

Influencer campaign

ЛИЧНЫЙ БРЕНД

ПЛАСТИЧЕСКОГО ХИРУРГА

ОПИСАНИЕ

**Доктор Фахриддин Облокулов Ринохирург
со стажем более 20 лет.**

Активно ведет социальные сети, особенно большую активность набирает в TikTok, где несколько раз посредством попаданий в рекомендации был упомянут в СМИ и пабликах Казахстана и Кыргызстана ([клик на проект](#))

КОНТЕКСТ

Цикл принятия решения у пациента (лида) может составлять от 6 месяцев до 2 лет.

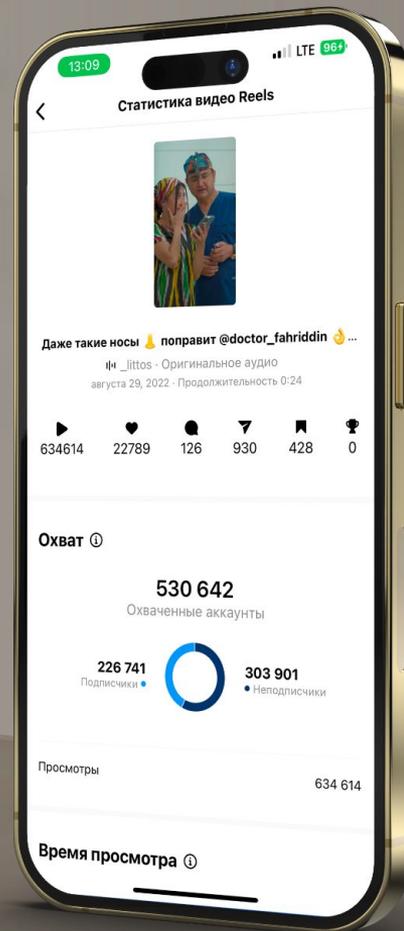
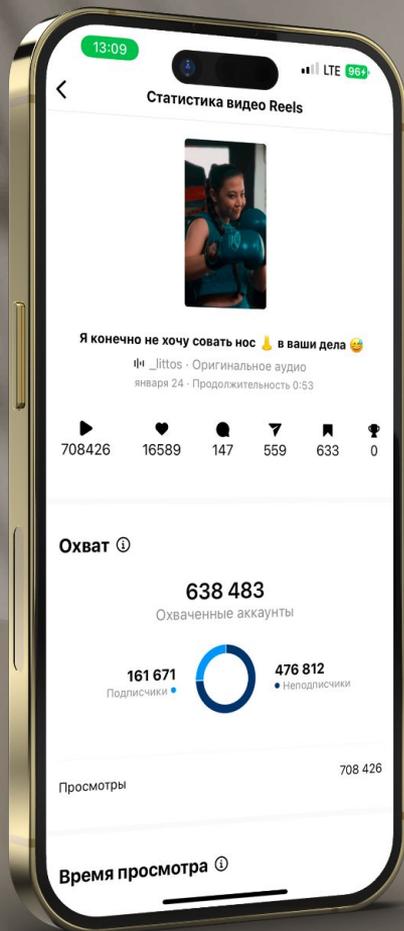
В связи с этим период сделки (пластической операции) может занимать длительное время. Была необходимость в развлекательной коллаборации, для привлечения новой аудитории.

РЕШЕНИЕ

Было принято решение взаимодействие с инфлюенсерами, один из инфлюенсеров "**Littos**", чтобы привлечь внимание аудитории. Учитывая ее сферу деятельности - акробатику, порой возникает риск повреждения челюстно лицевой части, в чем наш личный бренд хирург имеет экспертность и опыт.

Плюс, национальный колорит "**Литос**" отлично вписывается в ценности хирурга. Личный бренд доктора Фахриддина направлен на ценности семьи и любви к Родине.

Проведена съемка двух видео роликов (клик 1) (клик 2) формата Reels и серия прогревов через stories.



РЕЗУЛЬТАТ

Общее количество просмотров более 1,5 млн

Лайки свыше 39.000

Репостов от 1489

Сохранений от 1061

Свыше 65% всех реакций была новая аудитория, получили органический приход подписчиков на 10.000

Такие метрики как ERR, TR, LR выросли, а показатель CR поднялся. Мы получили более **1000** качественных лидов из которых **55** лидов переросли в продажу услуги в промежуток около **6 месяцев**.

ROMI - окупился на 5400%, отталкиваясь от того, что цена одной сделки (операции) около 3500\$

СПАСИБО