



Artel заветная покупка

artel

Задача

Вывод на рынок новой модели телевизора с большой диагональю

Рассказать про новую модель телевизора Artel с интеграцией амбассадора бренда чемпиона олимпийских игр по боксу Баходира Джалолова

Решение

Приобретение телевизора всегда очень важное событие для каждого мужчины. В ролике мы постарались передать эмоции, который испытывает человек после заветной покупки.



Видео начинается с нокаута чемпиона, после которого он, находясь без сознания, представляет как наконец-то окажется дома перед телевизором.

Результат

Запуск рекламной кампании прошел успешно и показывает свою эффективность как в заинтересованности аудитории в новой модели, так и в увеличении спроса на категорию телевизоров в целом.

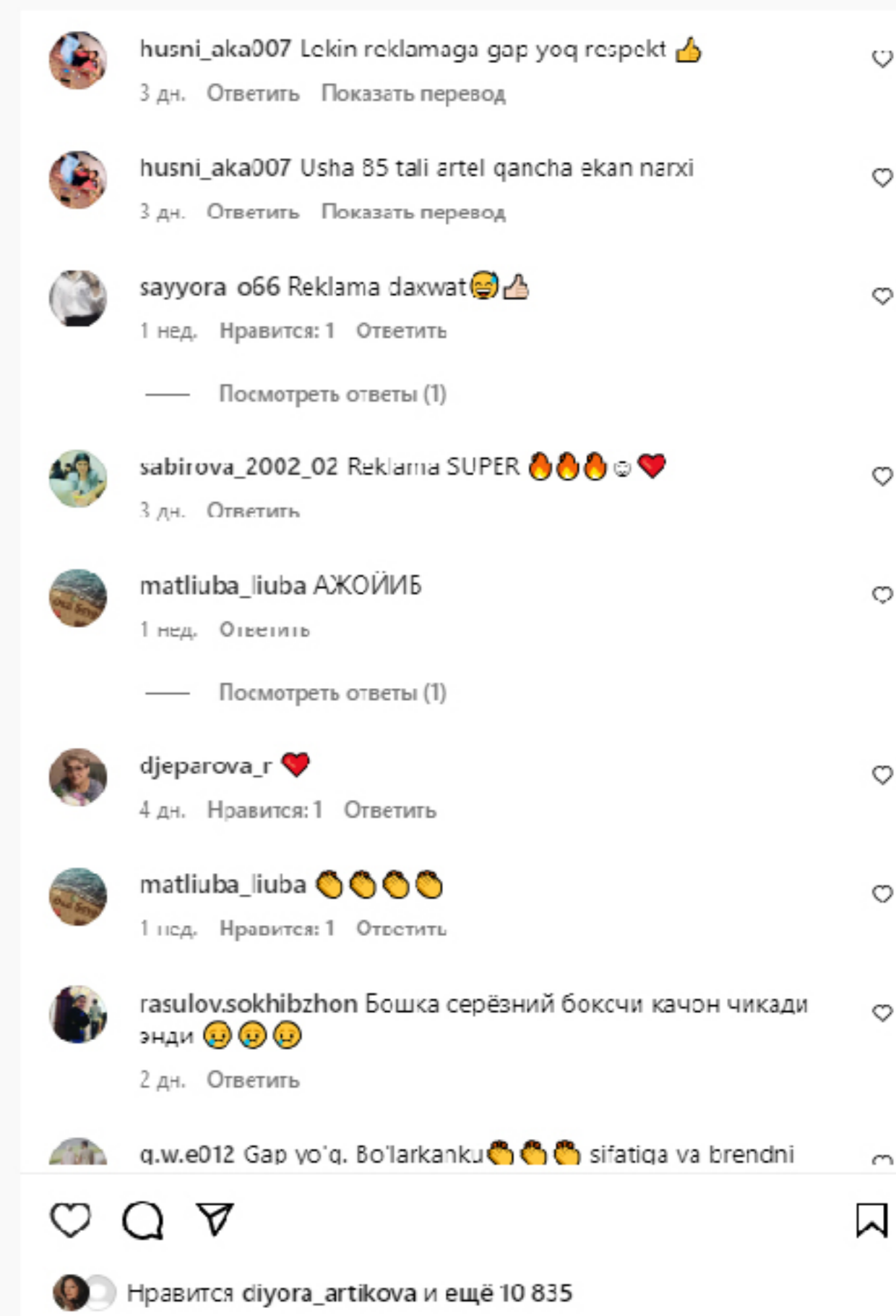
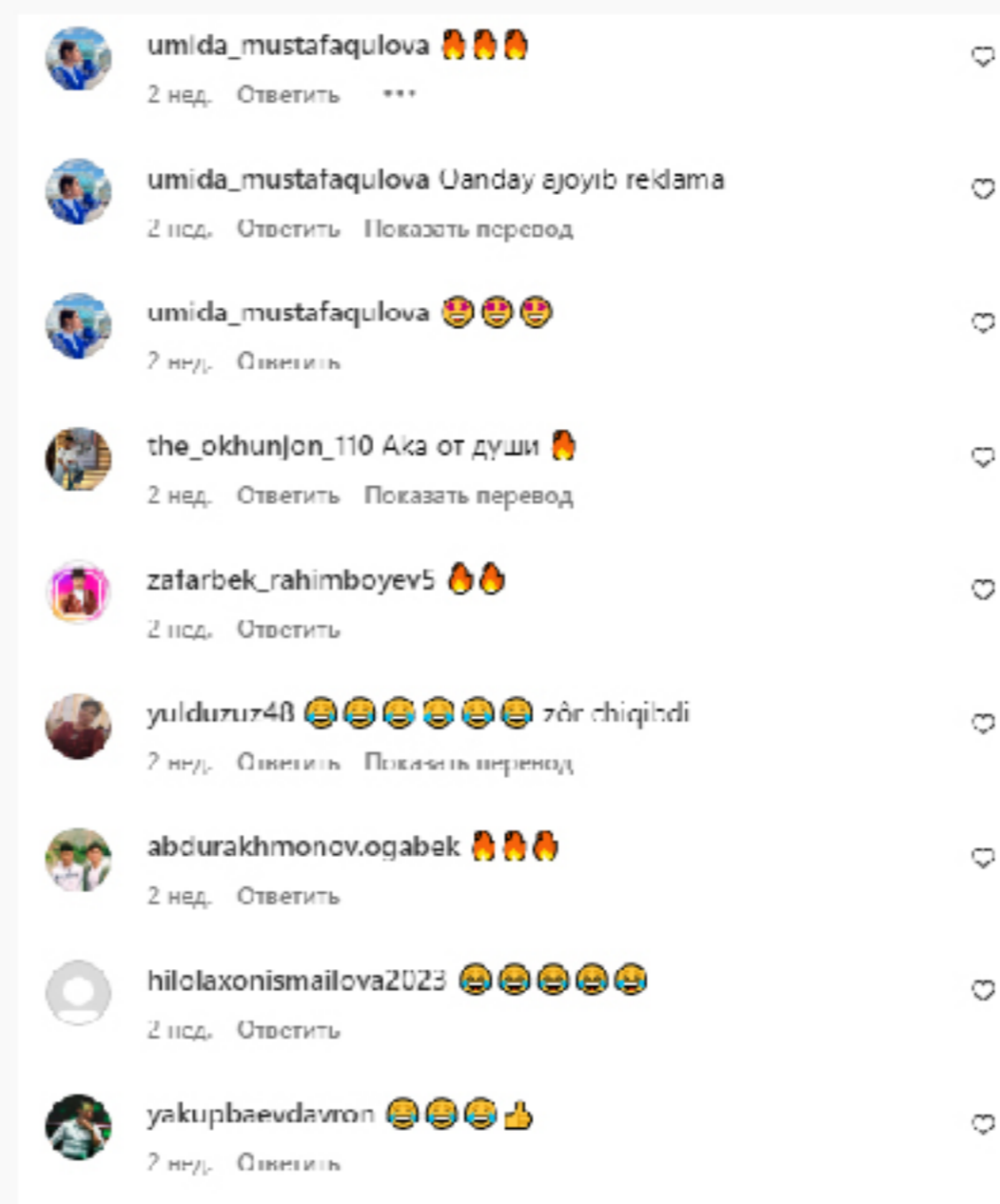
Artel получает много положительных комментариев в социальных сетях на официальной странице амбассадора Баходира Джалолова.

Общая вовлеченность
более

21,5 ТЫС чел.

Общий охват
более

3,8 МЛН чел.



Спасибо за внимание

artel