

artel

ОБЛЕЙ
МЕНЯ!

**Artel – не думайте о пятнах,
беспокойтесь о действительно
важном**



Поддержание сезонной активности категории стиральных машин, с интеграцией амбассадора бренда актрисы театра и кино Юлдуз Раджабовой

Задача/проблема


Пятна на одежде - неизбежное явление в повседневной жизни. Однако, паттерны мышления потребителей заставляют их сильно волноваться о безупречности внешнего вида, лишая возможности проживать маленькие ежедневные радости.

Решение

Герои ролика демонстрируют намеренное загрязнение одежды, как что-то привычное и повседневное, не скрывая при этом восторг и радость.



Так мы в непринужденной форме даем понять аудитории, что в жизни есть много более важных вещей, которые стоят внимания, а с пятнами на одежде поможет справиться стиральная машина.



По результатам рекламной кампании была отмечена положительная динамика показателей продаж с ростом в 20% в сравнении с предыдущим годом.

Общая вовлеченность
более

18,6 ТЫС чел.

Общий охват
более

4,3 МЛН чел.

Спасибо за внимание

artel