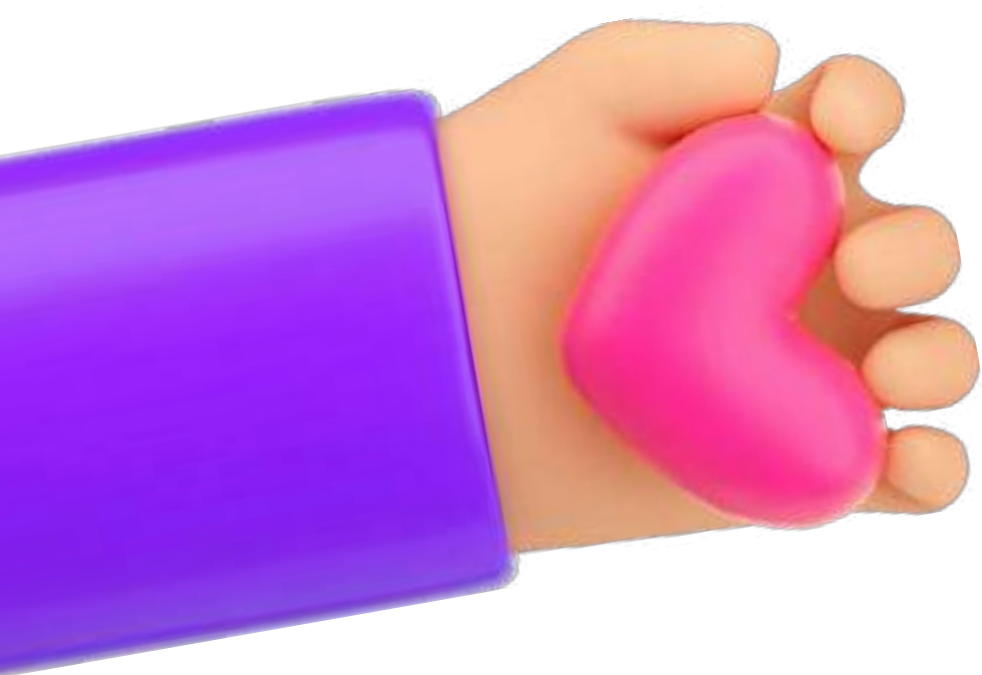




Номинация: SMM. SMM кампания

SMM, который продаёт:

Как Newton Academy увеличил
продажи в 10 раз *ее* ✨





Newton Academy

Newton Academy – Первый
Международный подготовительный
центр для детей.

Является самым **эффективным**
центром для подготовки детей в
Президентские школы



Проблема: отсутствие продаж через Instagram

Отсутствие видимости в социальных сетях означало, что многие потенциальные клиенты не знали о существовании президентских школ и предлагаемых образовательных курсах.





Родители детей, которые уже обучались в учебном центре, также испытывали **ограниченность** в доступе к информации о процессе обучения своих детей.



Решение 1:

Качественный контент: Обновив контент-стратегию, мы придали особое внимание качеству и разнообразию материалов.

Видеоотзывы от учеников и их родителей стали ключевым инструментом для показа успешных историй и удовлетворенности обучением.





Решение 1:

Показ процесса уроков, а также интервью с преподавателями подчеркнули профессионализм команды.



Решение 2 :

Ликвидация безграмотности: Мы внедрили информационные сессии, где подробно раскрывали детали президентских школ, экзаменов и процесса поступления.

Это позволило потенциальным ученикам и их родителям получить более четкое представление о нас.



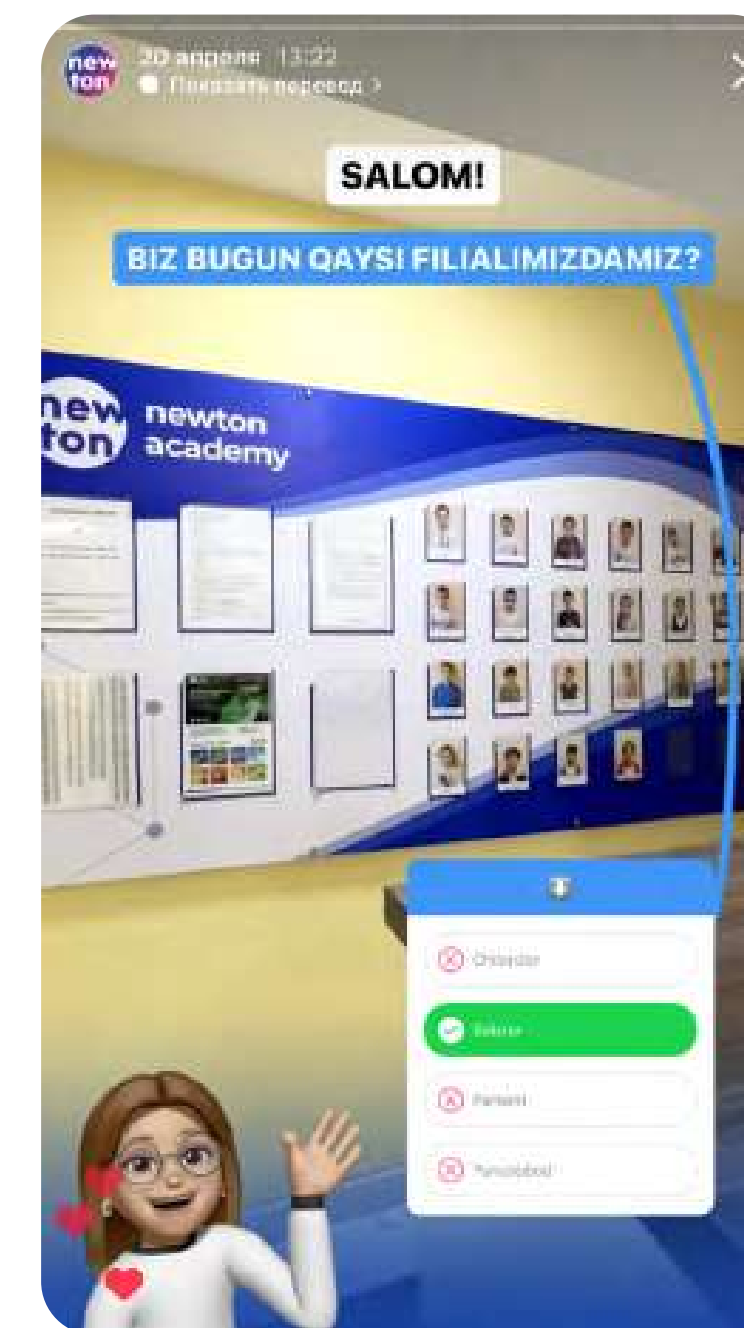


Решение 3 :

Создание комьюнити.

Мы активно развивали социальное сообщество, регулярно делаясь процессом уроков и общаясь с родителями уже учащих детей.

Это укрепило доверие, обогатило опыт и создало платформу для общения родителей между собой.



Решение 4 :

Эффективная коммуникация:
Мы использовали социальные сети как средство для важных объявлений и обратной связи. Это помогло установить более надежные связи и обеспечить информирование о важных событиях.



**HAYIT BAYRAMINGIZ MUBORA
BO'LSIN!**

28-29-30-IYUN KUNLARI

QURBON HAYIT BAYRAMI
MUNOSABATI BILAN DARSLAR
BO'LMAYDI



Решение 5 :

Таргетированная реклама: Мы разработали тщательно настроенные рекламные кампании, направленные на родителей и потенциальных учеников, что привело к увеличению числа заявок и обращений.



Решение 6:

Расширение на YouTube: Мы запустили YouTube-канал, который за 6 месяцев набрал 8630 подписчиков. Этот канал не только расширил аудиторию, но и направил зрителей к другим нашим социальным сетям.



Newton Academy

@newtonuz 8,67 тыс. подписчиков 60 видео

Newton Academy Xalqaro Tayyorlov Markazi kanaliga xush kelibsiz! >



Prezident maktabi
imtihonining Ingliz tili testlari
19 тыс. просмотров · 2 месяца на...



Prezident maktabi
imtihonining matematika
bo'yicha masalalari
19 тыс. просмотров · 2 месяца на...



Prezident maktabi
imtihonlariga kerakli hujjatlar
haqida
15 тыс. просмотров · 3 месяца на...

Решение 7 :

Вебинары и прямые эфиры:
Регулярные вебинары позволили нашим специалистам давать полезные знания и отвечать на вопросы участников. Это укрепило экспертизу и дало ученикам и родителям ценные советы.



Результат:

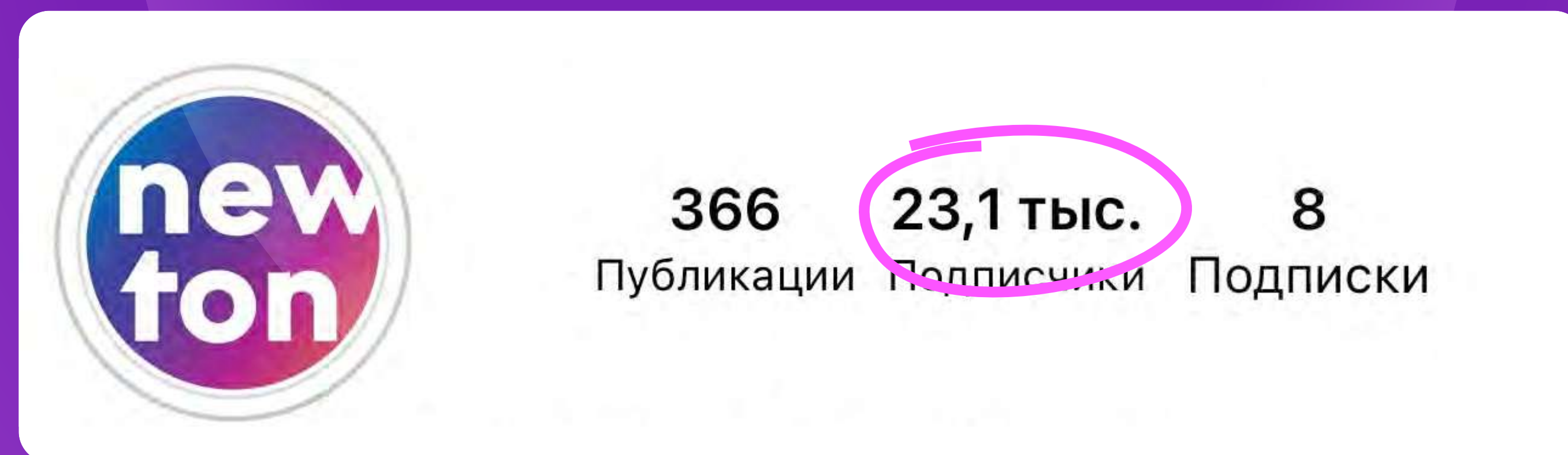
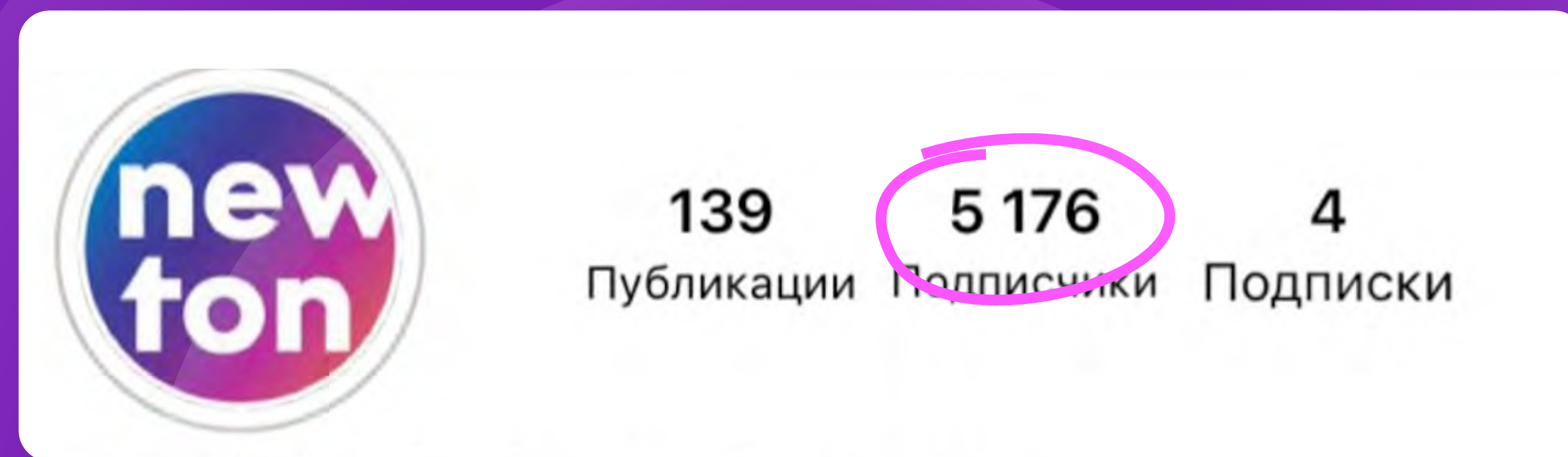
Изменения, внесенные в SMM-стратегию, оказали сильное воздействие на успех Newton Academy:

В ответ на растущий спрос, мы открыли филиалы в разных регионах Узбекистана, а также за границей – в Азербайджане. Это позволило нам стать первым Международным подготовительным центром. Для каждого города был создан свой аккаунт в Instagram.



Результат:

Количество подписчиков
в Instagram увеличилось
с **5 176** в мае 2022 года до
23 111 в августе 2022 года.





Результат:

Наш YouTube-канал привлек более 8600 подписчиков, подтверждая интерес к контенту и образовательным возможностям.



Результат:



Важные показатели, такие как количество заявок и успешно завершённых сделок, значительно возросли.

Средний чек вырос, что указывает на повышение стоимости и восприятия наших образовательных услуг.

Май 2022 года:

Июль 2023 года:



Успешная реклама в Instagram:

Благодаря использованию reels и таргетированной рекламе, мы охватили более **3.6 миллионов аккаунтов** за последний месяц. Охваты Reels составили **18,2 тыс.**, Публикаций – **11,4 тыс.** и Историй – **7 тыс.**



Охватили более –
3.6 млн. аккаунтов



Reels составили
– **18,2 тыс**



Публикаций
– **11,4 тыс.**



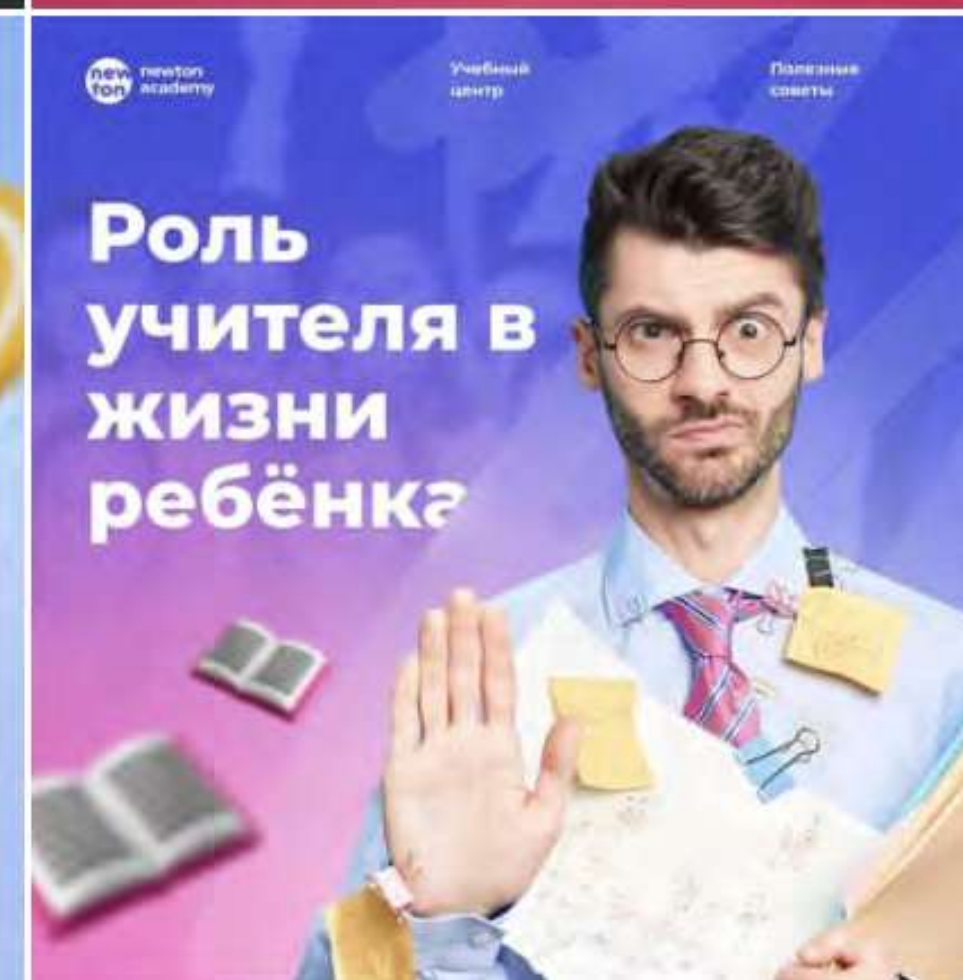
Историй
– **7 тыс.**



Лента профиля

ДО:

- Статичные посты
- Нет реальных людей, отзывов, учителей
- Не показаны условия в центре
- Не дается информация о спец. школах

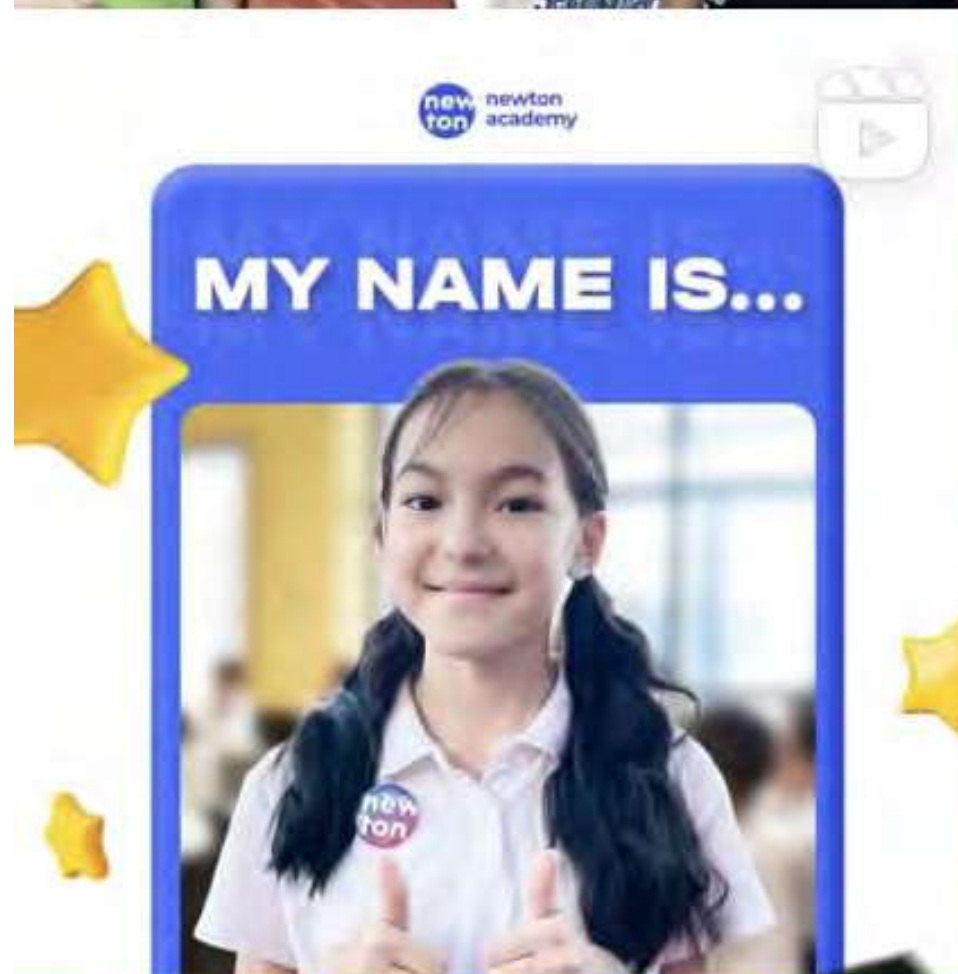




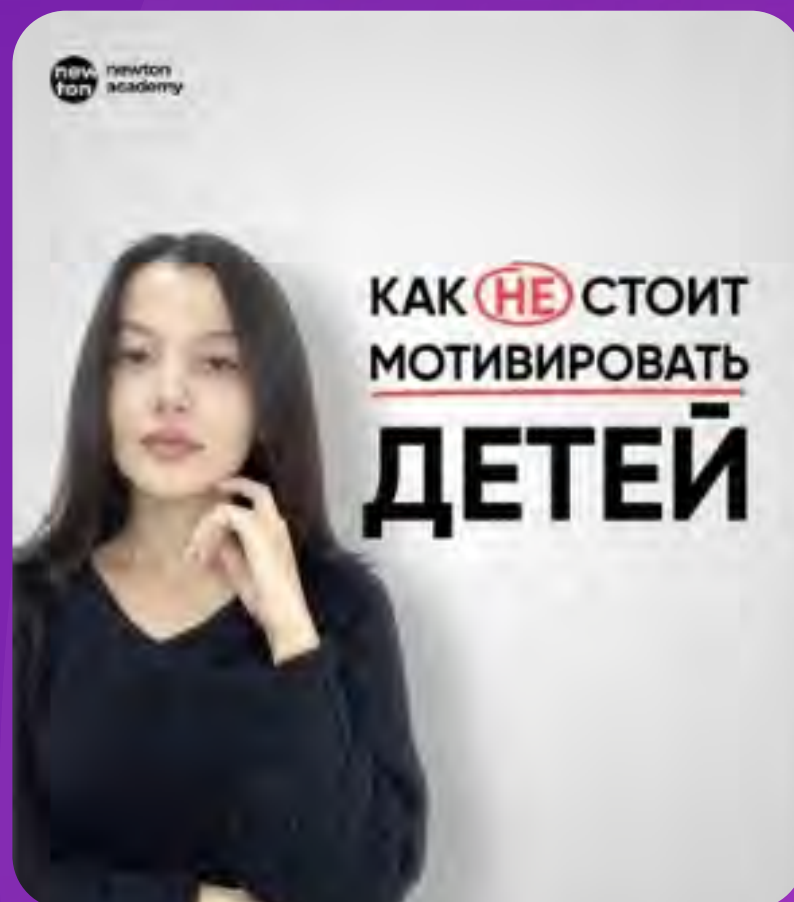
Лента профиля

После:

- Жизнь детей в учебном центре
- Отзывы родителей и детей
- Мини-уроки от учителей
- Информация про Президентские школы
- Информация про курсы



Охваты Reels сегодня



Как НЕ стоит мотивировать ребенка 🤔

🎧 newton.uz · Оригинальное аудио
ноября 17, 2022 · Продолжительность 1:28

🎬 24993 ❤️ 278 💬 19 📌 39 📌 57



Prezident Maktabi haqida 5ta fakt 🚀

🎧 newton.uz · Оригинальное аудио
марта 22 · Продолжительность 0:39

🎬 271724 ❤️ 2661 💬 1494 📌 252 📌 251



Mirzo Ulugbek maktabiga ekskursiya 🚀

🎧 newton.uz · Оригинальное аудио
февраля 19 · Продолжительность 0:58

🎬 202878 ❤️ 382 💬 57 📌 53 📌 36



30 soniya ichida prezident maktabi haqida eng muhim n...

🎧 newton.uz · Оригинальное аудио
апреля 26 · Продолжительность 0:32

🎬 96925 ❤️ 1101 💬 890 📌 143 📌 105



Эти результаты подтверждают, что **новая SMM-стратегия** стала мощным инструментом для продвижения и привлечения новых клиентов в Newton Academy.

