

RapM<sup>®</sup>  
original

RAPM - erkaklar shampunlari va dush uchun gellari brendi, mahalliy kompaniya tomonidan tabiiy ekstraktlar va ingredientlardan bo'lib, o'z-o'zini parvarish qilish nafaqat kundalik ish, balki jasur, unchalik hissiyotli va sentimental bo'lmagan erkaklar uchun ham yoqimli narsa qilish uchun ishlab chiqariladi.

Bizning vazifamiz brendni yangilash maqsadida har tomonlama rebrending qilish edi, lekin mijozlarga allaqachon yaxshi ma'lum bo'lgan umumiy vizual o'ziga xoslikni saqlab qolish - bu maqsadga erishish uchun biz asosiy branding elementlarini saqlab qolgan holda uning ko'rinishini o'zgartirdik.

The image shows the old logo for 'Rapm'. It features a large, bold, stylized letter 'R' followed by the lowercase letters 'apm' in a clean, sans-serif font. The entire logo is rendered in a dark grey color.

Oldin

The image shows the new logo for 'Rapm'. It features the word 'Rapm' in a bold, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to its upper right. Below the word 'Rapm', the word 'original' is written in a smaller, lowercase, sans-serif font. The entire logo is overlaid on a light blue grid consisting of vertical and horizontal lines.

Keyin



Rangli yechim, shuningdek, yuqoridagi barcha omillarni hisobga oldi: biz qora rangni mahsulotimizning turli ko'inishlarini aks ettiruvchi boshqa, yorqinroq ohanglar bilan kombinatsiyasidan foydalanishga qaror qildik: zira yog'i uchun qora va kumush, atirgul ekstrakti uchun elegant pushti, buta mevasi uchun binafsha ranglar, zanjabil uchun yorqin apelsin va jensen ekstrakti uchun och jigarrang ohanglar.

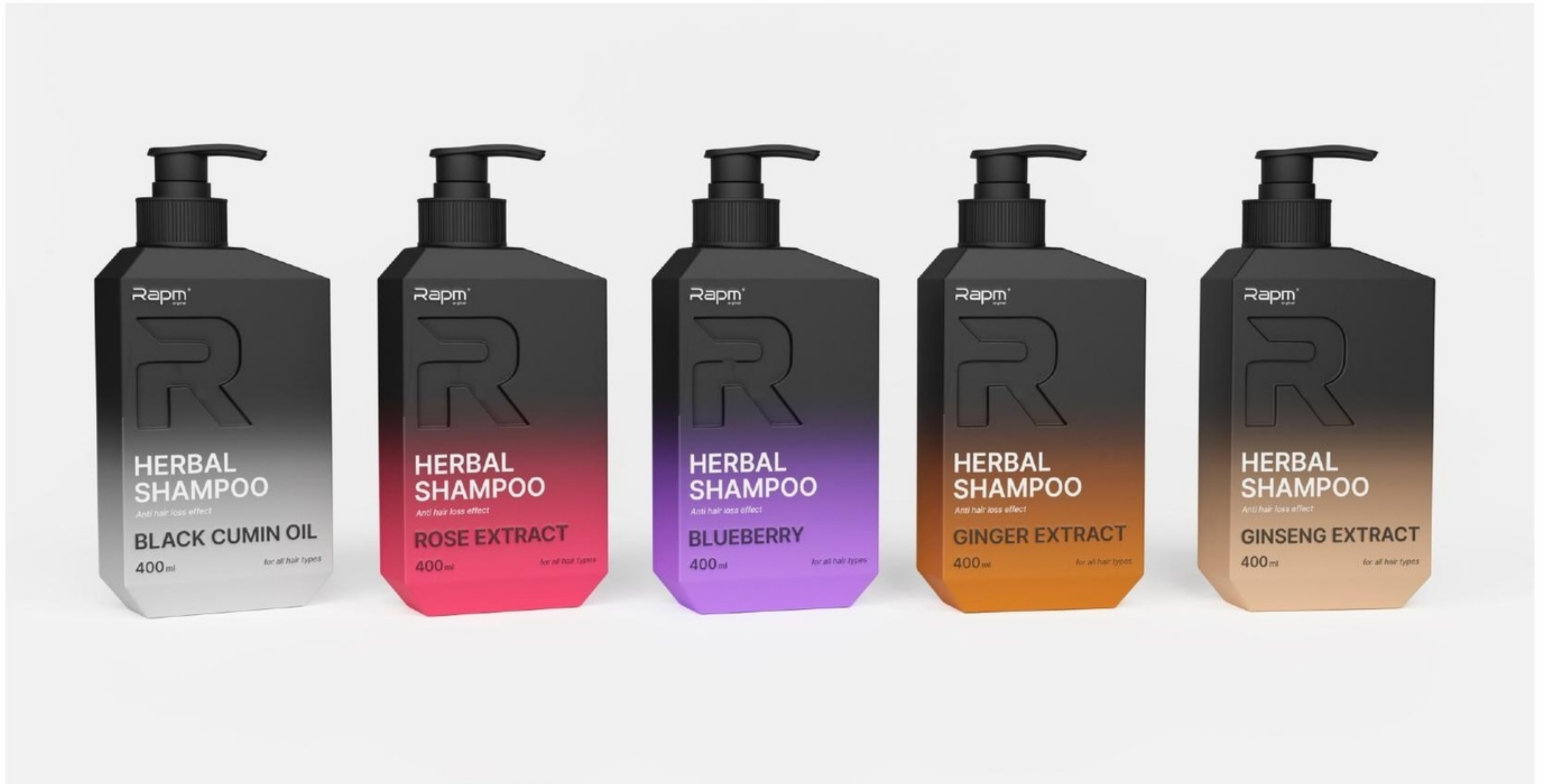


Loyihaning yana bir muhim qismi minimalistik yondashuv va yuqori darajadagi dizayn o'rtasida bo'ladigan yechimni ishlab chiqish edi. Bizning mahsulotimiz blogerlar va ta'sir o'tkazuvchilar (influencers) orasida targ'ib qilinishi kerak, ya'ni qadoqlash jozibali bo'lishi kerak edi.





Oldin



Keyin





Bundan tashqari, biz mahsulotning turli xil sifatlarini e'lon qilish uchun qadoqda joy qoldirdik: masalan, bizning shampunlarimiz soch to'kilishiga qarshi ta'sirga ega va bu fakt bizning auditoriyamiz uchun juda muhim va qadoqda ko'rsatilishi kerak.











Minimum. BRAND DESIGN.