

Дружба
народов.
Работа.



Номинация

Social

Бренд:

Telegram-канал
«Дружба народов. Работа»

Краткое название кампании:

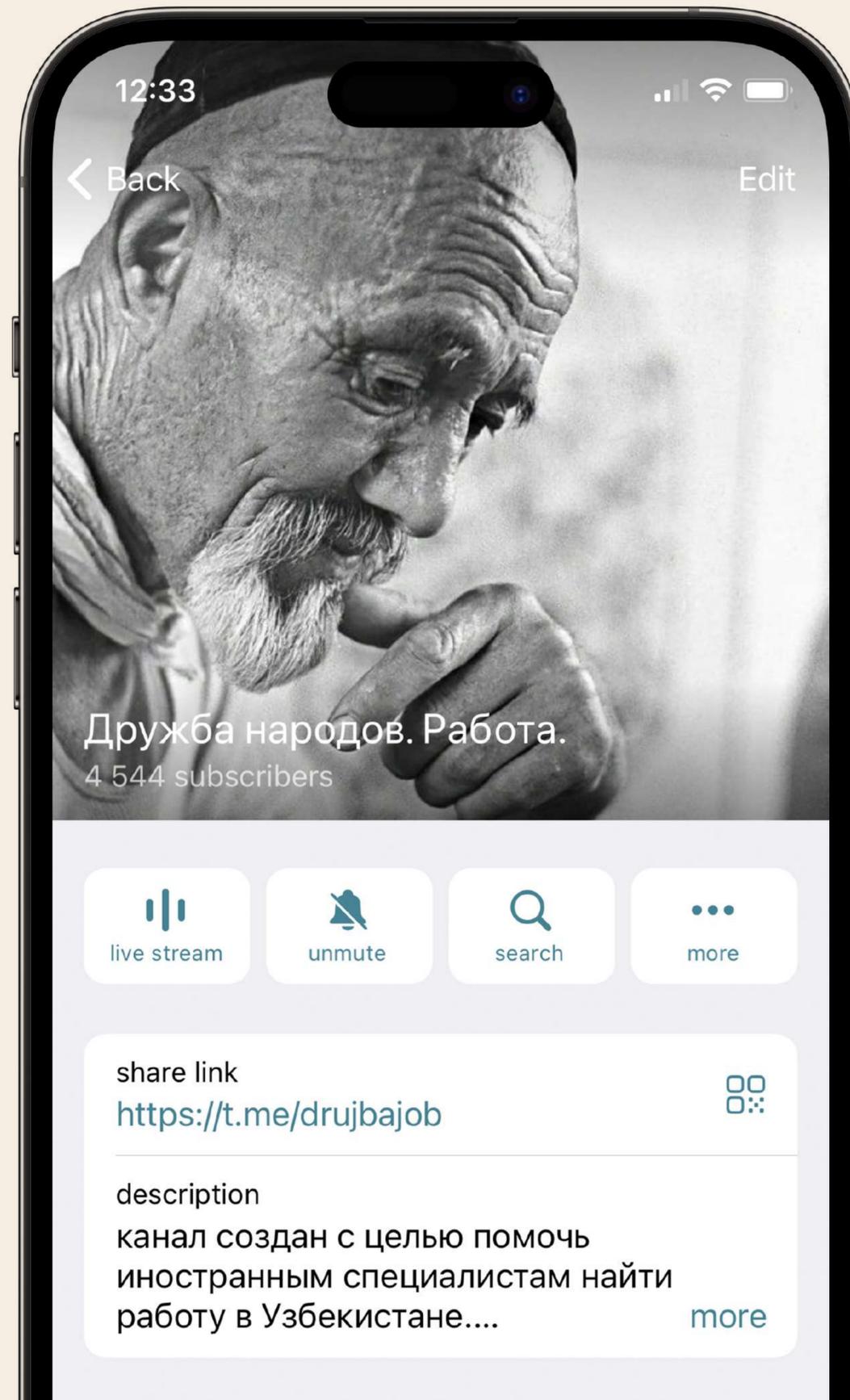
Как «Дружба народов»
помогала в поиске работы

Проблема

Во время начала военных действий со стороны России, многие задумались о смене места жительства. Десятки тысяч человек из Украины, России и Беларуси стали искать новый дом в чужих странах.

Muammo

Rossiya tomonidan harbiy harakatlar boshlanganida ko'pchilik yashash joyini o'zgartirish haqida o'ylashdi. Ukraina, Rossiya va Belorussiyadan kelgan o'n minglab odamlar xorijiy mamlakatlarda yangi uy qidira boshladilar.



Решение

Столкнувшись с запросом от ряда знакомых в оказании помощи при поиске работы друзей-релокантов, наша команда решила объединить свой широкий нетворкинг и постоянное присутствие онлайн. Так был создан канал «Дружба народов. Работа».

Делать из площадки группу мы не стали потому, что не хотели превращать это в хаотичный обмен информацией, поэтому для оптимизации процессов было решено вести модерацию всех входящих сообщений, как от соискателей, так и от компаний.

Разработав удобные шаблоны для оформления вакансий, все они стали просматриваться в удобном и понятном формате.

Yechim

Bir qator tanishlar ko‘chib yuruvchilarga ish topishda yordam berish so‘roviga duch kelgan holda, bizning jamoamiz ularning keng tarmog‘i va doimiy onlayn mavjudligini birlashtirishga qaror qildi. “Xalqlar do‘stligi” kanali mana shunday tashkil etilgan. Ish”.

Biz saytdan guruh yaratmadik, chunki biz uni xaotik ma’lumotlar almashinuviga aylantirmoqchi emasmiz, shuning uchun jarayonlarni optimallashtirish uchun ariza beruvchilardan ham, kompaniyalardan ham barcha kiruvchi xabarlarni moderatsiya qilishga qaror qilindi.

Bo‘sh ish o‘rinlari uchun qulay shablonlarni ishlab chiqqandan so‘ng, ularning barchasi qulay va tushunarli formatda ko‘rila boshlandi.

Идея

В момент, когда люди разделялись на несколько лагерей, нашей целью мы определили помощь, которую мы можем оказать каждому пострадавшему от политической повестки.

Не разделяя людей по национальностям и гражданствам, мы принялись размещать резюме и описания каждого специалиста, который нуждался в работе на новом месте, в Узбекистане. Нередко получали запросы и от компаний из соседних государств.

G'oya

Odamlar bir necha lagerlarga bo'lingan bir paytda, bizning maqsadimiz siyosiy kun tartibidan ta'sirlangan barchaga yordam berish edi.

Odamlarni millati va fuqaroligi bo'yicha ajratmasdan, O'zbekistondagi yangi joyda ishga muhtoj bo'lgan har bir mutaxassisning rezyume va tavsiflarini joylashtira boshladik. Bizga tez-tez qo'shni davlatlar kompaniyalaridan murojaatlar bo'lardi.

Реклама

Канал органическим образом получил высокий рейтинг цитируемости по всему миру (можно ознакомиться в приложении).

2.77 Индекс цитирования

30 Каналов цитируют

28 Упоминаний

2 Репостов

Чатов цитируют **17**

Упоминаний **22**

Репостов **0**

Упоминания по тематикам

Путешествия	7	25%
Мода и красота	3	10.7%
Новости и СМИ	2	7.1%
Блоги	2	7.1%
Карьера	2	7.1%

Reklama

Kanal organik ravishda butun dunyo bo'ylab yuqori iqtibos reytingini oldi (ilovada topish mumkin).



Купибилет
21321 подписчиков



RelocationDEV by GeeckoMove
23466 подписчиков



Релокация семей, команд, бизнеса и активов: защит...
8712 подписчиков



Мир, гамарджоба
8008 подписчиков



Реальный Пхукет 18+
14714 подписчиков



FAQ: Жить в Узбекистане
2570 подписчиков



Гуд морнинг, Карл!
81144 подписчиков



Копирайтер
1703 подписчиков



Ikat Ideas - одежда
2000 подписчиков



На бегу
3153 подписчиков



Фергана - Узбекистан 🇺🇵
3379 подписчиков



Наблюдения под чинарой 🌳
11220 подписчиков



АЧИЧУК
4934 подписчиков

Средний охват публикации за 12 часов – 700+ человек

Среднее количество пересылок одной публикации – 26

Результат

Сотни человек нашли работу, сотни компаний — сотрудников. Статистика сообщает о следующих данных по развитию и существованию канала:

Помимо Telegram, о проекте писали блогеры и лидеры мнений в Instagram, Facebook, а также такие медиресурсы, как VC.RU

Natija

Yuzlab odamlar ish topdi, yuzlab kompaniyalar - xodimlar. Statistik ma'lumotlar kanalning rivojlanishi va mavjudligi haqida quyidagi ma'lumotlarni taqdim etadi:

4544

Подписчиков

932

Публикации

37%

Читают
каждый пост

51,4%

Мужчины

48,6%

Женщины

18%

Читают пост
первые сутки

1665

Средний охват
публикации

36,6%

ERR

17,6%

ERR 24

Результат

500+

Вакансий

400+

Резюме

ОТЗЫВЫ

Большое спасибо за организацию канала!



Artem Guziy

Понимаю. Спасибо вам большое за эту работу!



Виктория Ле

Добрый день)

Мы очень бы хотели разместить вакансию нашей компании у вас в канале



Alena Kretova

Здравствуйте! Спасибо Вам за то, что вы делаете и как помогаете нам найти возможность для релокации 🙏

Рассматриваю Узбекистан для переезда, буду благодарна, если разместите моё резюме на канале "Дружба народов"



Sergey K.



Оператор Сергей Каррыев.pdf

363.3KB - [Download](#)

Доброй ночи! Спасибо вам за такую инициативу!

добрый день ещё раз, нам сразу же написали несколько компаний с просьбой временно удалить ваше резюме, потому что каждая из них хотят связаться с вами)

мы дали им время до вечера, если что загрузим чуть позже, не переживайте!)

Fuad H

Да, уже пару компаний связались со мной. Спасибо Вам за проделываемую вами работу



Azizbek Kurbonov

Добрый день,

Спасибо что открыли полезный канал.

Хотел разместить вакансию:



Ли Наталья

Здравствуйте, как вы?

Ещё одна компания готова дать рабочие места.



Евгения

Огромное Вам спасибо!

Вы делаете очень хорошее и важное дело для людей!



Наталья Гудкова

Здравствуйте спасибо вам за помощь



Irina Khvan

Ясно, спасибо большое. Хорошо, что есть такие проекты, да еще и с таким названием "Дружба народов". Отдельное спасибо! 👍

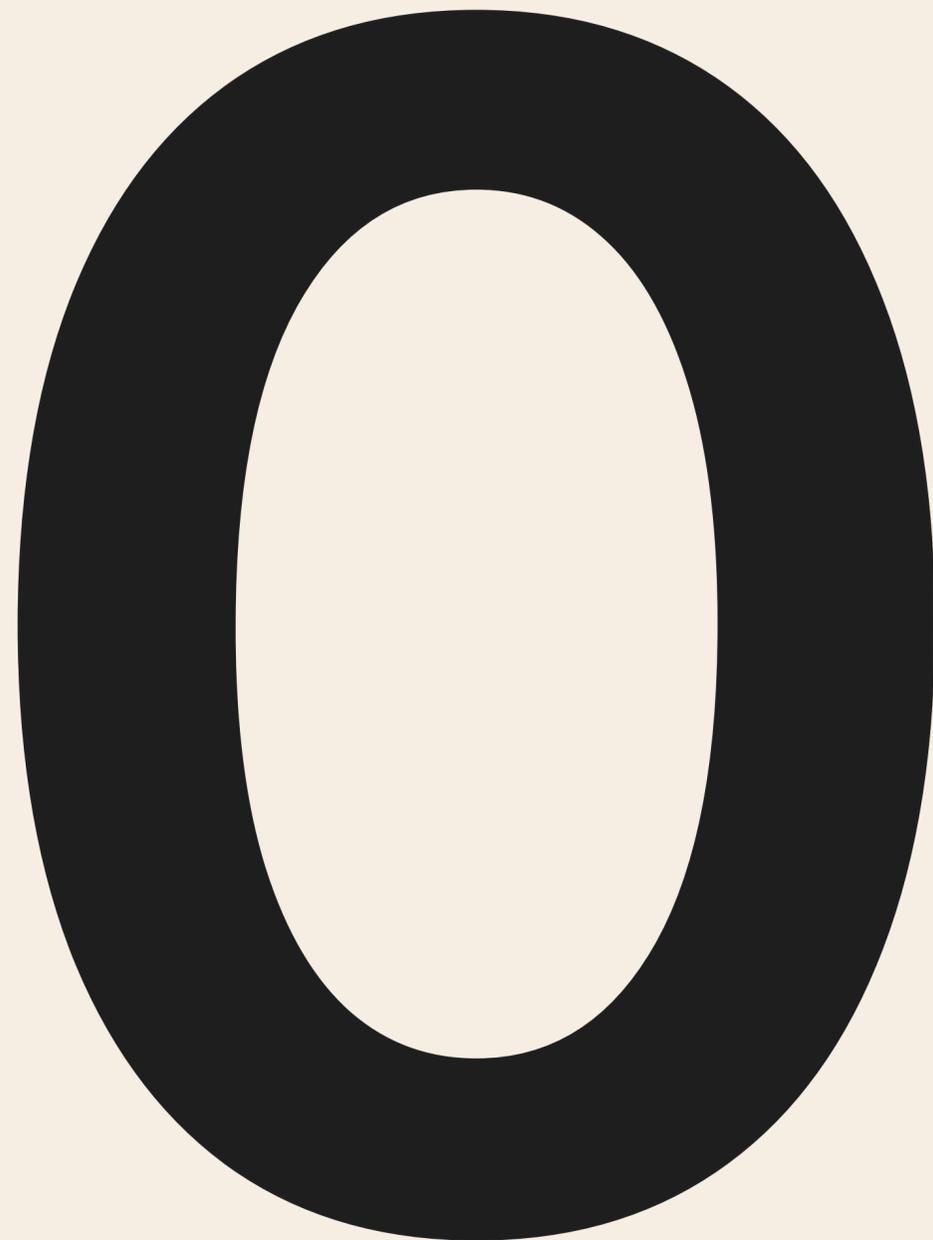
Diana Lukina

На самом деле спасибо вам за то, что вы делаете во благо 🙏



Platonov Said

Здравствуйте, хочу выразить уважение за то что вы делаете! Именно такой настрой граждан напоминает каким может быть Ташкент. Спасибо!



СУМОВ

Было потрачено на рекламу. Проект является результатом 100% органического роста.

За полтора года существования канала и сформированных стандартов публикаций, канал не принимал на размещение рекламу, не рекламировался в других источниках, не продвигался.

Было получено 5+ предложений о покупке канала сторонними сервисами и 50+ предложений рекламных интеграций, но все претерпели отказы, поддерживая социальную и волонтерскую миссию проекта.



Ознакомиться со статистикой
детально можно по [ссылке](#)