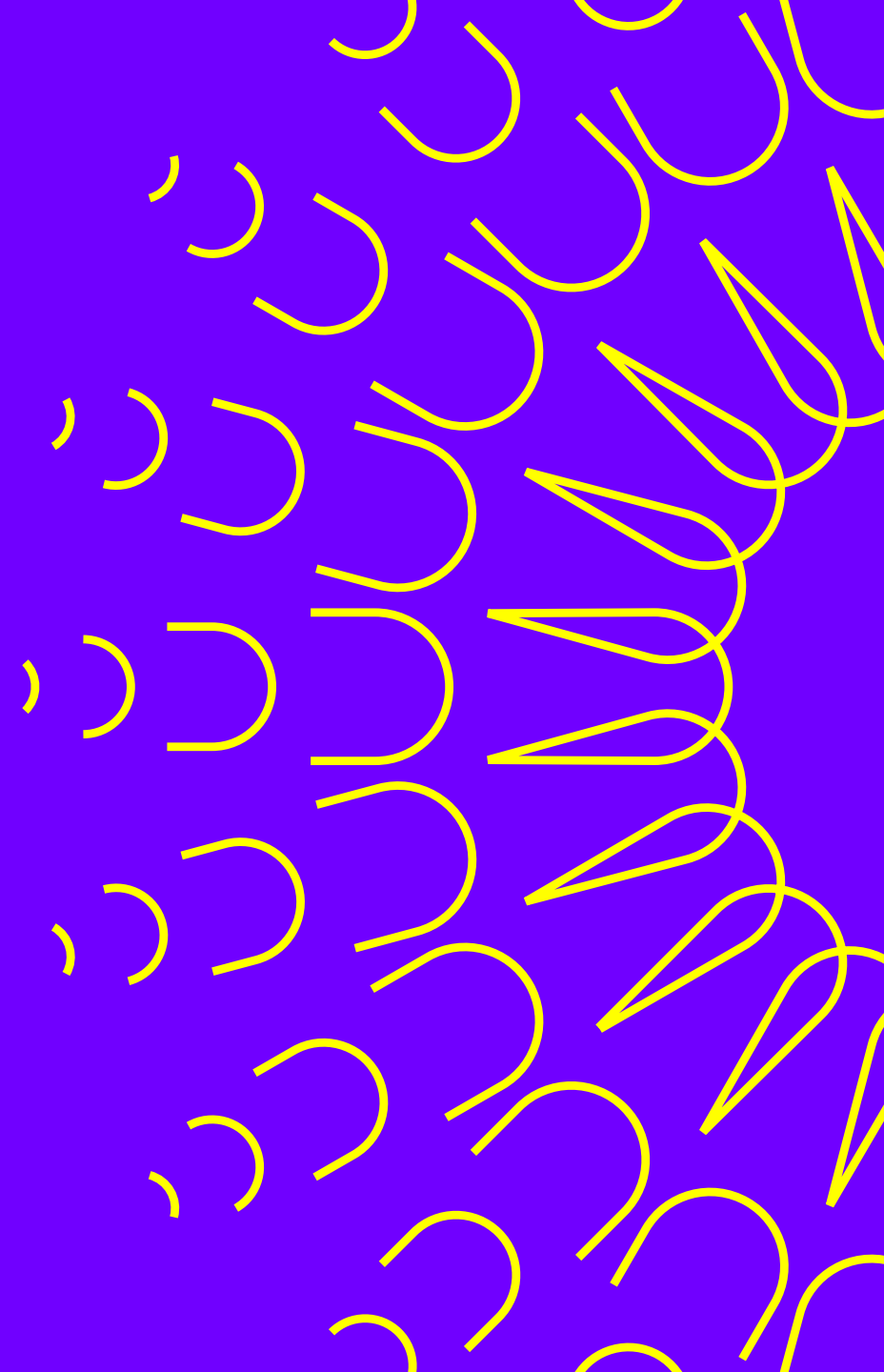




**UZUM**





в 2022 году на рынке  
Узбекистана появился крупный  
маркетплейс UZUM. Бренд  
являющийся эко-системой  
стартовал с маркетплейса.

The background of the slide is a solid blue color with a repeating pattern of white, stylized, curved lines. These lines are of varying lengths and orientations, creating a sense of movement and rhythm. The lines are simple, clean, and modern in style.

## Задача

Необходимо  
разработать  
комплексный брендинг,  
способный сохранять  
целостность на всех  
точках контакта.

## Решение:

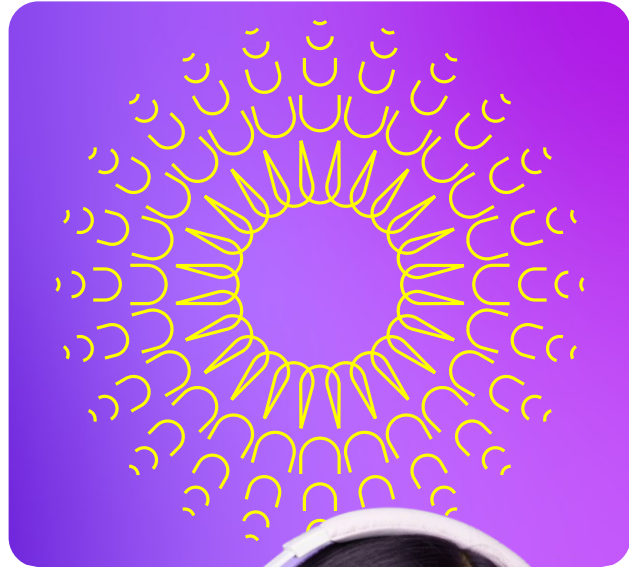
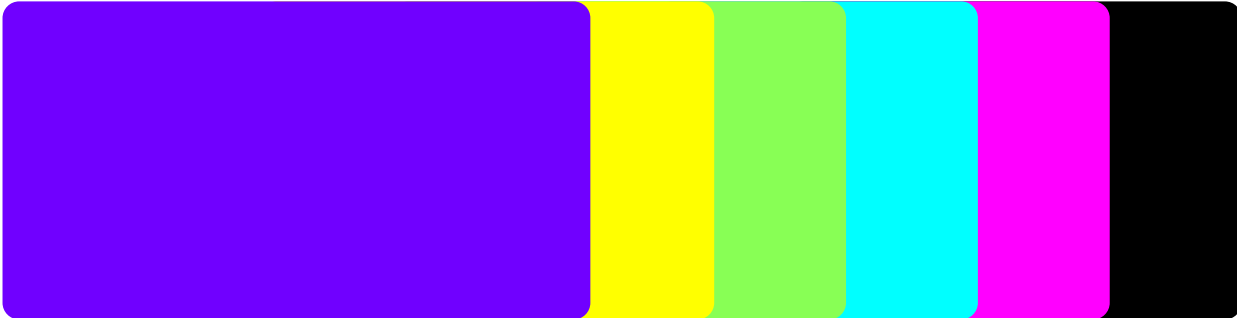
Яркий фиолетовый цвет заполняет каждый носитель бренда создавая устойчивую ассоциацию с UZUM. Дополнительный желтый усиливает яркость основного цвета и создаёт акцент.

Лого подчеркивает простоту покупок в интернете, отождествляясь с известной кнопкой включения внутри буквы U.

Система узоров напоминает восточные орнаментальные розетки и масштабируется в зависимости от носителя.

Яркие клеймы-стикеры повторяют форму знака и делятся по цветам в зависимости от контента. В фотостиле активно используется фиолетовый, тем самым кастомизируя любое изображение.





**Chegirmalar  
xar kuni!**

**-50%**



**UZUM**



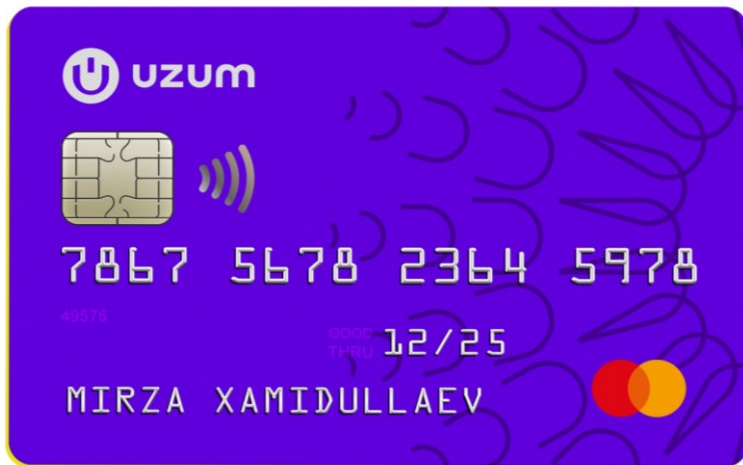
**15**  
million so'm

**0%**  
oldindan to'lov

**12**  
месяцев









Фен  
Polaris PHD  
2010TI

494 000 сум

339 000 сум



-31%



Большой  
кэшбэк  
на всю  
косметику

кэшбэк до 30%



Покупки проще  
с рассрочкой

15 млн сумов 0% предоплаты 12 месяцев



Кофемашина  
Phillips LatteGo  
5400

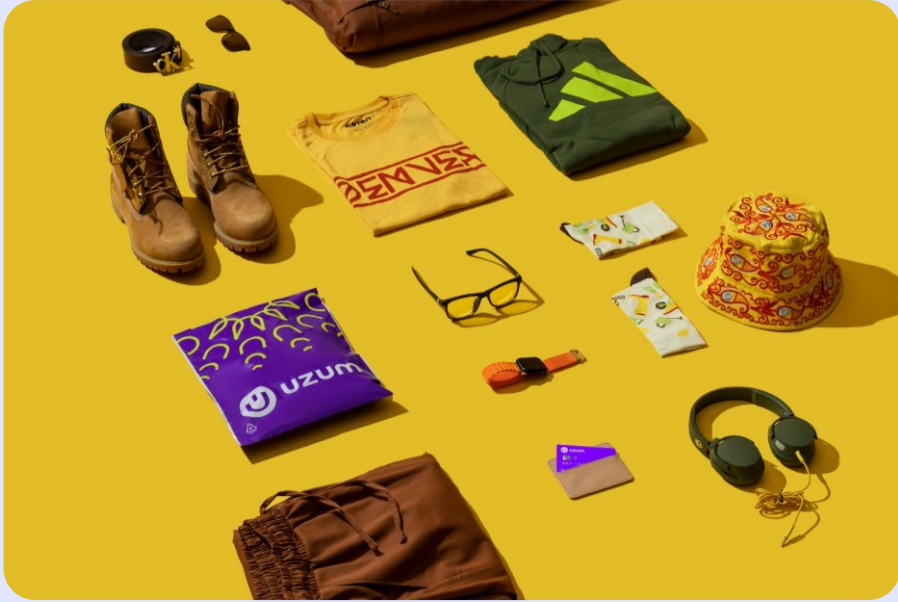


12 950 500 сум

9 065 00 сум











Chegirmalar  
har kuni

Bepul  
yetkazib  
berish



**Спасибо!**

