

Rapm®  
original

RAPM - это марка мужских шампуней и гелей для душа, которые производятся местной компанией из натуральных экстрактов и ингредиентов, чтобы сделать самогигиену не просто ежедневной рутинной, а чем-то приятным даже для очень мужественных, не совсем эмоциональных и сентиментальных мужчин.

Наша задача заключалась в комплексном ребрендинге торговой марки с целью ее обновления, но с сохранением общей визуальной идентичности, которая уже была хорошо известна покупателям - для достижения этой цели мы изменили ее внешний вид, сохранив основные элементы брендинга.

The image shows the old logo for the brand RAPM. It features a large, bold, stylized letter 'R' followed by the lowercase letters 'apm' in a clean, sans-serif font. The entire logo is rendered in a dark gray color.

До

The image shows the new logo for the brand RAPM, overlaid on a light blue grid. The logo consists of the word 'RAPM' in a bold, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to its upper right. Below the word 'RAPM', the word 'original' is written in a smaller, lowercase, sans-serif font. The grid lines are thin and light blue, providing a technical reference for the logo's proportions and alignment.

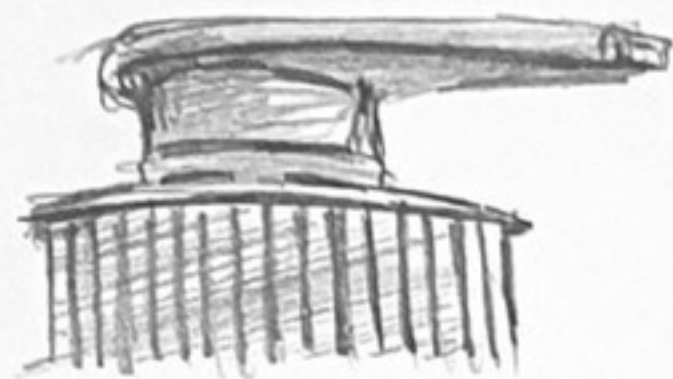
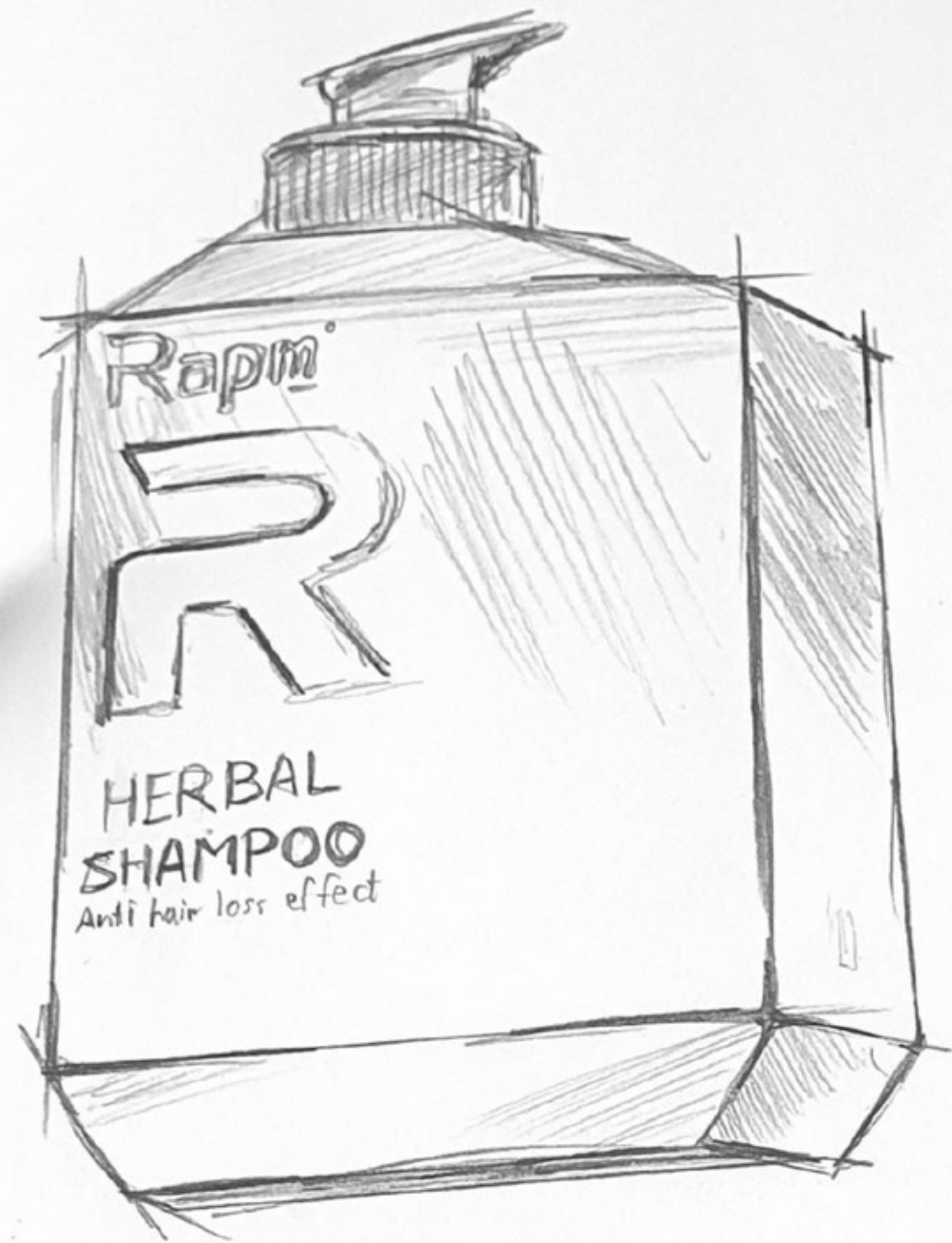
После



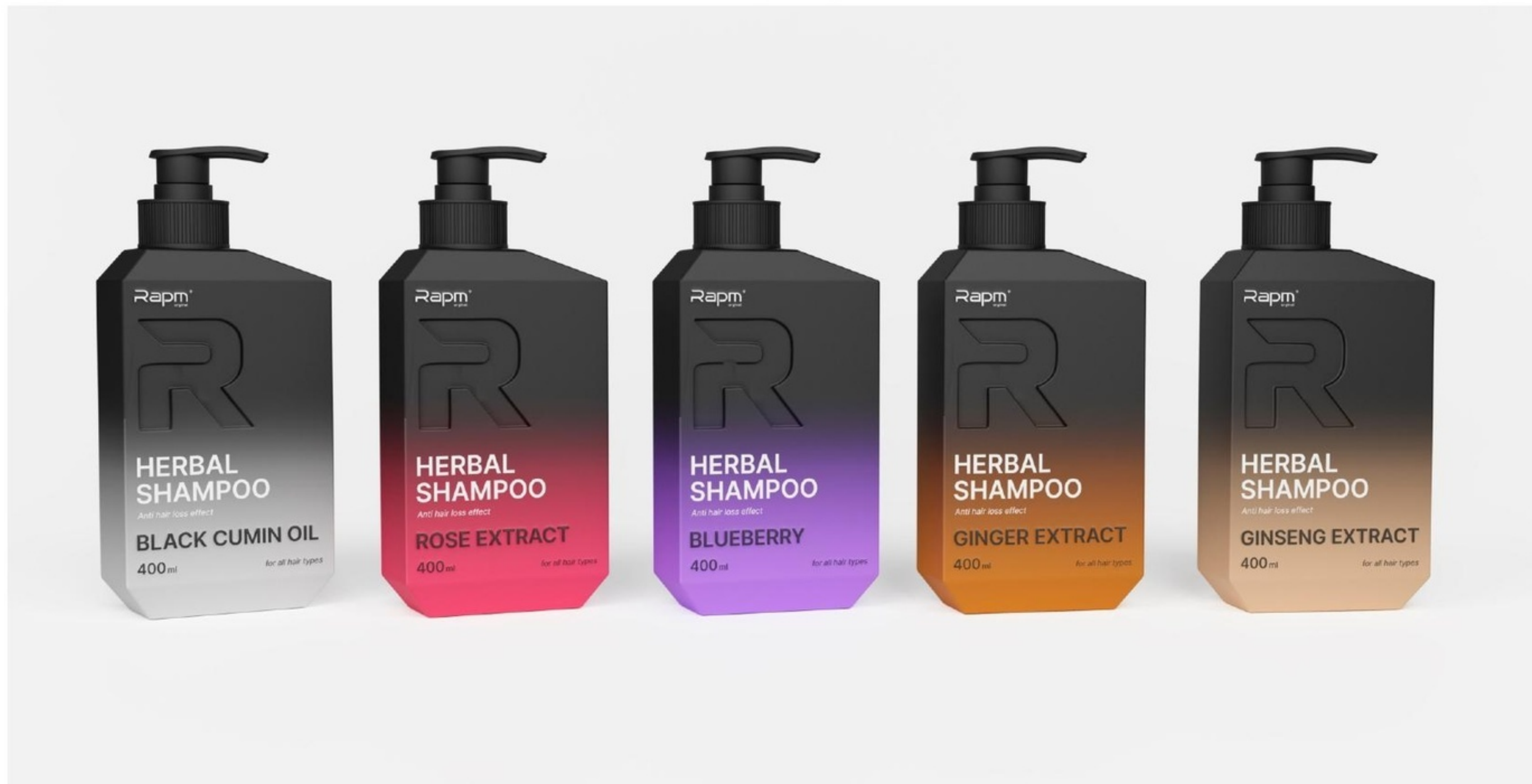
Цветовое решение также учитывало все вышеперечисленные факторы: мы решили использовать сочетание черного цвета с другими, более яркими тонами, отражающими различные виды нашего продукта: черный и серебристый - для масла тмина, элегантный розовый - для экстракта розы, фиолетовые тона - для черники, ярко-оранжевый - для имбиря и светло-коричневые тона - для экстракта женьшеня.



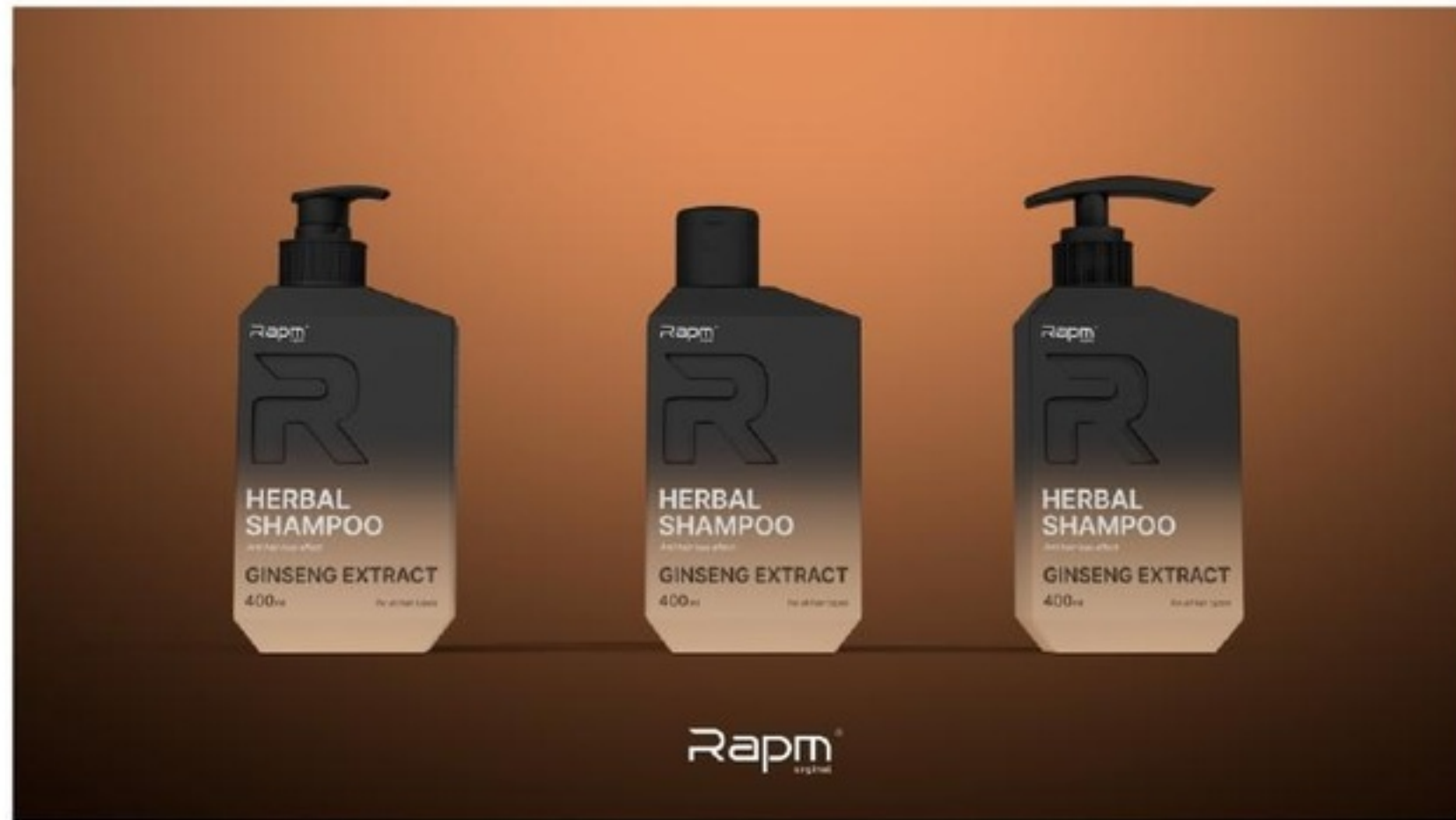
Еще одной важной частью проекта была разработка решения, которое бы находилось между минималистичным подходом и премиальным дизайном. Наш продукт предполагается продвигать среди блогеров и инфлюенсеров, а значит, и упаковка должна была быть достаточно презентабельной.







После





Кроме того, мы оставили на упаковке место для декларирования различных качеств продукта: например, наши шампуни обладают эффектом против выпадения волос, а это достаточно важный для нашей аудитории факт, который должен быть указан на упаковке.











Minimum. BRAND DESIGN.