

LOGOHI

project by

Minimum<sup>®</sup> BRAND DESIGN

# СТАТИСТИКА

Согласно статистическим данным, количество предприятий и организаций, действующих в Узбекистане в 2023 году составило 592 371. Из них 523 556, т.е. 88%, составляют субъекты малого предпринимательства.

**592 371** количество предприятий и организаций

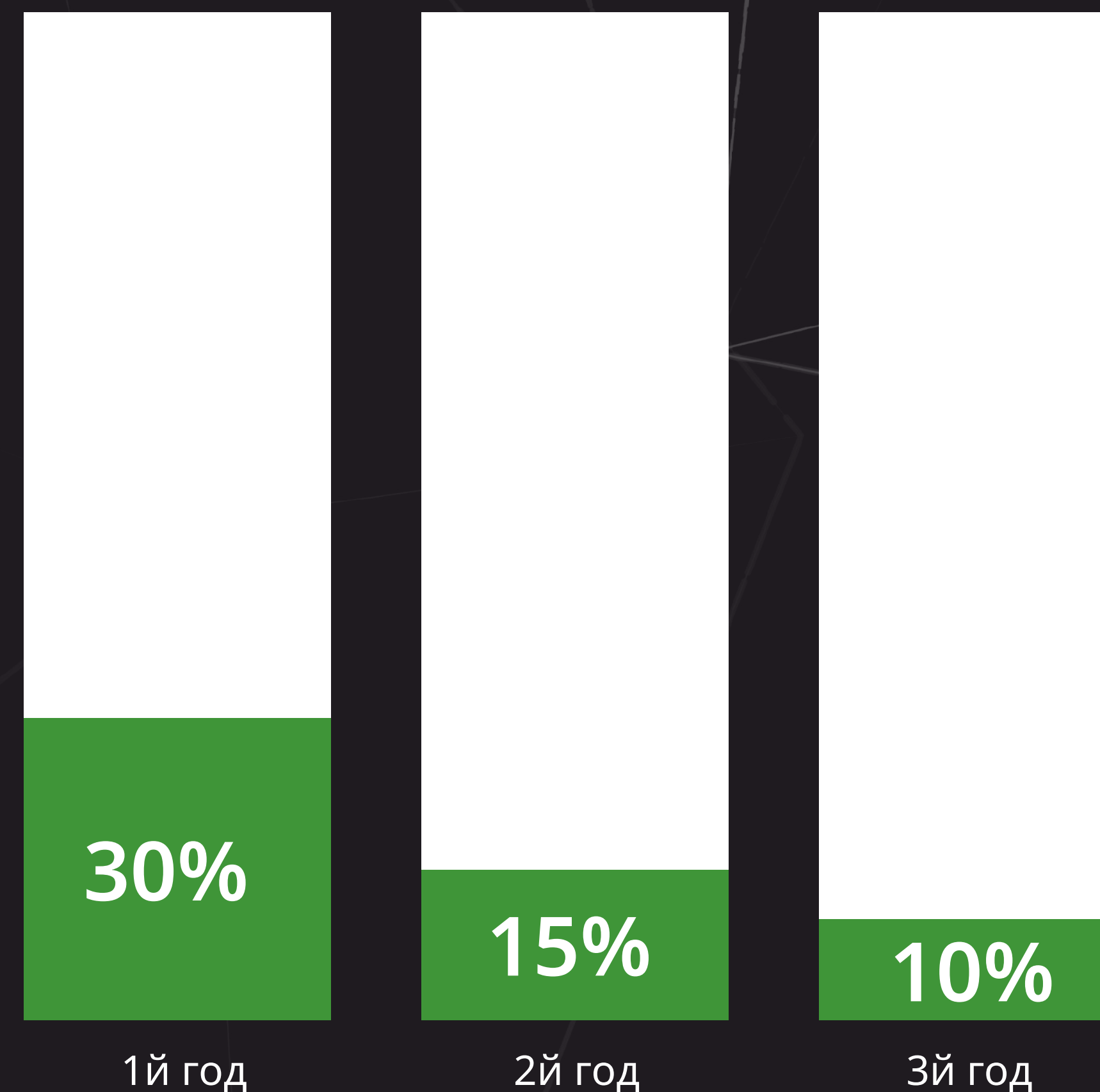
**523 556** субъекты малого предпринимательства



**88%**

# СТАТИСТИКА

Ежегодно в Узбекистане закрывается от 10 000 до 50 000 предприятий.  
В целом, в разрезе различных сфер деятельности 20–30% стартапов терпят неудачу в первый год, 15% — во второй год и 10% — в третий год.



от **10 000** до **50 000** предприятий  
закрывается в Узбекистане ежегодно

# ПРОБЛЕМА

Бизнес не может перейти на цифровые технологии и закрываются из-за:

- ! неправильного управления
- ! финансовой безграмотности
- ! неиспользования или неправильного использования маркетинговых инструментов
- ! низкого качества товаров и услуг
- ! другое



Еще одна очень важная причина закрытия малых предприятий заключается в том, что они не имеют отличительного знака от своих конкурентов.

**Речь идет о логотипе!**

# О ПРОЕКТЕ



**Мы запустили проект Logoschi  
в качестве эксперимента в 2021 году**

## Основная цель

Предоставить качественные услуги по созданию логотипа по доступным ценам — для представителей малого бизнеса, которые только начали свою деятельность, чтобы они могли выделиться среди других и занять свое место на рынке.

# СОЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ



**3 раза**

проводилась социальная акция



**386 обращений**

поступило в адрес Minim в рамках акции



**30 предприятий**

мы создали бесплатные логотипы для 30 малых предприятий — по 10 в рамках каждой акции

В настоящее время 24 из 30 компаний, которым были созданы логотипы, используют их в своей деятельности.

**24**

**30**

# РЕЗУЛЬТАТЫ



Мы связались с руководителями предприятий, получивших логотип в рамках акции, и провели опрос о положительном влиянии логотипа на бизнес

НА  
**30%**

увеличился средний объем продаж у компаний после использования нового логотипа



на Telegram-канал «Logochi» подписалось 380 представителей малого бизнеса. Это означает 380 новых потенциальных клиентов.

## Агентство Minim через этот проект:

- ✓ увеличило свою узнаваемость
- ✓ добилось повышения лояльности
- ✓ расширило клиентскую базу

# XANAVI

## Русификация, модификация и ремонт штатного мультимедиа, оборудование авто и электромобилей

Большинство пользователей являются владельцами китайских автомобилей. Как правило, бортовой компьютер таких авто только на китайском языке.

Перед нами стояла задача разработать логотип, раскрывающий деятельность компании. Для этого мы обратились к культуре русского и китайского народов. От первого мы взяли матрешку и придали ей визуализацию китайской девочки. В текстовом написании мы адаптировали букву «X» под китайский мотив. Также мы добавили красный цвет, для китайцев это цвет счастья и удачи.



# XANAVI



# VELOMAX

## Производство велосипедов для внутреннего и внешнего рынков

На логотипе изображен семейный трехместный велосипед. Это означает, что фабрика выпускает разнообразные велосипеды, подходящие для всех. Слово «Мах» (максимальный) в названии также подчеркивает этот аспект.

Зигзагообразная рамка представляет собой буквы V и M, и служит фирменным знаком.



# MASKARAD

## Аренда праздничных костюмов для детей детсадовского и школьного возраста

На логотипе мы изобразили маскота в виде мальчика, одетого в костюм акулы. При разработке логотипа нас вдохновила песня Baby Shark. Сегодня вряд ли найдется ребенок, который не слышал эту известную песню.

Шрифт также был выбран в соответствии со стилем рисовки персонажа — жирные линии, закругленные углы, мультяшный вид.



# MASKARAD

# DICLOUD

## Аренда облачных хранилищ

Основными заказчиками компании являются бухгалтеры и директора, работающие с программой 1С.

Для того, чтобы этот логотип был знаком пользователям программы 1С, мы объединили первую часть имени Di и значок облака с использованием знакомых многим очертаниям логотипа программы 1С.

The logo features the word 'Dicloud' in a white, sans-serif font. The 'Di' is in a standard weight, while the 'cloud' part is a stylized outline of a cloud. Below this, the word 'dicloud' is written in a smaller, lowercase, grey sans-serif font. The background is a blue-tinted image of server racks in a data center.


Di cloud  
dicloud

# ERGONOMIKA

## Производитель эргономичной и удобной мебели

Основными покупателями столов, предлагаемых компанией, являются программисты, дизайнеры, офисные работники. Известно, что правильное сиденье в таких местах важно для здоровья. Пользователи ERGONOMIKA могут поднимать и опускать стол на несколько уровней по своему желанию.

В логотипе первая буква названия компании «Е» была выражена таким образом, что она обозначала высоту уровней регулировки.



ERGONOMIKA®

# POCHTACHI

## Предоставление услуг по автоматизации бизнес-процессов (ПО) для почтовых/грузовых компаний в Турции и других странах

Для создания логотипа в данной сфере мы решили подойти максимально нестандартно. Получился образ бутылочной почты, способа отправки сообщений несколько веков назад.

Во-первых, сразу понятно, что деятельность компании связана с почтовым сектором.

Во-вторых, при отправке бутылки не было необходимости контролировать сообщение. Даже после автоматизации почтовых служб не требуется лишнего внимания и усилий для контроля.

В-третьих, бутылка не разбивается в воде, она может сохраняться тысячи лет. Программное обеспечение для автоматизации также полностью обеспечивает безопасность почтовых ящиков.



# MUHTASHAM DARVOZA

## Изготовление железных ворот и решеток

Логотип комбинированного типа. Графический элемент представляет собой заглавные буквы компании - М и D с короной. Элемент демонстрирует образ главных продуктов организации - решеток и ворот. А форма герба с короной подчеркивают премиальность товара.

Текстовая часть разбита на 2 шрифта. Muhtasham также напоминает имитацию решеток, а Darvoza акцентирует на себе внимание, но, при этом, сохраняет визуальную завершенность.



# GAZONCHI.UZ

## Выращивание натурального газона

Чтобы подчеркнуть вид деятельности компании мы объединили в графической части логотипа рулон газона, и, улитку!

Улитка символизирует вечность и плодородие. А улитка ползущая по газону, говорит нам о натуральности, естественности и качестве продукции.



# EVOSOFT

IT-компания занимается разработкой программного обеспечения

Основная часть логотипа - текстовая. Мы подобрали яркий шрифт с плавными линиями и жирным написанием. Что касается графического элемента, то выбор пал на правую угловую скобку, одного из символов html-языка. К примеру, часто используется символ `<r>`, в данном случае, скобка закрывает тег и переносит предложение на новую строку.



evosoft





# SAYQAL CHARM

## Изготовление кожаных аксессуаров

Мастерская в основном работает с кожаными изделиями, мы показали знакомый образ бирки, характерный кожаным изделиям. Для завершения логотипа мы использовали типографику с жирным начертанием.



# KEGEYLI EXTRACT

## Экспорт лекарственных трав

Основу логотипа составляет графическая иллюстрация растения, листья которого растут в обе стороны. На растение сверху падает жидкость. Это вода, а также натуральные добавки, благодаря которым лекарственные травы не теряют своих свойств при выращивании.

Шрифтовая композиция выполнена в элегантном стиле с ровными углами и немного вытянутыми буквами. Подобное исполнение логотипа позволит компании в будущем увеличить свой ассортимент.



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Малый бизнес является одним из основных столпов экономики страны, и за счет его развития можно добиться экономического роста, инноваций и создания рабочих мест



Принимая это во внимание, мы очень рады внести свой вклад в рост экономики, поддерживая малый бизнес.

**В дальнейшем мы планируем  
проводить больше социальных  
акций в рамках проекта «Logochi»**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

*Minim* BRAND DESIGN<sup>®</sup>

[minim.uz](http://minim.uz)