

# Разработка дизайна сайта Grandpharm

[Перейти на сайт ↗](#)

[На сайт проекта ↗](#)

## Номинация:

Nominatsiya

## Дизайн сайта

Sayt dizayni

## Бренд:

Brend

## GRANDPHARM

GRANDPHARM

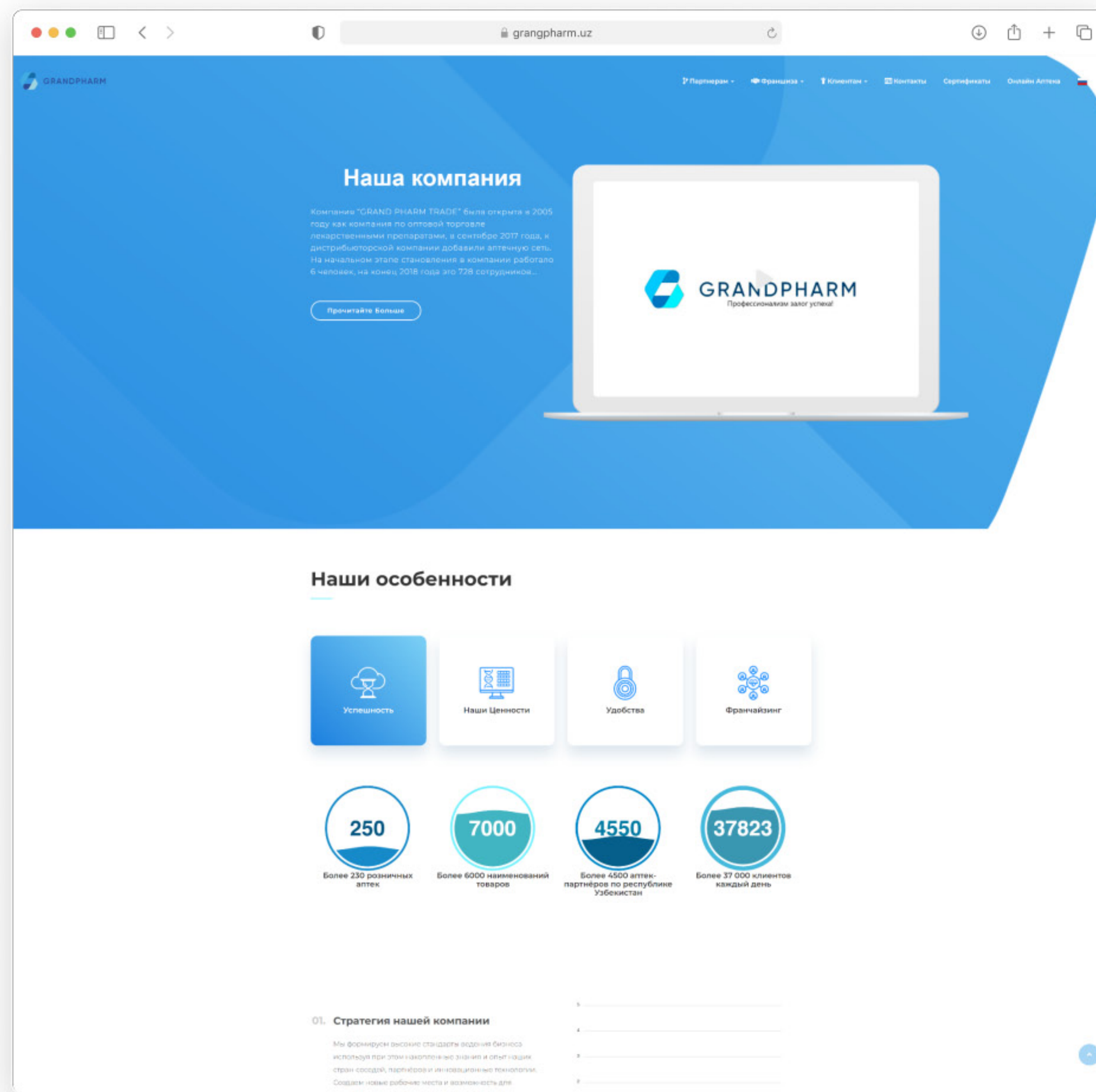
## Краткое название кампании:

Kompaniyaning qisqacha nomi

## GRANDPHARM website design

GRANDPHARM website design



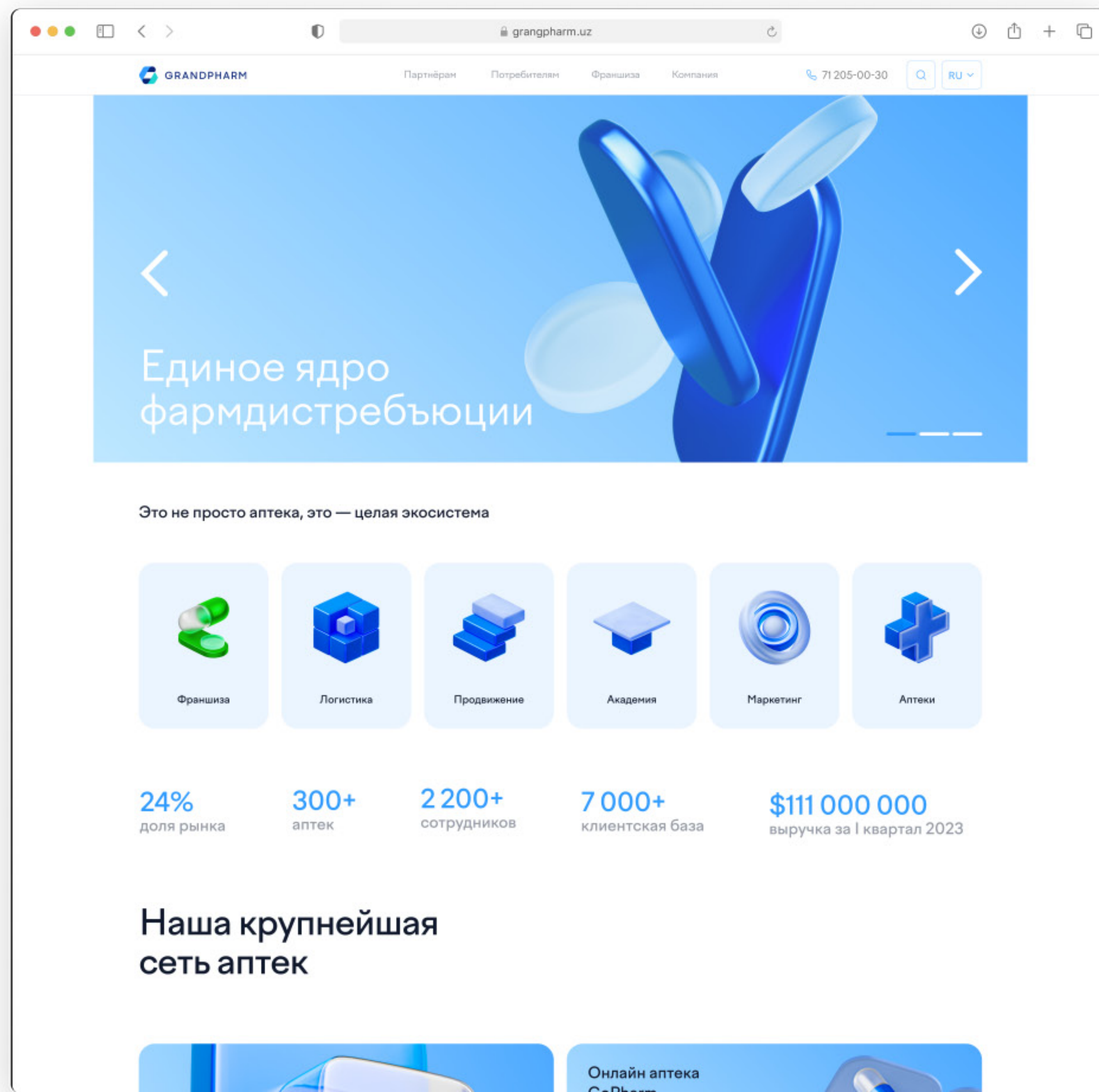


## Проблема

Устаревший сайт холдинга с беспорядочной логикой не давал возможности понять весь масштаб группы компаний и вводил пользователей (в виде посетителей сайта) в заблуждение при поиске необходимой информации. Структура компании также была непонятной и не давала возможности в полной мере ознакомиться с обилием проектов.

## Muammo:

Eskirgan xolding sayti, tartibsiz mantiq bilan, kompaniyalar guruhining butun ko'lamini tushunishga imkon bermadi va kerakli ma'lumotlarni qidirishda foydalanuvchilarni (saytga tashrif buyuruvchilar shaklida) chalg'itdi. Kompaniyaning tuzilishi ham tushunarsiz edi va loyihalarning ko'pligi bilan to'liq tanishish imkoniyatini bermadi.



## Решение:

Для укрепления лидирующей позиции на рынке фарминдустрии страны, а также структурно и лаконично сообщать пользователям о компании, было принято решение обновить сайт холдинга, проработав логику и пользовательский путь, а также сделав дизайн более адаптивным и понятным.

Мы провели полный аудит структуры холдинга, образовав ясную иерархию подразделений, направлений и дочерних проектов. Понятная структура повысит юзабилити сайта и сделает его более посещаемым и используемым.

## Qaror:

Mamlakatning farmatsevtika sanoati bozorida etakchi mavqeini mustahkamlash, shuningdek, kompaniya haqida foydalanuvchilarga tizimli va qisqacha ma'lumot berish uchun xolding saytini yangilash, mantiq va foydalanuvchi yo'lini ishlab chiqish, shuningdek dizaynni yanada sezgir va tushunarli qilish to'g'risida qaror qabul qilindi.

Biz xolding tuzilmasining to'liq auditini o'tkazdik, bo'linmalar, yo'nalishlar va filial loyihalarining aniq ierarxiyasini shakllantirdik. Tushunarli tuzilma saytning foydalanish imkoniyatini oshiradi va uni ko'proq tashrif buyurish va foydalanishga imkon beradi.

## Идея и её появление:

GRANDPHARM — лидер на рынке фармацевтической дистрибуции. Десятки проверенных клиентов с мировым именем, сотни тысяч потребителей по всей стране и держателей франшизы хотят получать выверенную и оптимизированную информацию.

## G'oya va uning paydo bo'lishi:

GRANDPHARM farmatsevtika tarqatish bozorida etakchi hisoblanadi. Dunyo miqyosida taniqli o'nlab tasdiqlangan mijozlar, butun mamlakat bo'ylab yuz minglab iste'molchilar va franchayzing egalari tasdiqlangan va optimallashtirilgan ma'lumotlarni olishni xohlashadi.

# Здоровье, забота и доступность! — наши главные приоритеты



## Результат:

Каждый проект и направление деятельности компании стал заметной и отдельной единицей. Мы отказались от привычного наполнения сайта разноплановыми фотографиями в пользу современных 3D-иконок и motion-дизайна, опрятно отражающего специфику каждой страницы.

## Natija:

Kompaniyaning har bir loyihasi va yo'nalishi sezilarli va alohida birlikka aylandi. Biz har bir sahifaning o'ziga xos xususiyatlarini aniq aks ettiradigan zamonaviy 3D piktogramma va motion dizayni foydasiga saytni turli xil fotosuratlar bilan to'ldirishdan voz kechdik.

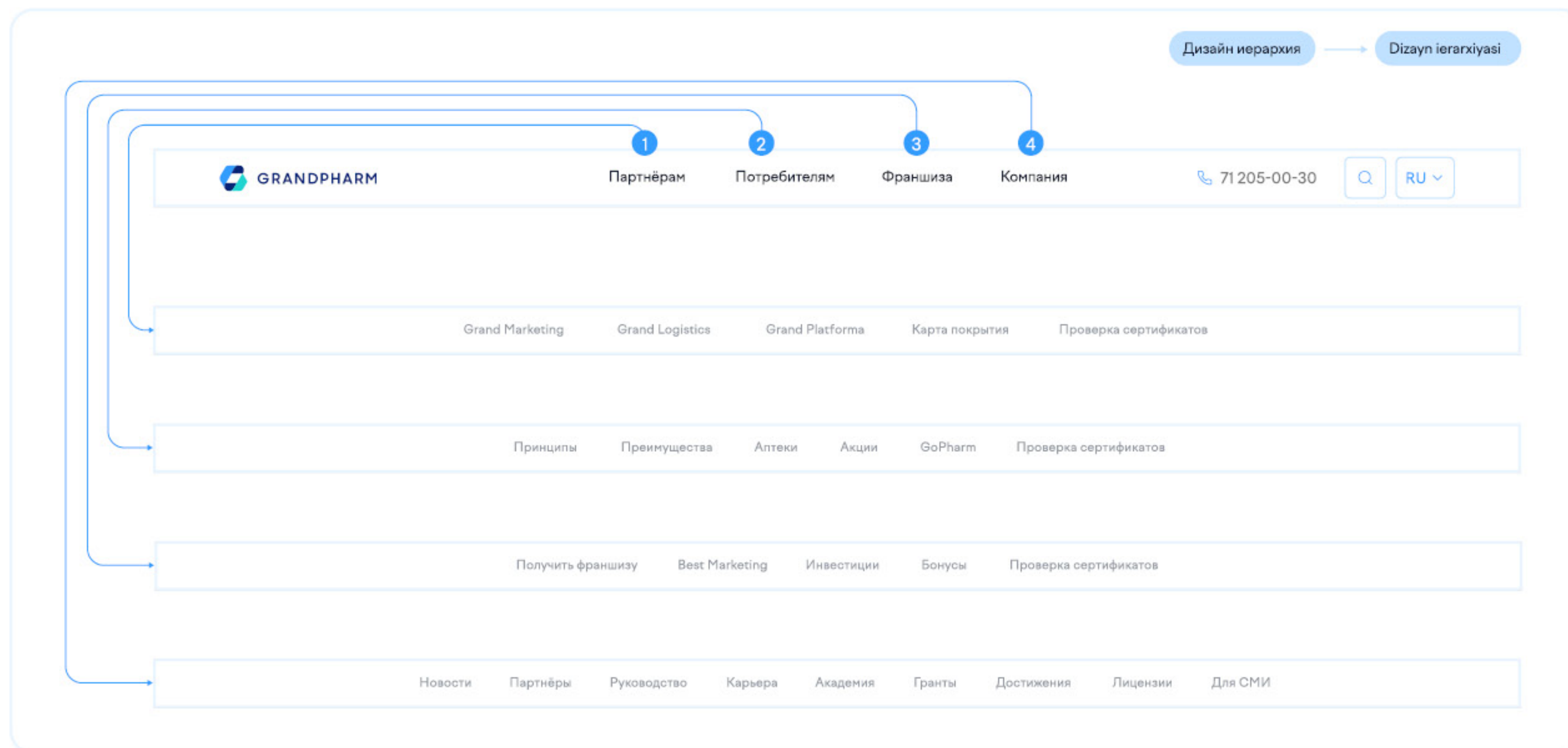


Мы разделили целевую аудиторию сайта на четыре группы — партнёры, держатели или будущие владельцы франшизы, потребители, другие компании.

Мы предусмотрели, чтобы на каждой странице присутствовало одно из целевых действий: запрос на обратную связь, возможность скачать приложение или ознакомиться с новостями.

Biz saytning maqsadli auditoriyasini to'rt guruhga ajratdik - hamkorlar, egalari yoki kelajakdagi franchayzing egalari, iste'molchilar, boshqa kompaniyalar.

Biz saytning maqsadli auditoriyasini to'rt guruhga ajratdik - hamkorlar, egalari yoki kelajakdagi franchayzing egalari, iste'molchilar, boshqa kompaniyalar.



### Иллюстрации страниц "Партнёрам"

"Hamkorlar" sahifalarining illustratsiyalari



Grand Marketind  
Grand Marketind



Grand Logistic  
Grand Logistic



Grand Platforma  
Grand Platforma



Карта покрытия  
Qoplama xaritasi

### Иллюстрации страниц "Потребителям"

"Iste'molchilar" sahifalarining illustratsiyalari



Принципы  
Printsiplar



Преимущества  
Afzalliklari



Аптеки  
Dorixonalar



Акции  
Aksiyalar



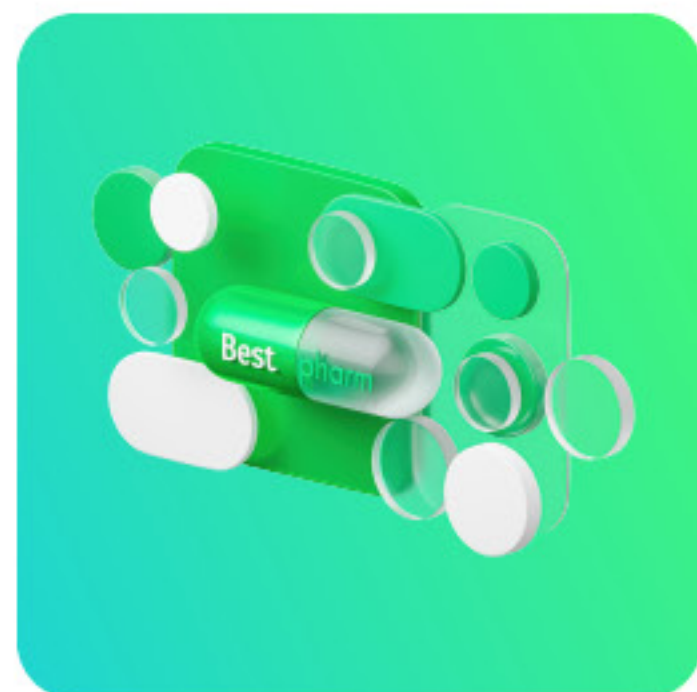
GoPharm  
GoPharm



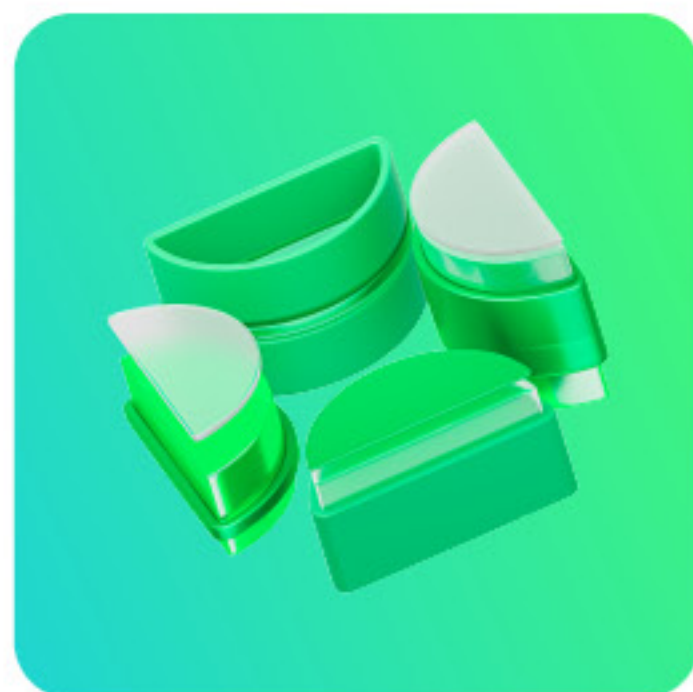
Проверка сертификатов  
Sertifikatlarni tekshirish

### Иллюстрации страниц "Франшиза"

"Franchayzing" sahifalarining illustratsiyalari



Получить франшизу  
Franchise



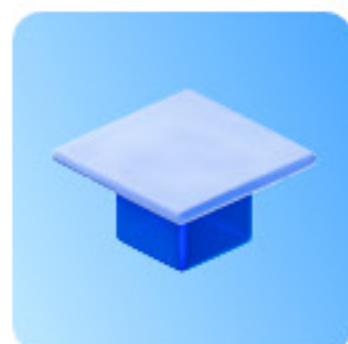
Best Marketing  
Best Marketing



Бонусы  
Bonuslar

### Дополнительные иллюстрации

Qo'shimcha illustratsiyalar



### Иллюстрации страниц "Компания"

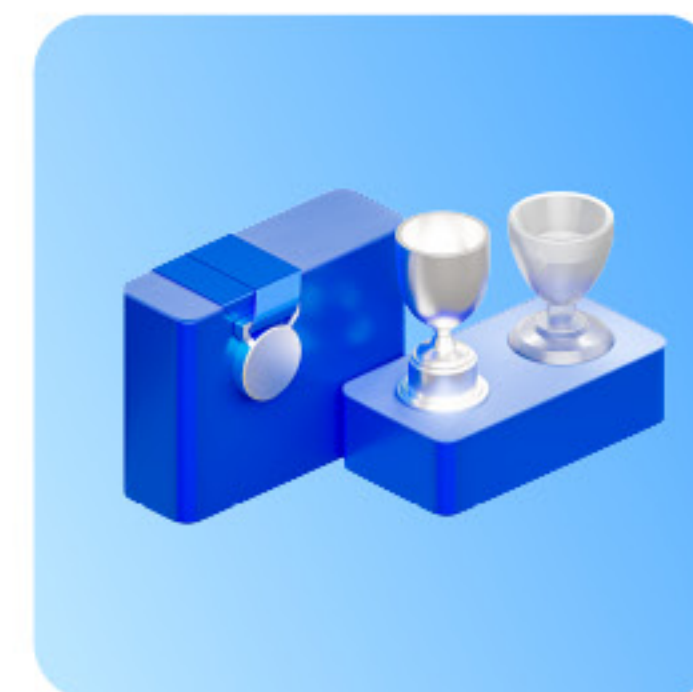
"Kompaniya" sahifalarining illustratsiyalari



Карьера  
Karyera



Академия  
Akademiya



Гранты  
Grantlar



Достижения  
Yutuqlar



### Основные цвета

Asosiy ranglar



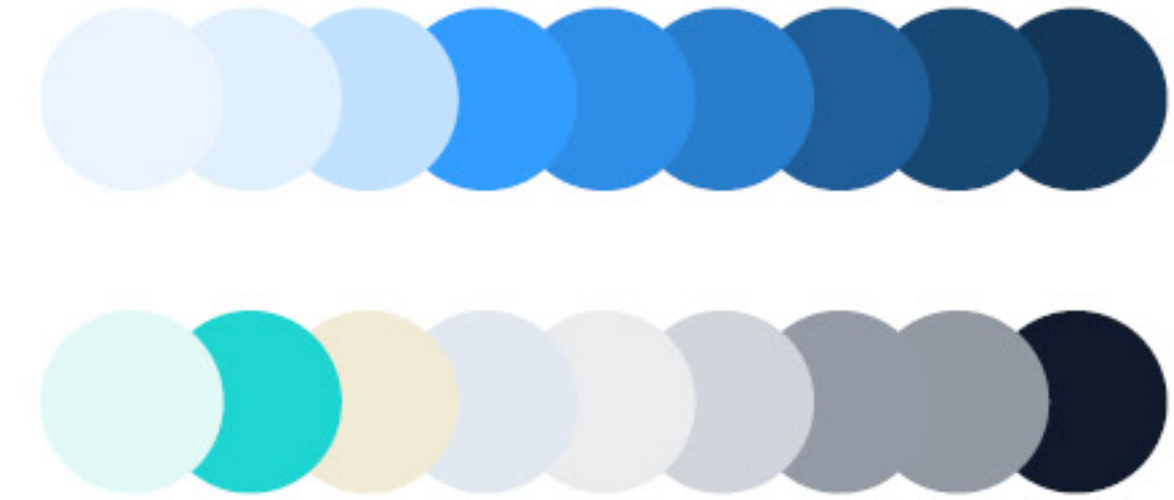
### Премиальные градиенты

Premial gradientlar



### Интерфейсные цвета

Interfeys ranglari



### Шрифты

Shriftlar

Factor A

# Aa

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М  
Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ  
Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м  
н о п р с т у ф х ц ч ш щ  
ъ ы ь э ю я

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( ) №  
! @ © ® # % \* « ” » × ÷  
= > < % ↑ ↓ ← →

**Актуальный ассортимент**

Предоставление перечня ТОП-50 (список 50 самых востребованных товаров на территории Узбекистана). Обеспечение данных 50 позиций для населения по доступной цене для поддержания конкурентоспособности аптеки

**Широкий ряд товаров**

Обеспечение широким товарным ассортиментом не только лекарственных средств, но и БАДов, лечебной и уходовой косметики, гигиенической продукции, изделиями медицинского назначения и многого другого, более 6000 наименований продукции

Using

Accent Num

# Factor A /85

Main headlines

## Factor A /64

### Factor A /54

#### Factor A /40

##### Factor A /24

Caption

FACTOR A / 13-15%

Button

Factor A 16

Base line text

Factor A /16

Roboto /16

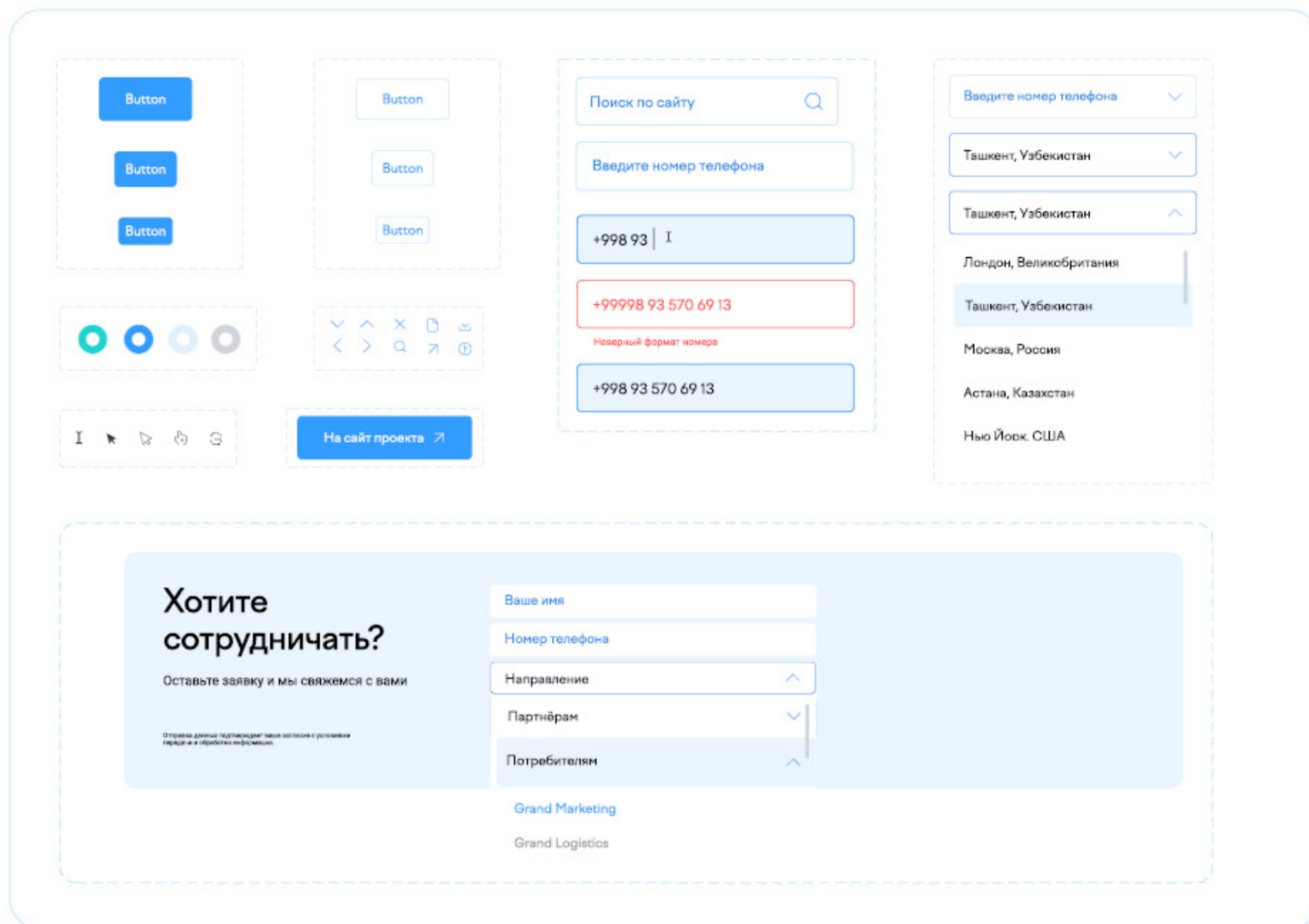
Roboto /11

Base caption

FACTOR A 13

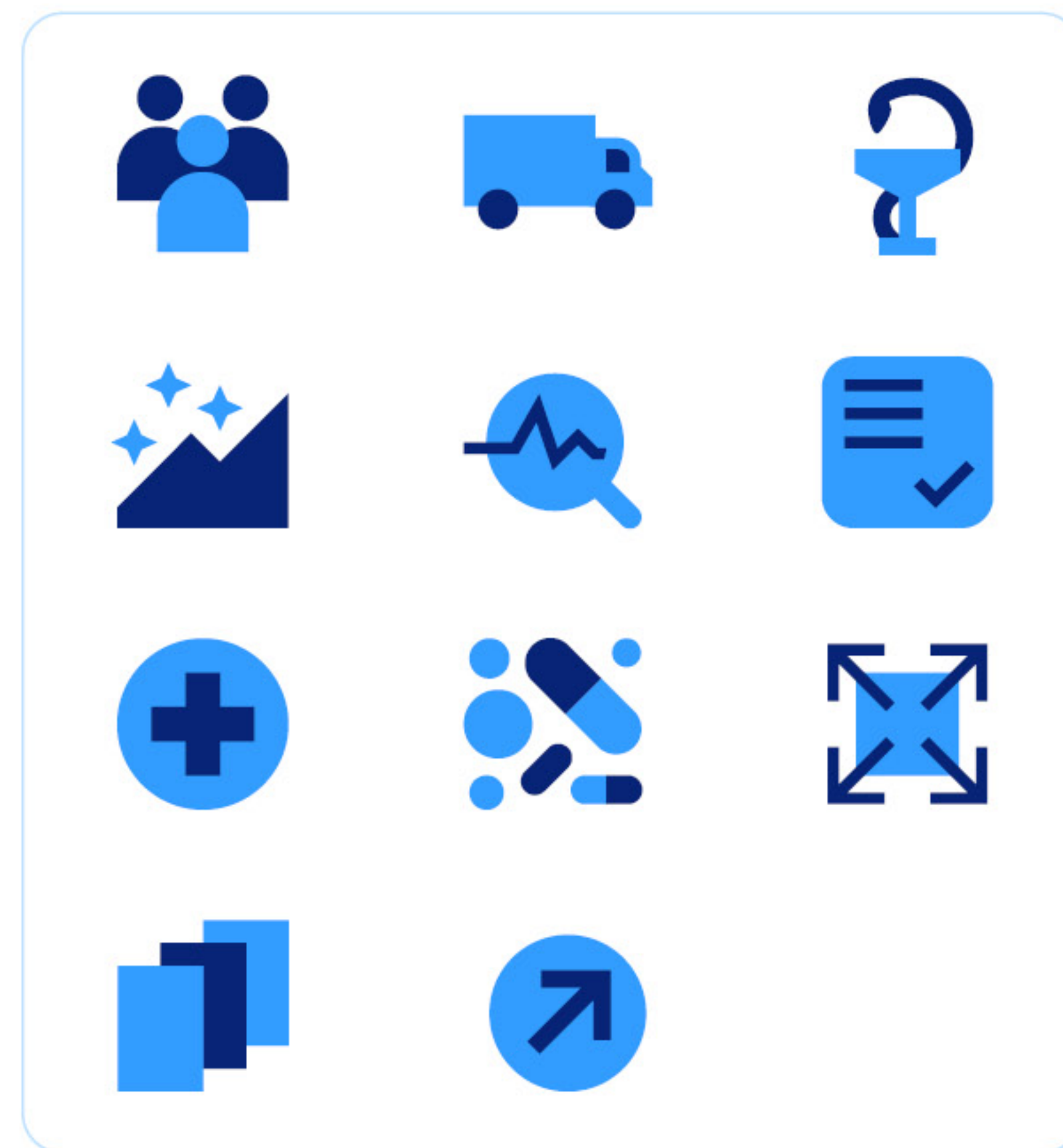
## Компоненты

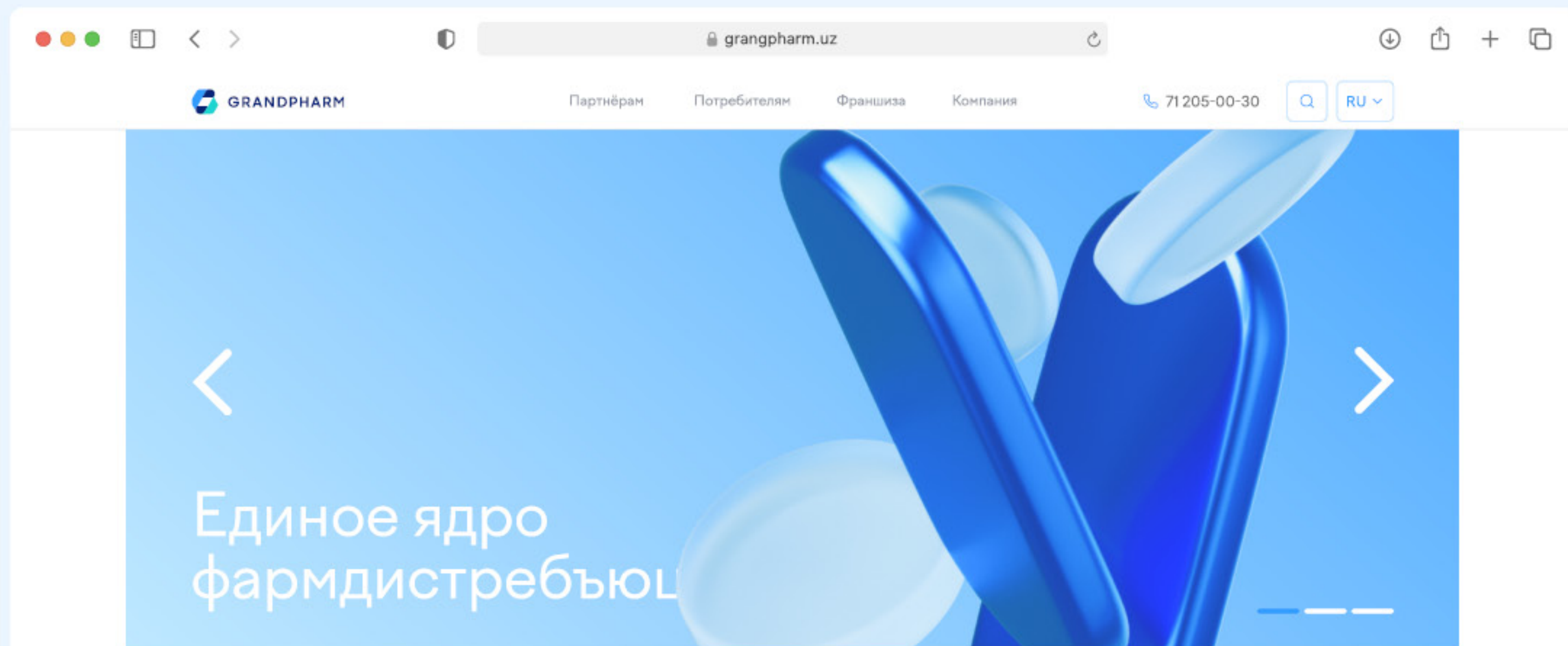
Komponentlar



## Иконки

Ikonkalar





Это не просто аптека, это — целая экосистема



**24%**  
доля рынка

**300+**  
аптек

**2 200+**  
сотрудников

**7 000+**  
клиентская база

**\$111 000 000**  
выручка за I квартал 2023

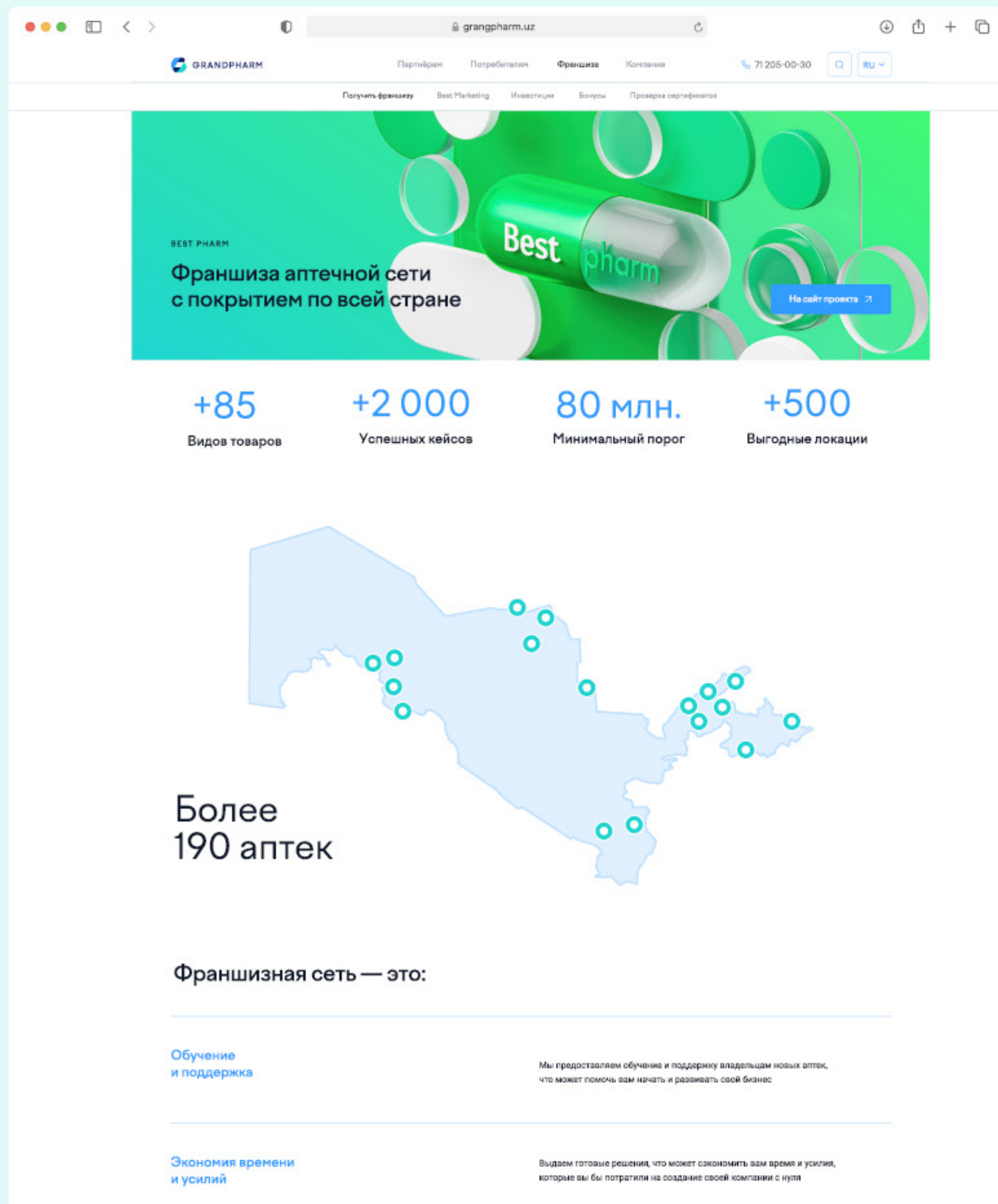
**Наша крупнейшая  
сеть аптек**

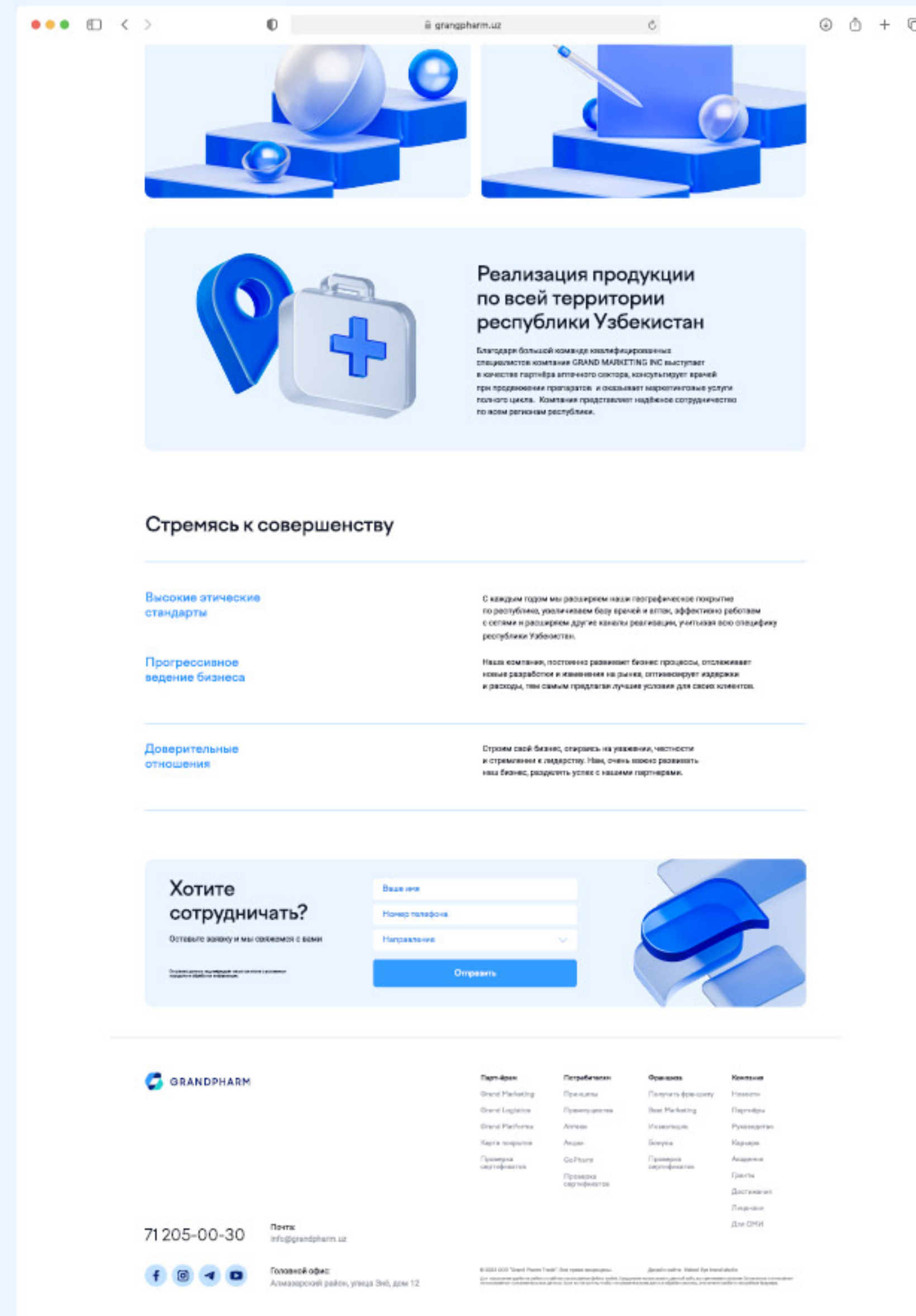
## Экосистема

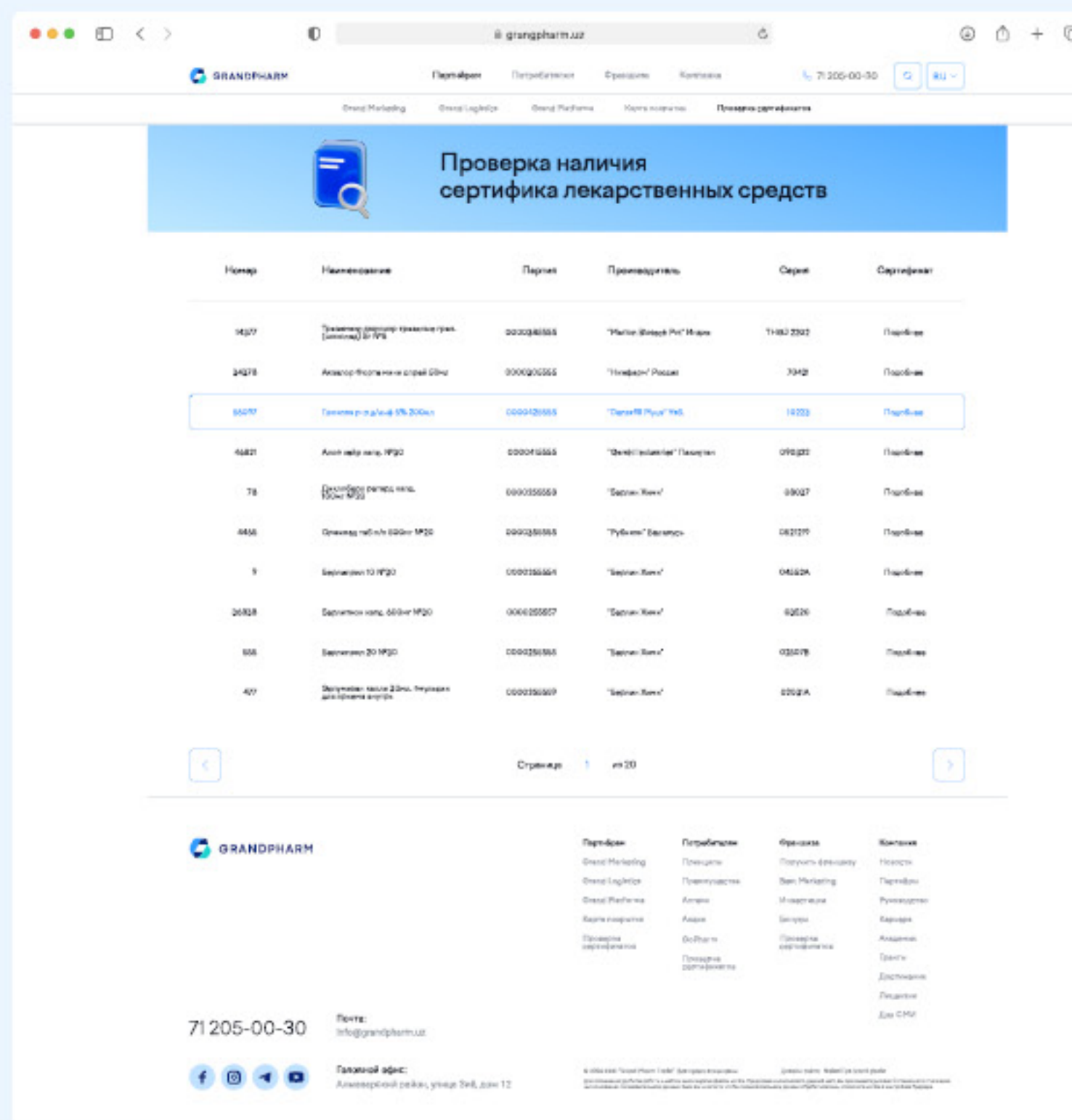
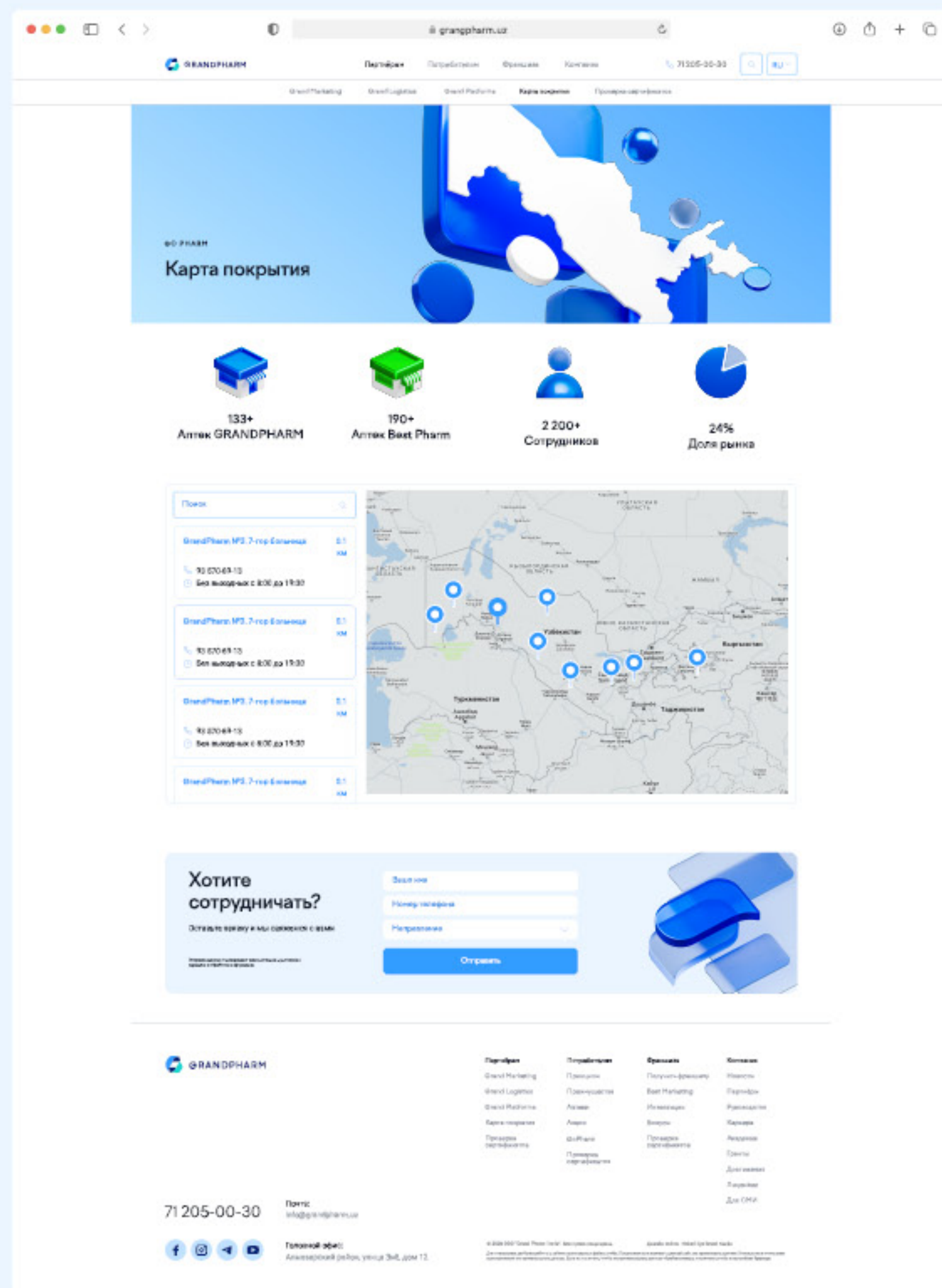
Выделенные продукты — наиболее важны для всех пользователей, а также стабильно генерируют трафик.

## Ecosistema

Ajratilgan mahsulotlar barcha foydalanuvchilar uchun eng muhim hisoblanadi va doimiy ravishda trafik hosil qiladi.







Мы оптимизировали систему поиска препаратов, которая теперь возможна благодаря определению геопозиции пользователя.

Одна из важнейших опций сайта — возможность проверить сертификаты препарата и удостовериться в его надёжности.

Biz dorilarni qidirish tizimini optimallashtirdik, bu endi foydalanuvchining geolokatsiyasi tufayli mumkin.

Saytning eng muhim variantlaridan biri dori sertifikatlarini tekshirish va uning ishonchliligiga ishonch hosil qilish imkoniyatidir.

