



О проекте

Happy Glamp — это первый семейный глэмпинг на берегу Туябугузского водохранилища, в 50 км от Ташкента. Глэмпинг — это исключительный опыт отдыха на природе, где удобства и качественное обслуживание сочетаются с непосредственным погружением в природную среду.

Компания вошла на рынок туристических услуг летом 2023 года. Отдыхающим предлагаются отдых на берегу водохранилища, питание, различные развлечения, прокат оборудования для летнего отдыха (тапчан, бассейн, прогулки на катере, зона барбекю и т.д.)

Проблема

Клиенты, обратившиеся к нам, пришли с уже готовым неймингом, который представлял собой первый шаг к созданию айдентики своего бренда. Однако они скоро осознали, что название, хоть и хорошо продуманное, не обеспечивает необходимого уровня узнаваемости среди потенциальных клиентов и аудитории.

Чтобы преодолеть проблему узнаваемости, компания осознала необходимость создания уникального фирменного стиля, который будет выделять ее среди конкурентов и подчеркивать ее уникальные ценности.

Решение

Для этого мы начали разработку айдентики, которая включала в себя логотип, цветовую палитру, шрифты, уникальный паттерн и другие визуальные элементы, способствующие формированию прочного и легко узнаваемого брендового облика.

Носители

Чтобы посетители лагеря могли легко добраться до нужных точек, мы разработали дизайн дверных досок, навигационных стоек, указателей с наименованием локаций.

В брендбук также включили примеры основных носителей корпоративного стиля компании. Носителями айдентики называют любые объекты, на которых размещены фирменные элементы: кружки, тарелки, униформа, футболка, панамка, кепка и др.

Результаты работы

В результате проделанной нами комплексной дизайнерской работы компания смогла удачно войти на рынок туристических услуг и выделиться на фоне своих конкурентов.



Логотип

Логотип воплощает концепцию уюта и природной гармонии. Это изображение домика, из-за крыши которого восходящее солнце показывает свой лик. Деревянная постройка символизирует любовь к отдыху на природе и уютному пребыванию в окружении естественной красоты.





Паттерн

Паттерн Happy Glamp состоит из элементов, наилучшим образом демонстрирующих отдых на природе. В нем присутствуют озеро, деревья, костер, коттеджи, палатки и принадлежности для походов, а также элементы, подчеркивающие географическую привязку бренда к Узбекистану, такие как самса, косушка, лепешка и т. д. Все элементы гармонично соседствуют друг с другом и не выделяются из общей массы.



Цветовые решения

В создании айдентики бренда мы сделали осознанный выбор трех цветов: глубокий зеленый, теплый оранжевый и чистый белый.

Каждый из выбранных оттенков прекрасно передает стилистику пребывания на природе, создавая гармоничное восприятие и укрепляя связь с окружающей средой.

Насыщенный оранжевый

C 1 M 62 Y 92 K 3
R 230 G 120 B 46
#E6782E

Насыщенный оранжевый цвет, создавая хороший контраст с зеленым, придает нашему образу веселье, развлечения и ощущение полноценного отдыха. Он переносит нас на закатные моменты, наполняя нас энергией и жизненным настроением.

Зелёно-синий

C 86 M 55 Y 55 K 72
R 38 G 54 B 56
#263638

Зелено-синий — это цвет респектабельности. Это воплощение природы, свежести, молодости и надежды. Он символизирует здоровье и природную гармонию. Синий оттенок зеленого создает ощущение надежности и авторитетности, что может быть привлекательным для аудитории и усиливать восприятие бренда.

Дымчато-белый

C 4 M 3 Y K 0
R 245 G 245 B 245
#F5F5F5

Дымчато-белый цвет — нежное облако, окутывающее пространство своей изысканностью. Это оттенок, который словно расплывается, создавая впечатление легкости и воздушности. Легкость дымчато-белого цвета приносит ощущение чистоты и благородства. Смешиваясь с другими цветами, создает гармоничные композиции и воплощает эстетику изысканности.





Happy Glam
Suzish

Happy Glam
GLAMPING DESTINATIONS

Suzish
HOVZAS

Happy Glam
GLAMPING DESTINATIONS

455 m²

Happy Glam
GLAMPING DESTINATIONS

455 m²

- 20m high walls for privacy
- Fully equipped kitchen
- Electric heating/cooling
- Electric water supply
- Fully self-contained

Map showing location near Berek, Döbör, Győr, and Pécs.

For 10 nights just "Yonder Mia" is yours to enjoy!










3

Happy Glami



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
В НАШ СЕМЕЙНЫЙ
ГЛЭМПИНГ!

 998 99 988 11 88 / 998 33 010 18 54



АЙС-ТИ

1л - 40.000

ЛИМОНАД

1л - 40.000

МОХИТО

1л - 40.000





Item Name	Price
МАЛЫЯ КАВА	40,000
ОБСЬЯНА КАВА	40,000
КАКШЧЭСКИ ЗАПТАК	25,000
ВАКУЙКА	25,000
УАКУЙНА	25,000
МНО, ТОМАТН, ЦАП ТАВА	25,000
ОМЕТ, ТОСТЕРНА КИЕ, КОФЕ АЛЕЖКАНО	25,000
КАКШЧЭСКИ ЗАПТАК	40,000
КАП ТАВА	40,000
ХАПЫ МОЖНА	50,000
ХМЕБ:	
ХМЕСЯ НАТРО	
ХМЕСЯ КОРНА	
ХМЕСЯ ДОНКА	15,000
КОСЯКІ АНО ТОСТЕРНА КИЕ	15,000
САП ТАВА	15,000
КОСЯКІ АНО ТОСТЕРНА КИЕ, КОФЕ АЛЕЖКАНО	15,000
ХМЕСЯ НАТРО	15,000
ХМЕСЯ ДОНКА	15,000
МАЛЫЯ КАВА	15,000
ОБСЬЯНА КАВА	15,000
КАКШЧЭСКИ ЗАПТАК	20,000
ВАКУЙКА	20,000
УАКУЙНА	20,000
МНО, ТОМАТН, ЦАП ТАВА	20,000
ОМЕТ, ТОСТЕРНА КИЕ, КОФЕ АЛЕЖКАНО	20,000
КАКШЧЭСКИ ЗАПТАК	40,000
КАП ТАВА	40,000
ХАПЫ МОЖНА	50,000
ХМЕБ:	
ХМЕСЯ НАТРО	
ХМЕСЯ КОРНА	
ХМЕСЯ ДОНКА	15,000
КОСЯКІ АНО ТОСТЕРНА КИЕ	15,000
САП ТАВА	15,000
КОСЯКІ АНО ТОСТЕРНА КИЕ, КОФЕ АЛЕЖКАНО	15,000
ХМЕСЯ НАТРО	15,000
ХМЕСЯ ДОНКА	15,000
МАЛЫЯ КАВА	15,000
ОБСЬЯНА КАВА	15,000
КАКШЧЭСКИ ЗАПТАК	20,000
ВАКУЙКА	20,000
УАКУЙНА	20,000
МНО, ТОМАТН, ЦАП ТАВА	20,000
ОМЕТ, ТОСТЕРНА КИЕ, КОФЕ АЛЕЖКАНО	20,000

Спасибо за внимание!



info@minim.uz   