

Номинация:

Marketing & Creative effectiveness > Brand launch/Re-launch

Бренд:

Ocard

# Ocard Uzbekistan – Bondiana





Проблема



Запуск на рынке Узбекистана уникальной премиальной воды OCARD с хлопьями 24-каратного золота. Необходимо было быстро и эффективно рассказать о новом бренде, а также обозначить высокий ценовой сегмент продукта.



## Решение

Ролик в стиле бондианы с привлечением бизнесмена Мурада Назарова в качестве главного героя.



Выбор этого опинион лидера обусловлен тем, что он транслирует определенный образ жизни, который близок к портрету целевой аудитории. Таким образом, употребление воды OCARD показывает высокий статус и достаток.



## Результат

Первая рекламная кампания показала высокий интерес аудитории к бренду и товару, в частности десятки вопросов о цене и запросов на дилерство в Ташкенте и по регионам страны. Ролик пользовался повышенным вниманием у блогеров и общественности.





**Спасибо за внимание**

**OCARD**  
premium still water