



Ishonchli va barakali™

Artel



БИТВА



Поддержание сезонной активности категории телевизоров,
с интеграцией амбассадора бренда чемпиона олимпийских
игр 2020 года по боксу Баходира Джалолова

Задача

Использование чемпионата мира по футболу, как инфоповод для создания ситуативного ролика, с целью привлечения внимания целевой аудитории и поддержания имиджа бренда.

Решение

Мы создали сюжетный экшн ролик, учитывая прошлый положительный отклик аудитории бренда на подобный формат рекламы. Сюжет повествует о вторжении воинов из параллельной вселенной в противостояние национальной команде по футболу, главным игроком которой является амбассадор бренда. Подобным нестандартным подходом команда креаторов вдохновилась у мировых рекламных гигантов.



Результат

Рекламная кампания показала высокую вовлеченность и положительный отклик аудитории.


Также был отмечен рост в продажах на 25% в сравнении с прошлогодним аналогичным периодом.

Общая вовлеченность
более

21,5 ТЫС чел.

Общий охват
более

3,8 МЛН чел.

A cinematic scene set at night on a soccer field. Four men dressed in medieval or fantasy-style clothing are on the field. The man in the center is the primary focus, wearing a dark, layered tunic and a hooded cloak. He has long, light-colored hair and is smiling as he balances a white soccer ball with red markings on his right foot. To his left, another man in similar attire stands with his arms slightly out. To the right, two more men are visible, one in a dark, sleeveless tunic and another in a hooded cloak. The background shows the stadium's metal structure and bright lights, creating a dramatic atmosphere. The text "Спасибо за внимание" is overlaid in the center in a clean, white font.

Спасибо за внимание