

**Artel заветная покупка**

artel

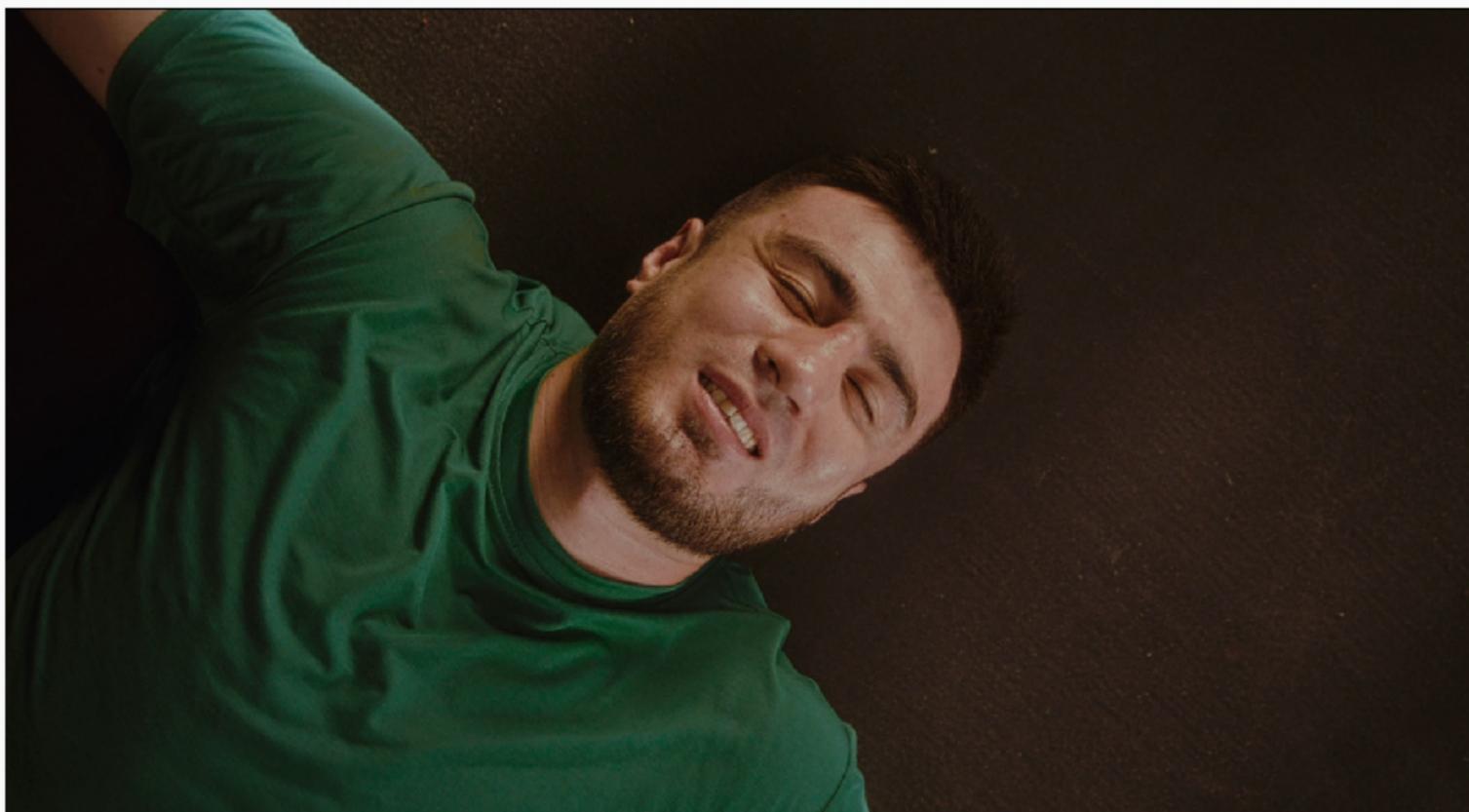
Задача

Вывод на рынок новой модели телевизора с большой диагональю

Рассказать про новую модель телевизора Artel с интеграцией амбассадора бренда чемпиона олимпийских игр по боксу Баходира Джалолова

## Решение

Приобретение телевизора всегда очень важное событие для каждого мужчины. В ролике мы постарались передать эмоции, который испытывает человек после заветной покупки.



Видео начинается с нокаута чемпиона, после которого он, находясь без сознания, представляет как наконец-то окажется дома перед телевизором.

## Результат

Запуск рекламной кампании прошел успешно и показывает свою эффективность как в заинтересованности аудитории в новой модели, так и в увеличении спроса на категорию телевизоров в целом.

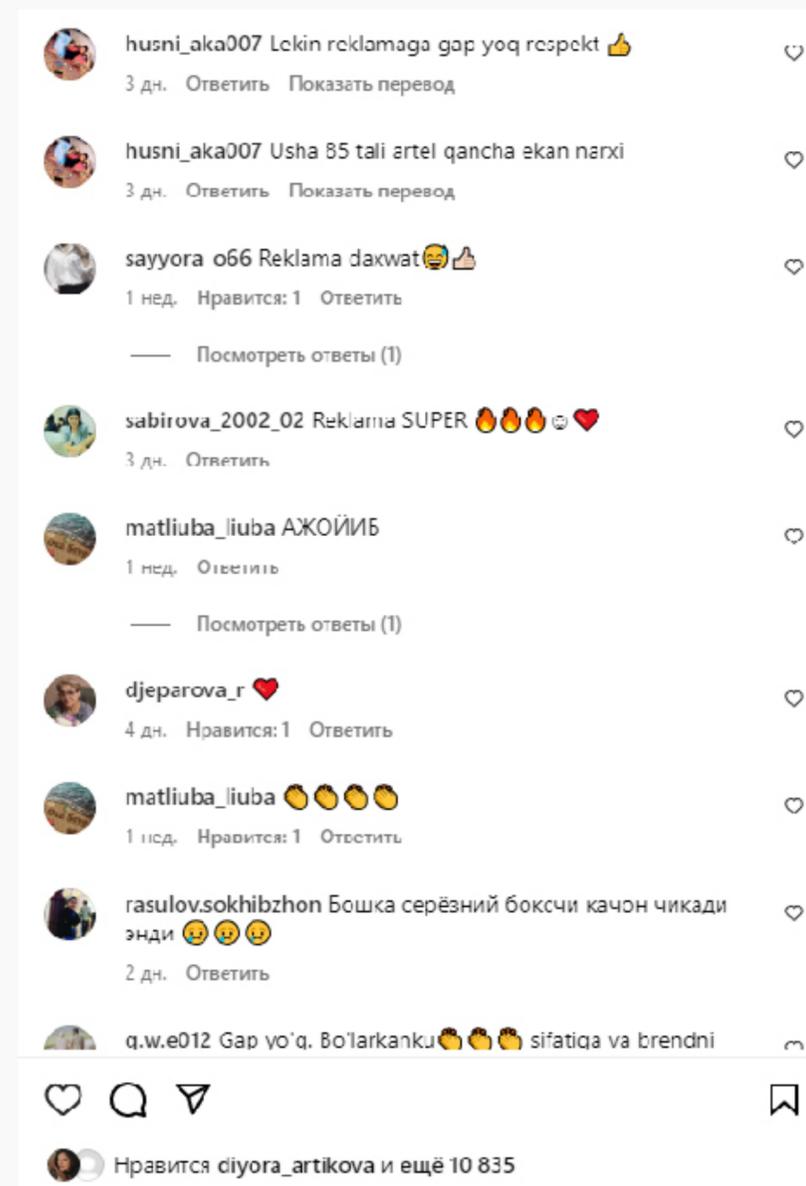
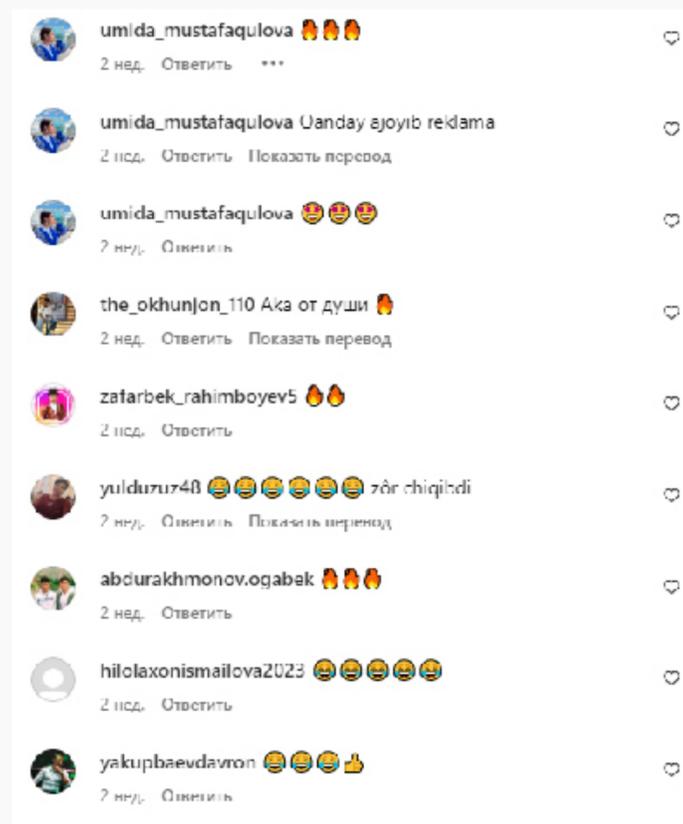
Artel получает много положительных комментариев в социальных сетях на официальной странице амбассадора Баходира Джалолова.

Общая вовлеченность  
более

**21,5 ТЫС** чел.

Общий охват  
более

**3,8 МЛН** чел.



**Спасибо за внимание**

artel