

# WOK pan-osiyo oshxonasi restoranlari tarmog'i uchun qadoqlash dizayni

nominatsiya:

brend:

kompaniyaning qisqa nomi:

qadoqlash dizayni

WOK

WOK package



WOK



# muammo

Eski WOK qadoklash Brenlash bilan unchalik bog'liq emas edi, chunki identifikatsiya va qadoqlashuv yoq edi. Masalan, u qizil edi, garchi brendning asosiy rangi to'q sariq edi.

Buyurtma qilingan WOKni qadoqni ochmasdan topib bo'lmasdi. Shuningdek, o'ramni saqlash uchun noqulay (qutini qismlarga ajratish va yig'ish imkoniyati bo'limgan) va dizayni tufayli ishlab chiqarish qimmatga tushardi.

Rebranding bilan bog'liq holda, eski qadoqlash o'z ahamiyatini yo'qotdi va ma'lumot etishmasligini ko'rsatdi.



# yechim

Brendning yangilangan dizayn tizimi asosida yangi turdag'i markali qadoqlashni ishlab chiqish.

Biz oddiy grafika, yorqin to'q sariq rang va yangilangan naqshlarga e'tibor qaratgan holda qadoqlashni yanada jozibali va Instagramga moslashtirishga qaror qildik.

Qadoqlashni nafaqat jozibali, balki funktsional qilish ham muhimdir.



# g'oya va uning ko'rinishi

Lag'mon bilan karton quti brendning asosiy boyligi hisoblanadi.  
Aynan u yangi WOK logotipida tasvirlangan.

Tasvir va dizaynning yaxlitligini yaratish uchun biz qutini yorqin  
to'q sariq rangga bo'yadik - shuning uchun logotipdagi tasvir  
haqiqiy prototipga mos keladi. Va xilma-xillik va yanada tejamkor  
chop etish uchun biz bir xil dizaynni oq rangga moslashtirdik.

Bundan tashqari, biz qadoqlash dizaynnini qayta ko'rib chiqdik va  
prefabrik versiyaga qaytdik: bunday quti ishlab chiqarish arzonroq  
va demontaj qilingan shaklda saqlash osonroq. Bundan tashqari,  
qutining bu dizayni ko'proq tanish, chunki u ko'pincha filmlar va  
teleko'rsatuvlarda uchraydi.

Biz WOK komponentlarini belgilash uchun maydonlarni qo'shdik,  
bu buyurtma berishni tezlashtirdi va mijozlarning qulayligini  
oshirdi, etkazib berish usullari to'g'risidagi ma'lumotlarga ega  
ma'lumot bloklari.

Qarama-qarshi naqsh bir vaqtning o'zida qutining  
mahkamlanishini chiroyli tarzda yashiradi.





бот доставки  
@WOKBESTBOT



рамэн

гречневая

пшеничная

цветная

удон

рис



говядина

терияки

чили

курица

якитори

пикантный

морской к.

кунг пао

кисло-слад.





шок

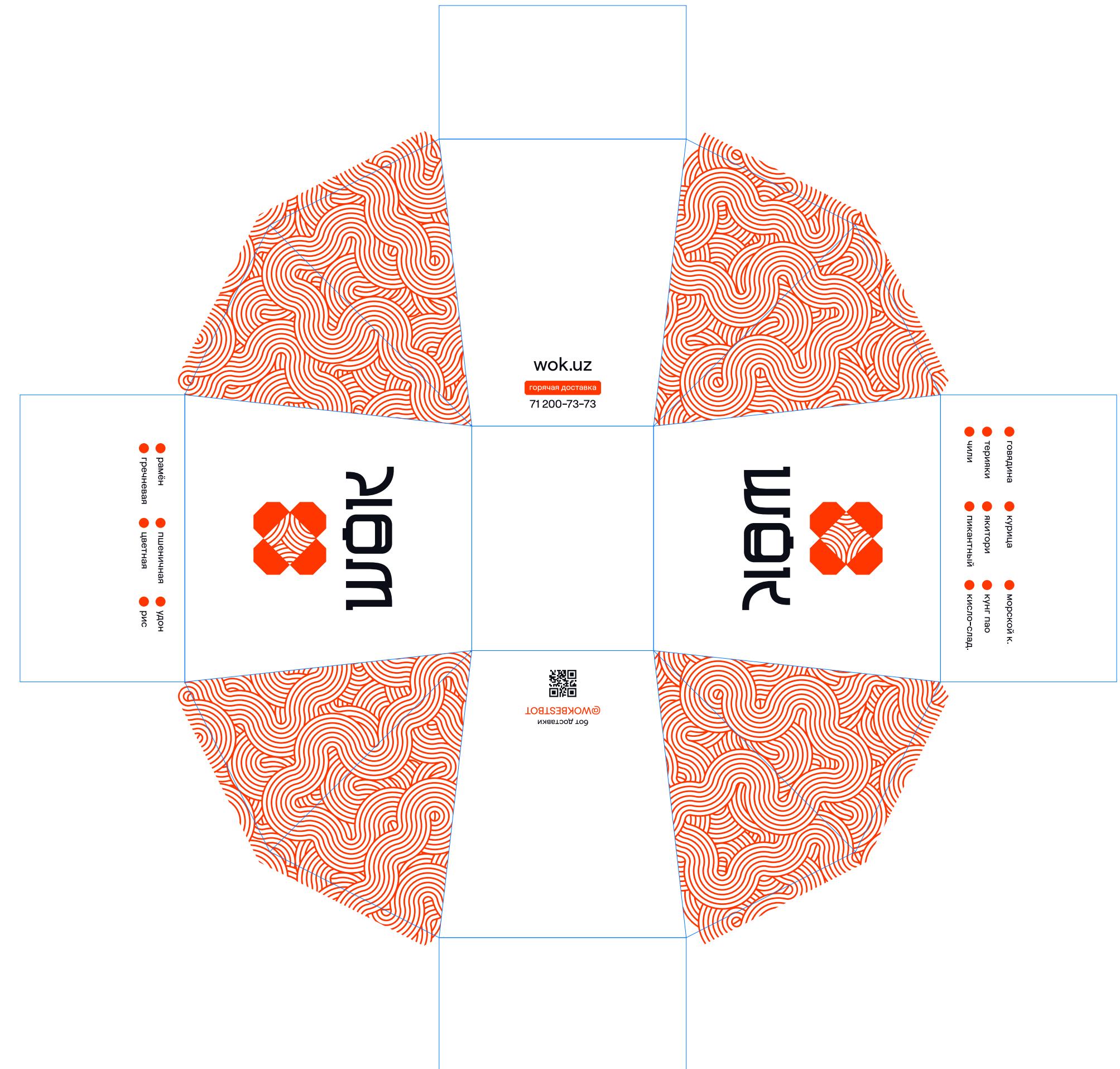
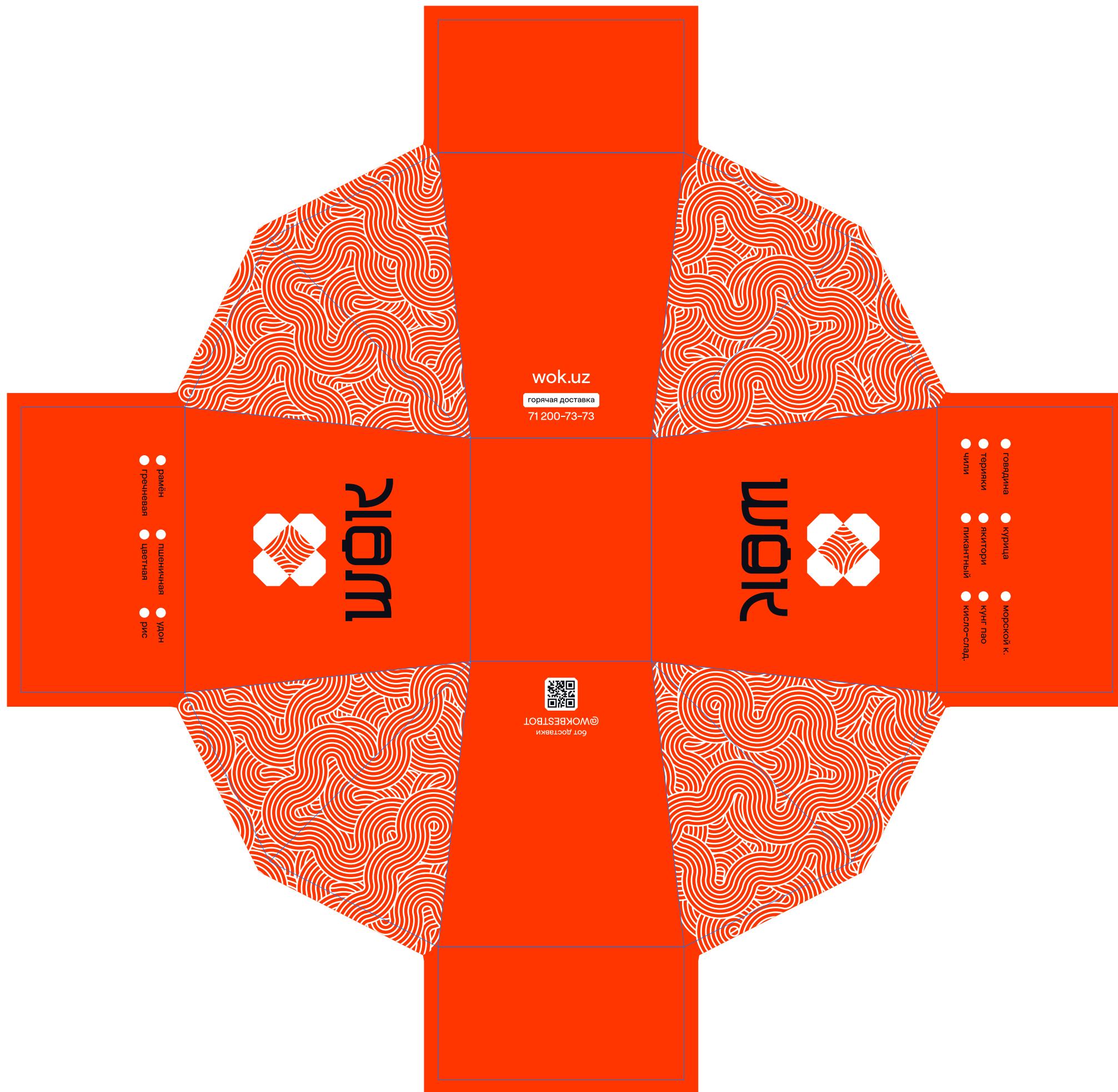
wok.uz

горячая доставка  
71200-73-73

бот доставки  
@WOKBESTBOT



шок



# Pantone Bright Red C



100% Black overprint

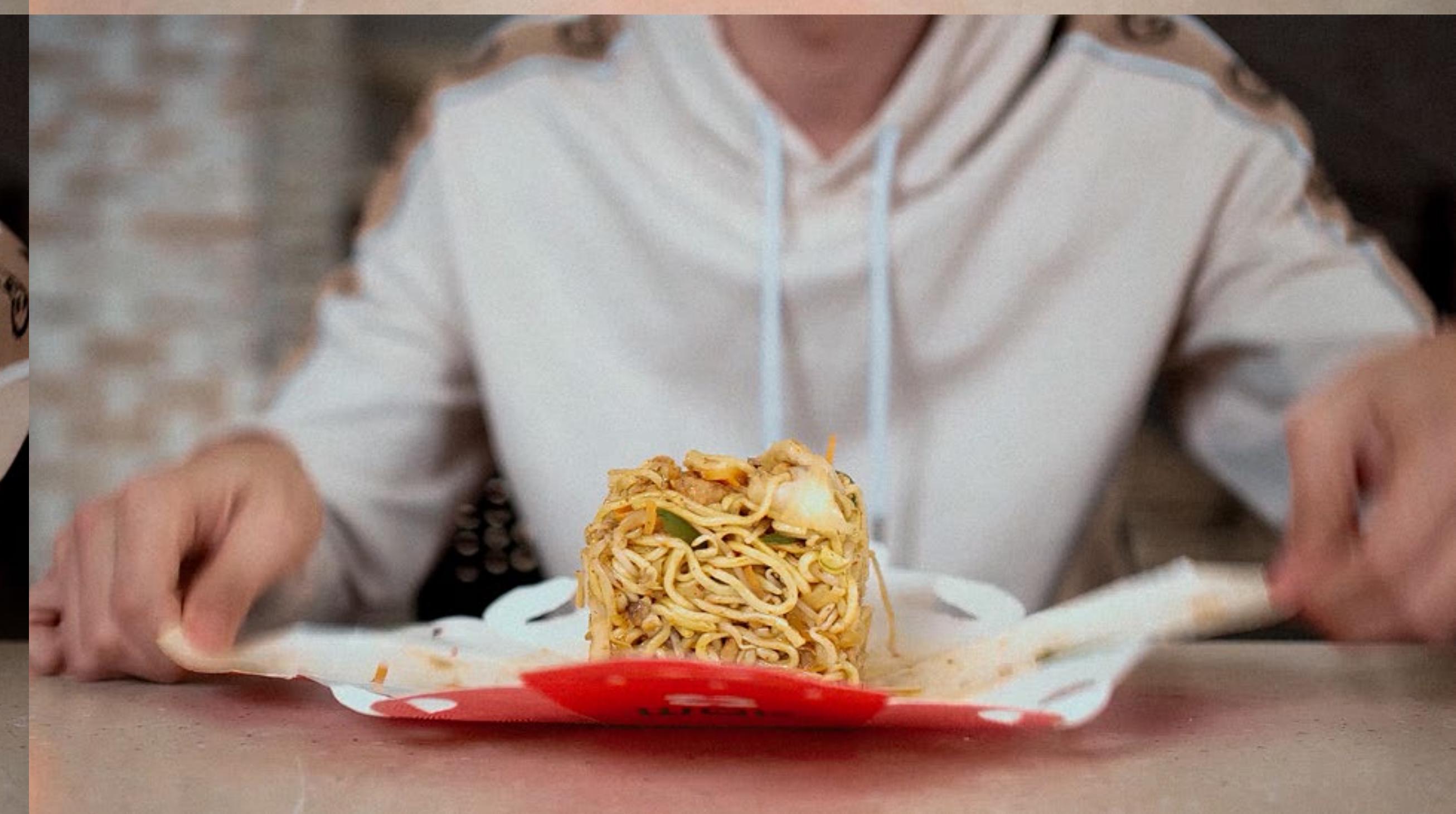


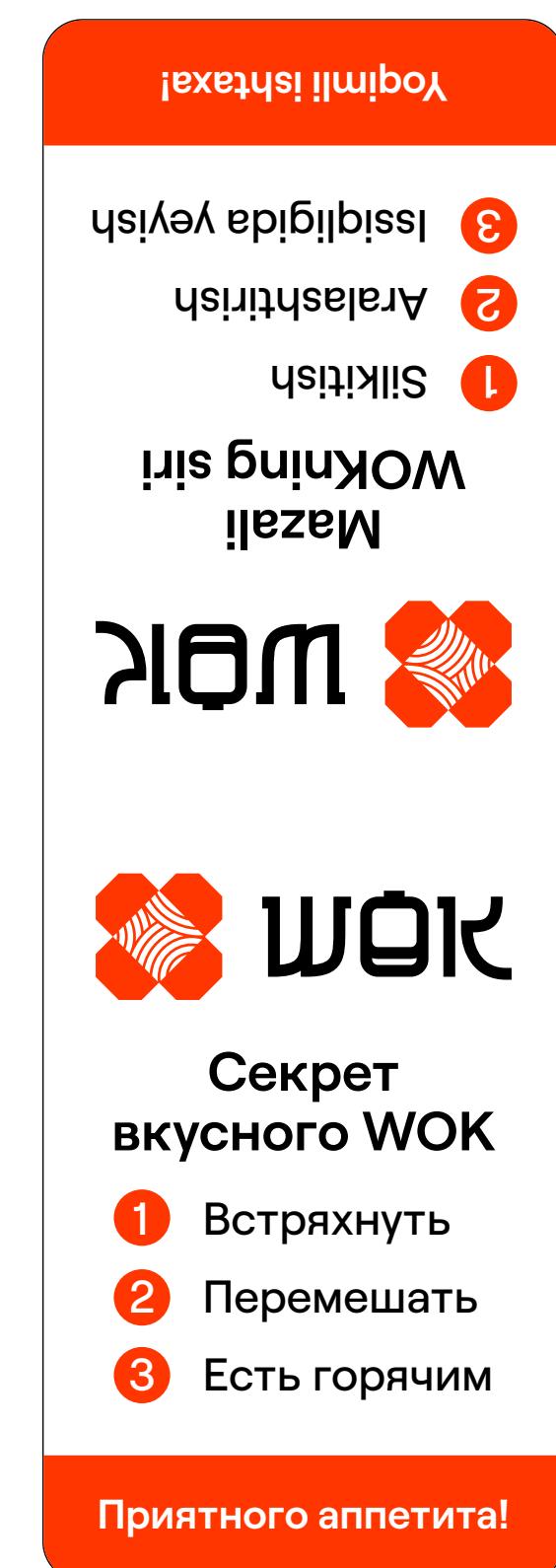
# Pantone Bright Red C



100% Black













eski



yangi

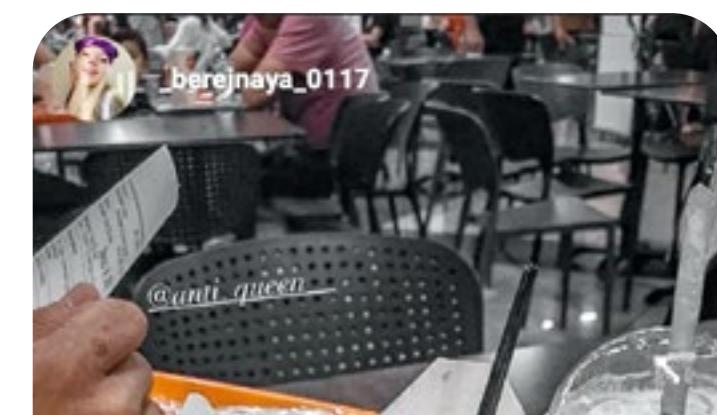
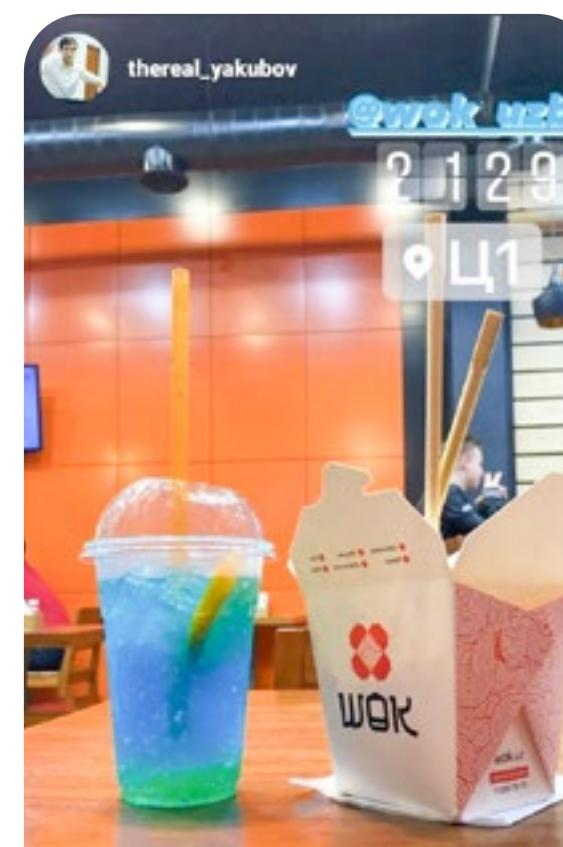
# natija

Qadoqlashning barcha turlari yorqinroq va funktional bo'ldi. Misol uchun, qadoqdagi maxsus nazorat varaqlari qulay yorliqlash tufayli buyurtmalar berishni sezilarli darajada tezlashtirdi. Paketlarning qopqog'ida taomni yanada mazali qilish bo'yicha ko'rsatmalar paydo bo'ldi. Shuningdek, dizaynning yangi turi bosmaxonada siyohdan tejamkorroq foydalanishni ifodalaydi, bu yiliga yuz minglab paketlarni ishlab chiqaradigan har qanday biznes uchun shubhasiz ortiqcha.

Natijalar barcha prognozlardan oshib ketdi: buyurtmalar va tashrif buyuruvchilar sonining aniq o'sishidan tashqari, WOK brendi yanada zamonaviy va raqamli bo'lib, maqsadli auditoriyani kengaytirdi. Organik qamrov sezilarli darajada oshdi, xaridorlar ijtimoiy tarmoqlarda his-tuyg'ular va buyurtma fotosuratlarini baham ko'rishga tayyor.

WOK ommaviy Osiyo taomlari toifasida yetakchi bo'lib qolmoqda va yangi qadoqlash joriy etilganidan beri 3 ta yangi filial ochdi.

- + 209,9% layklar
- + 3,3% layklar (CP)
- + 260% sharhlar
- + 20 sharhlar (CP)



Ребята попросили  
отдохнуть часок.  
Учитывая, что мы или  
уже больше часок, не  
зашли обед это или второй  
закуска был 😊

Тёплые панки на  
террасе Тандыктоя