



Minim.

О проекте

Happy Glamp — это первый семейный глэмпинг на берегу Тяябуузского водохранилища, в 50 км от Ташкента. Глэмпинг — это исключительный опыт отдыха на природе, где удобства и качественное обслуживание сочетаются с непосредственным погружением в природную среду.

Компания вошла на рынок туристических услуг летом 2023 года.
Отдыхающим предлагаются отдых на берегу водохранилища, питание, различные развлечения, прокат оборудования для летнего отдыха (тапчан, бассейн, прогулки на катере, зона барбекю и т.д.)

Проблема

Клиенты, обратившиеся к нам, пришли с уже готовым неймингом, который представлял собой первый шаг к созданию айдентики своего бренда. Однако они скоро осознали, что название, хоть и хорошо продуманное, не обеспечивает необходимого уровня узнаваемости среди потенциальных клиентов и аудитории.

Чтобы преодолеть проблему узнаваемости, компания осознала необходимость создания уникального фирменного стиля, который будет выделять ее среди конкурентов и подчеркивать ее уникальные ценности.

Решение

Для этого мы начали разработку айдентики, которая включала в себя логотип, цветовую палитру, шрифты, уникальный паттерн и другие визуальные элементы, способствующие формированию прочного и легко узнаваемого брендового облика.

Носители

Чтобы посетители лагеря могли легко добраться до нужных точек, мы разработали дизайн дверных досок, навигационных стоек, указателей с наименованием локаций.

В брендбук также включили примеры основных носителей корпоративного стиля компании. Носителями айдентики называют любые объекты, на которых размещены фирменные элементы: кружки, тарелки, униформа, футболька, панамка, кепка и др.

Результаты работы

В результате проделанной нами комплексной дизайнерской работы
компания смогла удачно войти на рынок туристических услуг
и выделиться на фоне своих конкурентов.



Логотип

Логотип воплощает концепцию уюта и природной гармонии. Это изображение домика, из-за крыши которого восходящее солнце показывает свой лик. Деревянная постройка символизирует любовь к отдыху на природе и уютному пребыванию в окружении естественной красоты.





Паттерн

Паттерн Happy Glamp состоит из элементов, наилучшим образом демонстрирующих отдых на природе. В нем присутствуют озеро, деревья, костер, коттеджи, палатки и принадлежности для походов, а также элементы, подчеркивающие географическую привязку бренда к Узбекистану, такие как самса, косушка, лепешка и т. д. Все элементы гармонично соседствуют друг с другом и не выделяются из общей массы.



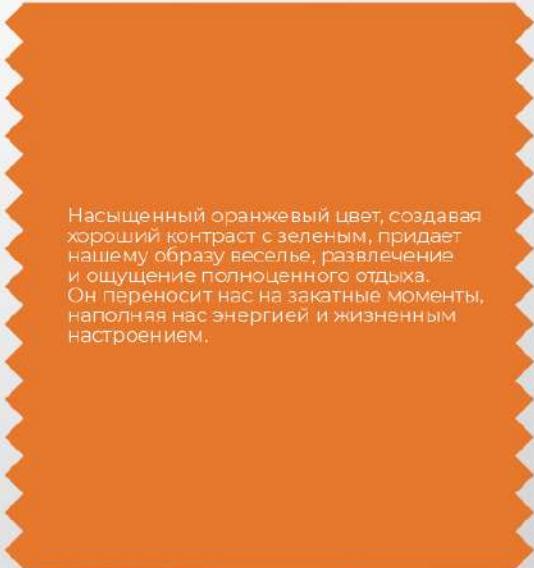
Цветовые решения

В создании айдентики бренда мы сделали осознанный выбор трех цветов: глубокий зеленый, теплый оранжевый и чистый белый.

Каждый из выбранных оттенков прекрасно передает стилистику пребывания на природе, создавая гармоничное восприятие и укрепляя связь с окружающей средой.

Насыщенный оранжевый

C 1 M 62 Y 92 K 3
R 230 G 120 B 46
#E6782E



Насыщенный оранжевый цвет, создавая хороший контраст с зеленым, придает нашему образу веселье, развлечение и ощущение полноценного отдыха. Он переносит нас на закатные моменты, наполняя нас энергией и жизненным настроением.

Зелёно-синий

C 86 M 55 Y 55 K 72
R 38 G 54 B 56
#263638



Зелено-синий — это цвет респектабельности. Это воплощение природы, свежести, молодости и надежды. Он символизирует здоровье и природную гармонию. Синий оттенок зеленого создает ощущение надежности и авторитетности, что может быть привлекательным для аудитории и усиливать восприятие бренда.

Дымчато-белый

C 4 M 3 Y K 0
R 245 G 245 B 245
#F5F5F5



Дымчато-белый цвет — нежное облако, окутывающее пространство своей изысканностью. Это оттенок, который словно расплывается, создавая впечатление легкости и воздушности. Легкость дымчато-белого цвета приносит ощущение чистоты и благородства. Смешиваясь с другими цветами, создает гармоничные композиции и воплощает эстетику изысканности.











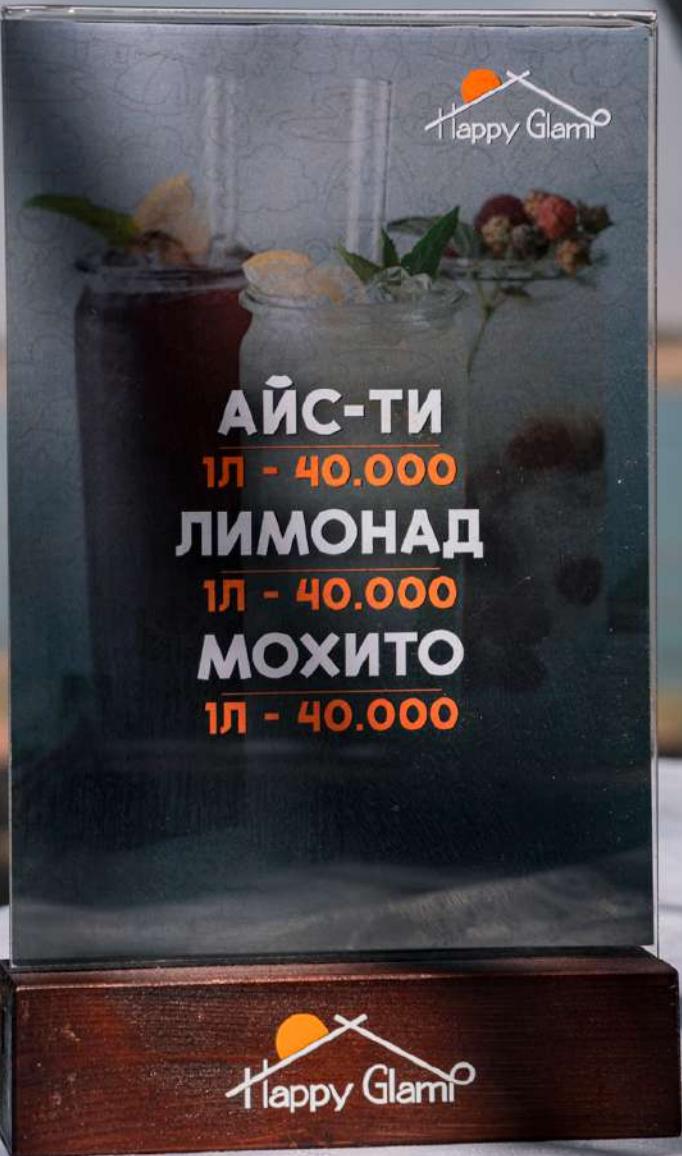
3

Happy Glami



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
В НАШ СЕМЕЙНЫЙ
ГЛЭМПИНГ!

998 99 988 11 88 / 998 33 010 18 54





Спасибо за внимание!

