



# Ребрендинг национального почтового оператора

# Задача

АО «Узбекистон почтаси» – национальный оператор почтовой связи, осуществляющий свою деятельность на отечественном рынке с 1991 года, с широкой сетью почтовых объектов с развитой логистикой.

## **Необходимо провести комплексный ребрендинг национального почтового оператора.**

Основная цель — подготовка к перезапуску бренда национального почтового оператора с учетом отношения потребителей к бренду и барьеров к восприятию бренда.

Необходимо сформировать новое отношение к бренду, как к сильному игроку рынка почтовых и курьерских служб как внутри, так и за пределами страны.

Показать и рассказать, что почта меняется и делает это постоянно.

Задачи проекта:

1. Разработка стратегии позиционирования и развития бренда.
2. Разработка вербальной идентификации
3. Разработка визуальной идентификации
4. Разработка нового веб-сайта почтового оператора
5. Разработка коммуникационной стратегии бренда
6. Дизайн экстерьеров и интерьеров точек обслуживания национального почтового оператора с учетом пути потребителя

На основе проведенных исследований выбрано поле позиционирования бренда, разработана платформа бренда с генеральной идеей бренда.

# СИЛА НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Миссия бренда:

Создавать новые возможности, чтобы делать людей ближе друг к другу и помогать им в достижении их целей



было



стало

## Решение

 [Видео кейс](#)

На основе бренд стратегии разработана новая идентификация. Длинное название «O'zbekiston Pochtasi» заменили на короткое и удобное «Uzpost». Новая бренд-стратегия внесла изменения в бизнес-процессы, автоматизацию, HR. Реализуя новую стратегию, «Uzpost» запустила новые продукты: маркетплейс и платежный сервис.

**ЯРКИЙ  
СОВРЕМЕННЫЙ  
ДИНАМИЧНЫЙ**

**НАДЁЖНЫЙ  
УВЕРЕННЫЙ  
ЗАБОТЛИВЫЙ**

# Дизайн-система



CMYK: 100 80 0 0 / RGB: 24 62 152  
PANTONE: 2945  
ORACAL® 641: 057 Traffic blue

CMYK: 0 60 90 0 / RGB: 240 120 36  
PANTONE: 151  
ORACAL® 641: 036 Light orange

CMYK: 0 60 0 0 / RGB: 94 200 245  
PANTONE: 298  
ORACAL® 641: 056 Ice blue

CMYK: 0 0 0 0 / RGB: 254 254 254  
PANTONE: Trans. White  
ORACAL® 641: 010 White

CMYK: 0 0 0 30  
RGB: 194 196 199  
PANTONE: Process  
Black 30%  
ORACAL® 641:  
072 Light grey

CMYK: 0 0 0 100  
RGB: 27 27 31  
PANTONE: Process  
Black 100%  
ORACAL® 641:  
070 Black

Roboto Condensed

AaBbCc

01234  
56789

TEZKOR POCHTA  
GIBRID  
POCHTA

Pochtamat

 1165

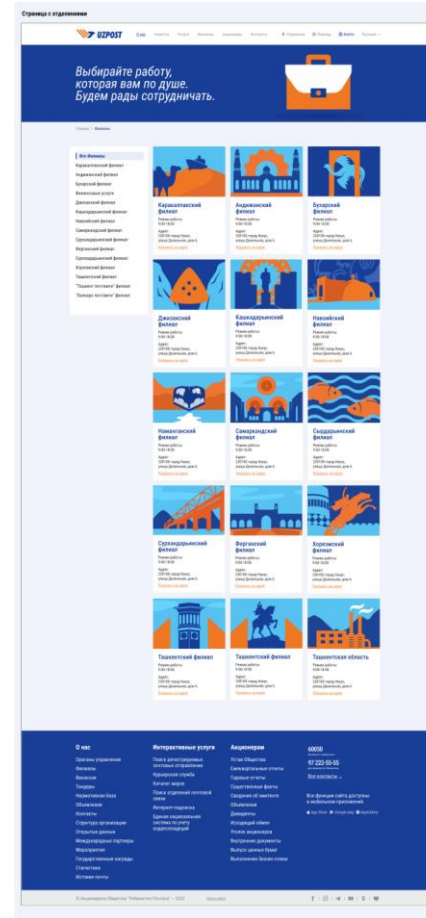
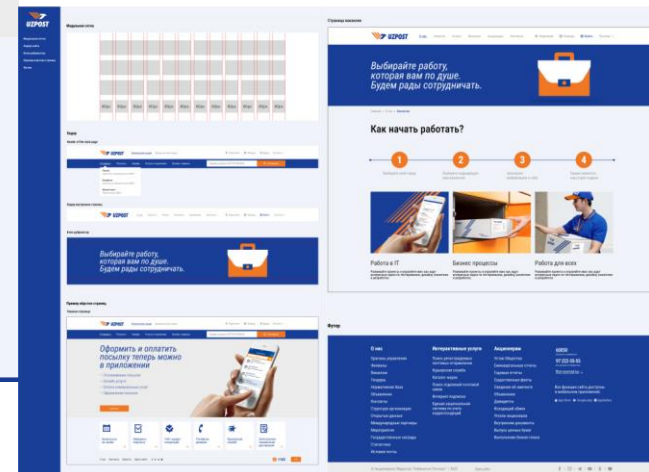
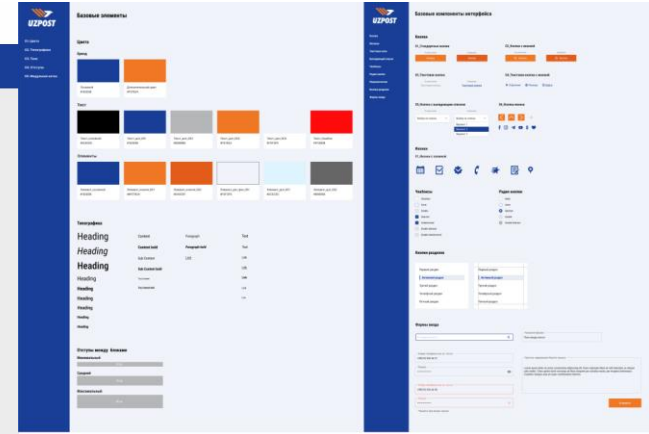
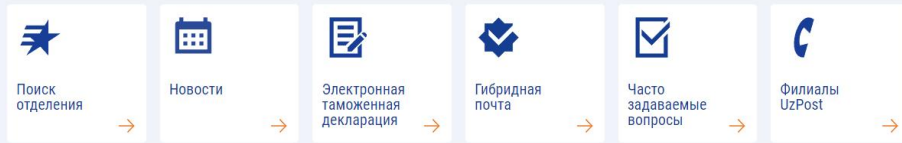
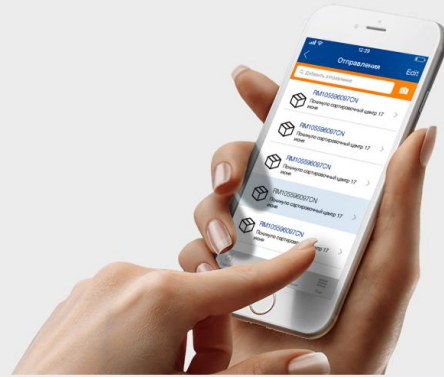


 [Видео кейс](#)

## Оформляйте и отслеживайте посылки в приложении UzPost

А также:

- Находите отделения
- Узнавайте почтовые индексы
- Пользуйтесь услугами Почты онлайн





▶ Видео кейс

Рейбрендинг национального почтового оператора





▶ Видео кейс





Видео кейс

Ребрендинг национального почтового оператора

# Результат

Была разработан новый путь потребителя. Это позволило ускорить обслуживание клиентов на 60%

На основе новой CJM были спроектированы новые офисы.

1. Повышена узнаваемость бренда
2. Изменена сервисная концепция бренда
3. Улучшен путь потребителя бренда
4. Улучшено восприятие бренда



[▶ Видео кейс](#)



**Спасибо!**

[▶ Видео кейс](#)