

**как 30-секундная комедия увеличила установки
мобильного приложения на 39% или наша
история креативного подхода к нацтв**



МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ПЕРЕВОДЫ
В 30+ СТРАН



ОФЛАЙН-ТОЧКИ
PAYNET



ОПЛАТА
ЧЕРЕЗ
QR-КОД



ПРИЛОЖЕНИЕ
PAYNET

PAYNET VISA



МОЙ ДОМ



paynet

20 миллионов человек
используют paynet

С КАРТЫ НА КАРТУ



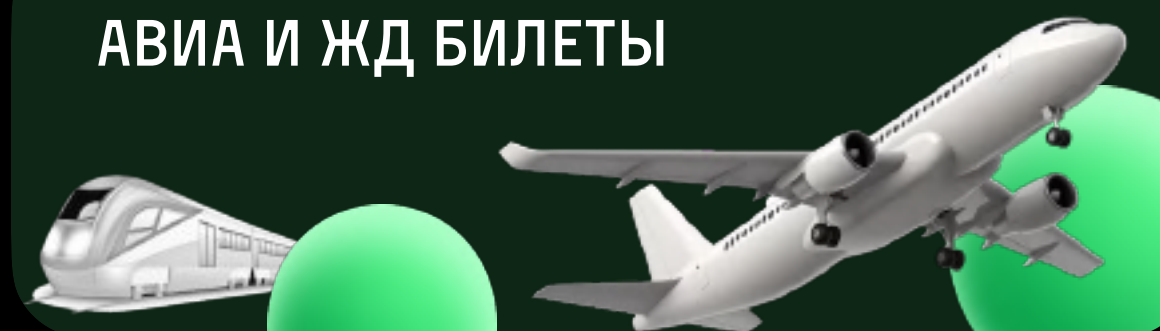
ПЛАТЕЖИ
КЭШБЭК
БОНУСЫ



КАРТА И СЧЁТ-КОШЕЛЁК



АВИА И ЖД БИЛЕТЫ



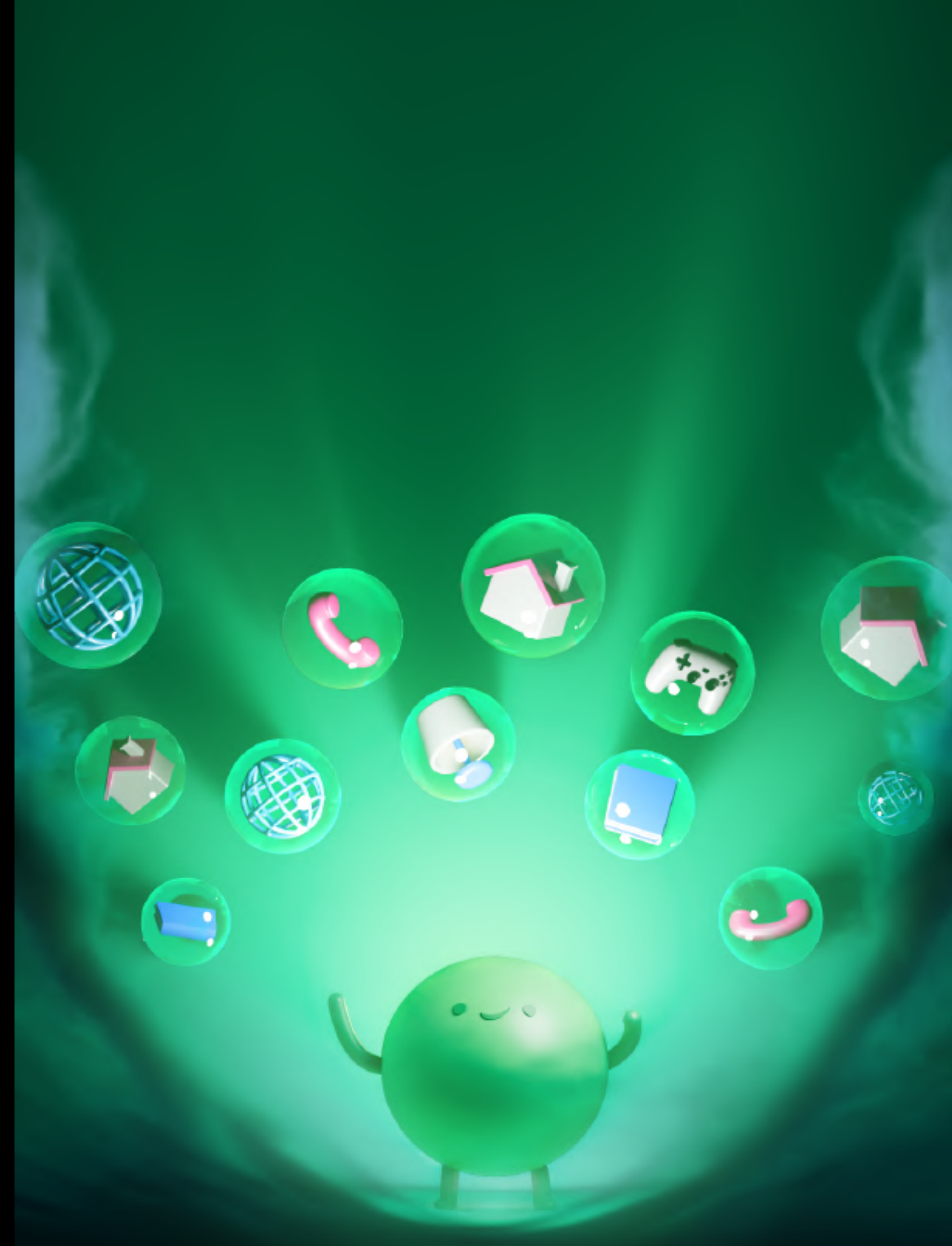
ОНЛАЙН-
ПРОЦЕССИНГ



OPEN BANKING



В условиях острой конкуренции и рекламной перегрузки наша задача заключалась в создании нестандартной идеи и формата, которые выделят мобильное приложение Raupet среди прочих — привлекут внимание людей, вызовут интерес к функциям и возможностям, а также стимулируют установки приложения.



контекст и задача

проблемы финтех-рынка узбекистана

1



Intense battle

Жёсткая конкуренция среди платёжных систем и банков, вызванная насыщенностью рынка и стремлением каждого игрока привлечь и удержать клиентов.

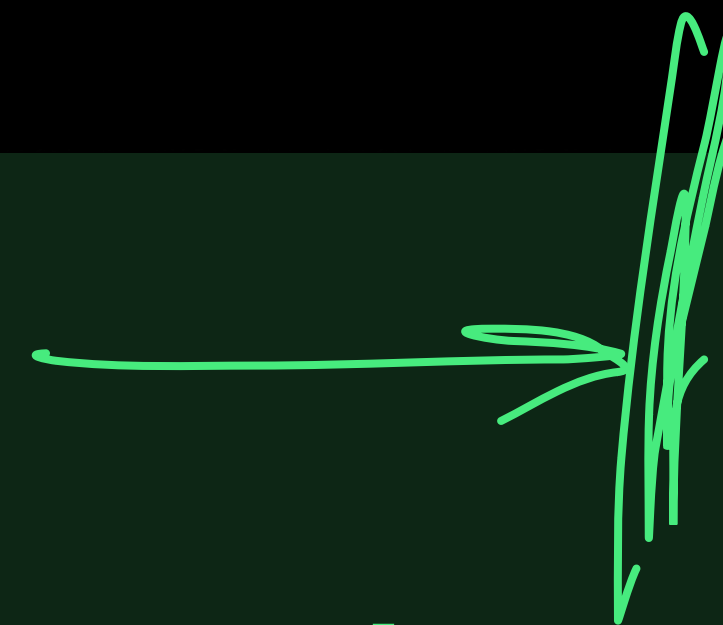
2



Cluttered

Высокая захламлённость и мишура усложняет выбор платёжной системы или банка для пользователей. Неоднозначные акции и общее недоверие.

3



Hard to reach

Рекламная слепота — из-за чего битва за внимание клиентов становится все более ожесточённой, а эффективность рекламы снижается.

Мы сняли комедийный видеоролик на 30 сек, в котором слухи о новом мобильном приложении Raupet постепенно распространяются по Республике.

Эти слухи захватывают воображение людей, вызывая неистовое желание узнать больше о приложении.



Креативная концепция и идея ролика строятся вокруг использования силы слухов и их молниеносной скорости распространения.



Мы создали серию из четырёх мини-историй, в которых герои знакомятся с ключевыми преимуществами приложения через юмор и иронию.

СТИЛИСТИКА И ЮМОР

Перед нами стояли непростые задачи:

1. снять весёлый и запоминающийся ролик в сложном жанре — комедия;
2. показать простые и смешные ситуации через интеллигентный неповерхностный юмор и без использования чёрного;
3. найти идеальный баланс подачи, визуализации распространения слухов и того, как люди вовлекаются в ситуации.

За основу мы взяли концепцию раскачки сюжетов по спирали, с каждым кадром все элементы съёмочного процесса становятся все сильнее и более жанровыми. Для каждой сцены мы продумали уникальное решение в юморе, отличное от предыдущей.



про контрасты

В нашей комедии все построено на контрастах: актёрская игра, музыка, скорость съёмки, монтаж кадров. В кадре мы играем с монтажными ритмами, эмоциями людей в замедленной съёмке — они сочетаются с быстрыми движениями камеры между сценами.

Внутри одной сцены актёры отыгрывают диаметрально-противоположные эмоции, все это поддерживается активным саунд-дизайном.



Контраст как основная тема ролика просматривается и в выборе мест для съёмок и их оформлении. Мы прыгаем от традиционного дня рождения до блестящего на солнце фудтрака в современном, модном парке.



МОНТАЖ И ТЕМП

(30 сек)



Поскольку у нас 4 сцены, а длина ролика всего 30 сек, все они должны были быть яркими, с точными монтажными фразами и без лишних деталей в кадре.

Монтаж строился на сопоставлении двух разных ритмов, когда всё замирает в шоке и потом приходит в движение. Динамики в ролики мы добивались за счёт быстрой смены контрастов, разных скоростей съёмки, сверхширокоугольной оптики, быстрых подлетов и необычных ракурсов, когда камера вот-вот упрётся в объект. В отношении сочетания света и цвета мы придерживались ярких и сочных решений, но в рамках естественности.

На уровне саунд-дизайна мы передали развитие и нарастание темпа — фоновая музыка выходит из почти минимальной до супер драйвовой части, снова затухая в важные для сторителлинга моменты, чтобы дать зрителю выдохнуть и снова снова вернуться в энергичный ритм, выходя на первый план.

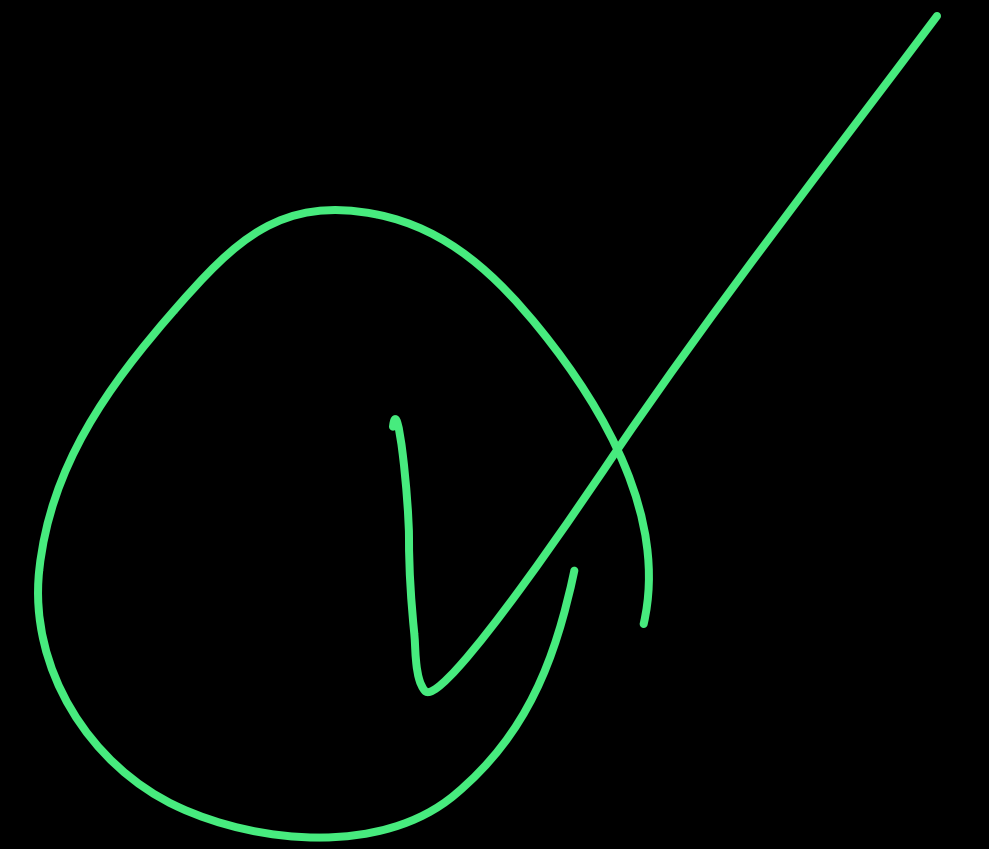




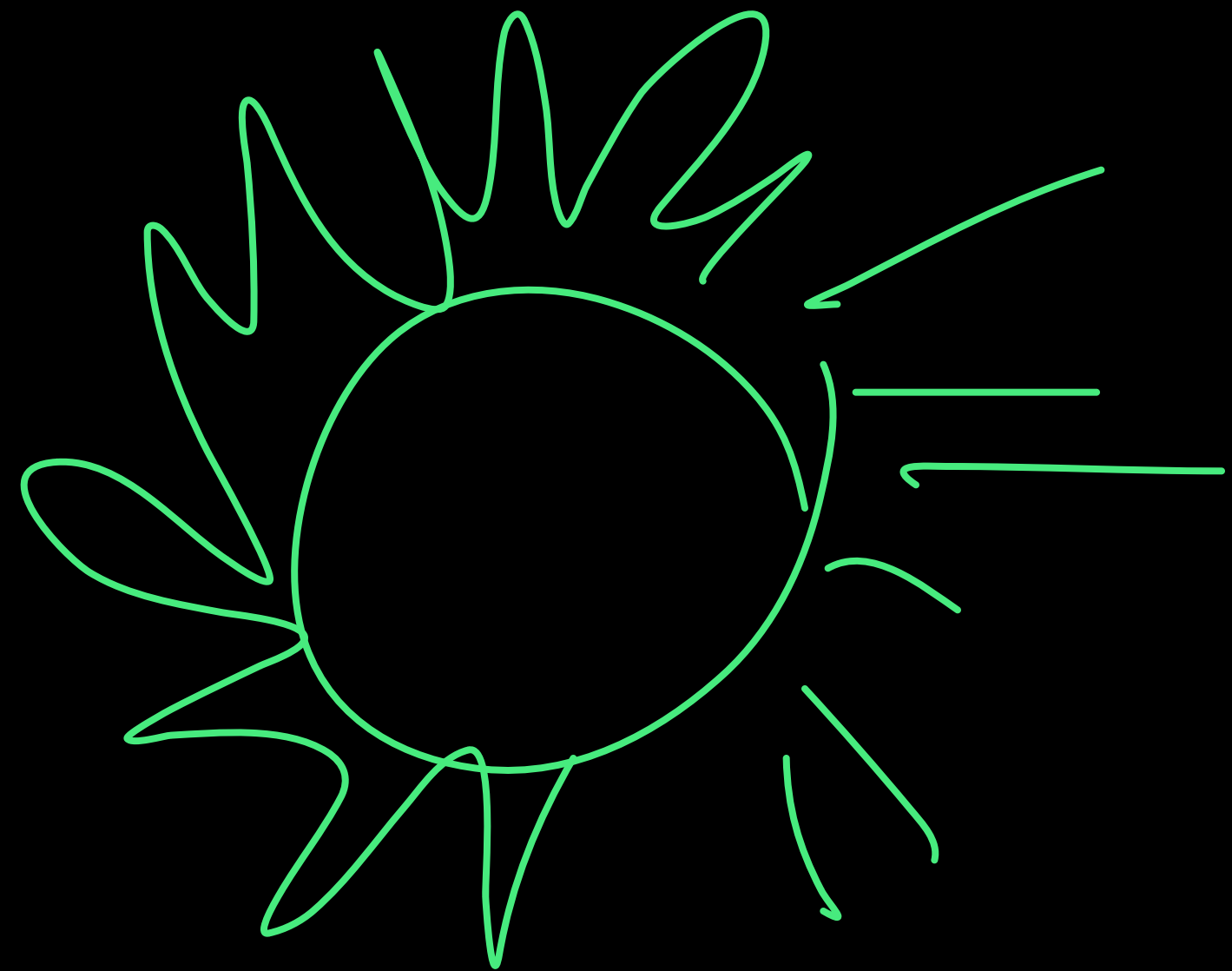
актёрская работа

Каждый типаж обязан быть запоминающимся, поэтому мы выбирали не обычных людей, а Героев с большой буквы, которые сыграли ярко, броско и смешно.

Наши герои и их эмоции — основа кадра, поэтому для нас впервые очередь важна была харизма, фактура и умение «заполонить» собой весь кадр, чтобы держать фокус внимания на себе.



ОПИСАНИЕ СЦЕН



друзья в парке

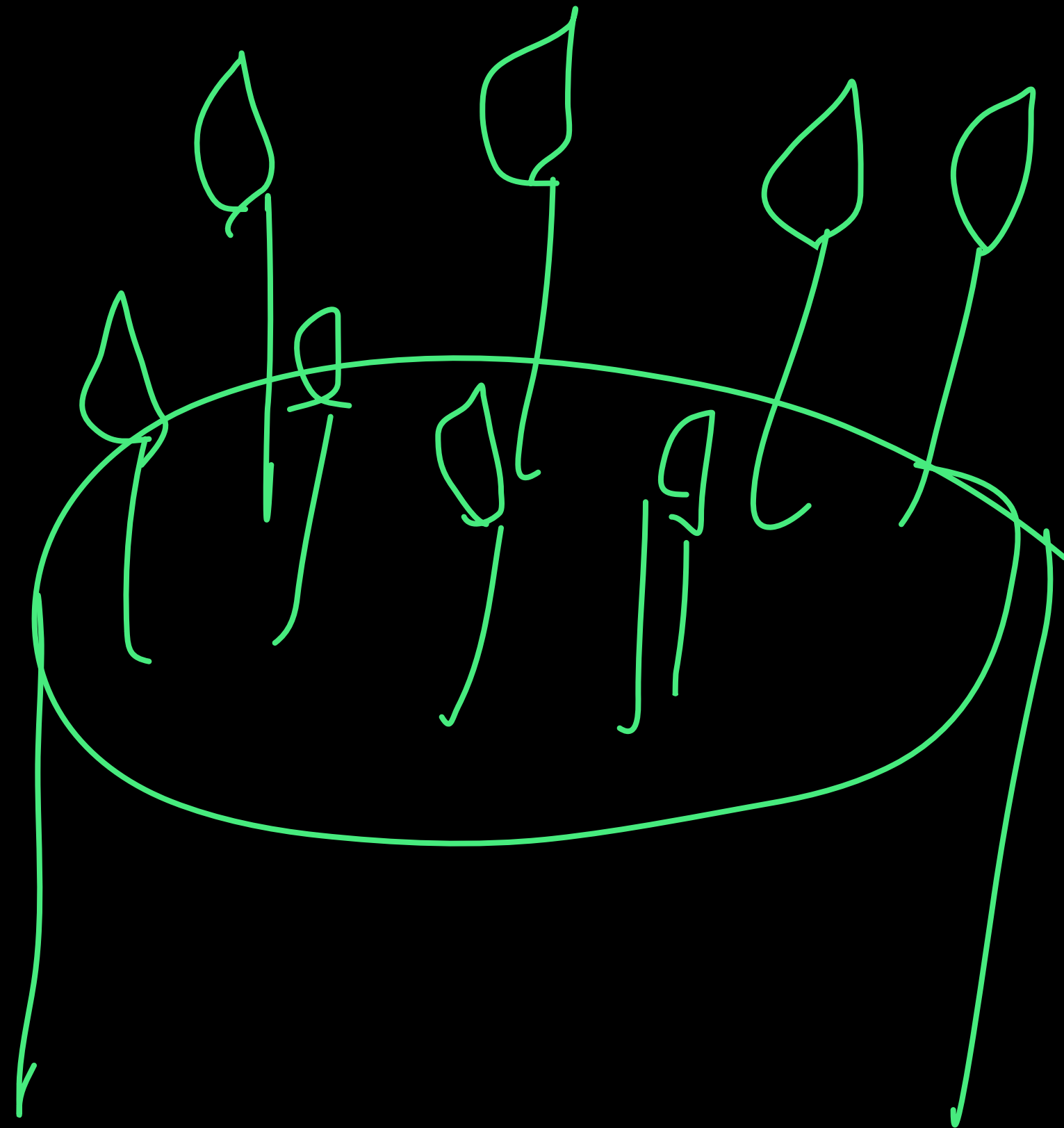
Лето. Жара. Плавится асфальт. Полированный и блестящий футтрак, под козырьком которого стоят два друга. Один из них озвучивает слух, в кадре — яркая эмоция на лице главного героя.

Собеседник не осознает, что происходит с его другом. Он смотрит в камеру, затем на его футболку, на которой улыбка с такой же эмоцией, что и у главного героя.



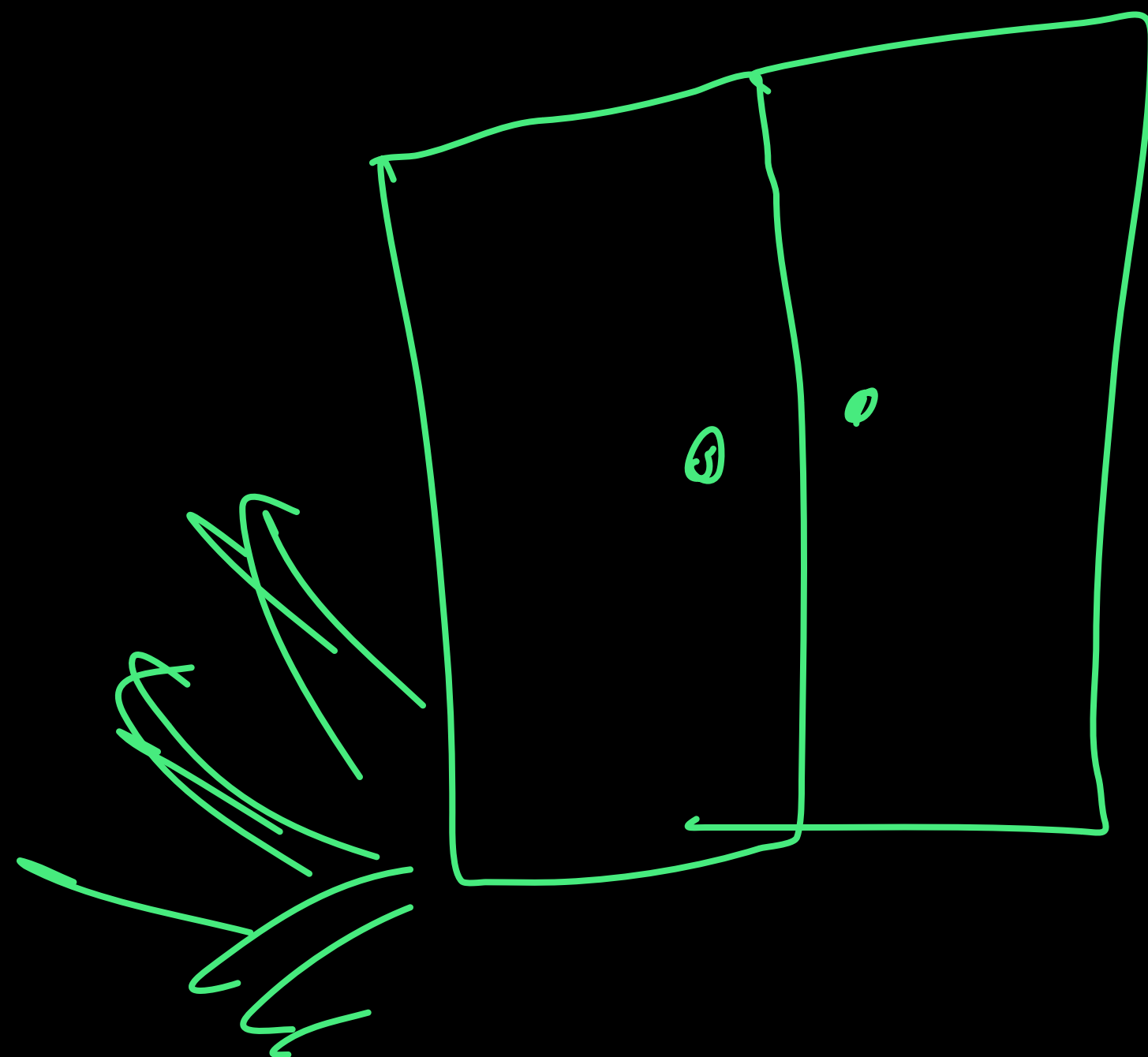
день рождения

Все гости за столом слышат слух, взрослые синхронно переводят взгляды на камеру и задают вопрос «Что?!», который от неожиданности у дедушки переходит в чихание. Он случайно задувает свечи прямо перед лицом у именинника.



стройка

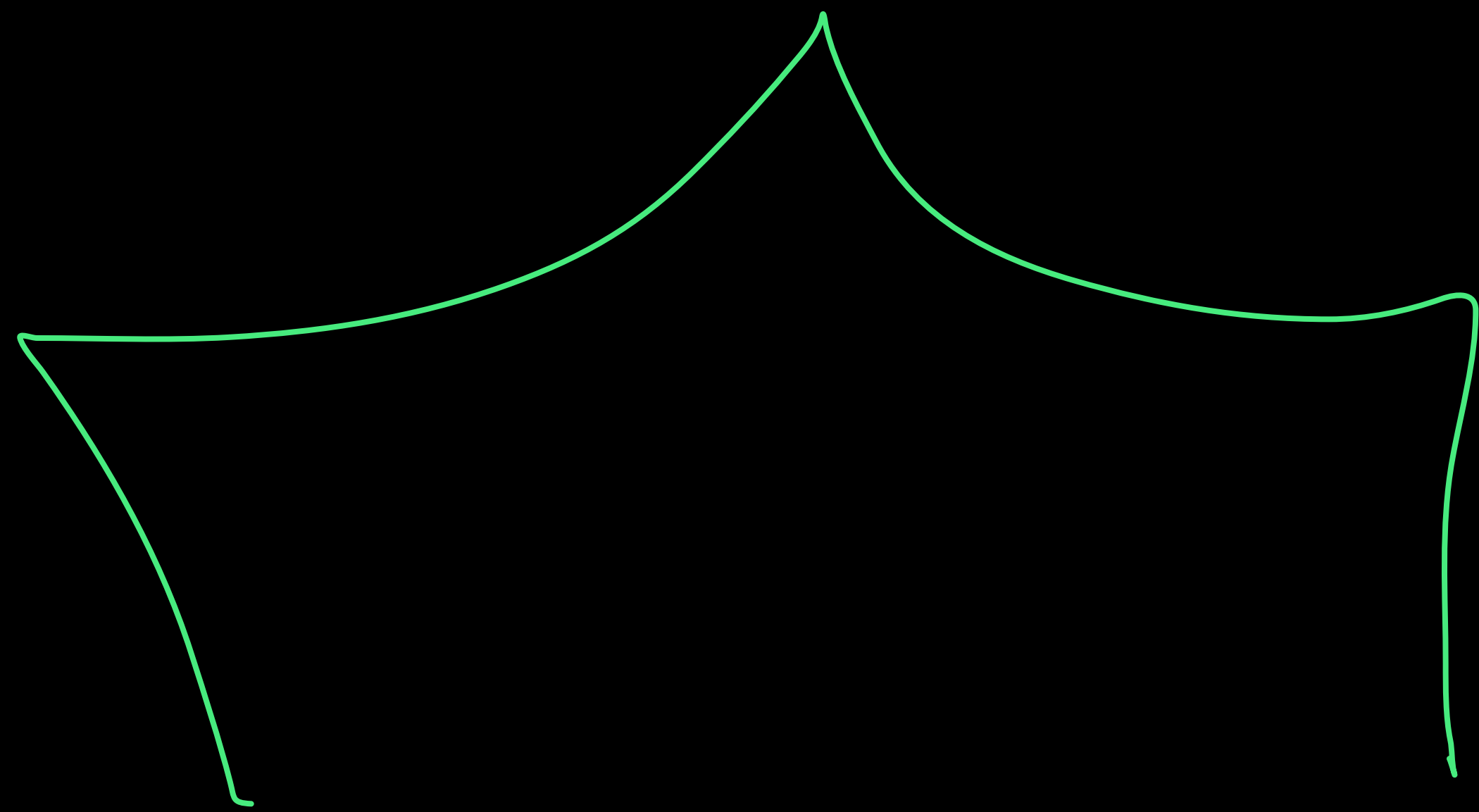
Рабочий с усилием натягивает верёвку, в то время как его напарники обедают. Камера приближается к герою и он слышит слух, он отвлекается на камеру и в момент озвучивая отпускает верёвку и шкаф падает со второго этажа и разбирается в щепки. Его напарники не отвлекаются от приложения и еды.





базар

POV-дрон в необычном ракурсе захватывает ташкентский рынок. Люди бегут к центральной части, чтобы услышать слух. Все смотрят на продавщицу и ждут, что она скажет, камера на мгновение замирает, после её фразы камера выстреливает вверх крупно показывая приложение. Слухи распространились по всему Узбекистану.



каналы коммуникации и результаты

19 млн

охват

общий охват с федеральных
тв, собственные медиа,
реклама в социальных сетях

+39%

установки

проецируемый рост MTM
количества установок
мобильного приложения

Мы расширяем охват с помощью федеральных телеканалов, собственных медиа, performance-рекламы в экосистемах Meta и Google. Также — у популярных блогеров, в пабликах и телеграм-группах.











Креативная команда

Абдугафур Тупиев
Анастасия Дядькина
Анастасия Ли
Алишер Сейтниязов
Дания Кияева
Алексей Новиков
Валентин Байков
Марина Дружина
Давуд Алиев
Виктор Шульский
Андрей Попов

Съёмочная команда

Режиссер-постановщик: Андрей Майка,
Исполнительный продюсер: Артем Лим
Помощник исполнительного продюсера: Милена Юн
Второй режиссёр: Иулия Поляк-Брагинская
Мovi operator: Илья Вдовенко
Гафер: Ихлос Юсупов
Оператор дрона: Хасан Алижонов
Локейшен-менеджер: Тимур Сагигов
Администратор: Атабек Куттибаев
Фокус-пуллер: Отабек Йолдошбеков
Художники-постановщики: Мия Мубинова, Анна Ли, Алексей Козлов
Сет-билдеры: Асхат Айдарханов, Адылхан Куттибаев, Илесов Жакхонгир, Фаррух Бойматов, Сардор Курбанов, Даулет Жаксыбеков
Сервис-менеджеры: Микаэль Мхитарян, Юсуф-Сергей Арслан
Запись звука на площадке: Рашид Обидов, Феруз Исабаев
Backstage: Эмиль Баширов
Монтажер на площадке: Муслим Насуллоев
Гример: Зилола Кохорова
Костюмер: Юлия Ким
Каскадёр: Рустам Гилязитдинов
Кастинг: Анета Аргандэволс, Малика Султанова
Монтаж: Дильшат Чоруков
Звукорежиссёры: Дониер Абдулаханов, Евгений Дирипаскин, Дмитрий Нахим

Спасибо,
Друзья

свЕт.камера●paynet

