

**TAF!** Tashkent  
Advertising  
Festival

x **PANDÖRA**

**Номинация: Digital / SMM campaign /  
Creative advertising (one channel)**

**Бренд: Pandora**

**Название кампании: Ocean**

# ПРОБЛЕМА

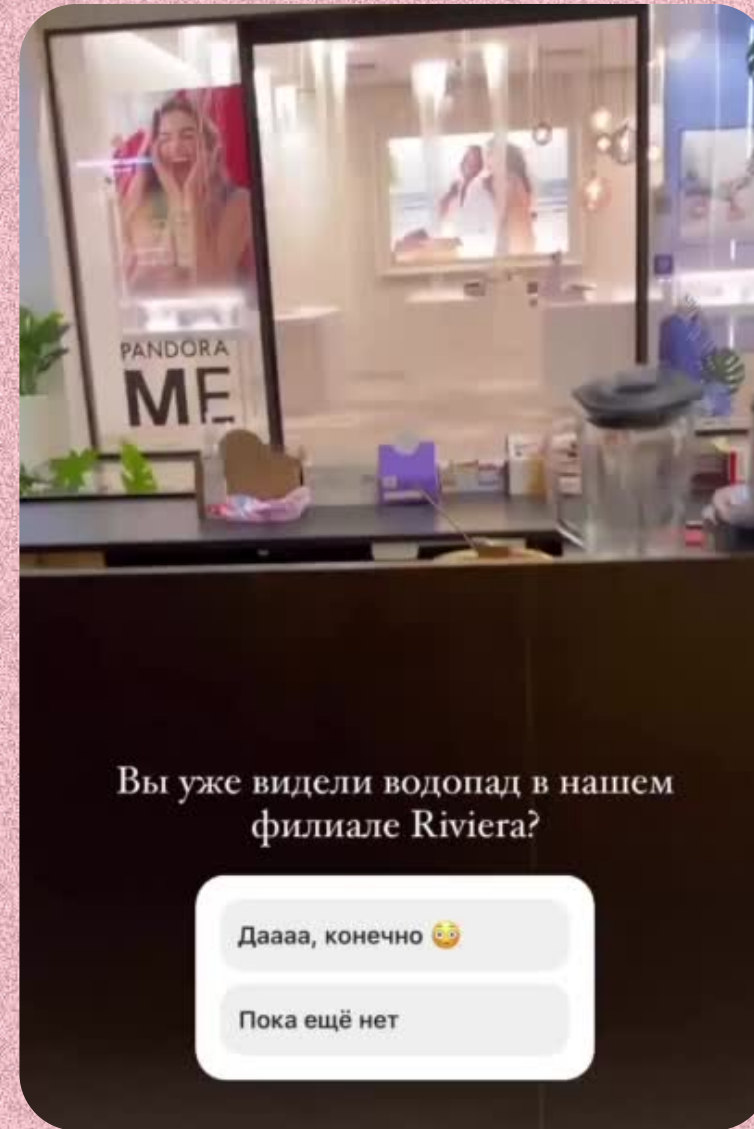
Летом в июне 2022 года были сильные дожди, из-за этого случился потоп в ТРЦ "RIVIERA". К сожалению, гипсокартон повредился, за счет этого весь магазин затопило.



- Из негативного события создать позитивный инфоповод
- За несколько дней до потопа мы получили новую коллекцию, которая называлась “My Summer Story”. В коллекции преобладали шармы с жителями подводного мира.
- Мы решили не упускать момент и презентовать потоп в магазине, как запланированный водопад в честь коллекции “My Summer Story”, которую мы переименовали в “The Ocean”. 🌊
- Самое интересное, что многие клиенты, действительно, поверили, что это был запланированный водопад.

# РЕКЛАМА

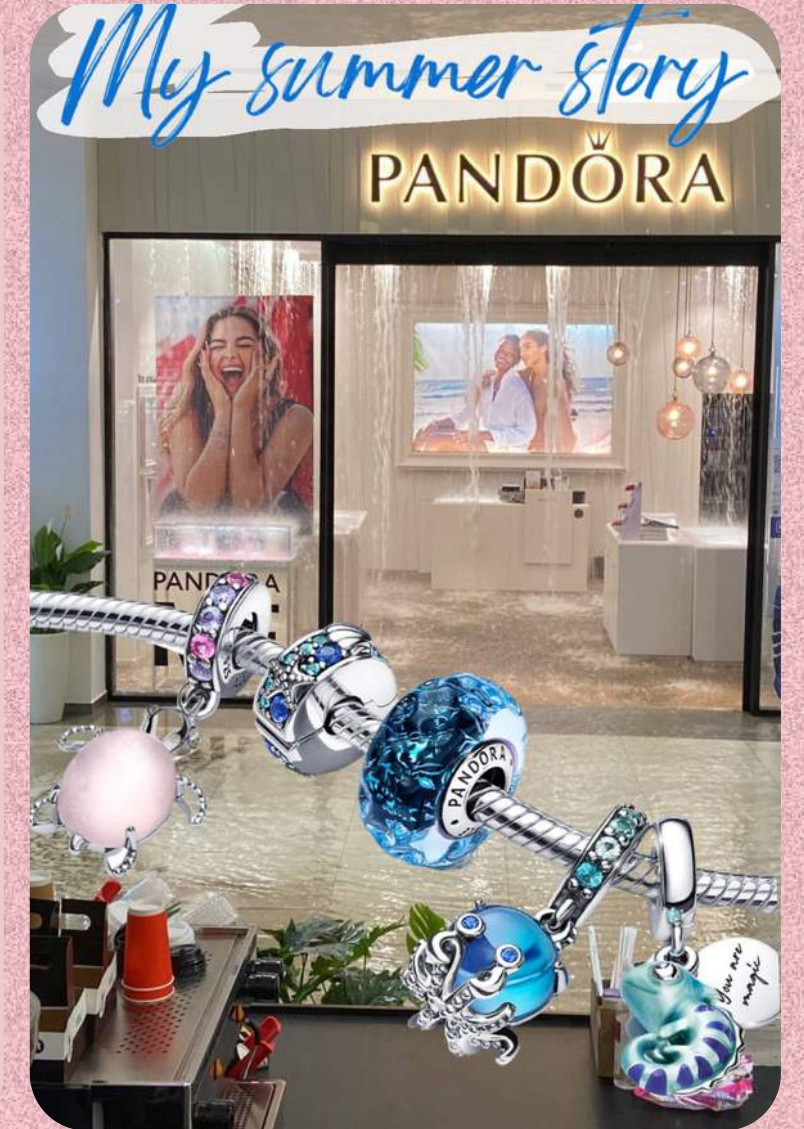
TAF! Tashkent Advertising Festival x PANDORA



Вы уже видели водопад в нашем филиале Riviera?

Даааа, конечно 😊

Пока ещё нет



# РЕЗУЛЬТАТ



## Что мы получили?

Продажи за 3 дня (после потопа) составили более 230млн сум (рост на 45%)


Рост подписчиков в Instagram (более 3.000)

Увеличение базы клиентов (более 8.000 новых человек)


На протяжении летнего сезона клиенты скупали коллекцию "My summer story", названную нами "Ocean". Даже приходилось делать дозаказ 4 раза 🤦‍♀️

# РЕЗУЛЬТАТ

итак, напоминаю всем ещё раз правила жизни нашего офиса.



Мы специально заказали водопад, чтобы прорекламить нашу новую коллекцию OCEAN



Take flight 530.000 сум  
Ocean treasures 800.000 сум  
Under the sea 670.000 сум

Ай молодцы) Не растерялись!

//Диджитализм

Светик (кайф)  
owner (умницы)  
Фися (Клаасс)

переслано от: Диджитализм



Мы специально заказали водопад, чтобы прорекламить нашу новую коллекцию OCEAN



Take flight 530.000 сум  
Ocean treasures 800.000 сум  
Under the sea 670.000 сум

Ай молодцы) Не растерялись!

My summer story @LIFESTYLEGROUP.UZBEKISTAN



Мы специально заказали водопад, чтобы прорекламить нашу новую коллекцию OCEAN



Take flight 530.000 сум  
Ocean treasures 800.000 сум  
Under the sea 670.000 сум

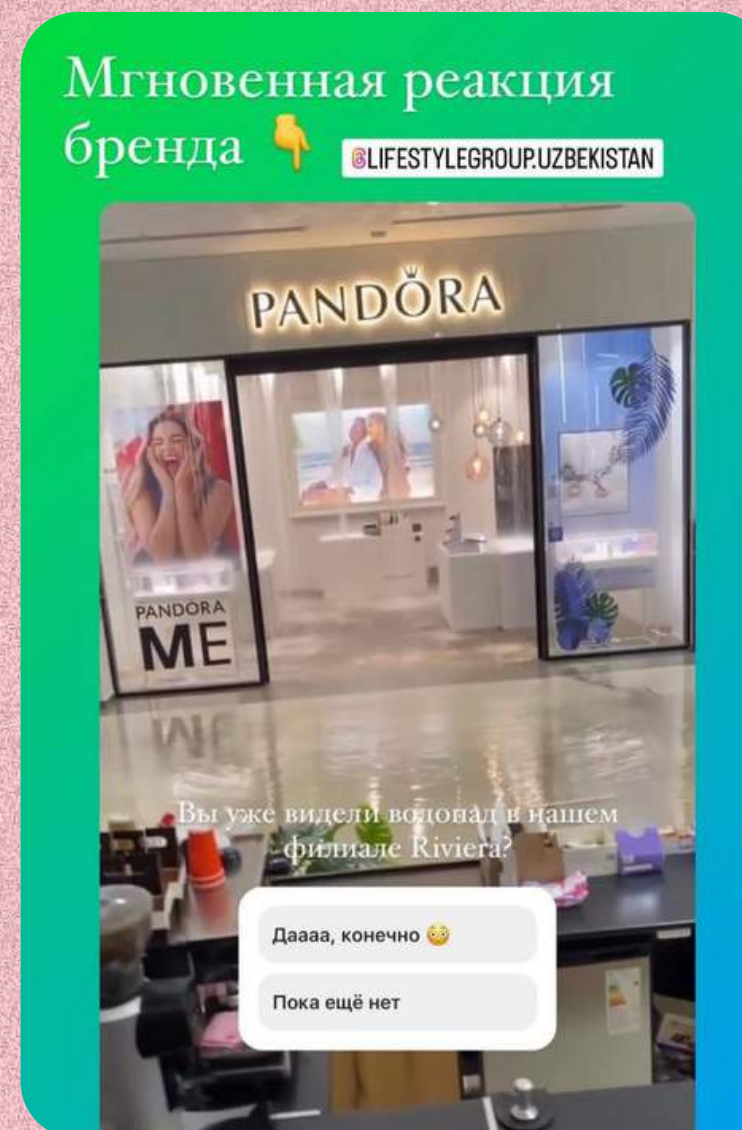
Как считаете, отработали инфоповод?

КЛАСС 93%  
НУ, ТАКОЕ 7%



Мы специально заказали водопад, чтобы прорекламить нашу новую коллекцию OCEAN

# РЕЗУЛЬТАТ





PANDORA

Спасибо, что окунулись в наш мир :)