

Minim[®]
BRAND DESIGN



О проекте

Мы разработали дизайн упаковки для новой линейки биологически активных добавок (БАД) для детей и подростков по заказу компании Numa.

Проблема



Возрастает важность запоминающегося дизайна упаковки. С ростом популярности БАД. Покупатели часто выбирают продукты исходя из внешнего вида, доверяя визуальным впечатлениям, прежде чем ознакомиться с инструкцией.



Цель – создание индивидуальной упаковки для каждой линейки БАД.



Задача

Главной задачей было разработать упаковку, способную привлечь внимание детей и подростков, а также передать положительные ассоциации и восприятие продуктов Numa как чего-то хорошего и полезного.

Решение



Для достижения поставленной цели мы решили отойти от традиционного медицинского стиля в оформлении упаковки.



Нашим ключевым предложением стали персонажи, с которыми дети могли бы легко соприкасаться ментально и ассоциативно.



Каждая единица продукции была украшена изображениями животных из семейства медвежьих в стиле комиксов.



Все персонажи на упаковке носят в себе смысловую нагрузку, соотносясь с назначением и пищевой ценностью соответствующего продукта.

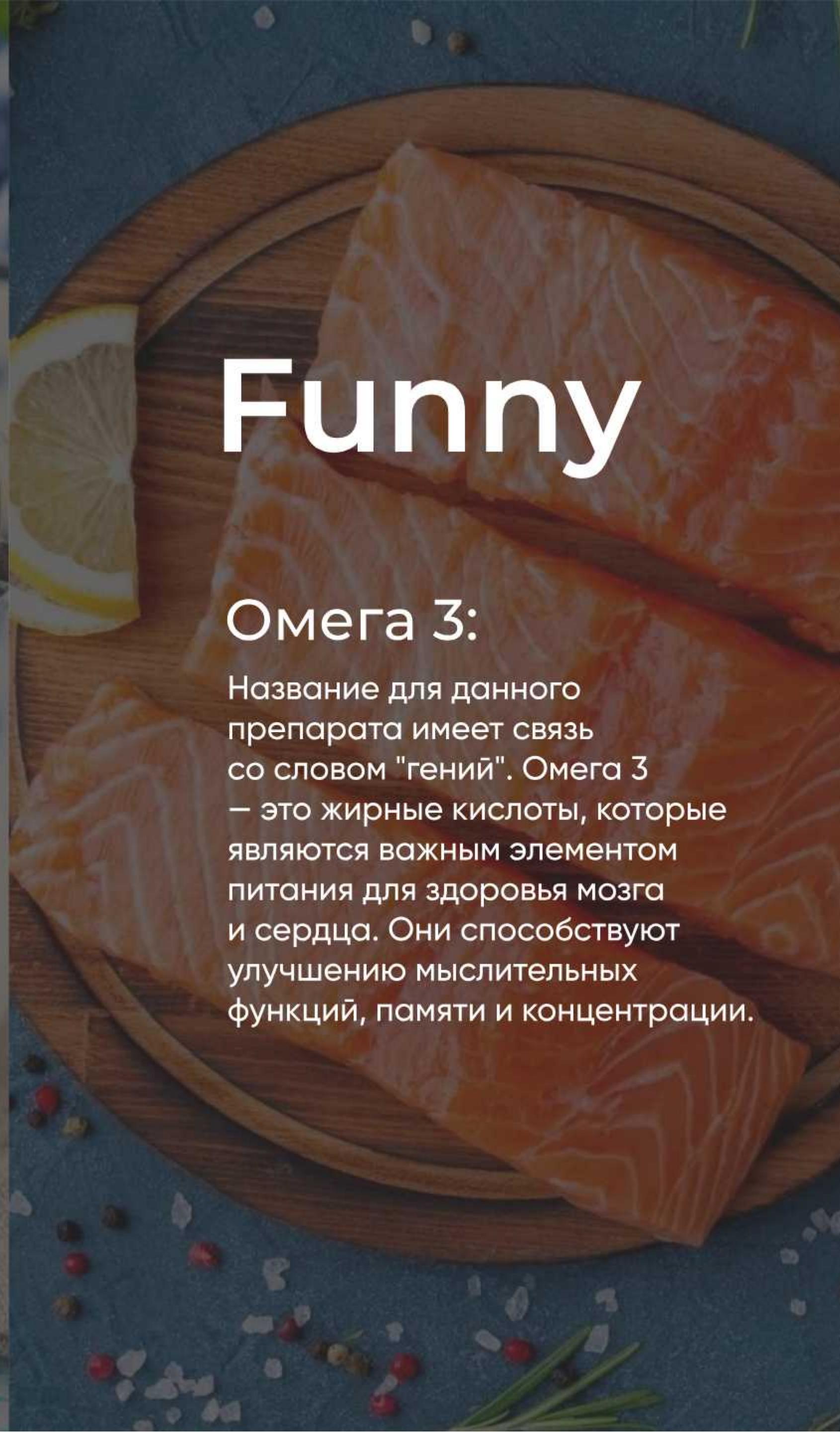


Нейминг

Jekky

Пробиотик:

Данное имя символизирует силу и справедливость, а также отражает положительное действие пробиотиков на организм. Пробиотик Jekky – это источник силы и справедливости для вашего здоровья.



Выбор персонажа

Панда



Она ассоциируется с милыми, дружелюбными животными, которые привлекают внимание детей. Кроме того, препарат содержит папайю и имбирь, которые известны своими полезными свойствами для пищеварительной системы и иммунитета. А панда, как известно, употребляет пищу, которая содержит подобные ингредиенты.

Красная панда



Это животное воспринимается детьми в позитивном ключе. Комплекс содержит фрукт гуавы, а также шиповник, лаванду, розмарин, что делает добавление "экзотического" животного обоснованным. Красная панда может привлечь внимание родителей, которые могут рассказать детям о жизни в тропиках через их образ.

Белый медведь



Белый медведь – символ Севера. Он ест рыбу – источник Омега-3 кислот, которые содержатся в составе препарата. Его образ может прийти на помощь, когда нужно подчеркнуть значимость рыбных жиров для правильного развития детского организма.

Результат

Jekky



Funny



Genny



Созданные уникальные маскоты с легко запоминающими именами позволили бренду Numa выделиться на фоне конкурентов, предоставив необычное решение в оформлении. Омимо этого, возникла возможность для разнообразных маркетинговых мероприятий – от выпуска реальных игрушек с маскотами до создания фирменного мультфильма.

 **NUMA®**
KIDS



NUMA®







Funny
Мультивитамин

Крепкий
иммунитет



Funny

Крепкий иммунитет



 **NUMA**[®]
KIDS





Сильный
организм



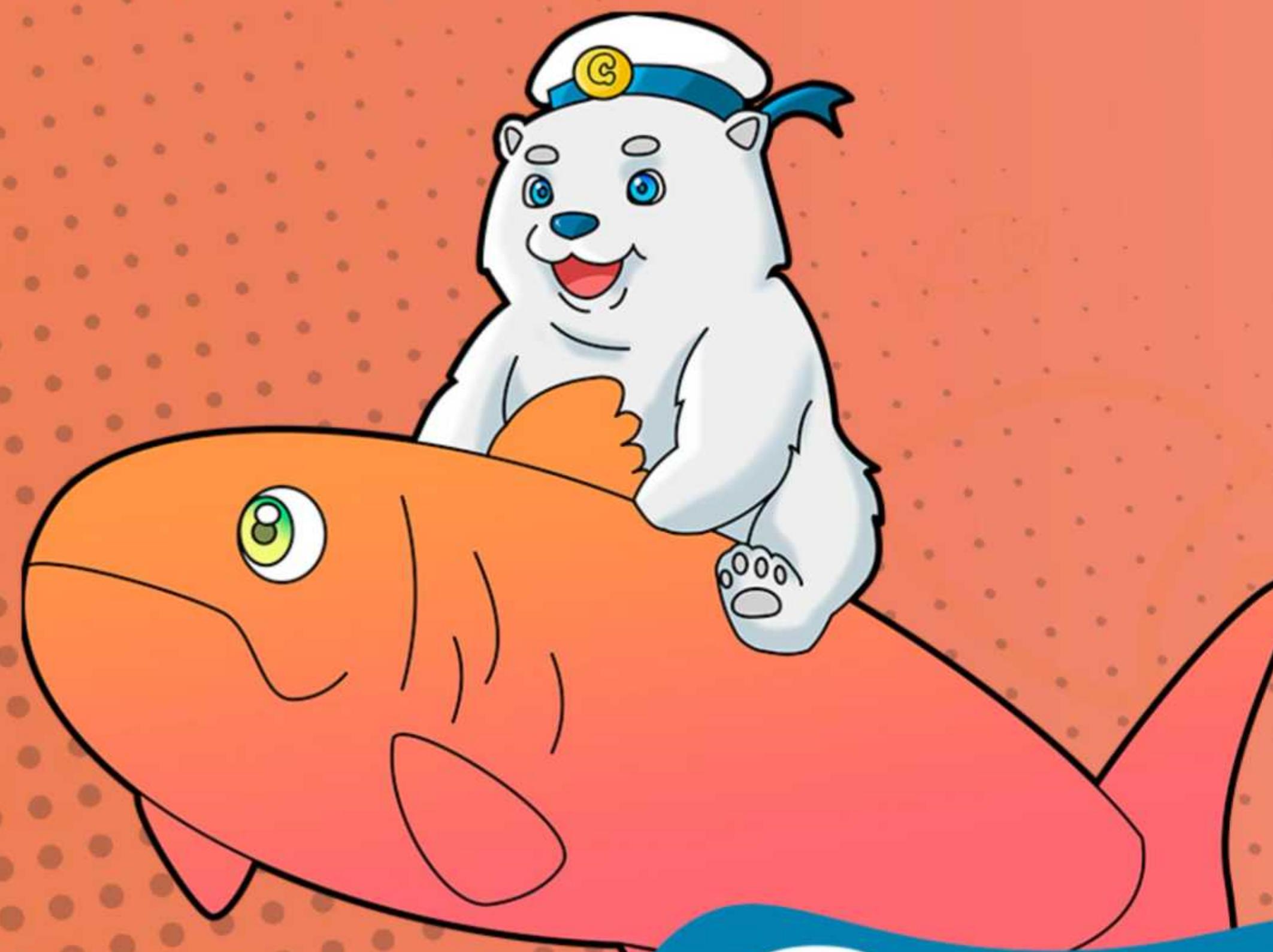
Jekky

Сильный организм

 **NUMA**[®]
KIDS







Genny
Омега-3 DHA

Мощный
интеллект



Genny

Мощный интеллект



NUMA®
KIDS









**Спасибо
за внимание**

