

# GE-LA-LA-TO

## Брендинг для джелатерееи Ge-la-la-to

Номинация: брендинг

Бренд: Ge-la-la-to

Краткое название кампании: Ge-la-la-to branding

# Проблема

запуск первой джелатерии в Андижане

## Решение

Учитывая, что для города джелатерия — новый формат заведения, студии важно было объяснить аудитории концепцию и привлечь для познания.

Идея и её появление: для того, чтобы подчеркнуть специфику заведения, было принято решение не отходить от неизвестного целевой аудитории термина — джелато.

Однако и оставлять его в привычном прочтении было бы некорректно. Поэтому в существующее слово был добавлен дополнительный слог -la, образовав мелодичный нейминг Ge-la-la-to. Так в основу дизайна вошла напевность, что стало отсылкой к эстетике джаза, а далее и к стилистике 20-х и 30-х годов прошлого века.

Выбранные цвета отлично сочетаются с цветовой гаммой импортируемых вкусов джелато, а среди акцентов — черничный и миндальный оттенки.

## Результат

Джелатерия запустилась и продемонстрировала свой стиль безупречно выдержанным в едином формате.

Каждый фирменный носитель стал примером для конкурентов и коммуницировал с потребителем, заигрывая мелодичной подачей брендинга.

The image shows the brand name 'LA-LA' in a bold, teal, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a consistent weight throughout. A horizontal hyphen connects the two 'LA' units. The overall aesthetic is clean and modern, reflecting the 'melodious' branding mentioned in the text.

GE-LA-LA-TO

TABIY ITALIYA MAXSULOTI



## MINT BLUE

HEX: 76CED2  
RGB: 118 206 210  
CMYK: 55 0 20 0  
Oracal: 055 Mint



## GOLD HALVA

HEX: FFF0D3  
RGB: 255 240 211  
CMYK: 0 10 20 0  
Oracal: 082 Beige



## ICED DARKBERRY

HEX: 242230  
RGB: 36 34 48  
CMYK: 70 0 20 98  
Oracal: 562 Blue

BO'YOQQULARSIZ!

HAQQIQIY JELATO

ИТАЛЬЯНСКИЙ ЗАМОРОЖЕННЫЙ ДЕСЕРТ ИЗ СВЕЖЕГО КОРОВЬЕГО МОЛОКА И САХАРА, С ДОБАВЛЕНИЕМ ЯГОД, ОРЕХОВ, ШОКОЛАДА И СВЕЖИХ ФРУКТОВ

LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA

LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA

LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA

LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA

LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA

LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA

LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA-LA



HAQIQIY  
GELATO

LA-LA

Salqilaning



LA-LA

TARKIBIDA YOG  
MIQDORI KAM



DO'STLARINGIZGA  
ULASHING





GE-LA-LA-TO

LA-LA

















## JELATO

25 000

ITALIYANCHA SHOKOLAD 100%

20 000

KOKOS  
MASKARONELI MANGO  
QULUPNAY + PROTEIN  
ITALIYA JANUBIDAN KASHTANLAR  
ANANAS  
SEVISHGANLAR BO'SASI  
SITSILIYA HANDON PISTASI  
MANDARINLAR  
PLOMBIR SSSR 1937  
KUKI OLYU'YENI  
LAKTOZASIZ GILOS YO'QSI  
LAKTOZASIZ QORA SMORODINA YO'QSI  
LAKTOZASIZ O'RMON MEVALARIDAN MIKS YO'QSI  
LAKTOZASIZ MALINA YO'QSI

15 000

YEVROPA SHOKOLADLI PLOMBIRI  
XOLVA DIABET  
O'RMON FANTAZIYASI SHAKARSI  
LIMON PO'STLOG'I  
MENTOL  
CHIZKEYK  
ITALIANO TVOROGI

10 000

YEVROPA PLOMBIRI  
KAKAO

GE-LA-LA-TO

## O'ZINGIZ YIG'ING:

### ASOSI

VENA VAFLILARI 17 000  
KREPLAR FRANSUZ QUYHOQLARI 13 000

### MEVALAR

100g 200g  
STRAWBERRY 5 000 10 000  
BANANA 5 000 10 000

### TOPINGLAR

NUTELLA 12 000  
SHOKOLAD 7 000  
KARAMEL 10 000  
O'RIK MURABBOSI 7 000

## ICHIMLIKLAR

### ISSIQ

0,3  
LATTE 15 000  
KAPUCHINO 15 000  
AMERIKANO 12 000  
YASHIL CHOY 10 000  
QORA CHOY 10 000

### SOVUQ

0,2 0,3  
MOXITO 15 000 20 000  
QULUPNAYLI MOXITO 17 000 21 000  
AYS-TI 15 000 20 000  
COCA-COLA 8 000  
SPRITE 8 000  
WATER 3 000

### MILKSHEYKLAR

0,2 0,3  
GELATO 20 000 25 000  
QULUPNAYLI 18 000 22 000  
BANANLI 18 000 22 000  
QULUPNAYLI-BANANLI 20 000 25 000  
SHOKOLADLI 18 000 22 000

GE-LA-LA-TO

# GE-LA-LA-TO

Наименование	Кол-во	Сумма
Европломбир	1	10 000
Европломбир с шоколадом	1	15 000
Халва (0% сахара)	1	15 000
Лесная фантазия	1	15 000
Печенье	1	20 000
Шоколадное	1	10 000
Лимонное	1	15 000
Кокосовое	1	20 000
Маскарпоне с манго	1	20 000
Вишнёвое (0% жира)	1	20 000

ИТОГО К ОПЛАТЕ: 160 000

LA-LA-LA-LA-LA



