



ALHADAYA

HADAYA

ALHADAYA

**5 МЕСЯЦЕВ РАБОТЫ,  
525 РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ,  
20.000\$ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА**

**ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА  
ДЛЯ НАТУРАЛЬНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ  
ДОБАВОК**

МИССИИ БРЕНДОВ ПРОБЛЕМА РЕШЕНИЕ РАБОТА АНАЛИТИКА КРЕАТИВЫ ФИНАНСЫ

# МИССИИ

## ALHADAYA

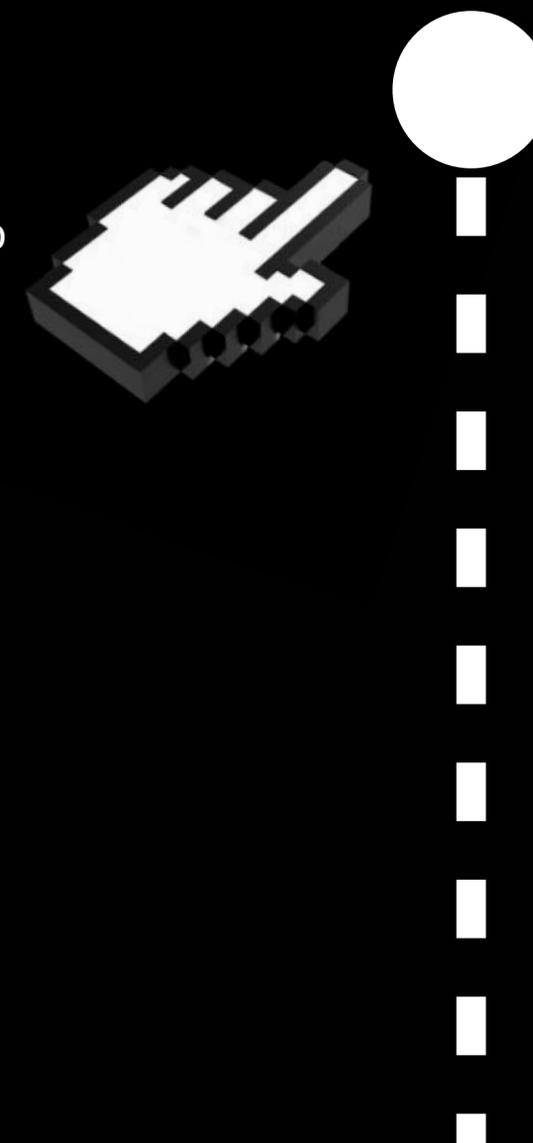
УКРЕПИТЬ ЗДОРОВЬЕ И ИММУНИТЕТ,  
КАК МОЖНО БОЛЬШЕГО ЧИСЛА ЛЮДЕЙ,  
ЧИСТЫМ И НАТУРАЛЬНЫМ ПРОДУКТОМ.



# ПРОБЛЕМЫ

ТОЧКА "А"

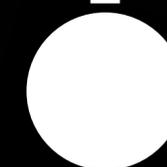
- ИЗВЕСТНАЯ КОМПАНИЯ НА РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА ( СИЛЬНЫЙ БРЕНД, КАЧЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ )
- ХОРОШИЙ РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ И НЕ ПОНИМАНИЕ, КАК ЕГО ОСВАИВАТЬ
- БОЛЬШОЙ СПИСОК ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПРОДУКТОВ
- ОТСУТСТВИЕ АНАЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ

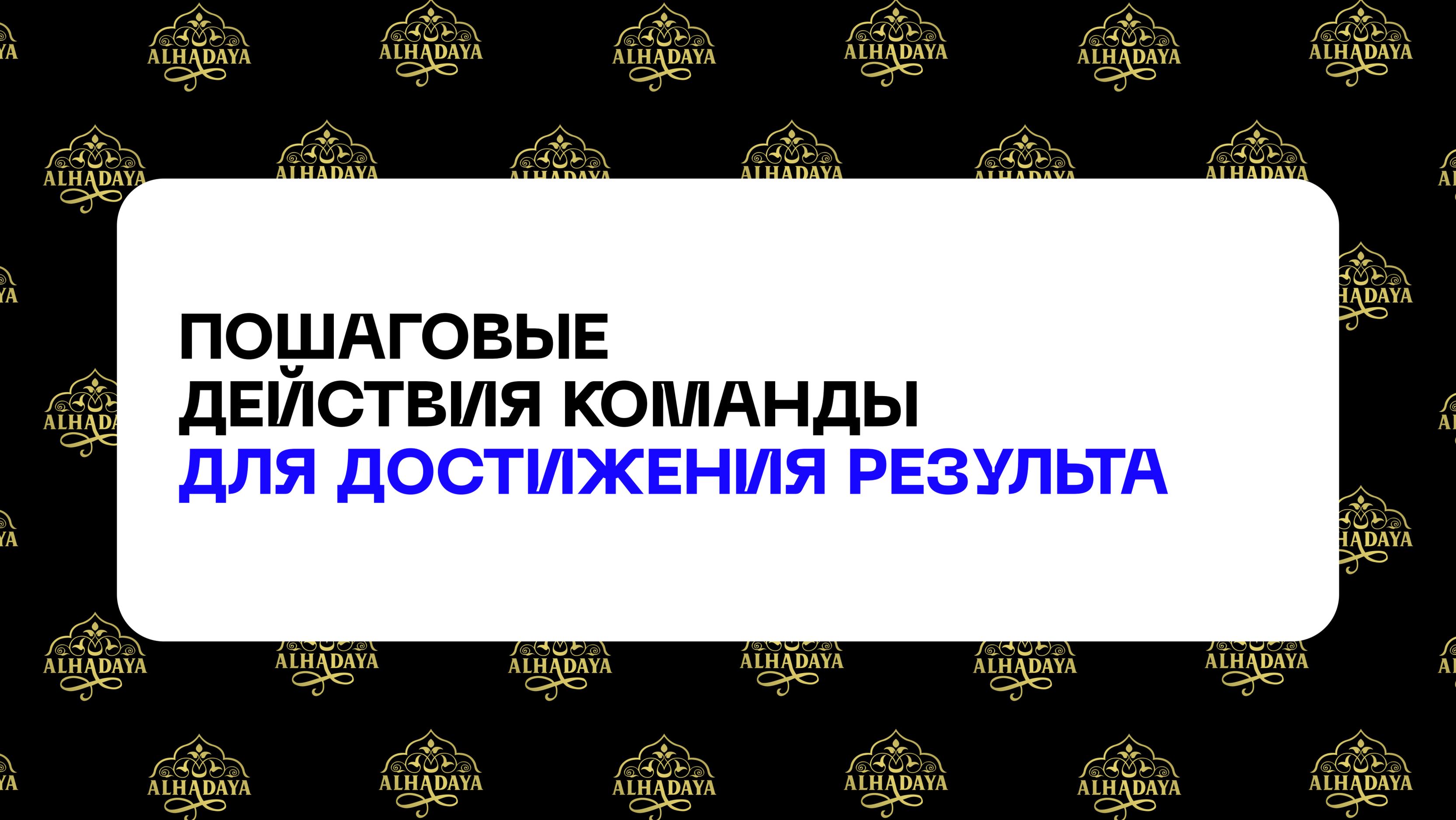


# РЕШЕНИЕ

ТОЧКА "Б"

- ПРОТЕСТИРОВАЛИ 5 ВИДОВ ВОРОНОК:  
ДИРЕКТ, КОНВЕРСИИ НА САЙТ, ВЕБИНАРЫ, ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ, КВИЗ
- ЗАПУСТИЛИ 150 КОМПАНИЙ И 525 РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЯ
- РАЗРАБОТАЛИ 58 КОММУНИКАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ПОД  
КАЖДЫЙ ПРОДУКТ И ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ
- ПРОТЕСТИРОВАЛИ 8 ПРОДУКТОВ



The background of the slide is black with a repeating pattern of the 'ALHADAYA' logo in gold. The logo consists of a stylized floral or geometric emblem above the word 'ALHADAYA' in a serif font, with a decorative flourish below. The text is centered in a white rounded rectangle.

**ПОШАГОВЫЕ  
ДЕЙСТВИЯ КОМАНДЫ  
ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТА**

# ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ

## ЦЕЛЬ МЕСЯЦА:

Выявить лучшие конверсии по воронкам продаж

## РАБОТА КОМАНДЫ:

Провели глубокий брифинг проекта, выбрали ТОП 3 продукта для рекламы, разработали 20 сегментов аудиторий и определили стратегию на 5 месяцев работы проекта.

## ЗАПУСТИЛИ 5 ВОРОНОК

- конверсии на сайт
- сообщения в Директ
- лидогенерация
- вебинарная воронка
- КВИЗ

## ПОКАЗАТЕЛИ 1 МЕСЯЦА:

Потратили:

\$3 529, 99

Заявок:

1 490

CPL:

\$2,37

Выручка:

\$10 900

# ВТОРОЙ МЕСЯЦ

## ЦЕЛЬ МЕСЯЦА:

Улучшить показатели выбранных нами воронок и выявить лидера – ТОП1

## РАБОТА КОМАНДЫ:

Спустя месяц, мы определили лучшие воронки и перераспределили бюджет для масштабирования лучших гипотез и конечно, заявки сразу же начали дорожать.

Разработали новые коммуникации и перешли к более детальному тесту воронок, которые мы определили, как лучшие\*

- Квиз показал самые дешевые результаты
- Сайт показал самые дорогие результаты
- Лид – форма стабильно приносила средние результаты между сайтом и квизом.

## ПОКАЗАТЕЛИ

### 2 МЕСЯЦА:

**Потратили:**

**\$6 119**

**Заявок:**

**4 574**

**CPL:**

**\$1,34**

**Выручка:**

с этого момента,  
мы подписали NDA  
и не имели права  
разглашать информацию  
по количеству  
и сумме продаж.

# ТРЕТИЙ МЕСЯЦ

## ЦЕЛЬ МЕСЯЦА:

Работа с сквозной аналитикой и выявление ТОП связок, которые приносит большее количество продаж

## РАБОТА КОМАНДЫ:

Пока наша команда работала над рекламой, команда проекта усердно трудилась над улучшением аналитики Тем самым, к началу месяца получилось добиться информации по покупке, не только, конкретной воронки но и с самого рекламного объявления.

## ИТОГ:

Полностью направили силы на привлечение клиентов через воронку лидогенерации, так как она показала самые высокие конверсии по квалификации и продажам.

Самой эффективной определили аудиторию мужчин с проблемой выпадения волос.

## ПОКАЗАТЕЛИ 3 МЕСЯЦА:

Потратили:

**\$4 018**

Заявок:

**3 296**

CPL:

**\$1,22**

# ЧЕТВЕРТЫЙ МЕСЯЦ

## ЦЕЛЬ МЕСЯЦА:

Работа с сквозной аналитикой и выявление ТОП связок, которые приносят большее количество продаж

## РАБОТА КОМАНДЫ:

За предыдущий месяц поняли, что нужно идти через конкретные боли аудитории.

Перешли в тестирование большого количества креативов, рекламных посылов, настроек и аудиторий

## К КОНЦУ МЕСЯЦА ПРОТЕСТИРОВАЛИ:

- 349 рекламных объявлений
- 57 компаний
- 70 групп объявлений ( аудиторий )

## ПОКАЗАТЕЛИ 4 МЕСЯЦА:

Потратили:

**\$4 018**

Заявок:

**3 296**

CPL:

**\$1,22**

# ПЯТЫЙ МЕСЯЦ

## ЦЕЛЬ МЕСЯЦА:

Масштабирование, увеличение количества клиентов, снижение CPL

## РАБОТА КОМАНДЫ:

К 5 месяцу уже сложилось полное и корректное понимание, что работает, почему работает, с какими показателями, где покупают лучше, где покупают хуже и почему.

Благодаря данным сведениям, этот месяц для команды, оказался самым лёгким, т.к. у нас уже была вся информация и нужно было только масштабироваться и набирать обороты

## ПОКАЗАТЕЛИ 5 МЕСЯЦА:

Потратили:

**\$3 615**

Заявок:

**2 214**

CPL:

**\$1,2**

МИССИИ БРЕНДОВ ПРОБЛЕМА РЕШЕНИЕ РАБОТА АНАЛИТИКА КРЕАТИВЫ ФИНАНСЫ

# АНАЛИТИКА

Примеры анализа и тестирование аудиторий, компаний и рекламных связок.

Группы	Потрачено	Оказано	Показы	Переходов	CTR	CPC	Direct/Лиды/В/Зависит с сайта	CRA	CR 1	Продаж	CPO	CR 2	Сумма продаж	ROAS
Широкая 36-60	14,13	15507	16526	32	0.19%	\$0.44	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Молодые	13,91	21768	23386	26	0.11%	\$0.54	2	\$6.96	7.69%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Luxury	15,82	13968	15219	34	0.22%	\$0.47	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Широкая 20-35	13,93	24608	26256	21	0.08%	\$0.66	2	\$6.97	8.52%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Родители	13,74	20412	21902	26	0.12%	\$0.53	1	\$13.74	3.85%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Красота/Бьюти	13,68	17732	20073	25	0.12%	\$0.55	3	\$4.56	12.00%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Мамочки	13,65	10944	12072	41	0.34%	\$0.33	1	\$13.65	2.44%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Взрослые мужчины	14,15	10816	12181	43	0.39%	\$0.33	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Взрослые женщины	13,83	4929	5470	34	0.69%	\$0.41	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Широкая 36-60	13,91	6242	6860	29	0.42%	\$0.48	1	\$13.91	3.45%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Молодые	13,28	16832	17642	31	0.18%	\$0.43	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Широкая 20-35	14,89	9576	10113	19	0.19%	\$0.78	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Luxury	13,78	5884	6390	37	0.58%	\$0.37	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Родители	13,7	7816	8125	19	0.23%	\$0.72	2	\$6.85	10.50%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Красота/Бьюти	13,49	16033	16888	34	0.20%	\$0.40	1	\$13.49	2.94%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Мамочки	6,4	4030	4195	9	0.21%	\$0.71	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Взрослые мужчины	51,68	12872	24430	110	0.46%	\$0.47	17	\$3.04	18.46%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Молодые	68,29	40152	60410	138	0.29%	\$0.49	55	\$1.24	39.86%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Широкая 36-60	64,28	19281	30970	175	0.57%	\$0.37	48	\$1.34	27.43%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Взрослые женщины	9,48	4115	4625	21	0.49%	\$0.45	3	\$3.16	14.29%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Мамочки	20,47	12972	14785	48	0.32%	\$0.43	5	\$4.08	10.42%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Взрослые мужчины	7,44	1783	2078	14	0.67%	\$0.53	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Luxury	14	4383	5123	40	0.78%	\$0.35	2	\$7.00	5.09%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Молодые	24,06	20212	22249	71	0.32%	\$0.34	6	\$4.01	8.45%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Красота/Бьюти	13,41	12828	14607	34	0.23%	\$0.39	3	\$4.47	8.82%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Широкая 36-60	8,99	3711	4142	20	0.48%	\$0.45	1	\$8.99	5.00%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Широкая 20-35	21,2	7748	8692	48	0.59%	\$0.44	3	\$7.07	6.25%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Родители	6,78	2526	2800	16	0.57%	\$0.42	1	\$6.78	8.25%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Взрослые женщины	9,1	3535	4096	18	0.44%	\$0.51	1	\$9.10	5.58%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Широкая 20-35	13,2	10142	10930	29	0.27%	\$0.46	5	\$2.64	17.24%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Мамочки	7,31	7846	8206	18	0.22%	\$0.41	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Luxury	9,4	4073	4430	22	0.50%	\$0.43	1	\$9.40	4.55%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Красота/Бьюти	21,29	23360	27186	67	0.29%	\$0.32	6	\$3.55	8.96%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Молодые	6,8	9586	9865	19	0.19%	\$0.36	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Широкая 36-60	6,76	4510	4921	10	0.20%	\$0.68	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Родители	12,55	8668	9426	28	0.30%	\$0.45	2	\$6.28	7.14%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
10% лиды сайт	2,29	963	1011	1	0.11%	\$2.29	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Молодые	9,37	13384	14057	30	0.21%	\$0.31	2	\$4.68	6.65%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Широкая 25-40	9,39	7738	8302	20	0.24%	\$0.47	1	\$9.39	5.00%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Здоровье	35,4	13209	16072	153	0.96%	\$0.23	31	\$1.14	20.26%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Взрослые	35,45	12744	16210	132	0.81%	\$0.27	26	\$1.36	19.70%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Молодые	32,02	16348	19476	153	0.79%	\$0.21	18	\$1.78	11.76%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Широкая 25-40	2,36	1626	1698	2	0.12%	\$1.18	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Взрослые мужчины	2,42	1682	1779	5	0.28%	\$0.48	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Молодые	2,82	2182	2269	5	0.22%	\$0.56	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Все кто взаимодейств с проф акком 60 дней + посетители сайта 100 дней	39,14	9442	21657	133	0.61%	\$0.29	56	\$0.70	42.11%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Мамочки bez tashkenta	1,53	1014	1062	9	0.88%	\$0.17	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Широкая 20-35 bez tashkenta	2,83	3412	3493	15	0.43%	\$0.19	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Красота/Бьюти bez tashkenta	1,4	1446	1514	14	0.92%	\$0.10	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Luxury bez tashkenta	3,45	1898	2096	12	0.57%	\$0.29	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Красота/Бьюти tashkent	2,7	2571	2711	13	0.48%	\$0.21	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Мамочки tashkent	1,49	730	774	12	1.56%	\$0.12	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Luxury tashkent	1,99	850	906	14	1.56%	\$0.14	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Широкая 20-35 tashkent	2,91	2611	2703	9	0.33%	\$0.32	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Молодые женщины	4,32	1845	2047	11	0.54%	\$0.39	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00

Компания	Потрачено	Оказано	Показы	Переходов	CTR	CPC	Direct/Лиды/В/Зависит с сайта	CRA	CR 1	Продаж	CPO	CR 2	Сумма продаж	ROAS
ACQ / Сообщения	\$289,26	177 696	284 952	659	0.23%	\$0.44	134	\$2.16	20.33%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
ACQ / Вебинар / Русс	\$228,03	61 199	82 966	1 975	2.38%	\$0.12	224	\$1.02	11.34%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
RET / Сообщения	\$74,97	14 020	45 566	116	0.25%	\$0.65	47	\$1.80	40.52%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
ACQ / Лиды русс	\$652,61	193 408	325 029	2 632	0.81%	\$0.25	218	\$2.99	8.28%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
ACQ / Вебинар / Узб	\$188,41	48 945	66 160	2 103	3.18%	\$0.09	157	\$1.20	7.47%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
ACQ / Лиды узб	\$364,62	124 767	208 938	796	0.38%	\$0.46	115	\$3.17	14.45%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
ACQ / Конверсия / Русский	\$14,69	8 672	8 993	60	0.67%	\$0.24	2	\$7.35	3.33%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
ACQ / Конверсия / Узб	\$7,88	2 516	2 785	40	1.44%	\$0.20	1	\$7.88	2.50%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
ACQ / Лидмагнит (юнга) ру	\$40,07	17 557	22 002	180	0.82%	\$0.22	19	\$2.11	10.56%		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Трафик конкурс	\$15,39	9 412	11 423	175	1.53%	\$0.09	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Вовлеченность	\$2,46	7 170	7 371		0.00%	#ДЕЛО!	2 173	\$0.00	#ДЕЛО!		#ДЕЛО!	0.00%		0.00
Пост 1 (pk2)	\$30,07	64 592	83 064	20	0.02%	\$1.50	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Конкурс (pk2)	\$24,69	10 616	13 414	65	0.48%	\$0.38	#ДЕЛО!	0.00%			#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00
Конкурс (pk2)	\$25,09	94 832	104 155		0.00%	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		#ДЕЛО!	#ДЕЛО!		0.00

# КРЕАТИВЫ

**10 СОВЕТОВ**  
которые помогут вам  
поддерживать свой иммунитет  
на постоянной основе

Жмите кнопку "подробнее"  
чтобы получить их

**5 шагов**  
к жизни без сахарного диабета!



УСПЕЙТЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА  
ВЕБИНАР ДО 16 МАРТА!

ALHADAYA

120 шт.

حلال  
HALAL

**Страдаете  
от заболеваний печени?**

Жмите на кнопку "подробнее" чтобы получить решение



Ваш верный помощник  
во время священного  
месяца Рамадан



Оставьте заявку  
чтобы получить скидку 20%

Узнайте, насколько  
крепок ваш иммунитет

Пройдите небольшой тест  
по ссылке

Узнайте, есть ли  
у вас риск заболевания  
**ЖКТ**

Пройдите небольшой тест  
по ссылке



Оставайтесь в тонусе  
во время священного  
месяца Рамадан

Оставьте заявку  
чтобы получить скидку 20%



У вас наблюдаются  
проблемы с печенью?

Жмите на кнопку "подробнее"  
чтобы получить решение



# ФИНАНСЫ

## ПОТРАЧЕННЫЙ БЮДЖЕТ

21 205 \$

## КЛИЕНТОВ

4 173

## ЦЕНА КЛИЕНТА

5 \$

## ЗАЯВКИ

12 966

## CPL

1.64 \$

МИССИИ БРЕНДОВ ПРОБЛЕМА РЕШЕНИЕ РАБОТА АНАЛИТИКА КРЕАТИВЫ ФИНАНСЫ

**DIGITAL CASE**

**Спасибо за  
внимание!**

**ALHADAYA**