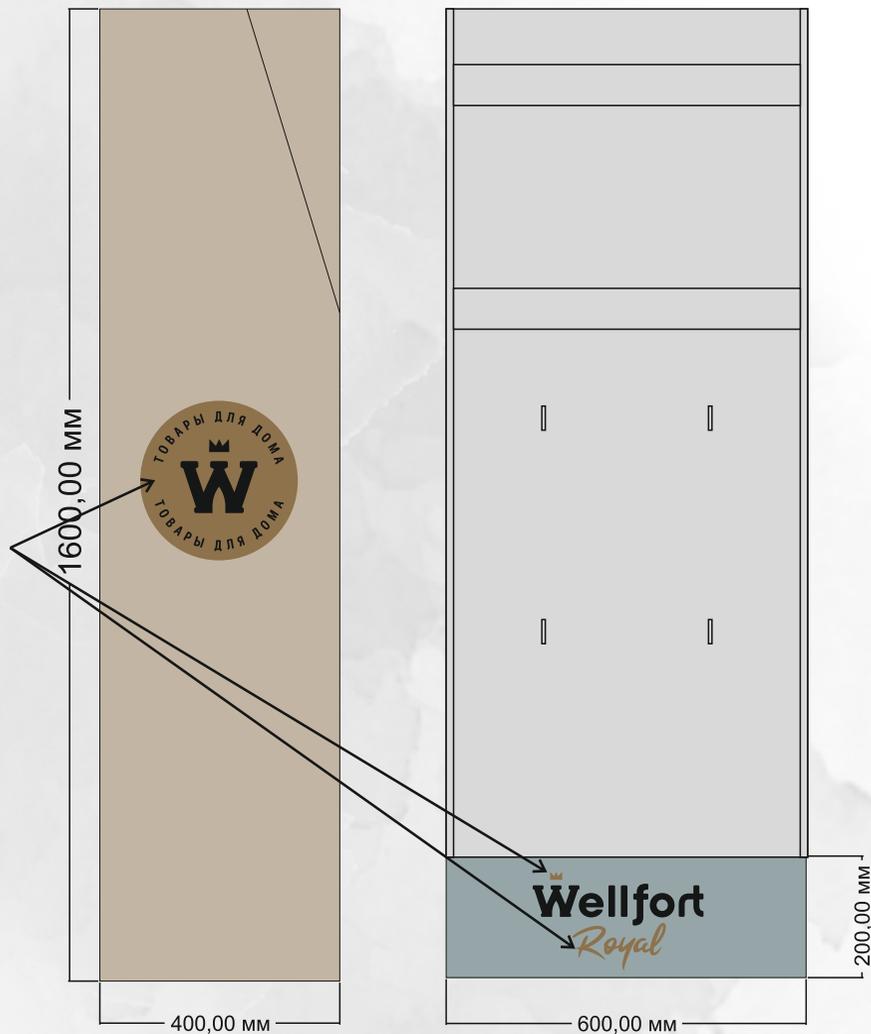
При разработке концепции необходимо было учитывать множество факторов, касаясь не только **дизайна но и грамотного менеджмента производства и логистики. Основной идеей компании было отразить экологичность продукта ТМ** и реализовать технологию сборки.



Исходные и переработанные варианты



Фольга
KURZ LUXOR 428
или
Pantone 872 C



Картонный разборный ЭКО дисплей

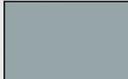
Размеры: 1600*600*400 мм (В*Ш*Г)

Описание: Основа сотовый картон 15мм.

Основа цельная складная. Печать УФ цельная (без стыков) с наружной стороны и на футере. Внутренняя сторона, полки и задняя стенка белого цвета.

Крючки вставные 300 мм 4 шт.

Полки 2шт

			
C:0	Pantone	C:23	C:42
M:0	872 C	M:24	M:24
Y:0		Y:34	Y:27
K:100		K:7	K:10

УПАКОВОЧНЫЙ СЛОЙ ГОФРОКАРТОНА

ДАННЫЙ СЛОЙ ВЫПОЛНЕН ИЗ 5-СЛОЙНОГО ГОФРОКАРТОНА ДЛЯ ЗАЩИТЫ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ДИСПЛЕЯ ПРИ ТРАНСПОРТИРОВКЕ

PRE-PACK ДИСПЛЕЙ

ДАННЫЙ СЛОЙ ВЫПОЛНЕН ИЗ 5-СЛОЙНОГО ГОФРОКАРТОНА ДЛЯ ЗАЩИТЫ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ДИСПЛЕЯ ПРИ ТРАНСПОРТИРОВКЕ

ЦЕННИКОДЕРЖАТЕЛЬ

ЦЕННИКОДЕРЖАТЕЛЬ ВЫПОЛНЕН ИЗ ПЭТ 0.7 ММ ДЛЯ ИНФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ ТОВАРА

ХОЛДЕР ТОВАРА

ХОЛДЕР ВЫПОЛНЕН ИЗ МЕТАЛЛА С КРЕПЛЕНИЕМ С ВНУТРЕННЕЙ СТОРОНЫ ДИСПЛЕЯ И УСИЛЕНИЕМ С РАСЧЁТОМ ВЕСА ТОВАРА.

UV ПЕЧАТЬ

ИМИДЖ И КОРПОРАТИВНЫЙ ЦВЕТ КОМПАНИИ НАНЕСЕН С ПОМОЩЬЮ ПРЯМОГО НАНЕСЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЕЙ UV ПЕЧАТИ.

Упаковочная коробка состоит из 5-ти слойного гофрокартона, склеенного с помощью термо-клея и порезанного на ровере. Закрытие передних крышек из картона, происходит после загрузки продукции и фиксируется стрейч-пленкой. Упаковочная коробка предназначена для транспортировки непищевых продуктов весом до 50 кг



РЕШЕНИЕ (CRAFT)

Цикл проекта был разделен на 5 этапов:

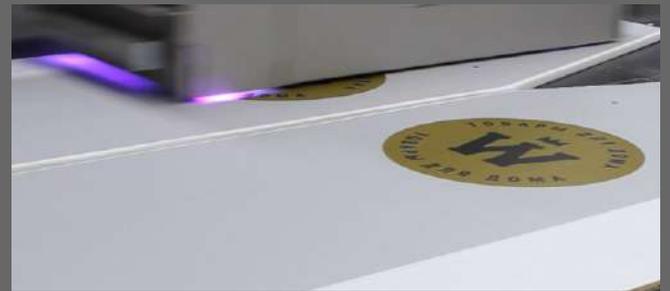
- На 1 этапе разрабатывается образец и тестируется
- На 2-м этапе реализации проекта группа специалистов подготавливала детали будущих дисплеев и производила первичную сборку. Транспортировка деталей на завод товара.
- На 3-м этапе сборка готовых дисплеев.
- На 4-м этапе готовый товар с завода загружается в готовый pre-rack и проверка контроля качества.
- На 5-м Транспортировка готовых pre-rack дисплеев по торговой сети.

Основным решением задачи было реализовать проект pre-rack в двух этапной сборке на территории производства ООО Biznes Bomond и упаковку продукции на Территории Намангана Barkas Textile. Важную роль в решении приняло постоянный контроль качества специалистов, и обучение персонала завода технологиям.



РЕШЕНИЕ (CRAFT)





ПРОДБОР ЦВЕТА, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КРОПОВ



РЕЗКА ДЕТАЛЕЙ НА РОВЕРЕ



ПЕРВИЧНАЯ СБОРКА ДЕТАЛЕЙ



ЛОГИСТИКА ДЕТАЛЕЙ



СБОРКА ДИСПЛЕЕВ



ЗАГРУЗКА ПРОДУКЦИИ



УПАКОВКА/ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА



ЛОГИСТИКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

РЕЗУЛЬТАТ

Реализация проекта была не простой и индивидуальной, как и все проекты компании, однако все критерии были выполнены. Результатом стало своевременно запущенная рекламная компания Wellfort Royal охватившая 67 регионов России. Готовый товар напрямую поступал в точки торговой сети Магнит, а pre-pack выполнял основную функцию по увеличению продаж и продвижения бренда на рынке. Компания Biznes Vomond гордится, что причастна к увеличению известности качественной продукции нашей страны.

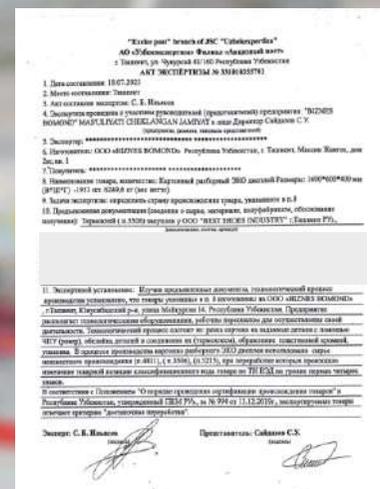


РЕЗУЛЬТАТ



4114 населенных
пунктов

ЭКСПЕРТИЗА УПАКОВОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ



**ТРАФИК 10+ млн
покупателей в день**

24% рост
продаж