



IPAK YO'L
TO INFINITY

Проблема

На рынке интернет-провайдеров имеется проблема — почти все провайдеры предлагают схожие услуги и скорости соединения, что создает сложности для потребителей при выборе. В данном контексте необходимо было разработать уникальную визуальную идентичность, способную выделить бренд на фоне конкурентов и эффективно передать его ценности и особенности.

Задача

Клиент обратился к нам, чтобы мы комплексно «упаковали» бренд, предложили нейминг и создали имиджевый видеоролик.

Нейминг и слоган

Начав свой творческий путь, мы погрузились в процесс разработки нейминга и слогана. "Iрак Yo'I" в переводе означающий "Шелковый путь" на узбекском языке, был сразу же выбран как ключевой символ. Это название умело воплощает понятия связи и взаимодействия, а также наполняет нас восхитительными ассоциациями с историческим наследием и богатой культурой.

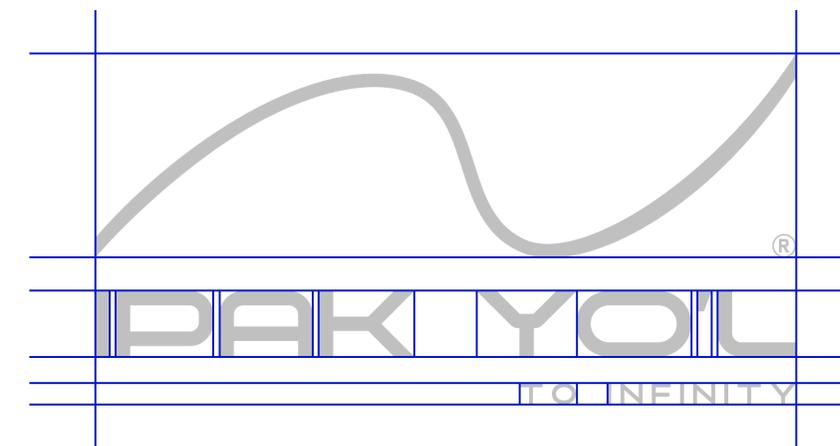
Следующим шагом в нашем творческом процессе стала разработка слогана. Мы стремились раскрыть глубину предложенного названия, и поэтому пришли к выбору "to infinity" ("в бесконечность"). Этот слоган не только символизирует бескрайние возможности и технологический прогресс, но и объединяет прошлое и будущее в одном замечательном звучании.

Комбинированный логотип

В логотипе мы гармонично интегрировали несколько элементов:
само лого, название бренда и слоган.

Лого состоит из одной формы — кривой линии, которая символизирует знакомый всем "Шелковый путь". Такая форма не только придает логотипу элегантность, но и визуально объединяет весь бренд в одной гармоничной линии. Это также является метафорой соединения — аналогично тому, как Шелковый путь соединял Восток и Запад, наш бренд создает связь между мирами пользователей через сеть.

Этот символический логотип носит глубокий смысл. Он также напоминает нам о важности взаимосвязи и влияния на развитие — ведь в странах вдоль Шелкового пути произошло значимое культурное и экономическое развитие. Сегодня, всемирная сеть ставит перед собой аналогичную задачу — объединять миры пользователей и способствовать развитию в самых разнообразных сферах.



Цвета и цветовое
кодирование лого.



Цвета и цветовое кодирование лого.



Эти и любые другие цвета могут быть фирменными цветами ИРАК YO'L. Самым главным является сочетание цветов в лого. Важно чтобы создавался нужный контраст.

Типографика

Выбор плоского шрифта для логотипа был сделан осознанно — чтобы подчеркнуть современность, минимализм и ясность, которые являются ключевыми характеристиками компании Irak Yo'l.

Плоский шрифт отличается простотой и отсутствием дополнительных декоративных элементов. Такой стиль шрифта соответствует динамичному характеру современных технологий и держит внимание на самой сути бренда, его ценностях и предложении.

Типографика.
Фирменные шрифты

Aa

CoFo Kak

Light

Regular

Medium

Aa

Montserrat

Light

Regular

Medium

COFO KAK / Montserrat - основная шрифтовая гарнитура для всех коммуникационных материалов бренда IPAK YO'L, включая Digital носители.

Цветовая концепция

Визуальное решение, представленное в виде пучка синего цвета, плавно переходящего в черный, является символом космоса и черной дыры. Этот выбор цветов образно отражает высокую скорость и передовые технологии, которыми обладает наш интернет-провайдер.

Синий цвет ассоциируется с надежностью и инновациями, а черный добавляет элегантности и интриги, создавая уникальный облик для нашего бренда.



Визуальная часть

TO INFINITY

Соколова Виолетта Г.

Коммерческий директор

info@ipakyo'l.uz
www.ipakyo'l.uz

8 03
77



Соколова Виолетта Г.

Коммерческий директор

+998 90 978 38 03
+998 71 210 77 77

info@ipakyo'l.uz
www.ipakyo'l.uz

TO INFINITY



Соколова Виолетта Г.

Коммерческий директор

+998 90 978 38 03
+998 71 210 77 77

info@ipakyo'l.uz
www.ipakyo'l.uz



Соколова Виолетта Г.

Коммерческий директор

+998 90 978 38 03
+998 71 210 77 77

info@ipakyo'l.uz
www.ipakyo'l.uz

TO INFINITY





**Cheksizlik
sari**



TO INFINITY

Республика Узбекистан
г. Ташкент Мирабадский р-н,
ул. Т. Шевченко 34

O'zbekiston Respublikasi
Toshkent sh., Mirobod t.,
T. Shevchenko k., 34

Коммерческое предложение

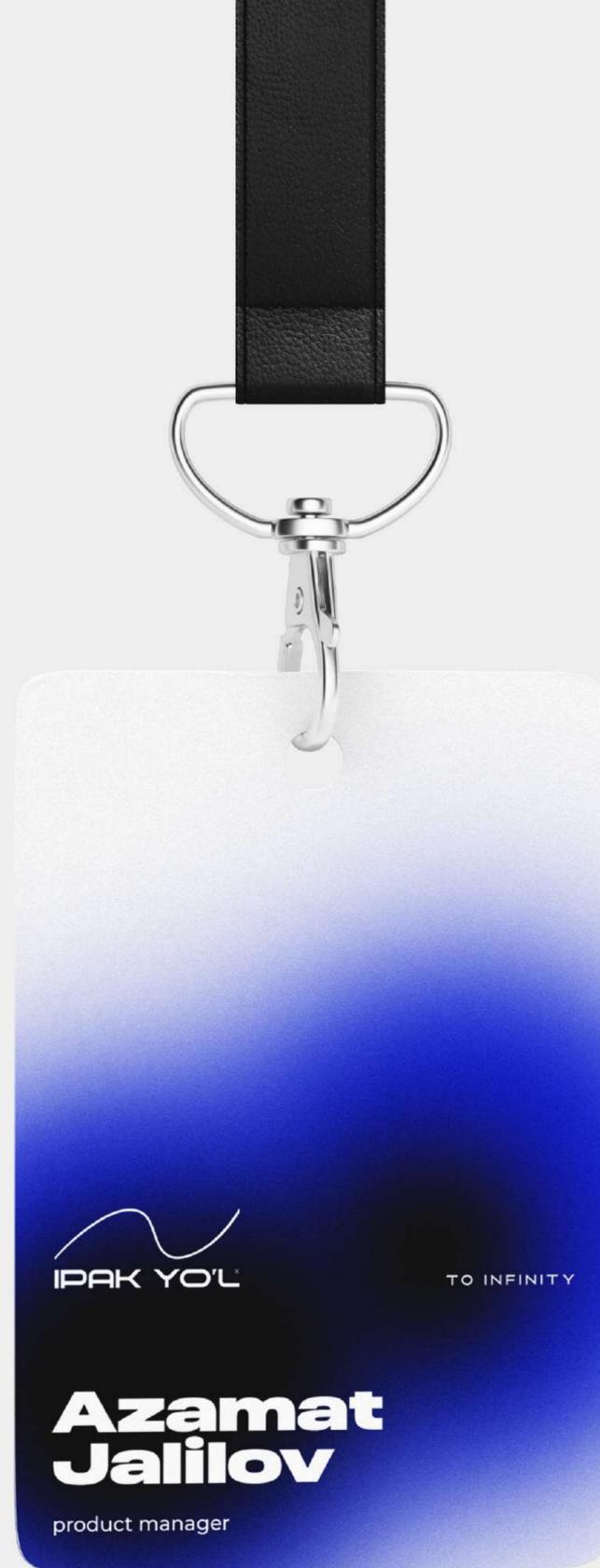
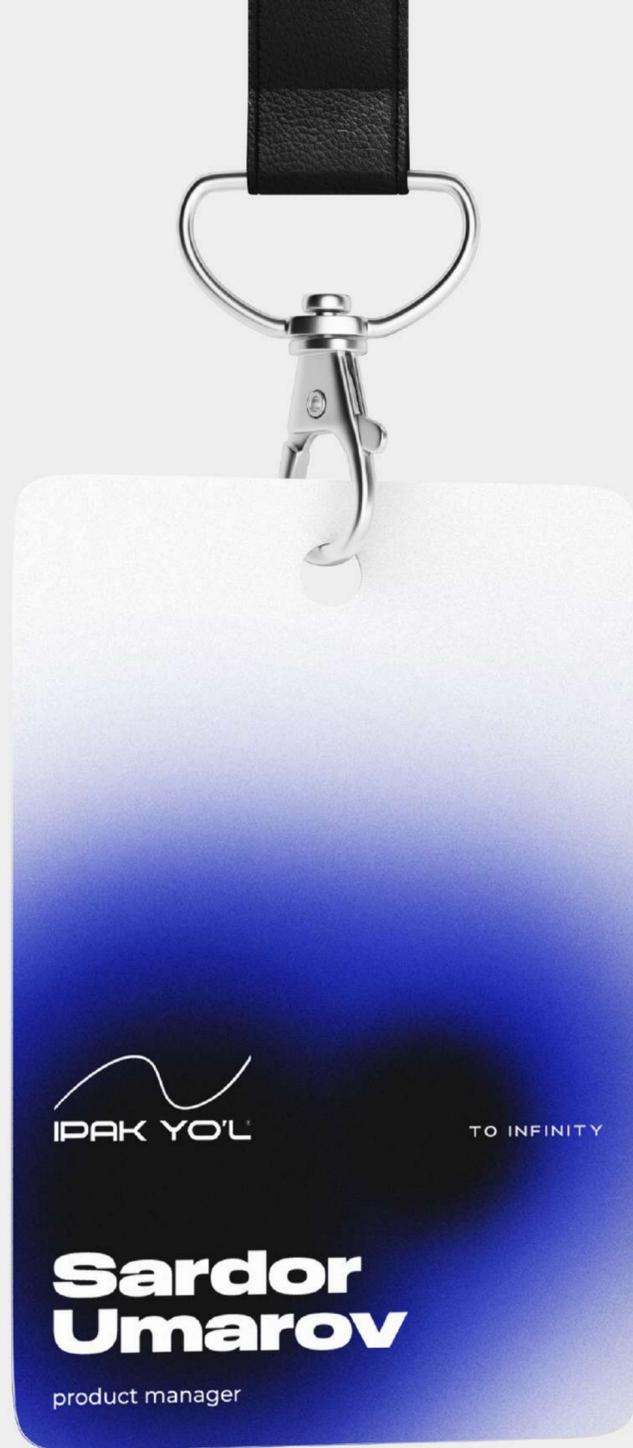
«IPAK YO'L» - новый интернет-провайдер на рынке услуг связи Узбекистана. Нашей отличительной особенностью является профессиональный, инновационный и индивидуальный подход к каждому абоненту. За короткий срок мы готовы завоевать «сердца» многих абонентов и стать одним из лидеров среди интернет провайдеров, предоставляющих весь спектр телекоммуникационных услуг. Уже сегодня мы предлагаем бизнес решения для компаний любого масштаба.

Тарифный план	Скорость интернета	Подключение	Абонентская плата	Абонентская плата со скидкой	Включенный трафик
Unlim special 10	10	По расчету смете	900 000 сум	700 000 сум	По расчету смете
Unlim special 20	20		1 500 000 сум	1 300 000 сум	
Unlim special 30	30		2 000 000 сум	1 700 000 сум	
Unlim special 40	40		2 500 000 сум	2 200 000 сум	
Unlim special 50	50		3 000 000 сум	2 500 000 сум	
Unlim special 60	60		3 400 000 сум	2 800 000 сум	
Unlim special 70	70		3 800 000 сум	3 100 000 сум	
Unlim special 80	80		4 200 000 сум	3 500 000 сум	
Unlim special 90	90		4 600 000 сум	3 800 000 сум	
Unlim special 100	100		5 000 000 сум	4 000 000 сум	

1. Каждому абоненту предоставляется статический IP address (белый IP)
2. 99% Покрытие по городу Ташкент
3. Услуга предоставляется по оптоволоконной сети (FTTX/GPON)

Наши партнеры:

К






IPAK YO'L
TO INFINIT


IPAK YO'L
TO INFINIT

**Cheksizlik
sari**

**Cheksizlik
sari**







IPAK YOL
TO INFINITY

IPAK YOL
TO INFINITY

**Cheksizlik
sari**

**Cheksizlik
sari**



IPAK YO'U

TO INFINITY



IPAK YOD'L

TO INFINITY

Заключение

Компания успешно вошла на рынок интернет-провайдеров и продолжает свое развитие. В настоящее время компания имеет ряд важных соглашений и успешно сотрудничает с рядом клиентов в сегменте B&B.

Среди довольных клиентов бренда можно выделить такие известные компании, как ресторан Afsona, Яндекс.Такси, сеть кафе Bon, Irish Pub и многие другие.

Спасибо за внимание!

Миним[®] BRAND DESIGN



info@minim.uz   