A man in a blue button-down shirt stands in a Samsung store with his arms outstretched. He has a wide, enthusiastic smile and is looking upwards. The background shows shelves with various Samsung products, including refrigerators and freezers. The store has a modern, clean aesthetic with curved architectural elements and recessed lighting. The text 'БОЛЬШОЙ СЕМЬЕ - БОЛЬШОЙ ХОЛОДИЛЬНИК!' is overlaid in large white letters across the center of the image. The Samsung logo is visible on the shelves and a sign in the background.

**БОЛЬШОЙ СЕМЬЕ -
БОЛЬШОЙ ХОЛОДИЛЬНИК!**

SAMSUNG

Проблема

SAMSUNG

Большой семье - большой холодильник!
Задача рассказать о конкретном продукте в рамках рекламной кампании - Больше значит лучше, через создание локального ролика для аудитории Узбекистана.

Решение

Было принято решение показать актуальность холодильника с большим объемом хранения, через акцентирование культурных особенностей региона.

Восток славится гостеприимством, а гостеприимство в Узбекистане - это в первую очередь обильный разнообразный стол.

Таким образом, особенность покупательских привычек и потребления продуктов в Узбекистане показывает необходимость приобретения холодильника с повышенной вместимостью.



Результат

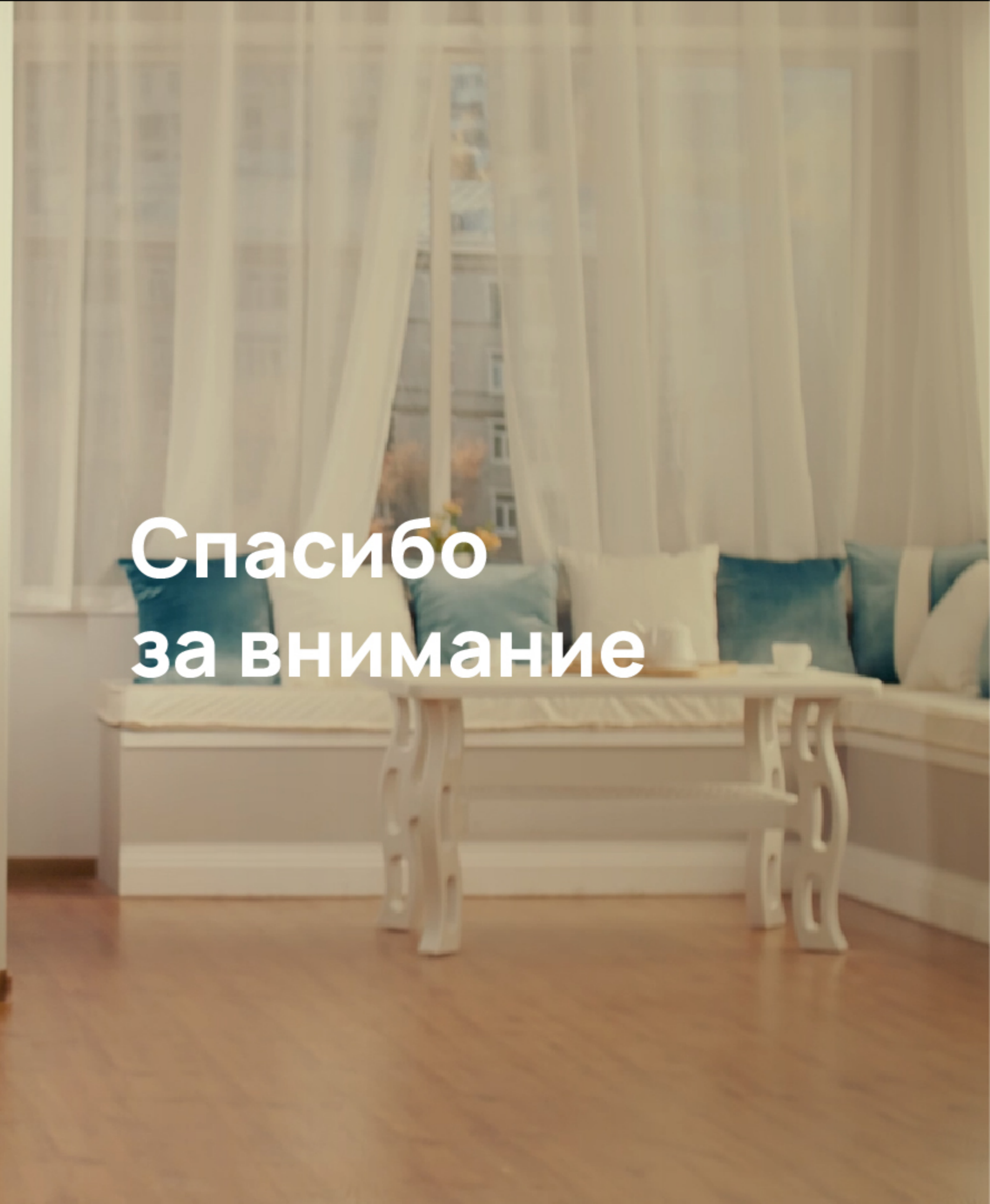
Ролик получил множество положительных реакций в социальных сетях.
При хронометраже в 79 секунд отмечены высокие показатели удержания внимания аудитории

Просмотры

117 000 +

Лайки

5 000 +



Спасибо
за внимание