

ВИДЫ
КОТОРЫЕ



ЗАВОРАЖИВАЮТ

NRG UZBEKISTAN

Ведущая строительная компания, объединяющая экспертизу двух влиятельных застройщиков Узбекистана и Казахстана: Murad Buildings и BI Group.



NRG UTOWER

Это небоскреб, возвышающийся на 26 этажей на площади дружбы народов с видом на Tashkent City и является одним из наиболее знаковых и престижных проектов компании. Этот жилой комплекс поражает своей уникальностью и привлекательностью, особенно благодаря роскошным пентхаусам, расположенным на верхних этажах.



Пентхаусы NRG U-TOWER отличаются большой площадью, частными террасами и самое главное – панорамными окнами, открывающими захватывающий вид на город.

ЗАДАЧА

Нашей задачей было разработать и реализовать рекламную кампанию, которая подчеркнет уникальность пентхаусов, их широкие возможности и привлекательные характеристики, такие как просторные площади, частные террасы и панорамные виды на город.

Основной целью клиента было раскрытие потенциала и привлечение внимания к пентхаусам в жилом комплексе NRG U-TOWER. Компания стремилась рассказать о преимуществах этих эксклюзивных квартир и создать повышенный интерес среди потенциальных покупателей, с целью стимулирования продаж.



ИДЕЯ

Мы понимаем, что люди устали смотреть однообразную рекламу застройщиков, где показана типичная счастливая семья в новой квартире. Основная идея наших роликов заключалась в том, что живя в пентхаусе с таким шикарным видом, все остальные заботы уходят на второй план. Сколько бы вы тут не жили, вы каждый раз будете подходить к окну и любоваться видом, как в первый раз.



РЕАЛИЗАЦИЯ

Для того, чтобы раскрыть данную идею, мы решили использовать юмористический формат скетчей, где мы утрировали некоторые моменты и иногда даже доводили до смешной нелепости. Нашей целью было сделать нестандартные ролики, притягивающие внимание зрителей и вызывающие ЭМОЦИИ у них. А главное не перечислять преимущества пентхаусов словами, а просто показать людям эту красоту из окон.

Мы решили сделать серийную рекламу из 3х роликов. За основу мы взяли бытовые жизненные ситуации и смешали это с непредсказуемыми смешными концовками.

КАСТИНГ

Мы долго думали о том, кто может быть главным героем в роликах. Мы видели здесь очень неординарного мужчину с хорошим чувством юмора, который смог бы правильно отыграть то, что нам было необходимо. В итоге мы решили привлечь Сардора Салямова в качестве главного героя. Благодаря его необычному образу, отличному чувству юмора и опыту съёмки в вайнах и в КВН мы совместно с усилиями смогли добиться желаемого результата.



● REC

СЪЕМКИ

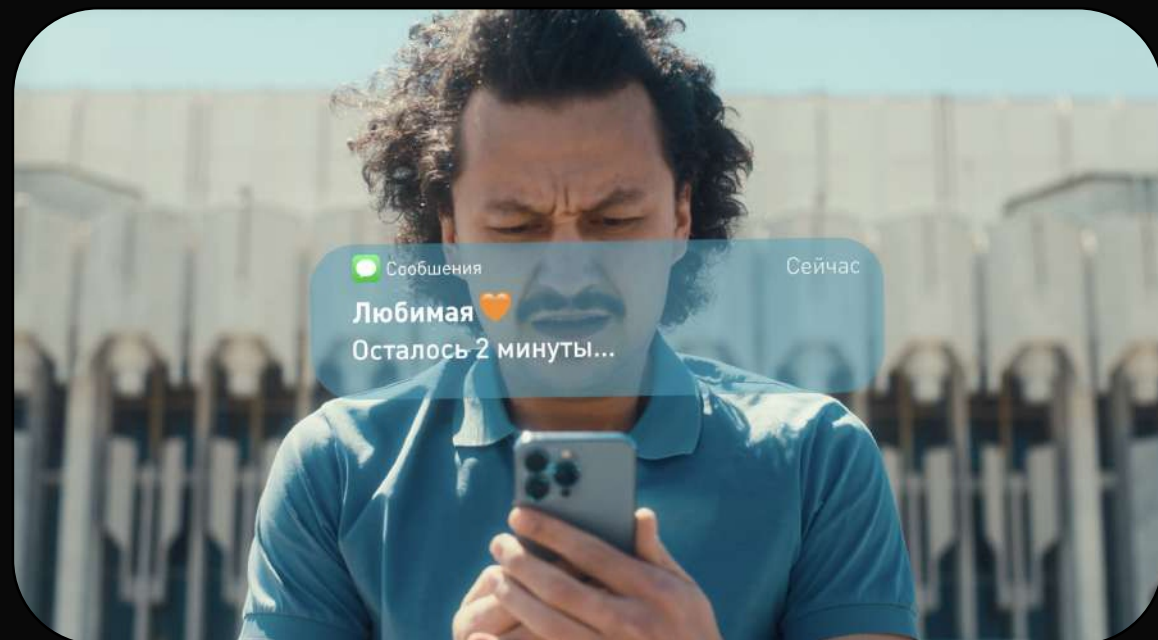
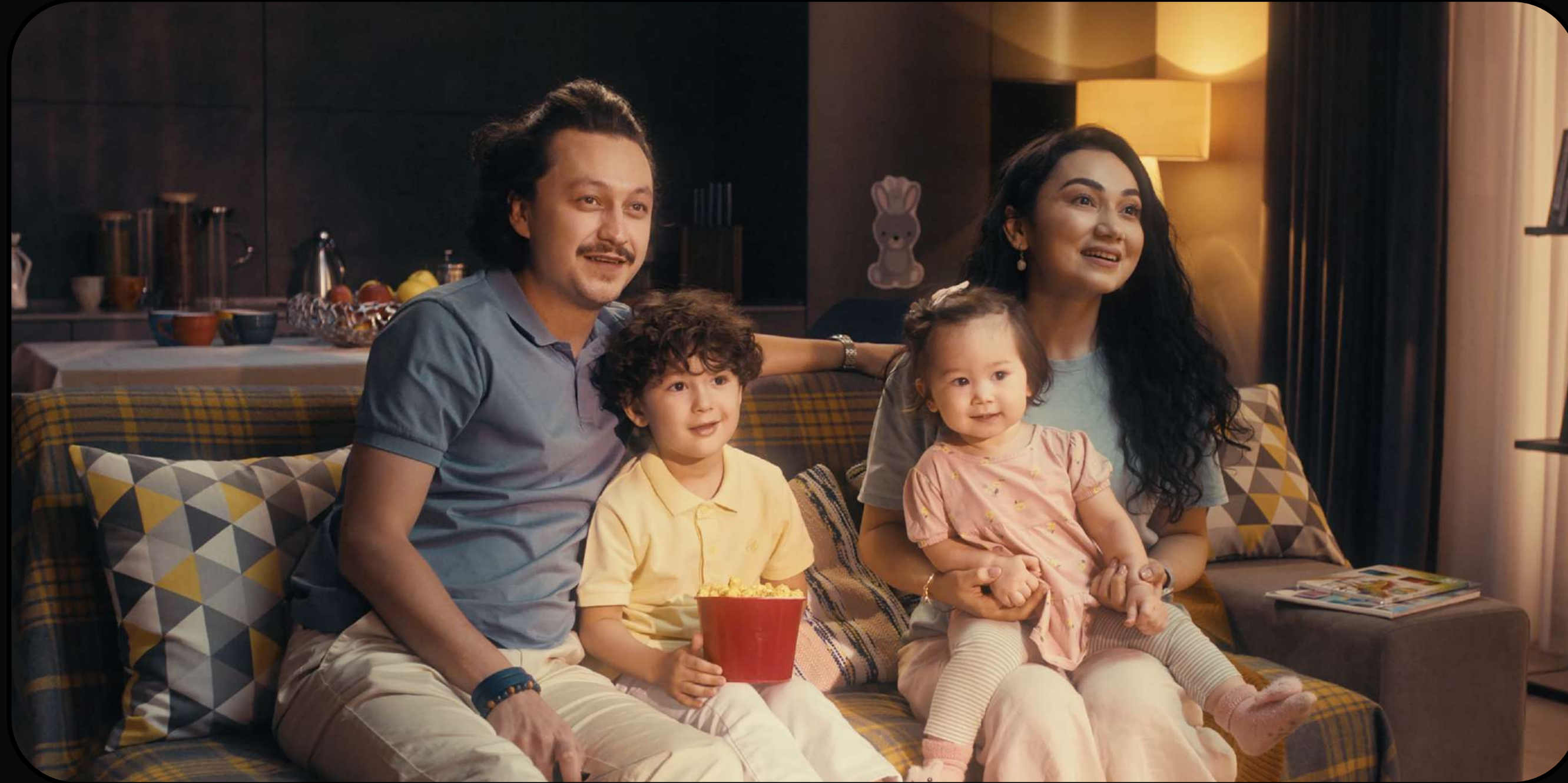
Основной проблемой было то, что сами пентхаусы на верхних этажах еще не были построены. Был только небольшой шоу-рум в офисе продаж на первом этаже. Бюджета на постройку павильона также не было и нам пришлось выкручиваться с тем, что было...

Мы установили хромакей за панорамными окнами и отсняли кадры с видом отдельно, что в последствии добавляли на постпродакшне.

Все три ролика снимались в один день без перерывов.
Съемочная смена продлилась более суток!

00:00:05:00





Сообщения Сейчас
Любимая 🍷
Осталось 2 минуты...

РЕЗУЛЬТАТЫ >

ВИДЫ, КОТОРЫЕ ЗАВОДЯТ

ГОРАЗДО БОЛЬШЕ...

Главный герой готовится к свиданию, приготовил еду, накрыл стол и разлил напитки. Он переоделся, поправил прическу и насыщается ароматом духов. Легкая музыка играет на фоне. Когда он готов к встрече с девушкой, она радостно идет навстречу ему. Они подходят друг к другу, но внезапно девушка отступает и идет к окну, чтобы полюбоваться закатом...

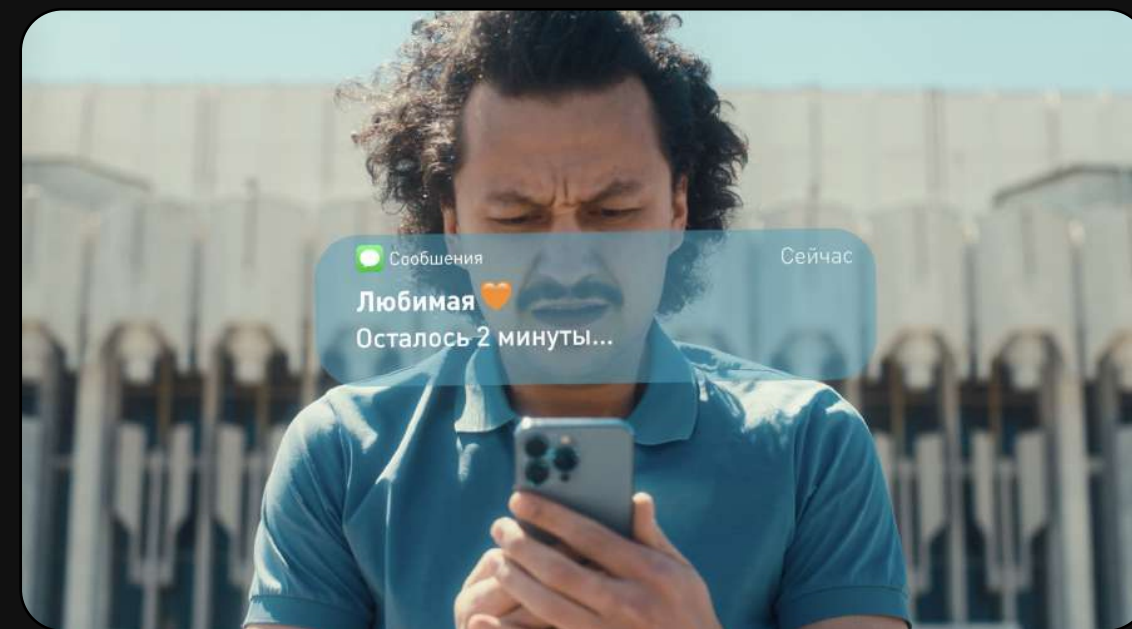
[🔗 Смотреть](#)

НЕУДАЧНАЯ УБОРКА

Домашняя уборка в самом разгаре. Пылесос работает на полную мощность, но вместо сбора пыли он начинает затягивать драгоценные вещи с ковра. В это же время муж протирая стол, неосторожно задевает вазу и она разбивается. Но они не обращают на это внимания, так как забываются, любясь видом города из пентхауса...

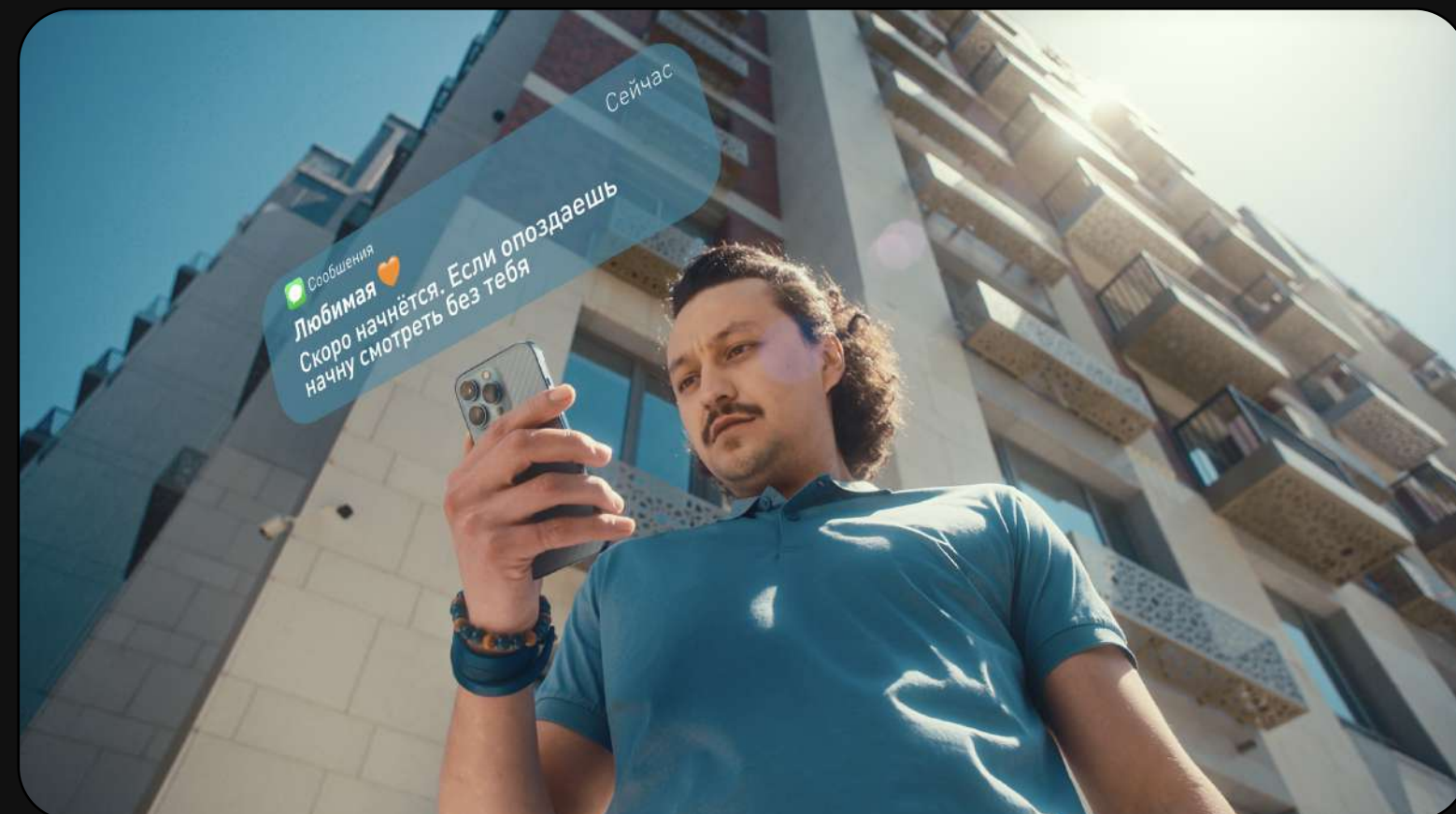
[🔗 Смотреть](#)





ЛУЧШИЙ СЕРИАЛ

ВАШЕЙ ЖИЗНИ!



Главный герой спешит выйти из офиса, не прекращая общаться с домашними по телефону. Садится в машину и быстро мчится домой. Но на дороге его ждет неприятный сюрприз – пробка. Жена торопит с сообщениями: “Где ты ходишь?! Уже скоро начнётся!”. Герой бросает машину на дороге и мчится домой. Наконец он прибывает домой и бросается на диван, где его уже ждет семья. С нажатием на пульт, шторы раздвигаются, и перед ними открывается восхитительный вид на город с высоты пентхауса. Все счастливы и наслаждаются прекрасным видом. Они успели на свой любимый семейный сериал!



КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

Мы использовали несколько различных
каналов коммуникации:

социальные сети

СМИ



телевидение

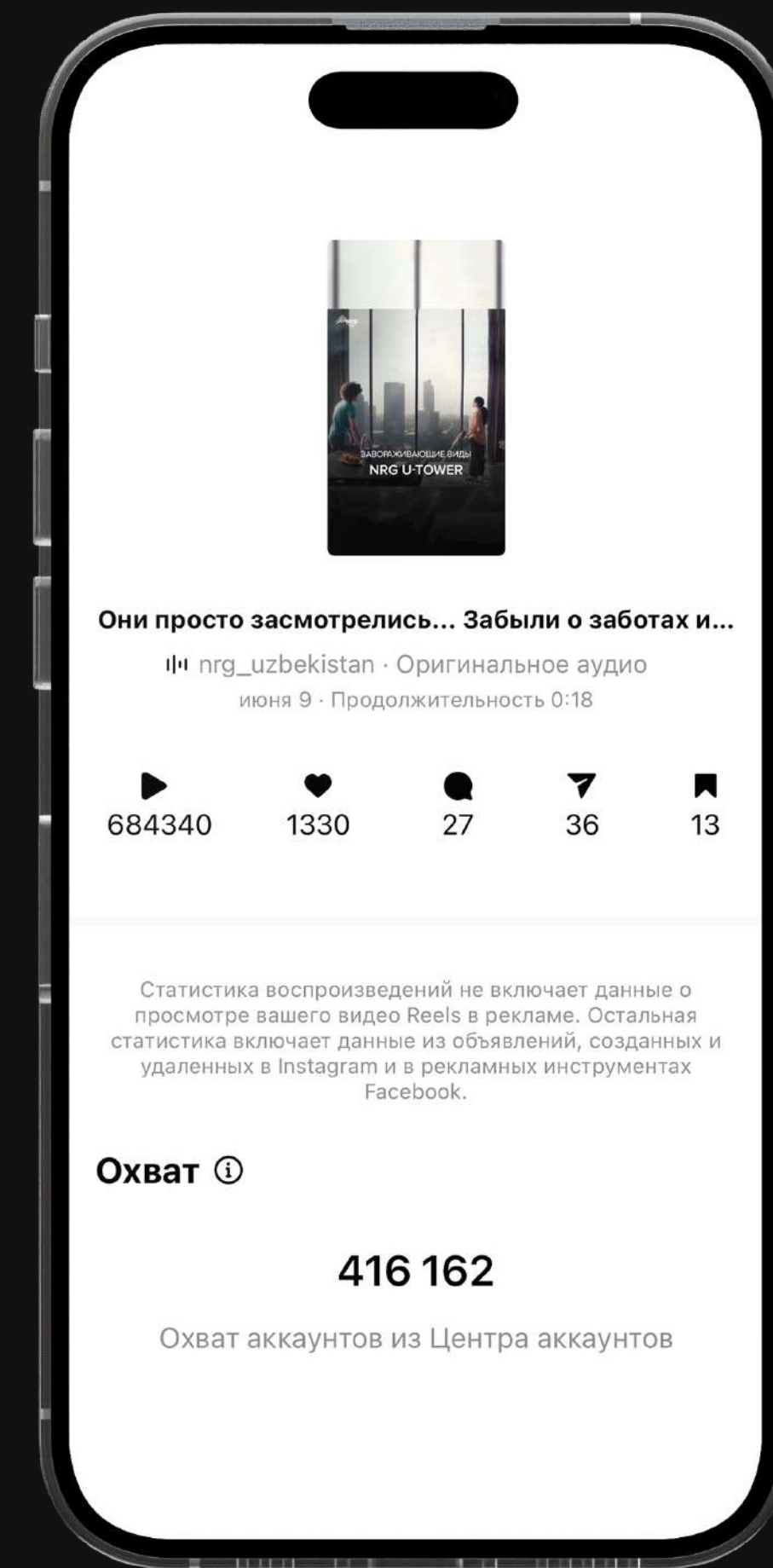
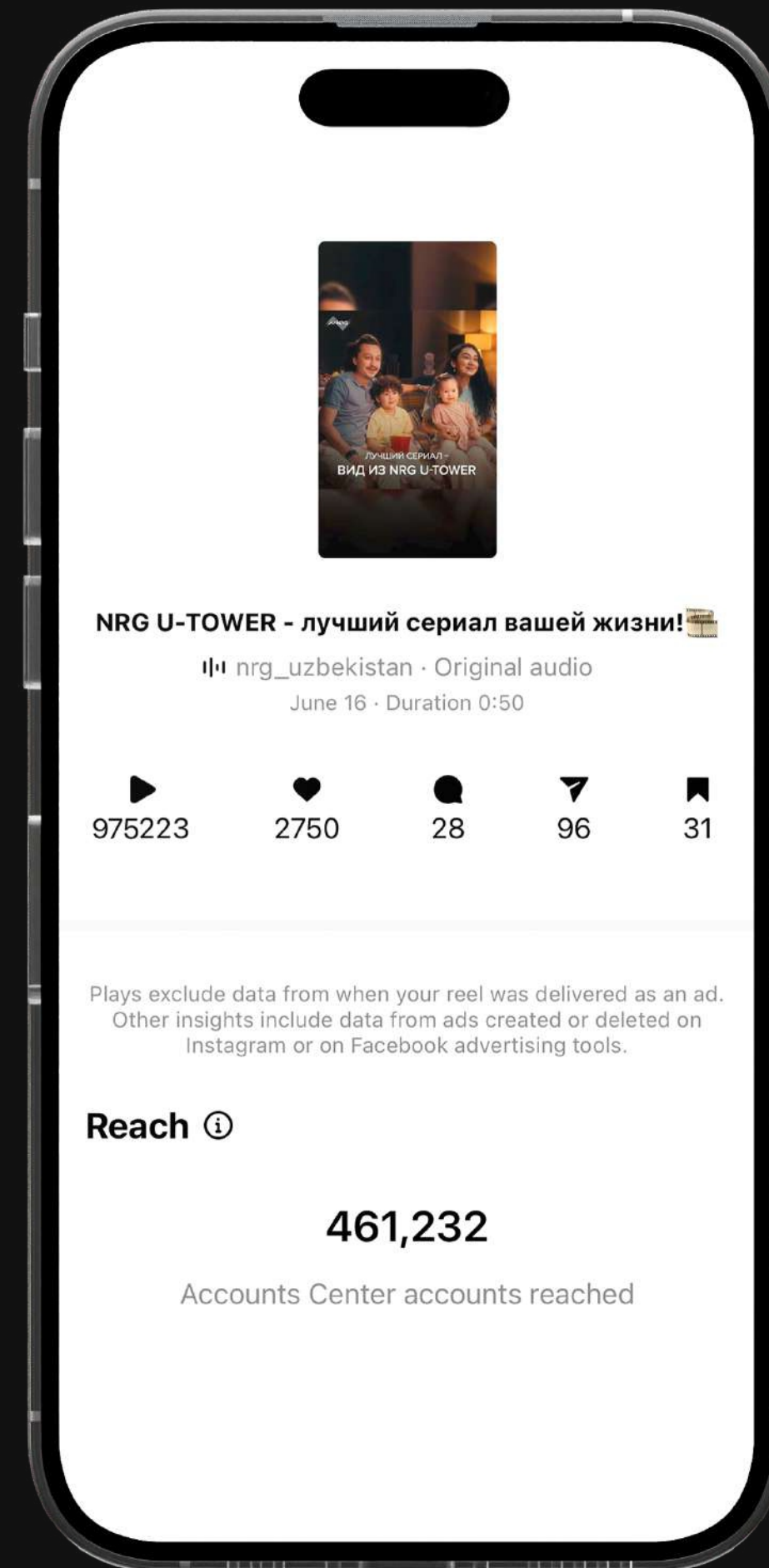
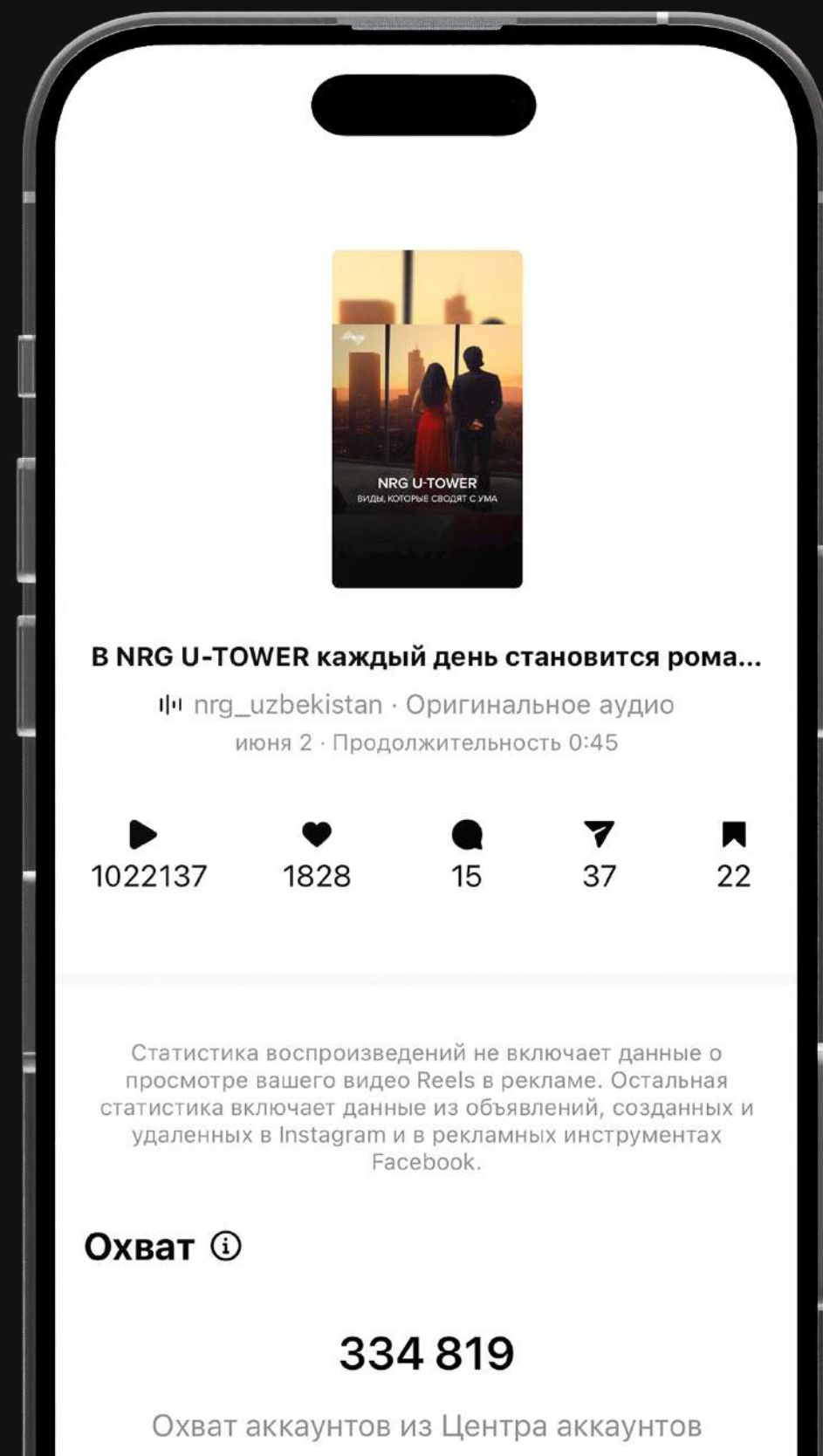
КИНО

наружная реклама



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Только в Instagram ролики набрали более 2 500 000 просмотров



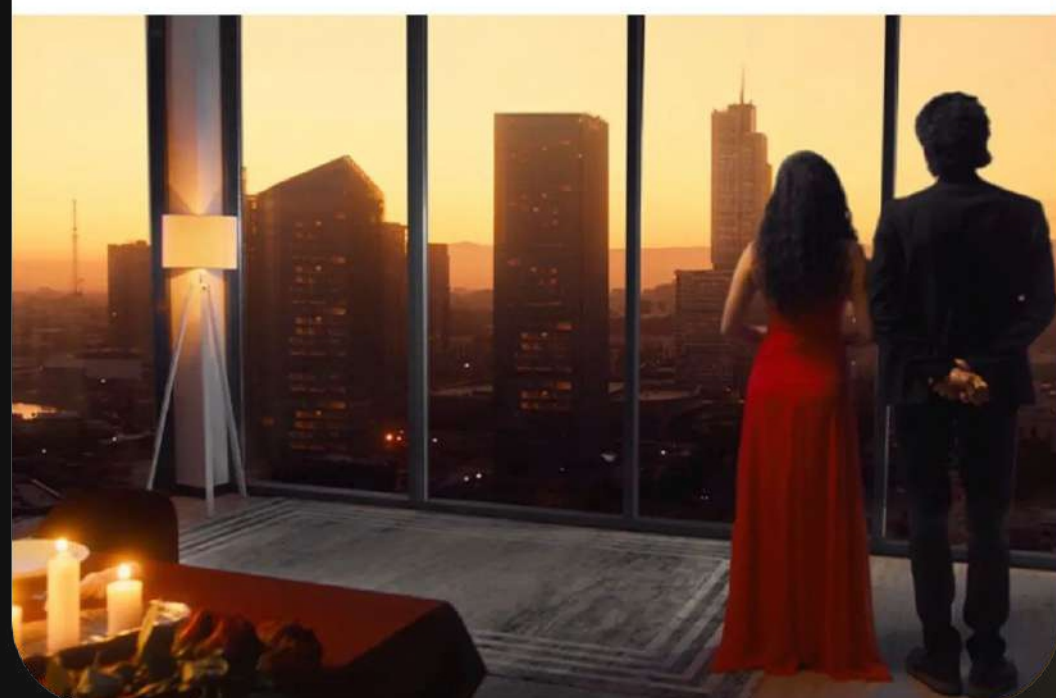
📷 охватили более 1 млн людей

❤️ набрали 4888 лайков

СМИ

Все 3 ролика были размещены в самом обсуждаемом и просматриваемом новостном канале среди русскоязычной аудитории – UzNews.

**В NRG U-TOWER КАЖДЫЙ ДЕНЬ
СТАНОВИТСЯ РОМАНТИЧЕСКИМ
ПРИКЛЮЧЕНИЕМ**



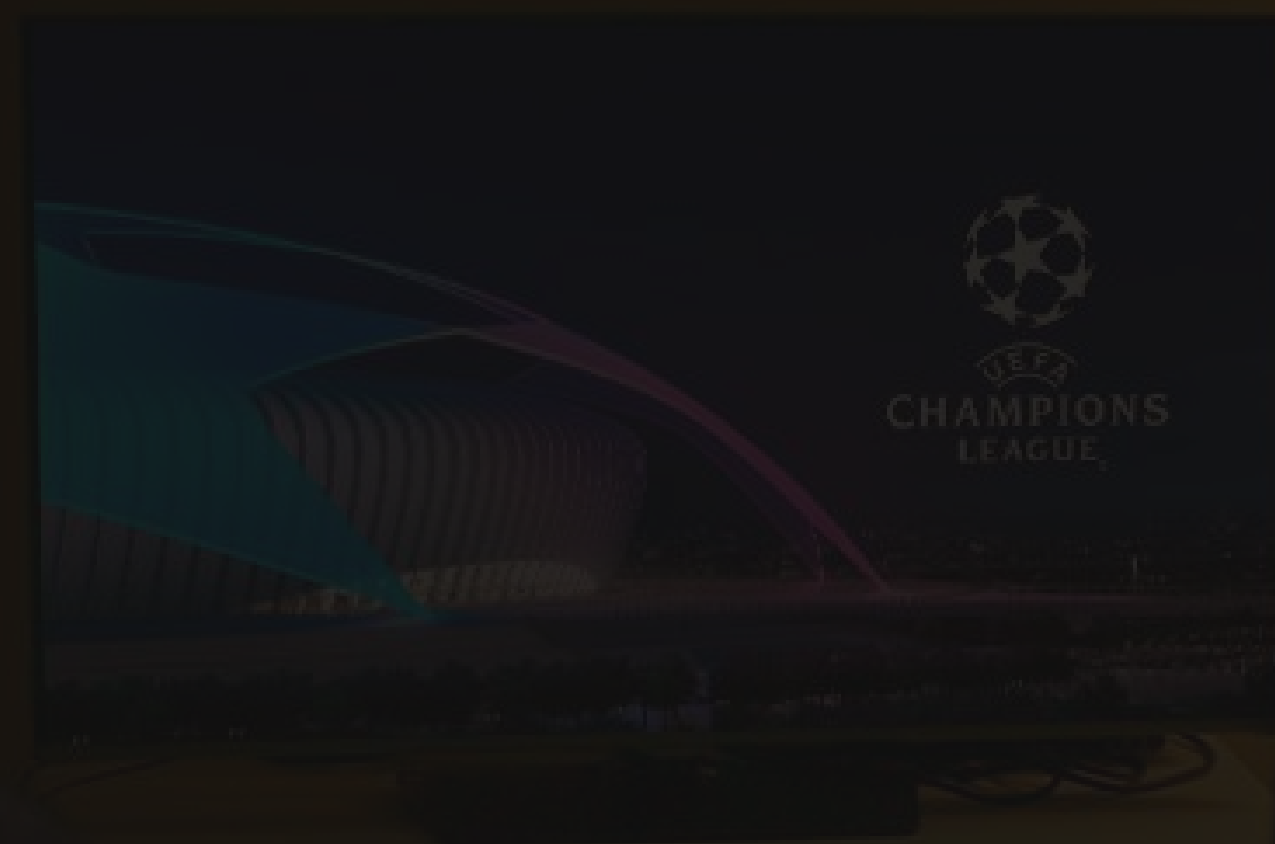
**NRG U-TOWER – ОДИН ИЗ
ЛУЧШИХ СЕРИАЛОВ ВАШЕЙ ЖИЗНИ**



**NRG U-TOWER – ВИДЫ,
КОТОРЫЕ ЗАВОРАЖИВАЮТ**



ТЕЛЕВИДЕНИЕ



Выход наших роликов выпал на момент Лиги Чемпионов. Мы воспользовались этим и запустили рекламу на телевидении во время матчей. Это помогло охватить огромное количество людей, так как в тот вечер внимание очень многих было приковано к экранам телевизора.



LED ЭКРАНЫ

Также мы не обошли стороной наружную рекламу и разместили 15 секундные версии роликов на LED-экранах в самых проходимых точках столицы.



TOWER



 1060





КИНО

Также данные ролики были размещены в кинотеатрах перед сеансами в более укороченной версии.



Нашей основной задачей стояло привлечь внимание к проекту, а именно к определенным квартирам – пентхаусам. Благодаря использованию множества каналов коммуникации нам удалось охватить большое количество людей и показать им основное преимущество данных квартир.



Помимо этого, данные ролики вызывающего характера привлекли внимание многих людей в социальных сетях, а также других специалистов, что сильно повлияло на рост узнаваемости жилого комплекса U-TOWER и компании NRG Uzbekistan в целом.

 **NRG** X **meraki.**