

Influencer campaign

# ЛИЧНЫЙ БРЕНД

## ПЛАСТИЧЕСКОГО ХИРУРГА

# ОПИСАНИЕ

**Доктор Фахриддин Облокулов Ринохирург  
со стажем более 20 лет.**

Активно ведет социальные сети, особенно большую активность набирает в TikTok, где несколько раз посредством попаданий в рекомендации был упомянут в СМИ и пабликах Казахстана и Кыргызстана ([клик на проект](#))

# КОНТЕКСТ

**Цикл принятия решения у пациента (лида) может составлять от 6 месяцев до 2 лет.**

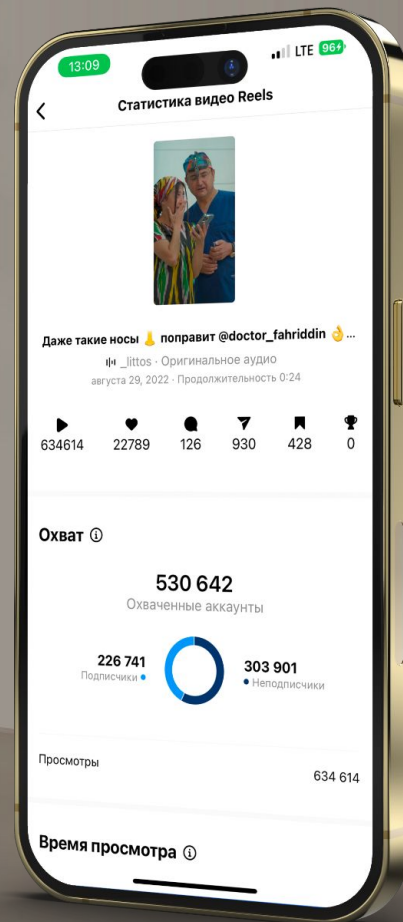
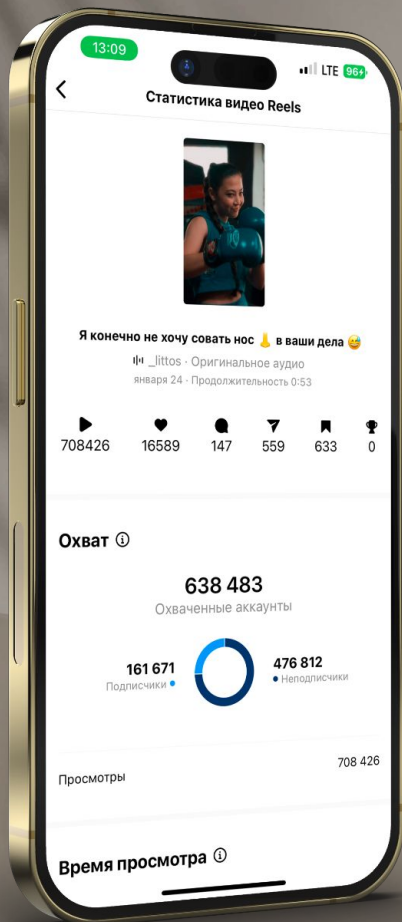
В связи с этим период сделки (пластической операции) может занимать длительное время. Была необходимость в развлекательной коллаборации, для привлечения новой аудитории.

# РЕШЕНИЕ

Было принято решение взаимодействие с инфлюенсерами, один из инфлюенсеров "**Littos**", чтобы привлечь внимание аудитории. Учитывая ее сферу деятельности - акробатику, порой возникает риск повреждения челюстно лицевой части, в чем наш личный бренд хирург имеет экспертность и опыт.

Плюс, национальный колорит "**Литос**" отлично вписывается в ценности хирурга. Личный бренд доктора Фахриддина направлен на ценности семьи и любви к Родине.

**Проведена съемка двух видео роликов (клик 1) (клик 2) формата Reels и серия прогревов через stories.**



# РЕЗУЛЬТАТ

*Общее количество просмотров более 1,5 млн*

**Лайки свыше 39.000**

**Репостов от 1489**

**Сохранений от 1061**

**Свыше 65%** всех реакций была новая аудитория, получили органический приход подписчиков на 10.000

Такие метрики как ERR, TR, LR выросли, а показатель CR поднялся. Мы получили более **1000** качественных лидов из которых **55** лидов переросли в продажу услуги в промежуток около **6 месяцев**.

ROMI - окупился на 5400%, отталкиваясь от того, что цена одной сделки (операции) около 3500\$

**СПАСИБО**