



**Imzo – серия роликов с амбассадором
Тохиром Садыковым (узбекский Юрий Шатунов)**

Проблема



Донести до разных сегментов целевой аудитории уникальное товарное предложение бренда, а именно высокое качество фабричной сборки.

Решение

Для серии из трех рекламных роликов был привлечен известный артист узбекской эстрады Тохир Садыков. В кавере на его главный хит, узнаваемый во всем регионе с первых аккордов, делается акцент на качестве фабричной сборки.

Каждый из трех роликов показывает отдельный сегмент целевой аудитории, с прямой демонстрацией установленного товара.



Специально для большой семьи



Специально для вашего бизнеса



Специально для молодой семьи

Результат

Серия роликов получила множество положительных откликов и высокий показатель вовлеченности в социальных сетях.

По результатам рекламной кампании была отмечен рост в продажах в 25% в сравнении с предыдущим годом.



Спасибо за внимание

Jimgo