

Опроекте

Нами была осуществлена разработка нейминга и дизайна упаковки для продукта, направленного на облегчение колик у младенцев на основе экстракта семян фенхеля. Продукт известен в народе как «укропная вода».



Проблема

У новорожденных детей часто наблюдаются колики и запоры. В результате ребенок плачет и становится беспокойным. В такие моменты матери обычно пытаются вывести скопившиеся газы или содержимое из животика ребенка. Потому что после отхождения газа спазм исчезает и ребенок успокаивается.

Задача

Перед нами стояла задача — выделить продукт на фоне многочисленных конкурентов. Нам было важно создать нечто оригинальное, что привлечет внимание клиентов и будет идентифицироваться как уникальное решение в этой сфере.

Нейминг

Чтобы успешно решить эту задачу, мы применили креативный подход и разработали оригинальный нейминг — "Пукки".

Слово «пук» употребляется в русском языке в основном в двух значениях:

- 1) как подражательное слово, означающее выделение газа;
- 2) связка, небольшая охапка чего-либо.

Аффикс -ки не несет смыслового значения, но смягчает произношение, образует уменьшительно-ласкательную форму нейминга.

Этот интригующий нейминг стал нашим ключевым инструментом для привлечения внимания целевой аудитории.

Дизайн упаковки

Центральным элементом упаковки и маскотом бренда стало растение фенхеля. Форма полумесяца, также вписанная в дизайн, символизирует спокойный ночной сон ребенка. Для создания общего впечатления использовались нежные пастельные оттенки.



Цвета и цветовое кодирование лого

White

CMYK 0 0 0 0 0 RGB 255 255 255 HEX #FFFFF

PowderBlue

CMYK 27 8 1 0 RGB 194 217 240 HEX #C2D9F0

Yellow

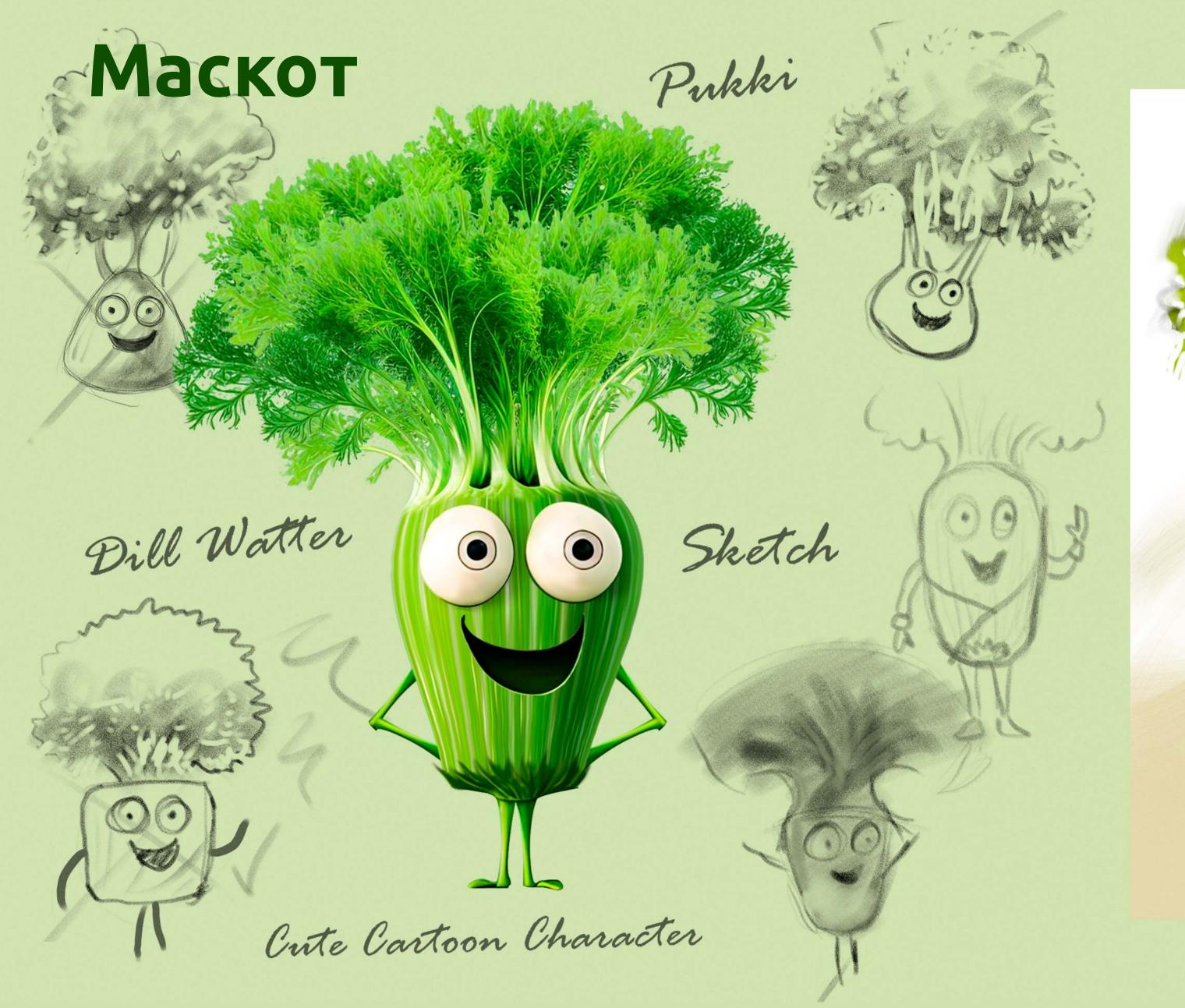
CMYK 0 0 100 0 RGB 255 237 0 HEX #FFED00

YellowGreen

CMYK 49 2 90 3 RGB 150 189 66 HEX #96BD42

DarkGreen

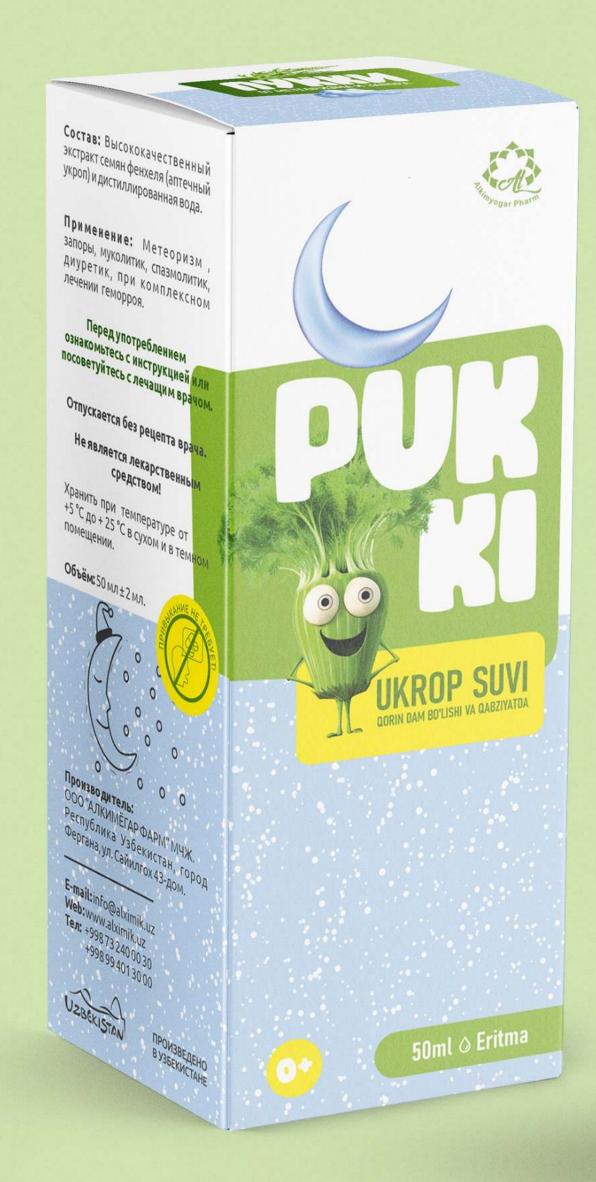
CMYK 65 10 99 48 RGB 70 112 43 HEX #46702B





Визуальная часть





















Результат

Наша работа над средством от коликов дала заметный эффект — продукт успешно проник на рынок и стал доступен для покупки в аптеках. Нейминг "Pukki" и привлекательный дизайн упаковки помогли выделить продукт среди конкурентов и привлечь внимание целевой аудитории.



Фото продукта





Спасибо за внимание!



