

CELEBRITY
RESIDENCE

номинация: брендинг
бренд: Celebrity Residence
краткое название кампании: Celebrity Residence branding

nominatsiya: brending
brend: Celebrity Residence
kompaniyaning qishga nomi: Celebrity Residence branding

примечание: данная работа принята клиентом и реализуется.
Ознакомиться с проектом можно по [ссылке](#).

Проблема:

город застраивается слишком быстро, многие застройщики, занимаясь строительством, подходят к объектам без особого внимания к деталям. Чтобы привлечь внимание к новому объекту, необходимо максимально грамотно заявить о его появлении на рынке недвижимости.

угол дома



один жилец



Muammo:

shahar juda tez qurilmoqda, qurilish bilan shug'ullanadigan ko'plab ishlab chiquvchilar tafsilotlarga katta e'tibor bermasdan ob'ektlarga murojaat qilishadi.

добрососедство



символ звезды



Решение:

Celebrity — жилой комплекс от застройщика INTERRA Group of Companies, для которого нашей студией был разработан брендинг.

Идея и её появление: за основу были взяты характер бренда с такими качествами, как доброта, открытость, гостеприимство, безопасность и желание объединять вокруг себя людей. Их собрали воедино с ценностями, среди которых добрососедство, искренность, порядочность, новаторство, созидательность, привычка брать от жизни всё самое лучшее. Всё это вместе с неймингом Celebrity (знаменитость, звезда) легло в основу логотипа, отсылающего нас к сосредоточению внимания и фокуса на чём-то значимом, например — жителе. Идея «одного жильца», который отображается в виде «галочки» и «добрососедства» в виде нескольких галочек, объединённых вместе.

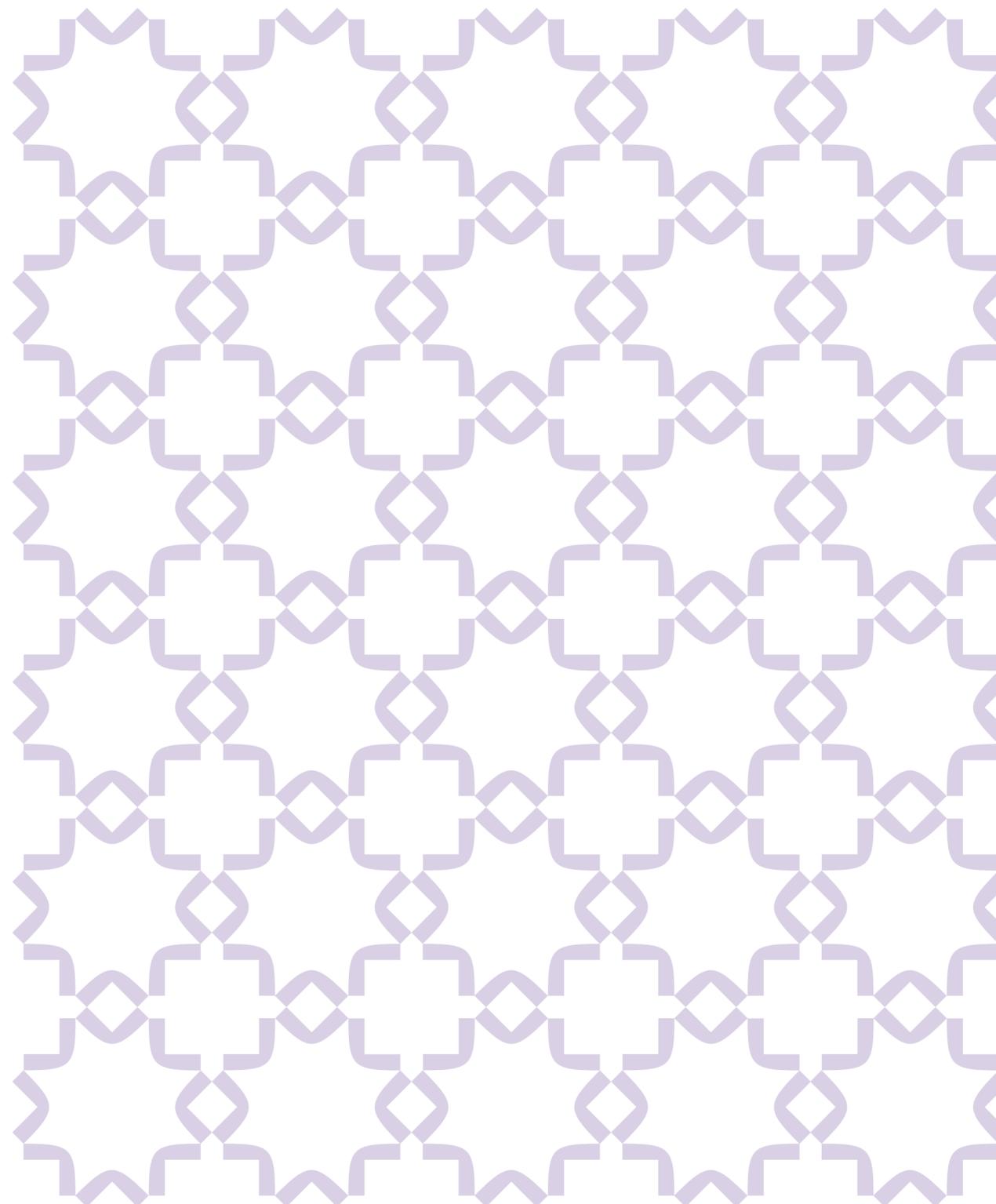
Паттерн, собранный из основного знака, создаёт восточный узор, похожий на резьбу панжары, который легко адаптируется под любые размеры и носители. А цветовая палитра была разработана с учётом ассоциаций нейминга (звёзды, небосклон и даже время суток), создав по итогу интересное решение, которое помогает бренду выделяться.

Yechim:

Celebrity — INTERRA Group of Companies qurilishidagi turar-joy majmuasi, buning uchun bizning studiyamiz brendlashni ishlab chiqdi.

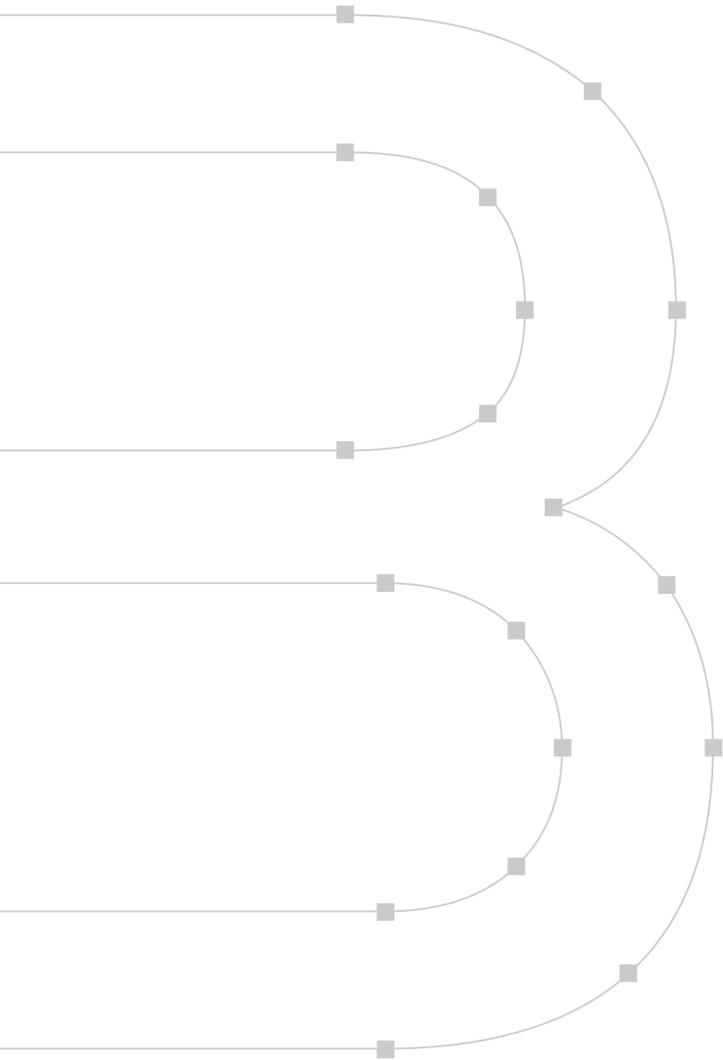
G'oya va uning paydo bo'lishi: brendning xarakteri Mehribonlik, ochiqlik, mehmondo'stlik, xavfsizlik va odamlarni o'z atrofida birlashtirish istagi kabi fazilatlarga asoslangan. Ular qadriyatlar bilan birlashtirilgan, ular orasida yaxshi qo'shnichilik, samimiylik, odob-axloq, yangilik, ijodkorlik, hayotdan eng yaxshisini olish odati bor. Bularning barchasi Celebrity (mashhur, yulduz) nomi bilan birgalikda logotipning asosini tashkil etdi, bu bizni rezident kabi mazmunli narsaga e'tibor va e'tibor qarotishga ishora qiladi. "Bitta ijarachi" g'oyasi "tasdiq belgisi "va" yaxshi qo'shnichilik "sifatida bir-biriga bog'langan bir nechta tasdiq belgisi sifatida ko'rsatiladi.

Asosiy belgidan yig'ilgan naqsh Sharqni yaratadi va panjara o'ymakorligiga o'xshash naqsh, qaysi va har qanday o'lcham va ommaviy axborot vositalariga osongina moslashadi. Va ranglar palitrasi neiming assotsiatsiyasini (yulduzlar, osmon va hatto kunning vaqti) hisobga olgan holda ishlab chiqilgan bo'lib, natijada brendning ajralib turishiga yordam beradigan qiziqarli echim yaratildi.



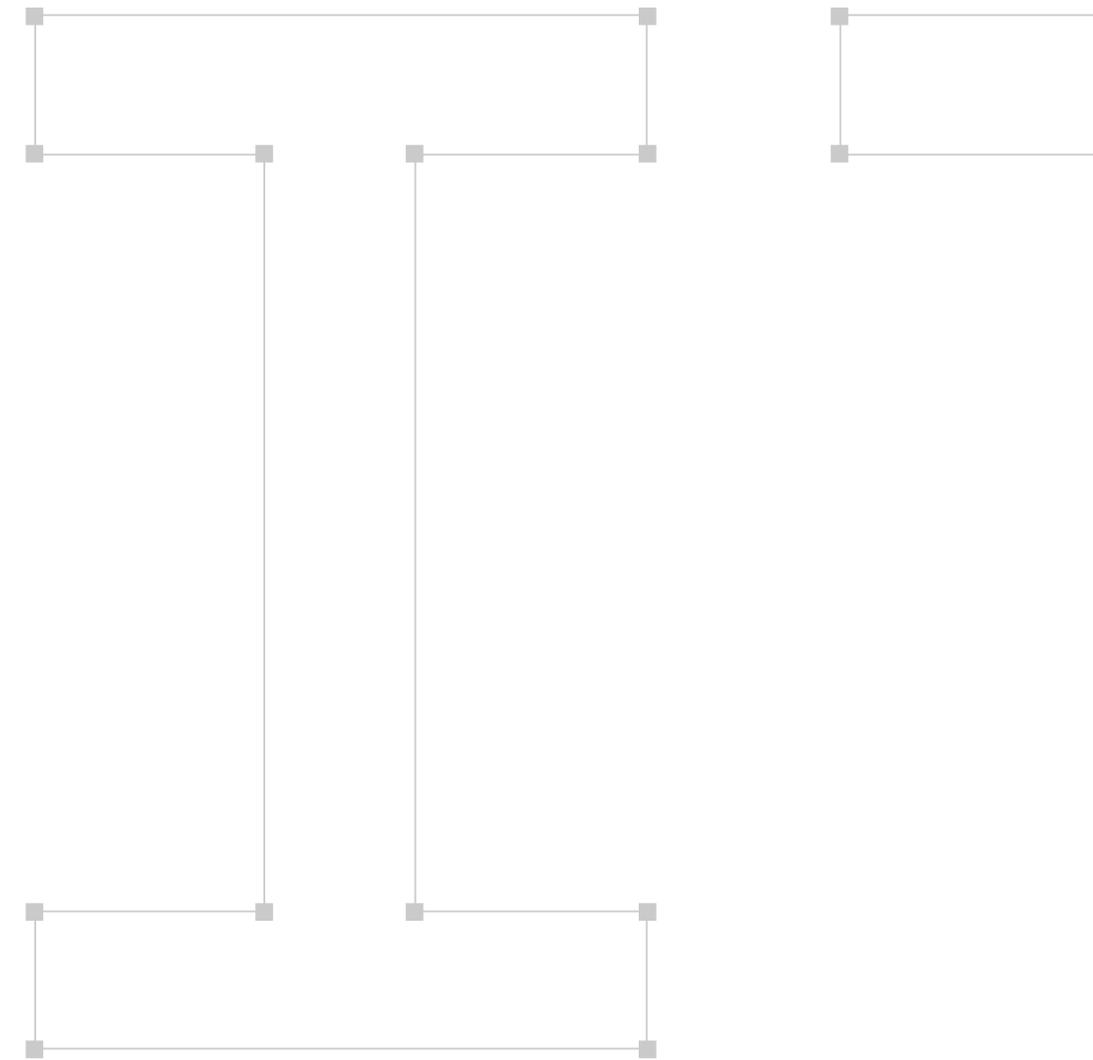
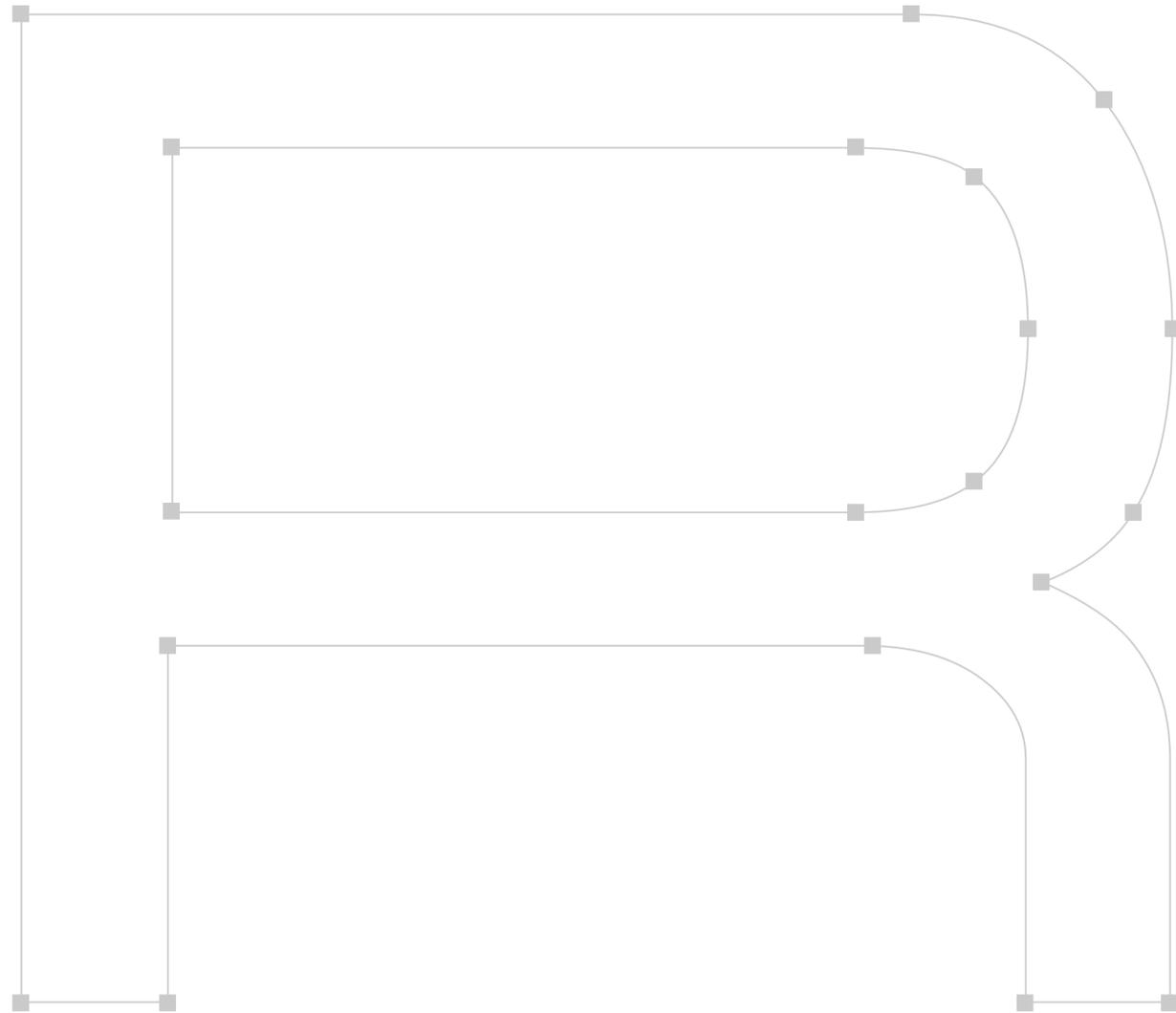
Результат:

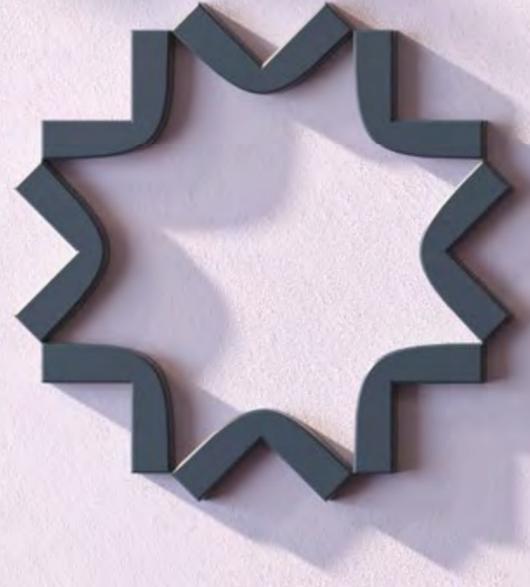
Клиент получил уникальный логотип и фирменный стиль, несущий в себе и основной смысл бренда, и его сообщение аудитории. Благодаря выразительному брендингу, жилой комплекс заметен среди конкурентов и демонстрирует свою самобытность на всех возможных носителях и видах коммуникации.



Natija:

Mijoz o'ziga xos logotip va korporativ identifikatsiyani oldi, bu brendning asosiy ma'nosini ham, uning tinglovchilarga xabarini ham o'z ichiga oladi. Ekspressiv branding tufayli turar-joy majmuasi raqobatchilar orasida sezilarli bo'lib, barcha mumkin bo'lgan ommaviy axborot vositalarida va aloqa turlarida o'zining o'ziga xosligini namoyish etadi.

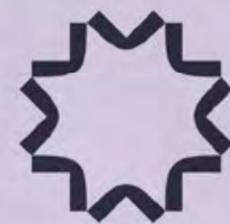




CELEBRITY

A modern, multi-story building with a facade of light-colored panels and dark brickwork. The building features a prominent sign on its upper section that reads "CELEBRITY" in a bold, sans-serif font, accompanied by a stylized starburst logo to its left. The building has a stepped design with multiple levels of balconies and windows. The sky is a clear, light blue.

 CELEBRITY



CELEBRITY RESIDENCE

- ★ 16 qavat
- ★ 300 kvartira
- ★ 50 dan 300 kvadrat matr gacha
- ★ shahsiy hovuz
- ★ klub maydoni



CELEBRITY
RESIDENCE

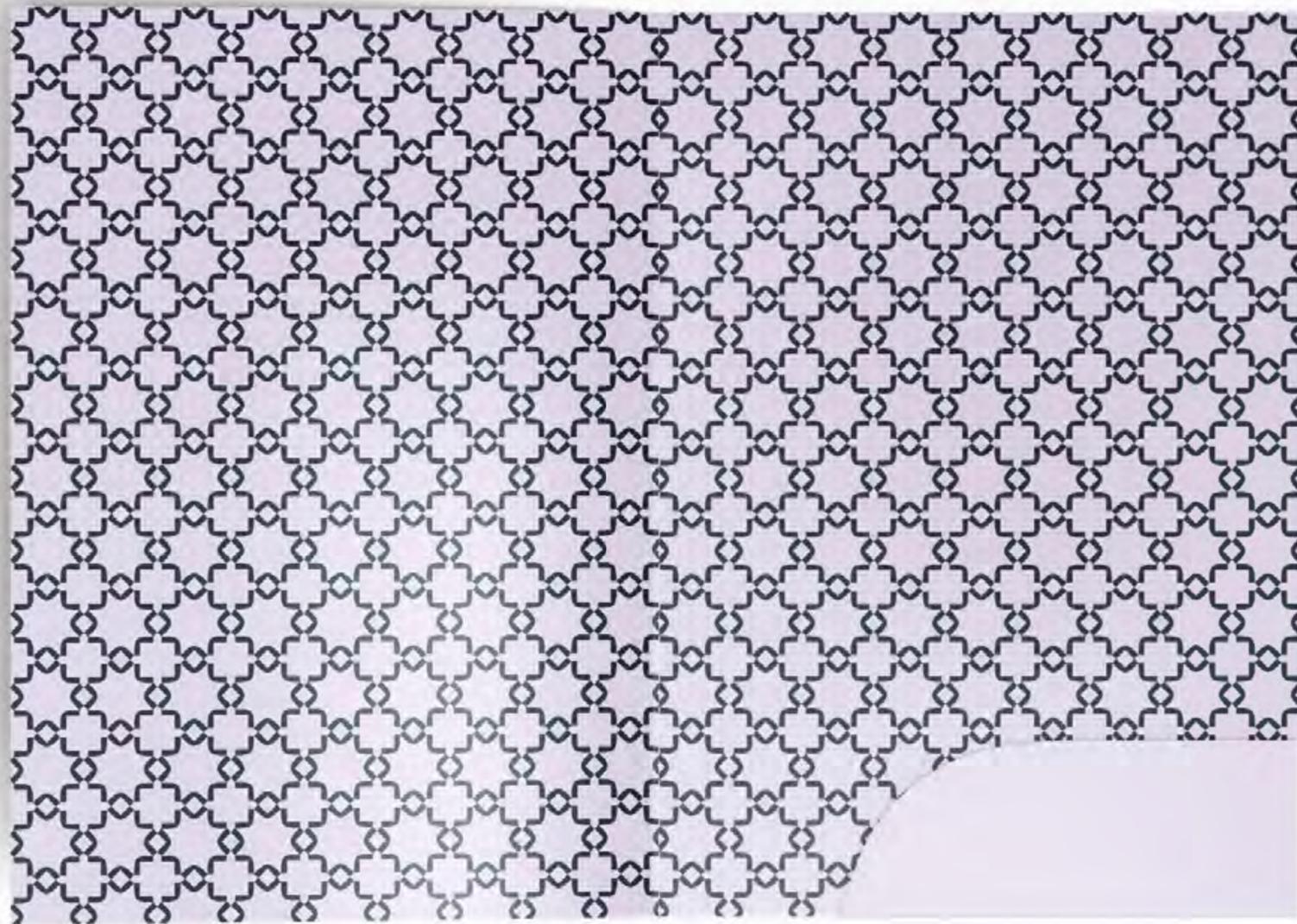
Yulduzli oilangiz
uchun turar joy

(99) 730 11 11

celebrityresidence.uz





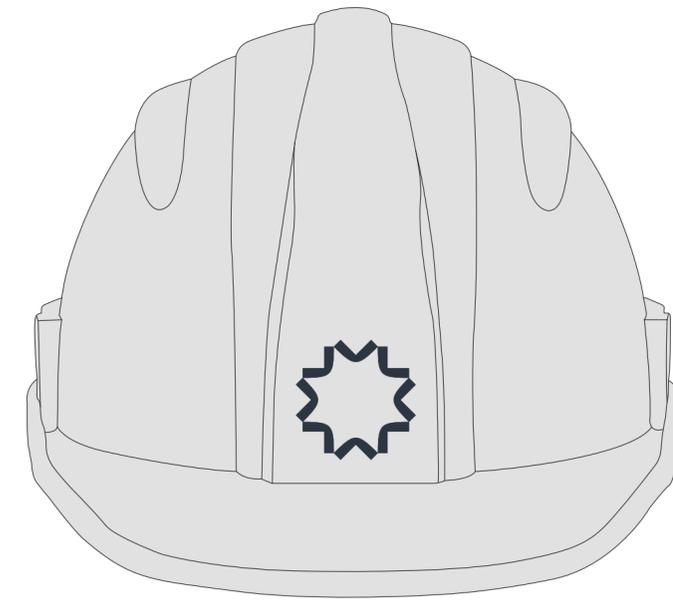






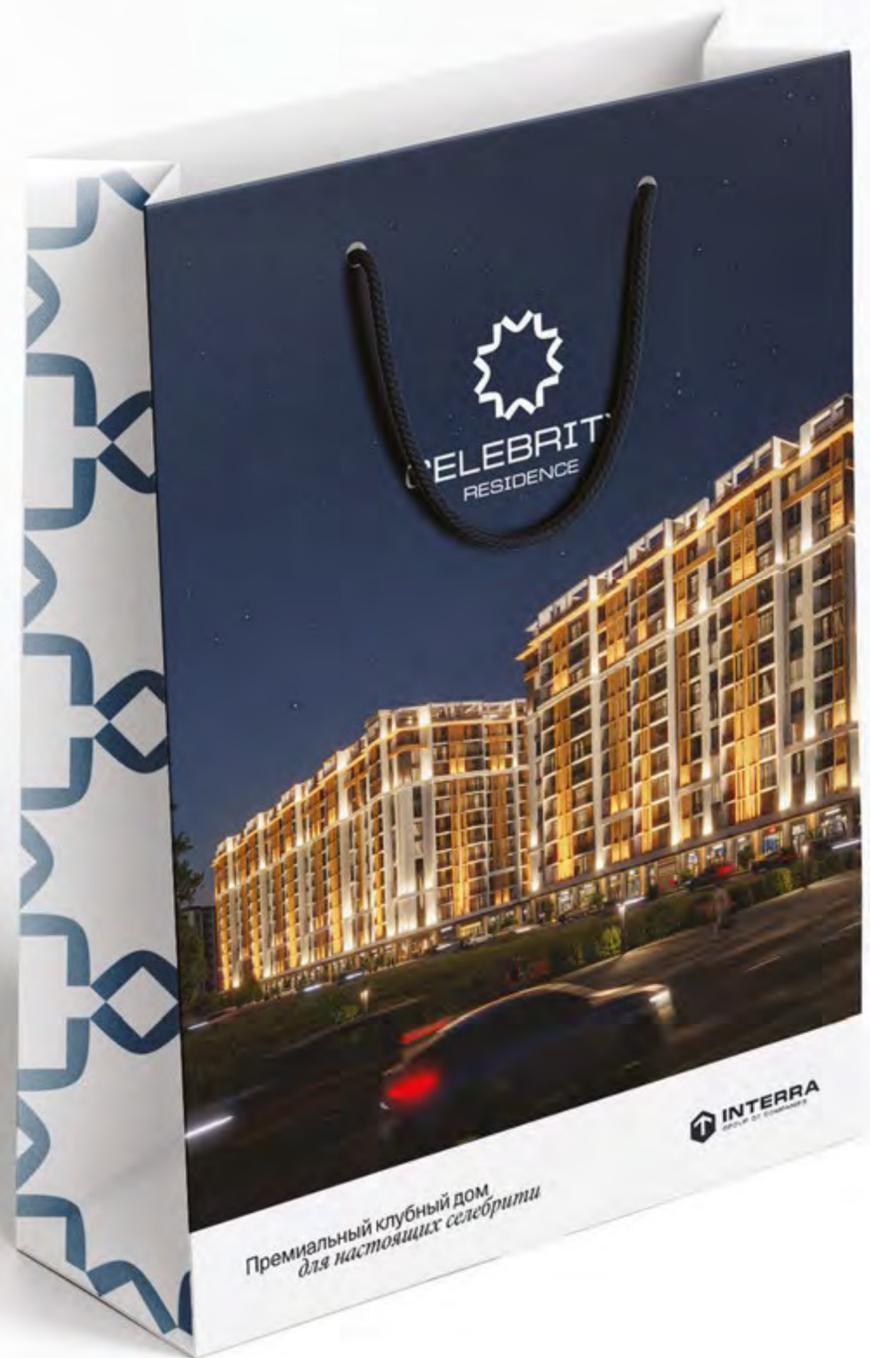


 CELEBRITY
RESIDENCE





CELEBRITY
RESIDENCE







celebrity.residence



 CELEBRITY



celebrity.residence

Kvartiralar uchun
chegirmalar 30%
gacha

30%

 CELEBRITY

99 730 11 11
celebrityresidence.uz



celebrity.residence



 CELEBRITY



спасибо за внимание