

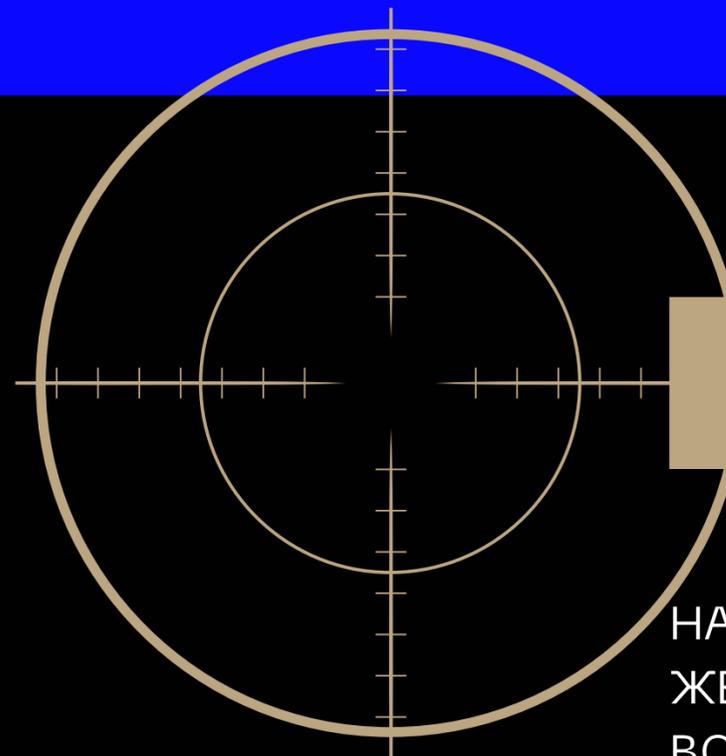


KOMANDOR

**Цифровая трансформация
мебельного бренда**

МИССИИ БРЕНДОВ ПРОБЛЕМА РЕШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТ SMM продвижение

МИССИИ



КОМАНДОР

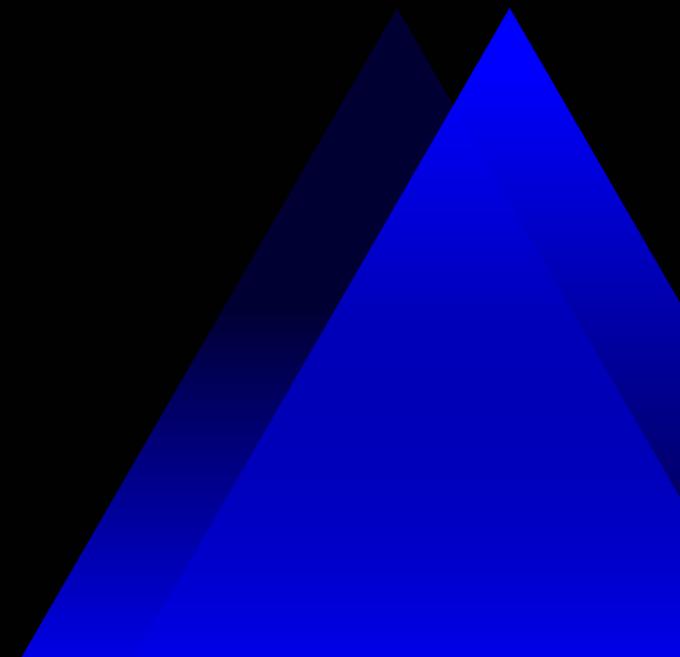
НАША ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ – УДОВЛЕТВОРИТЬ ВСЕ ЖЕЛАНИЯ И ПОТРЕБНОСТИ КЛИЕНТА. МЫ СТРЕМИМСЯ ВОПЛОЩАТЬ ДАЖЕ САМЫЕ СЛОЖНЫЕ ПРОЕКТЫ И ДЕЛАТЬ ЭТО ТАК, ЧТОБЫ НАШИ КЛИЕНТЫ ЕЩЕ НЕ РАЗ ОБРАЩАЛИСЬ К НАМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИХ ИДЕЙ.

ПРОБЛЕМЫ



- ОТСУТСТВИЕ **БРЕНДУКА**
- **МАЛОЕ КОЛ-ВО** ВХОДЯЩИХ ЗАЯВОК
- ОТСУТСТВИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ **АНАЛИЗА** РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
- ОТСУТСТВИЕ **SMM ПРОДВИЖЕНИЯ**
- АССОЦИАЦИЯ С ПРОДУКТОМ КАК **"ДОРОГО"** И НЕ ДОНЕСЕНИЕ ЦЕННОСТИ ПРОДУКТА

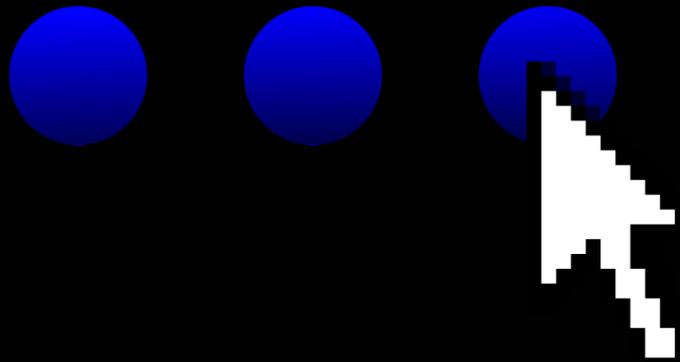
ТОЧКА "А"





РЕШЕНИЕ

ТОЧКА "Б"



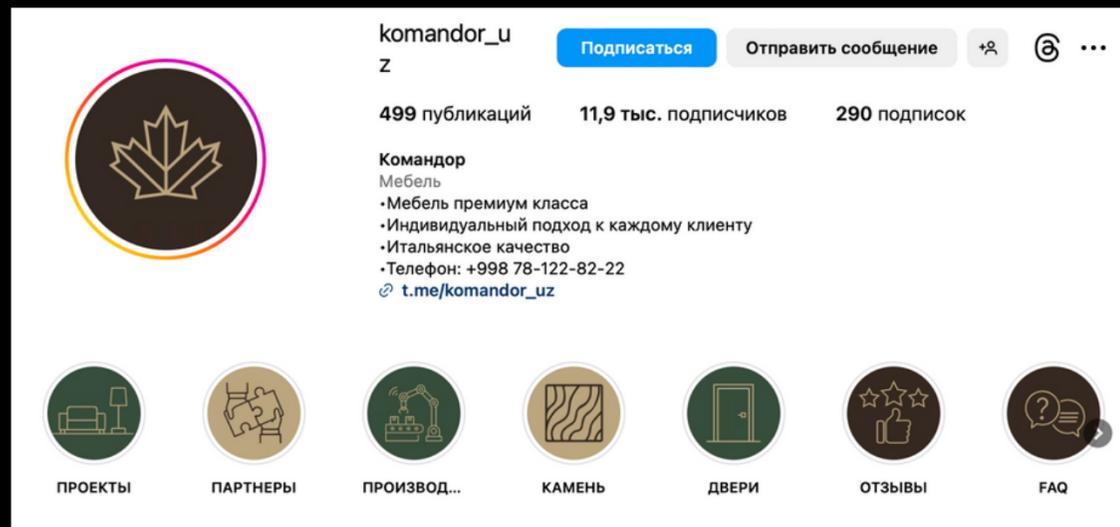
- СОЗДАЛИ **БРЕНДБУК**
- **ОЦИФРОВАЛИ** ВСЕХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
ВОРОНКИ
- РАЗРАБОТАЛИ **SMM СТРАТЕГИЮ**
- С ПОМОЩЬЮ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА
УВЕЛИЧИЛИ КОЛИЧЕСТВО ВХОДЯЩИХ
ЗАЯВОК
- ВНЕДРИЛИ **CRM СИСТЕМУ**



БРЕНДБУК

1

Разработали айдентику



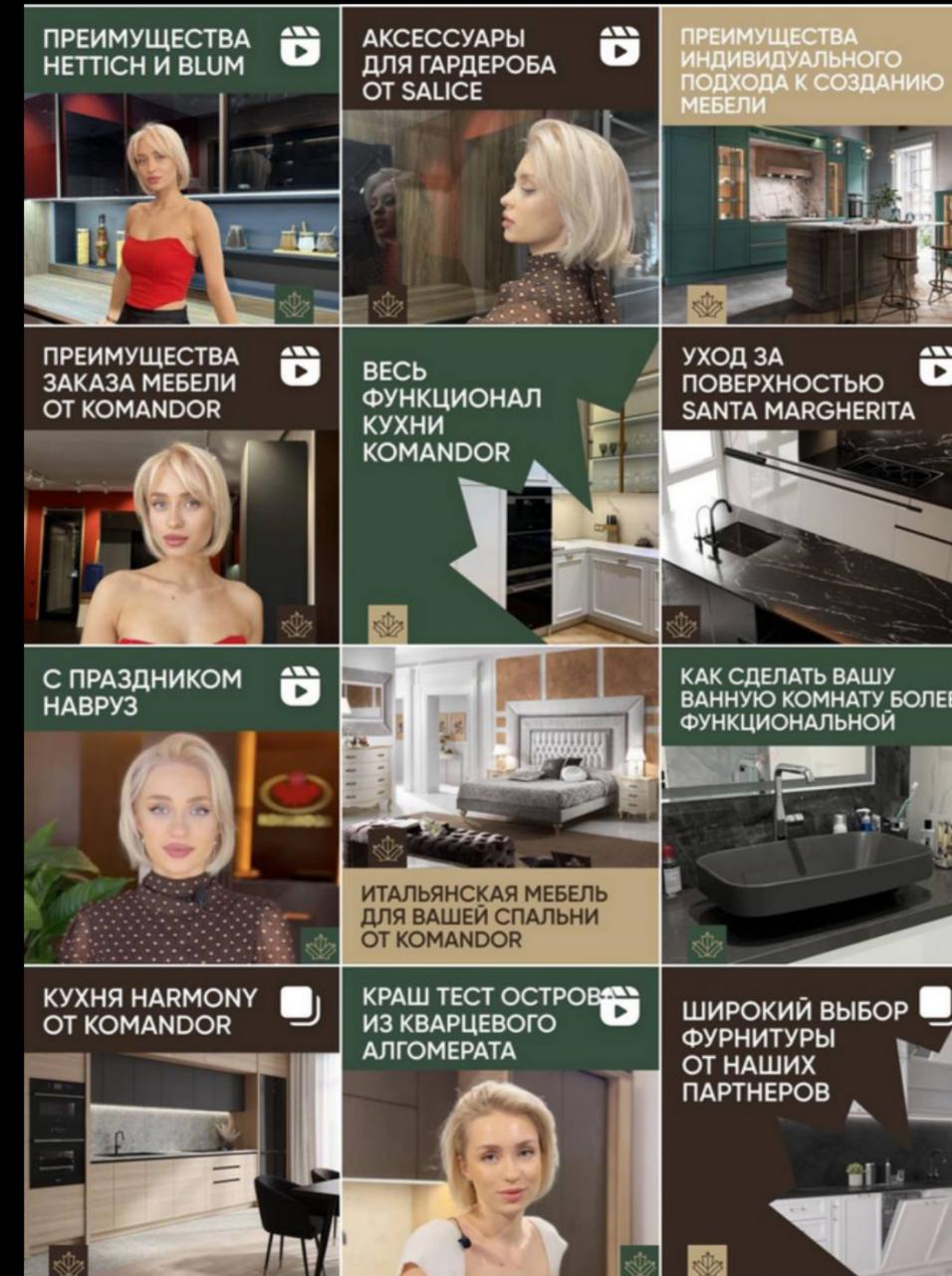
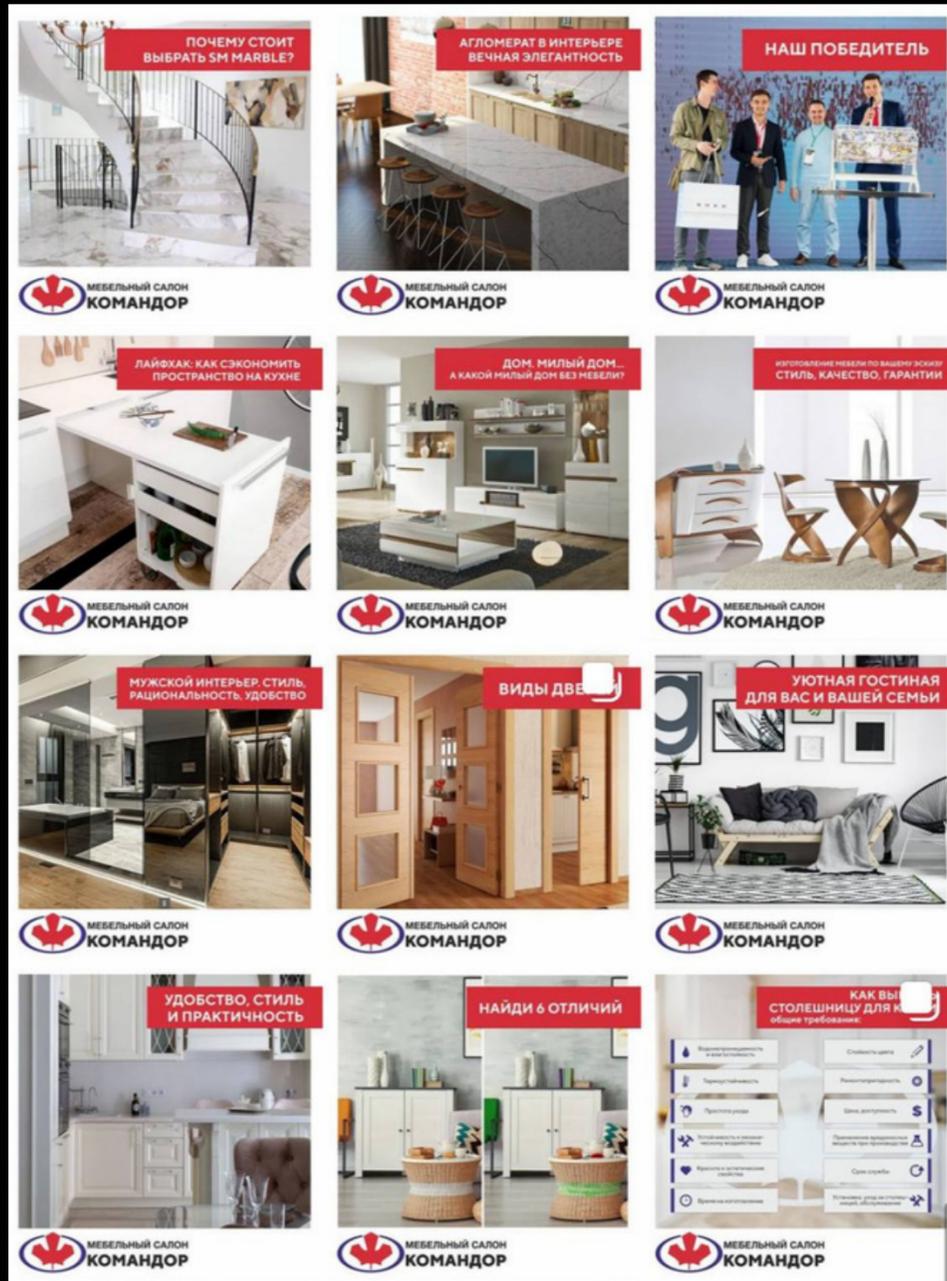
2

Единый визуал для инстаграма



ДО

ПОСЛЕ





АМО CRM

1 Внедрили единую CRM систему

2 Оцифровали входящие заявки, поступающие с разных каналов привлечения

3 Выстроили воронку обработки заявок





РЕЗУЛЬТАТ

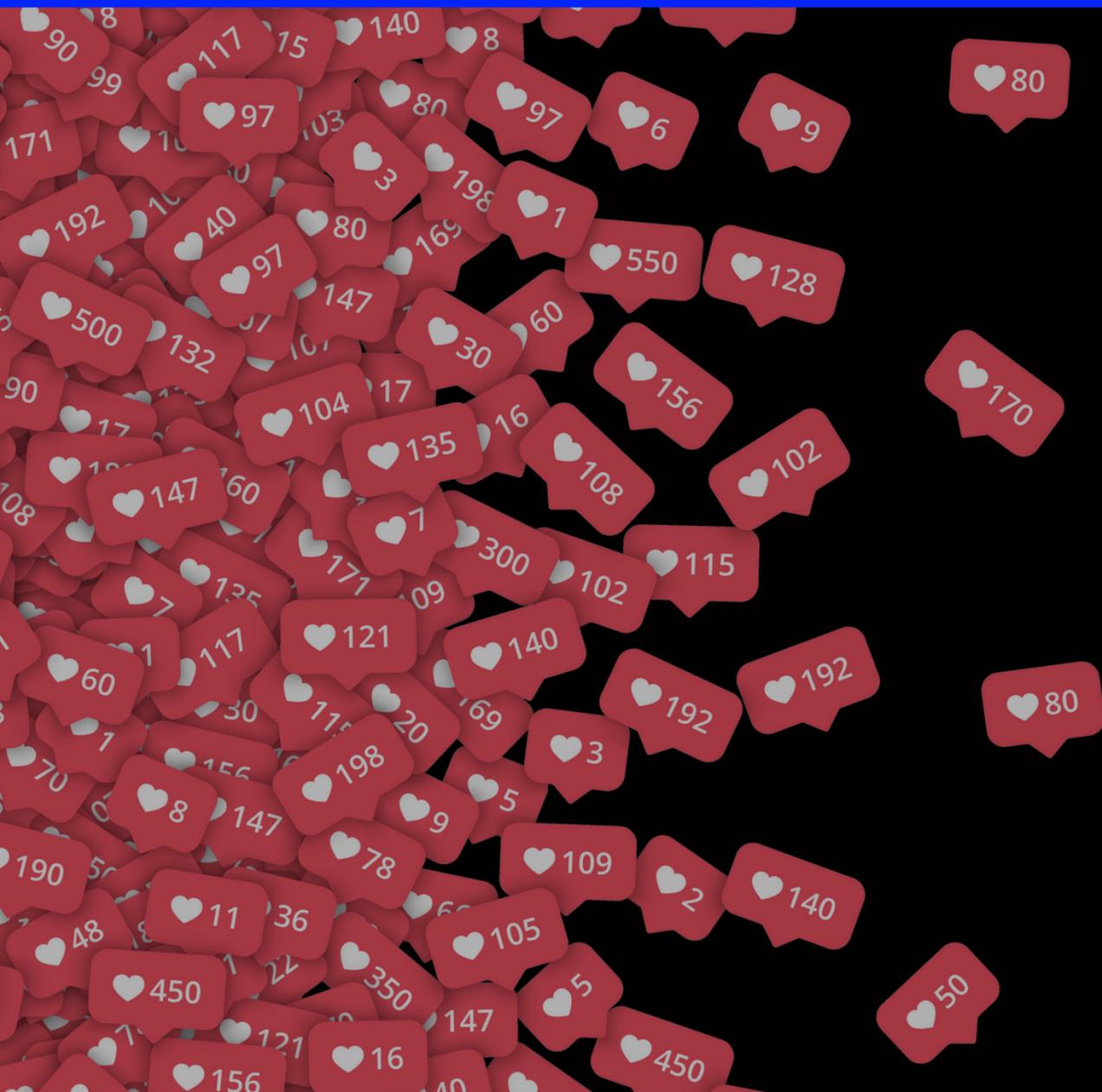
До

1. Квалифицированные заявки – 58
2. Внесена предоплата – 6
3. Ср. чек – 50.000\$
4. Итого: 300.000\$

После

1. Квалифицированные заявки – 255
2. Внесена предоплата – 15
3. Ср. чек – 50.000\$
4. Итого: 750.000\$

SMM продвижение



1. Построили стратегию продвижения

2. Внедрили чат бот

3. Получили первые заявки в директ

4. Разнообразили контент

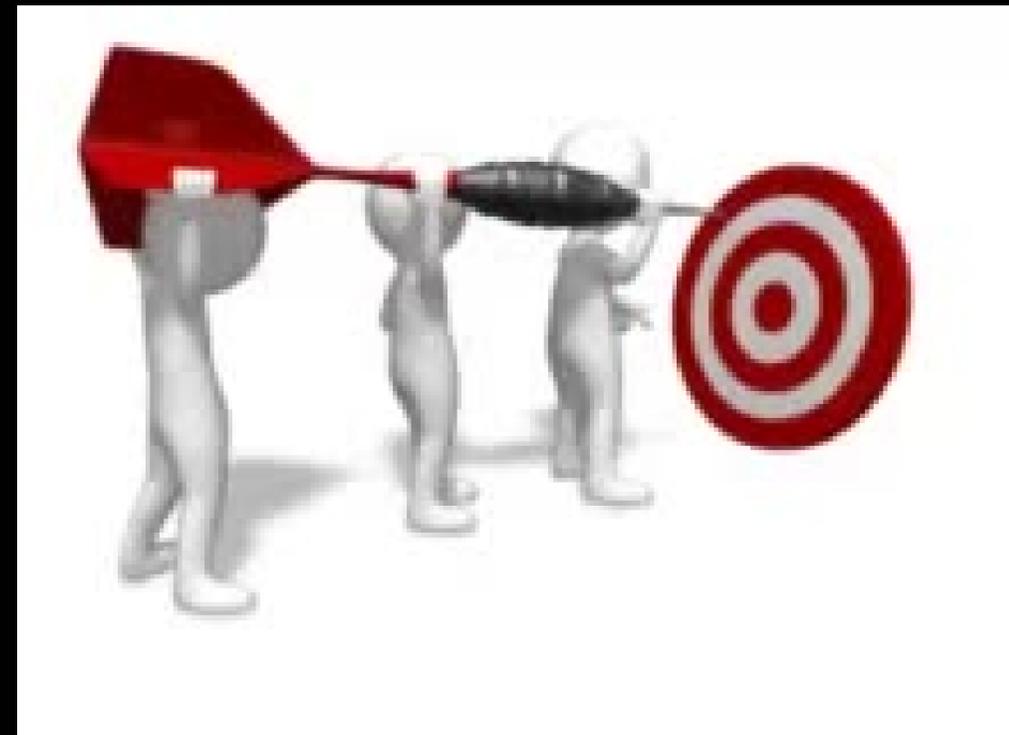


Стратегия

Цели:

Показать потребителям
соотношение цены к качеству

Повысить количество входящих
заявок через директ и
инстаграм





Показать потребителям соотношение цены к качеству

ОТЗЫВ ОТ НАШЕГО КЛИЕНТА



komandor_uz
Оригинальное аудио

komandor_uz Результат нашей работы – это довольные клиенты.

Сегодня мы решили показать вам еще один качественно отработанный нами проект. Очень важно было учесть все пожелания и требования клиента, что у нас отлично получилось.

Фасадная часть кухни выполнена из ЛМДФ имитирующего дерево и комбинирована с панелями soft touch, а корпусная часть выполнена из ЛМДФ KRONOSPAN. Стильную кварцевую столешницу на кухне нам предоставили наши партнёры Santa Margherita.

Вся фурнитура, которая использовалась в проекте – это производство нашего европейского партнёра Blum.

Стеновые панели выполнены из МДФ с ровной обработкой и покрыты лакокрасочным итальянским материалом Sirca.

Для более подробной информации и консультации звоните по номеру:
☎ +998781228222

Мы находимся по адресу:
📍 Ташкент, улица Осие, дом 17

Нравится lavrov_georgiy и ещё 1 458
27 ФЕВРАЛЬ

Добавьте комментарий... Опубликовать

**Показываем довольных
клиентов**

**Записываем настоящие
отзывы с эмоциями
клиентов**



Показать потребителям соотношение цены к качеству

В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ?



komandor_uz
Оригинальное аудио

komandor_uz В чем отличие премиум мебели от обычной из магазина?

Премиум мебель всегда будет уникальной. Мебель под заказ - это как конструктор из всего, что подходит для вашей квартиры, целей и запросов. К таким проектам всегда привлечены дизайнеры и люди, которые делают детализовку мебели.

Если вам понравилась какая-то кухня из интернета, то вы можете заказать такую же. Но почему бы не сделать ее еще более функциональной, и при этом сохранить тот стиль, который вам так по душе.

Индивидуальная работа мастеров на производстве, а не так как на конвейере, где рабочие выполняют одни и те же операции. Все наши мастера имеют огромный опыт и умеют воплотить любые ваши задумы.

И никто не отменял сервис. Мы занимаемся не только созданием, но и берем на себя доставку и монтаж. В обычных магазинах зачастую не учитывают такие немаловажные моменты.

Для подробной информации - звони по номеру телефона в шапке профиля 📞

Статистика Продвигать публикацию

❤️ 💬 📌

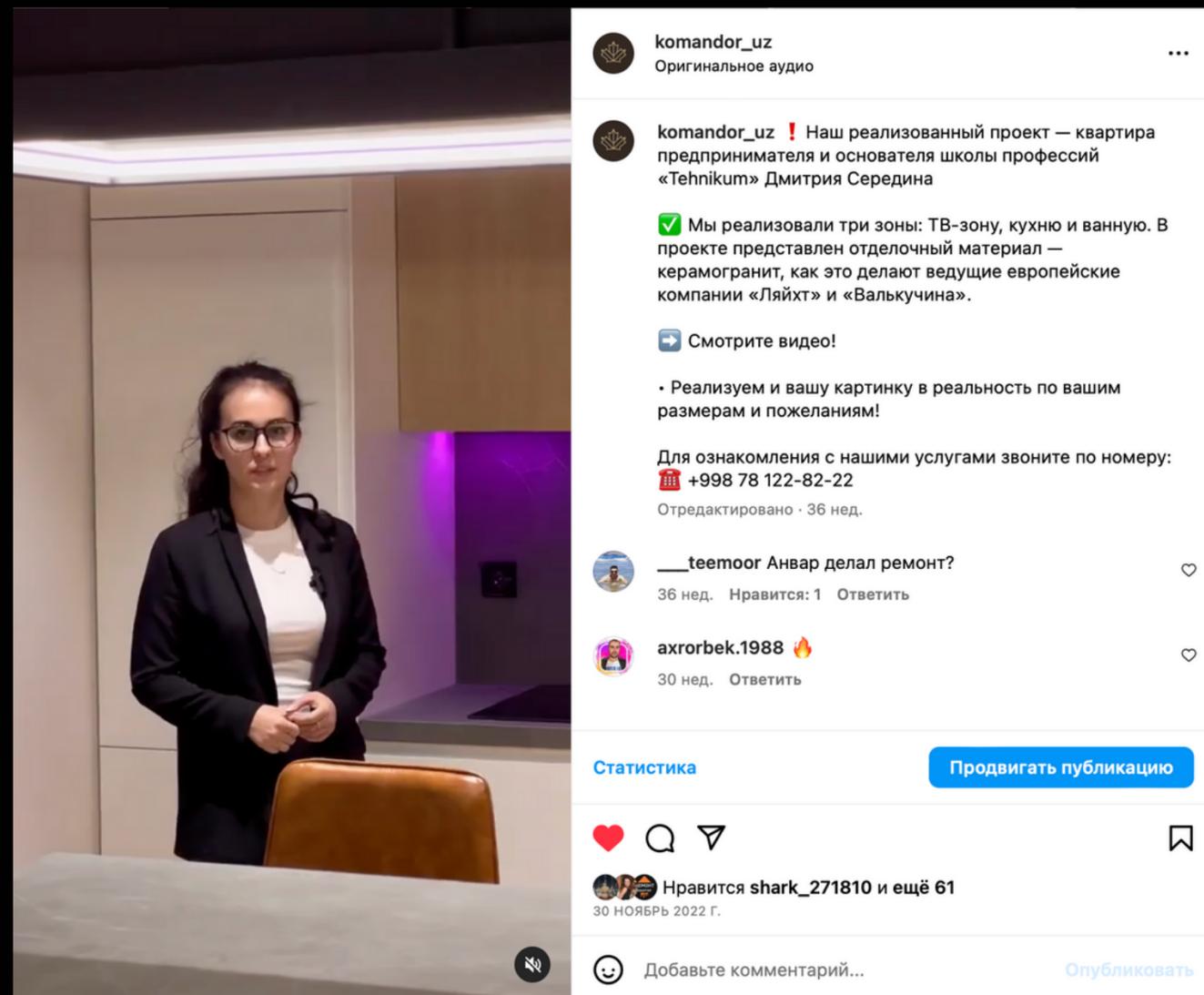
Нравится shark_271810 и ещё 798
24 ЯНВАРЬ

😊 Добавьте комментарий... Опубликовать

Через контент, показываем отличия премиум или обычной мебели, плюсы, обзоры, характеристики

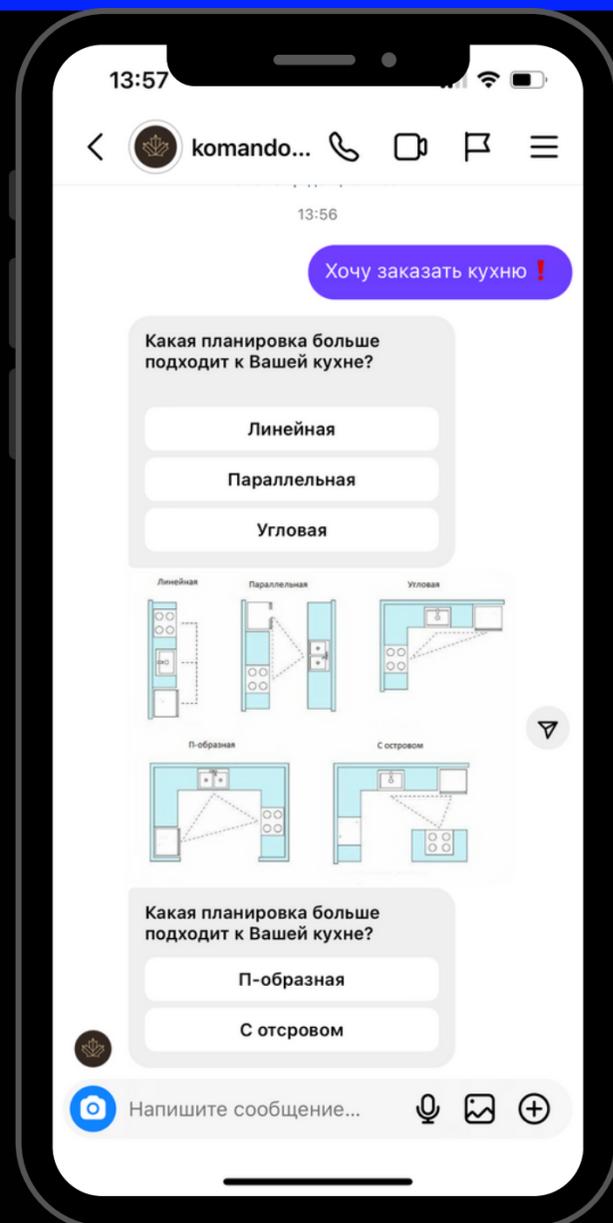
Создаем информативно – вовлекающий контент

Показать потребителям соотношение цены к качеству



Показываем обзоры реализованных проектов и детально рассказываем процесс реализации

Повысить количество выходящих заявок через Instagram

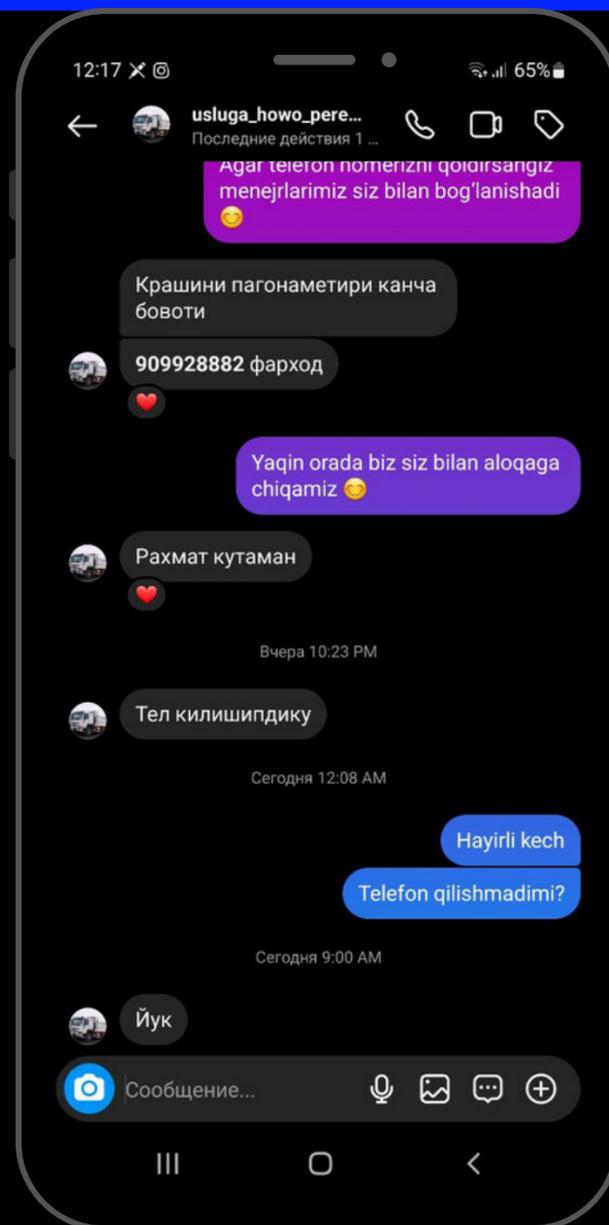
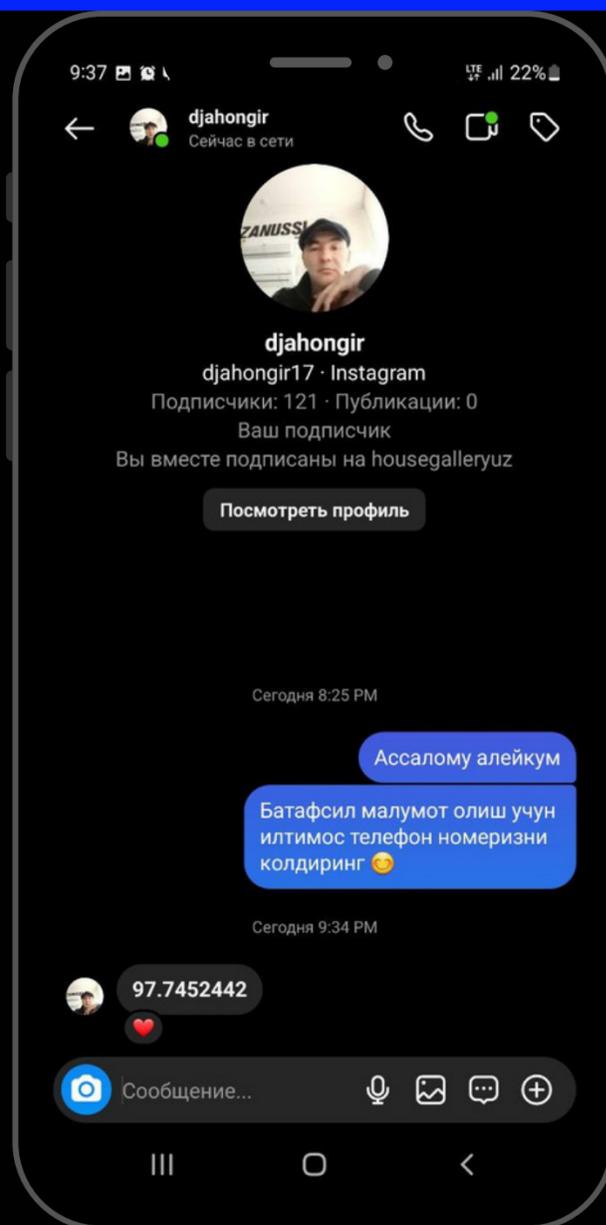


Внедрили чат бот, через который вели 3 воронки

- 1. Лид магнит – на набор подписчиков**
- 2. Кодовое слово – через таргетированную рекламу**
- 3. Автоответы – запрос номера и передача его кол.центру**



Повысить количество выходящих заявок через инстаграм

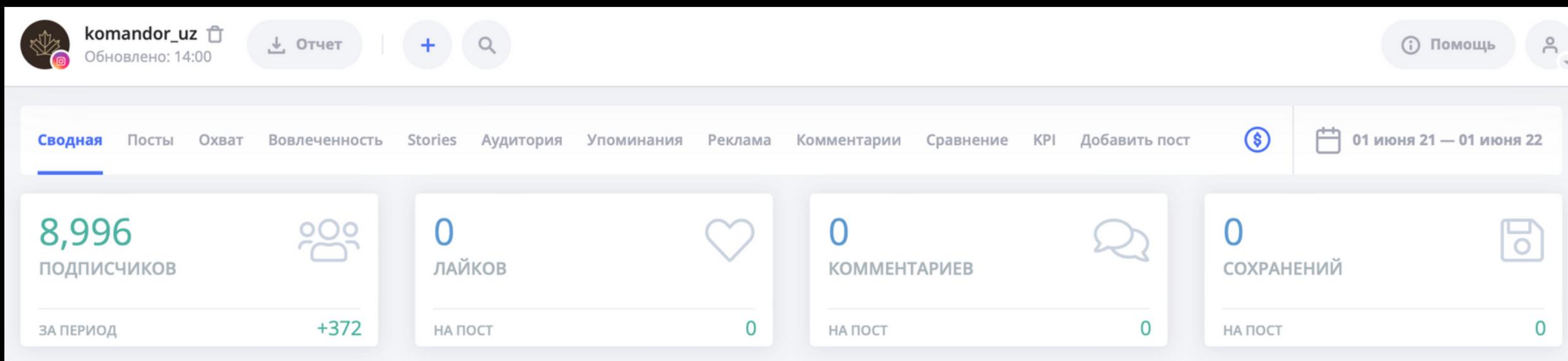


Впоследствии пошли заявки через директ, из которых в дальнейшем заказывали замер

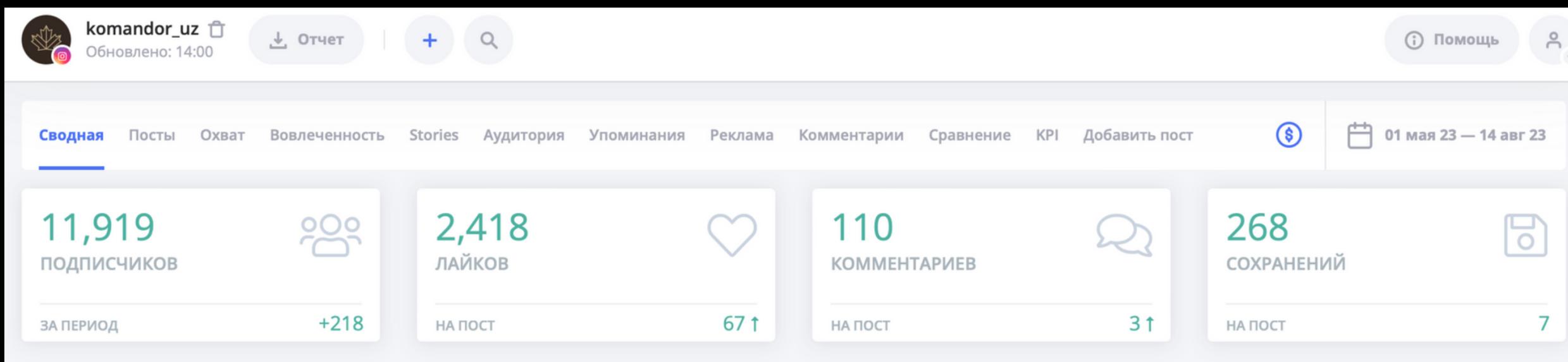
(замер – платная услуга)



Показатели аккаунта



ДО
Не была подключена аналитика и аккаунт был в режиме личного

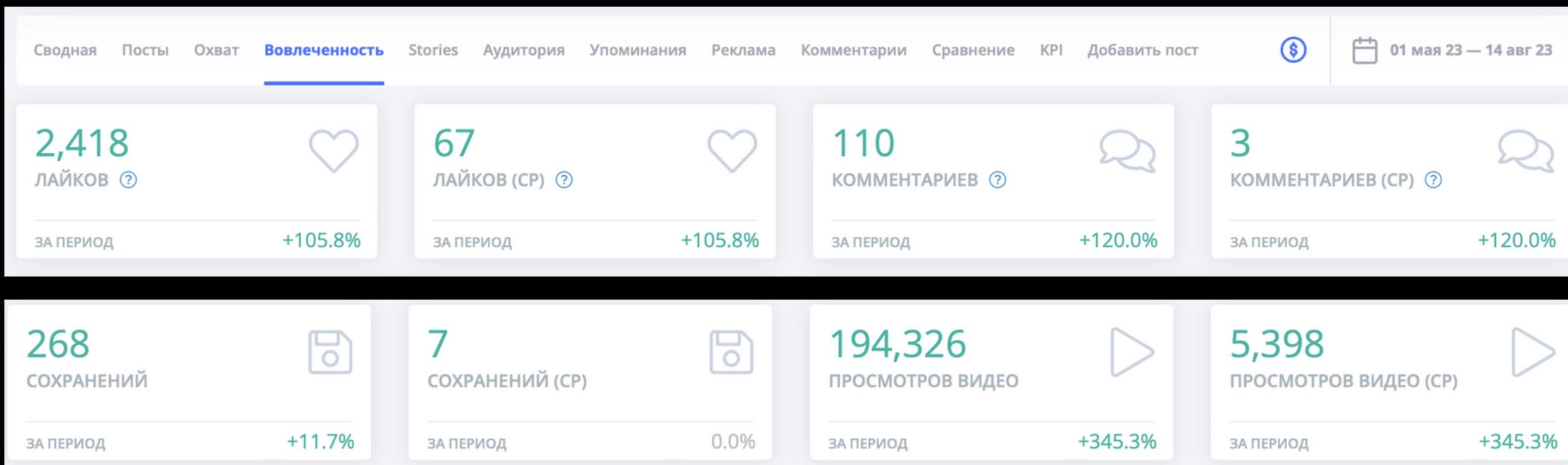


ПОСЛЕ
Подключили аналитику повысили показатели



Показатели аккаунта

ПОСЛЕ

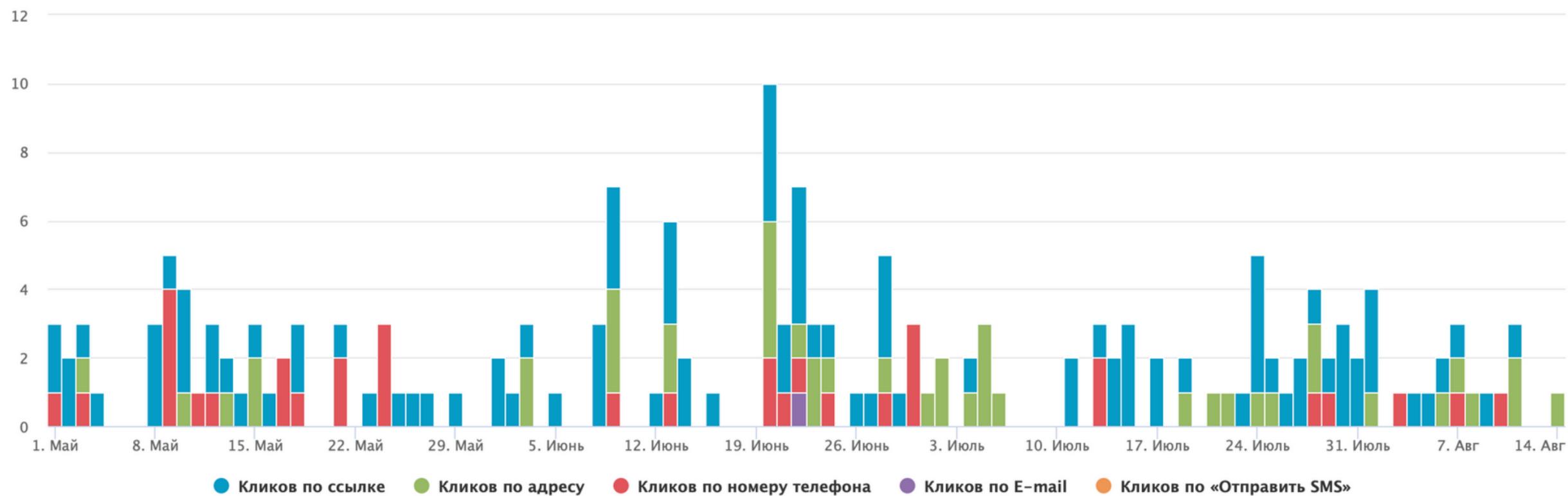




Показатели аккаунта

ПОСЛЕ

Коммуникация



| По ссылке | По адресу | По телефону | По E-mail | По «Отправить SMS» |
|-----------|-----------|-------------|-----------|--------------------|
| 100 | 43 | 34 | 1 | 0 |



Показатели аккаунта

ПОСЛЕ

26,866

ПРОСМОТРОВ 



ЗА ПЕРИОД

+365.4%

26,596

ОХВАТ 



ЗА ПЕРИОД

+364.2%

DIGITAL CASE

**Спасибо за
внимание!**