



Номинация: digital. digital кампания

"Как получить **максимальную** прибыль с каждого потраченного доллара?" *ee ✨*

Как Newton Academy увеличил продажи в 10 раз





Newton Academy

**Newton Academy – Первый
Международный подготовительный
центр для детей.**

**Является самым эффективным
центром для подготовки детей в
Президентские школы**



**За 2 года существования мы
выпустили более 5.000 учеников,
и более 200 наших выпускников
являются учениками
специализированных школ!**



Проблема: Отсутствие продаж через Digital каналы

Решая эти подпроблемы, мы
могли бы увеличить продажи



Мы выяснили, что эта проблема состоит из нескольких подпроблем, решая которые мы бы увеличили продажи:

1. Низкая видимость в Instagram
2. Недостаток Доверия и Информации
3. Отсутствие эффективной рекламы.
4. Недостаточная информация о наших услугах.
5. Мало вовлеченности аудитории и тд.

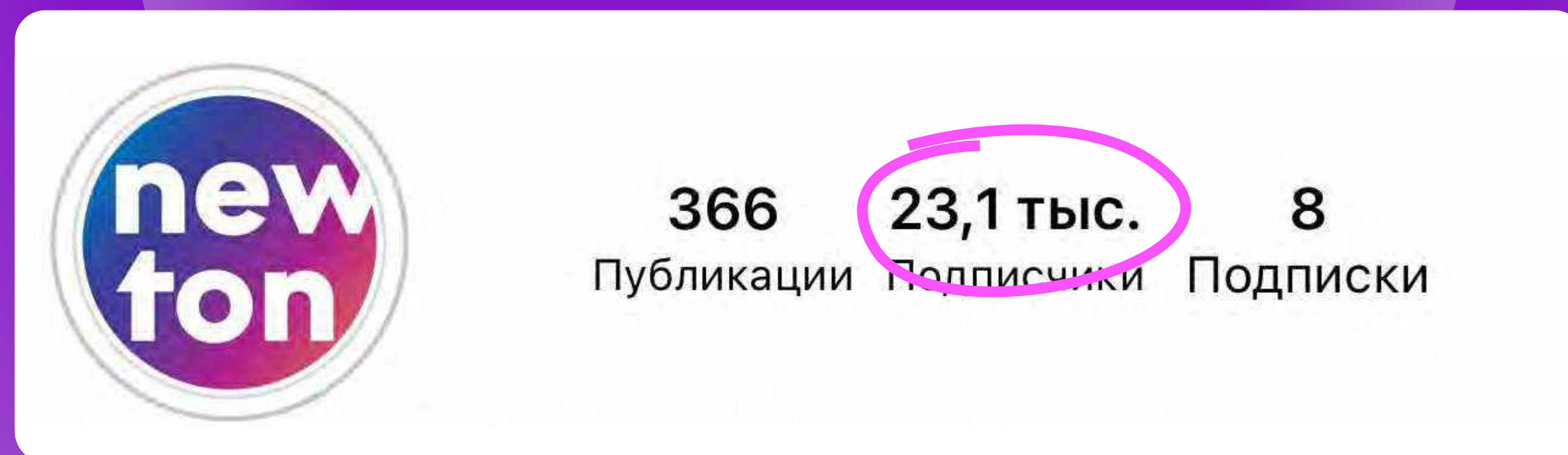
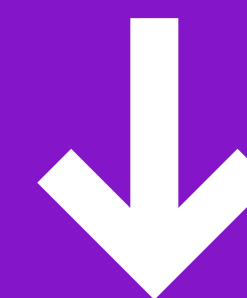
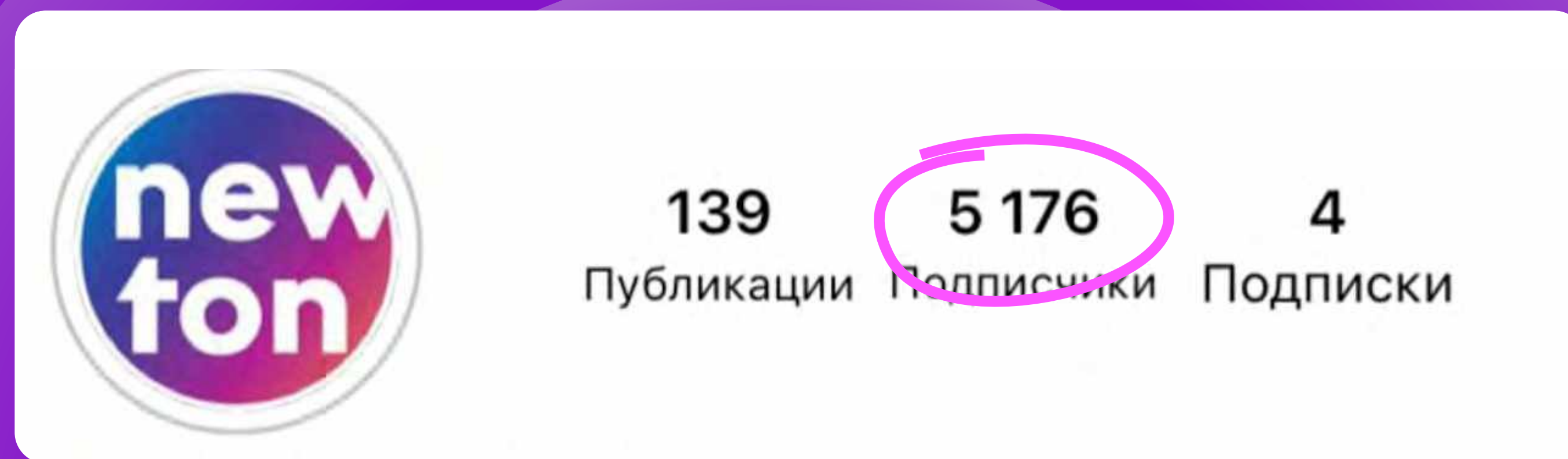


Проблема 1:

Низкая Видимость в Instagram

Решение: Пересмотрели контент-стратегию, создали более привлекательные и разнообразные публикации.

Результат: Подписчики в Instagram увеличились с 5 176 до 23 111 за год



Проблема 2:

Недостаток Доверия и Информации

Решение: Провели образовательные сессии для родителей и учеников, раскрывая детали обучения и курсов.

Результат: Доверие к Newton Academy усилилось, клиенты более уверенно выбирают курсы.



Проблема 3:

Отсутствие Вовлеченности и Общности

Решение: Активно публиковали видеоуроки, фотографии с занятий, создали чувство общности.

Результат: Родители стали наблюдать за уроками, вовлеклись в процесс обучения.

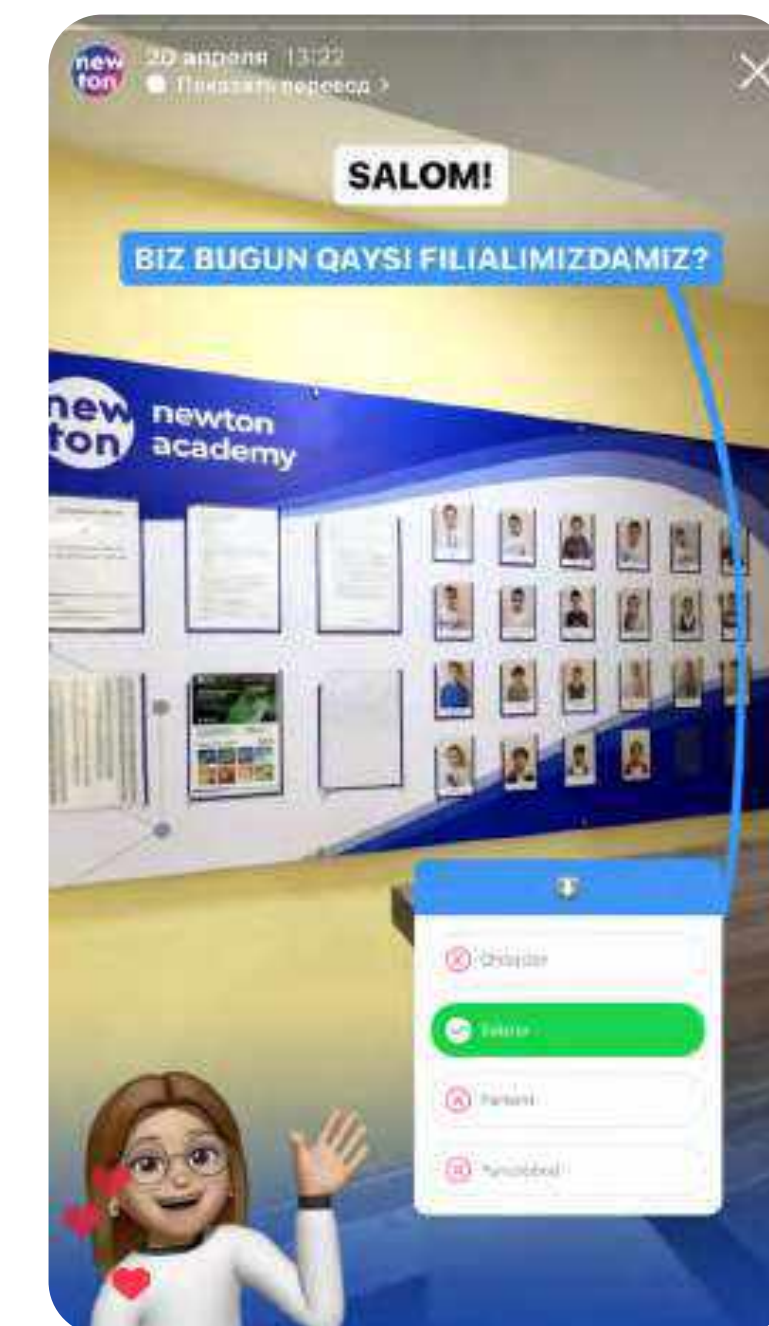


Проблема 4:

Ограниченная Коммуникация

Решение: Использовали Instagram для объявлений и общения с клиентами.

Результат: Установили более надежные связи с клиентами, повысили информированность.



Проблема 5:

Ограниченный Охват Аудитории

Решение: Для расширения аудитории использовали таргетированную рекламу, привлекая заинтересованных в обучении в Newton Academy.

Результат: Количество обращений и заявок значительно увеличилось.



Проблема 6:

Отсутствие видимости на YouTube

Решение: Создали и активно вели свой YouTube-канал, предоставляя полезный контент и истории успеха.

Результат: Привлекли более 9000 подписчиков за полгода



Проблема 7:

Ограниченная Интерактивность с Родителями

Решение: Организовали регулярные прямые эфиры и вебинары для родителей, где давали ответы на их вопросы о спец.школах и делились актуальной информацией.

Результат: Укрепили связь с родителями, обеспечили дополнительную поддержку и информацию.



Результат:



Важные показатели, такие как количество заявок и успешно завершённых сделок, значительно возросли.

Средний чек вырос, что указывает на повышение стоимости и восприятия наших образовательных услуг.

Май 2022 года:

Июль 2023 года:



Успешная реклама в Instagram:

Благодаря использованию reels и таргетированной рекламе, мы охватили более **3.6 миллионов аккаунтов** за последний месяц. Охваты Reels составили **18,2 тыс.**, Публикаций – **11,4 тыс.** и Историй – **7 тыс.**



Охватили более –
3.6 млн. аккаунтов



Reels составили
– **18,2 тыс**



Публикаций
– **11,4 тыс.**



Историй
– **7 тыс.**

Рекламные плейсменты

- Таргетированная реклама
- Реклама в Телеграм каналах
- Баннерная реклама в Kundalik
- Реклама у целевых блогеров
- Контекстная и Контекстно медийная реклама



Результат по таргетированной рекламе

- За год мы получили **27 000 заявок** на обучение
- Средняя цена за заявку: **\$0,6**
- Средняя цена за клиента: **\$15**
- Средний чек за год: **\$550**
- На каждый потраченный в рекламу доллар мы получили **\$36**





Лента профиля

ДО:

- Статичные посты
- Нет реальных людей, отзывов, учителей
- Не показаны условия в центре
- Не дается информация о спец. школах

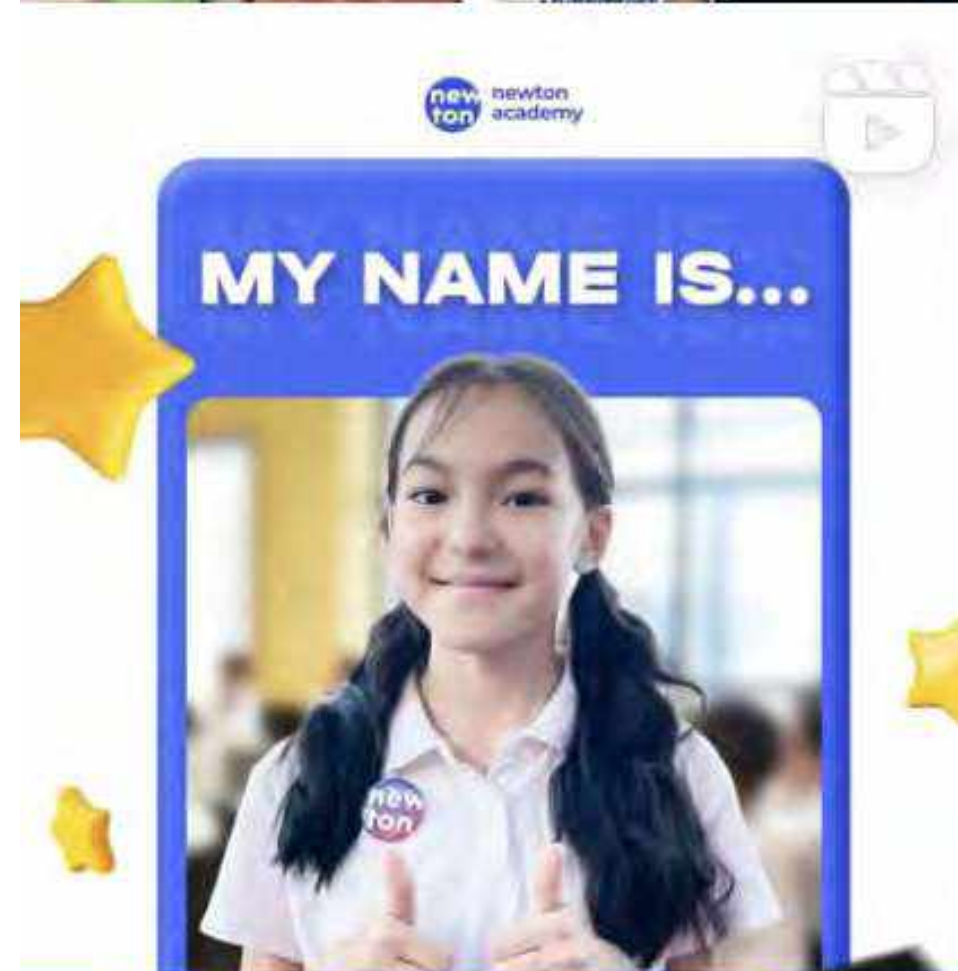




Лента профиля

После:

- Жизнь детей в учебном центре
- Отзывы родителей и детей
- Мини-уроки от учителей
- Информация про Президентские школы
- Информация про курсы



Охваты Reels сегодня



Как НЕ стоит мотивировать ребенка 🤔

🎧 newton.uz · Оригинальное аудио
ноября 17, 2022 · Продолжительность 1:28

🎬 24993 ❤️ 278 💬 19 📌 39 📌 57



Prezident Maktabi haqida 5ta fakt 🚀

🎧 newton.uz · Оригинальное аудио
марта 22 · Продолжительность 0:39

🎬 271724 ❤️ 2661 💬 1494 📌 252 📌 251



Mirzo Ulugbek maktabiga ekskursiya 🚀

🎧 newton.uz · Оригинальное аудио
февраля 19 · Продолжительность 0:58

🎬 202878 ❤️ 382 💬 57 📌 53 📌 36



30 soniya ichida prezident maktabi haqida eng muhim n...

🎧 newton.uz · Оригинальное аудио
апреля 26 · Продолжительность 0:32

🎬 96925 ❤️ 1101 💬 890 📌 143 📌 105

И самое главное...

Все эти методы позволили нам:



Обучить больше
5000 детей



Увеличить ежемесячную
выручку компании в 10 раз
Было: 300 млн сум
Стало: 3 млрд сум



Расшириться **до 10**
филиалов по всему
Узбекистану



Стать первым узбекским
учебным центром,
открывшим филиал в
Азербайджане



Эти результаты подтверждают, что **новая digital-стратегия** стала мощным инструментом для продвижения и привлечения новых клиентов в Newton Academy.

