

# **ТТЗ** ТАШКЕНТСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД ИМЕНИ В. Л. ГАЛЬПЕРИНА

O'rta Osiyodagi diametri 219-377 mm bo'lgan to'g'ri chokli quvurlarni  
ishlab chiqaradigan birinchi quvur payvandlash zavodi ishga tushirildi.



## Muammo

Keyingi yillarda biz O'zbekiston taraqqiyotning yangi bosqichiga qadam qo'yayotganini ko'rmoqdamiz: keng ko'lamli qurilish, infratuzilmani rivojlantirish, eksport geografiyasi kengayib, yangi konlarni o'zlashtirish, yangi quvurlar barpo etish.

Bunday sharoitda, yuqori sifatli quvurlar ishlab chiqarish mavjudligi mamlakat uchun strategik ahamiyatga ega.

## **O'rta Osiyodagi diametri 219-377 mm bo'lgan to'g'ri chokli quvurlarni ishlab chiqaradigan birinchi quvur payvandlash zavodi ishga tushirildi.**

Strategik rejalarни amalga oshirish doirasida korxona O'rta Osiyoda birinchi yuqori texnologiyali quvur stansiyasini ishga tushirdi, u 219-377 mm, neft — gaz tarmog'i uchun to'g'ri chokli tikuv quvurlari ishlab chiqaradi.

Kompleks besh darajali sifat nazorati bilan jihozlangan va neft va gaz sanoatining barcha asosiy talablariga to'liq javob beradi.

Bugungi kunda bu Markaziy Osiyodagi yagona quvur  
payvandlash zavodidir!



# Marketing faoliyati



Telegram kanallarida reklamalarni ishga tushirish



Tijorat taklifini elektron pochta orqali yuborish



Media reklama

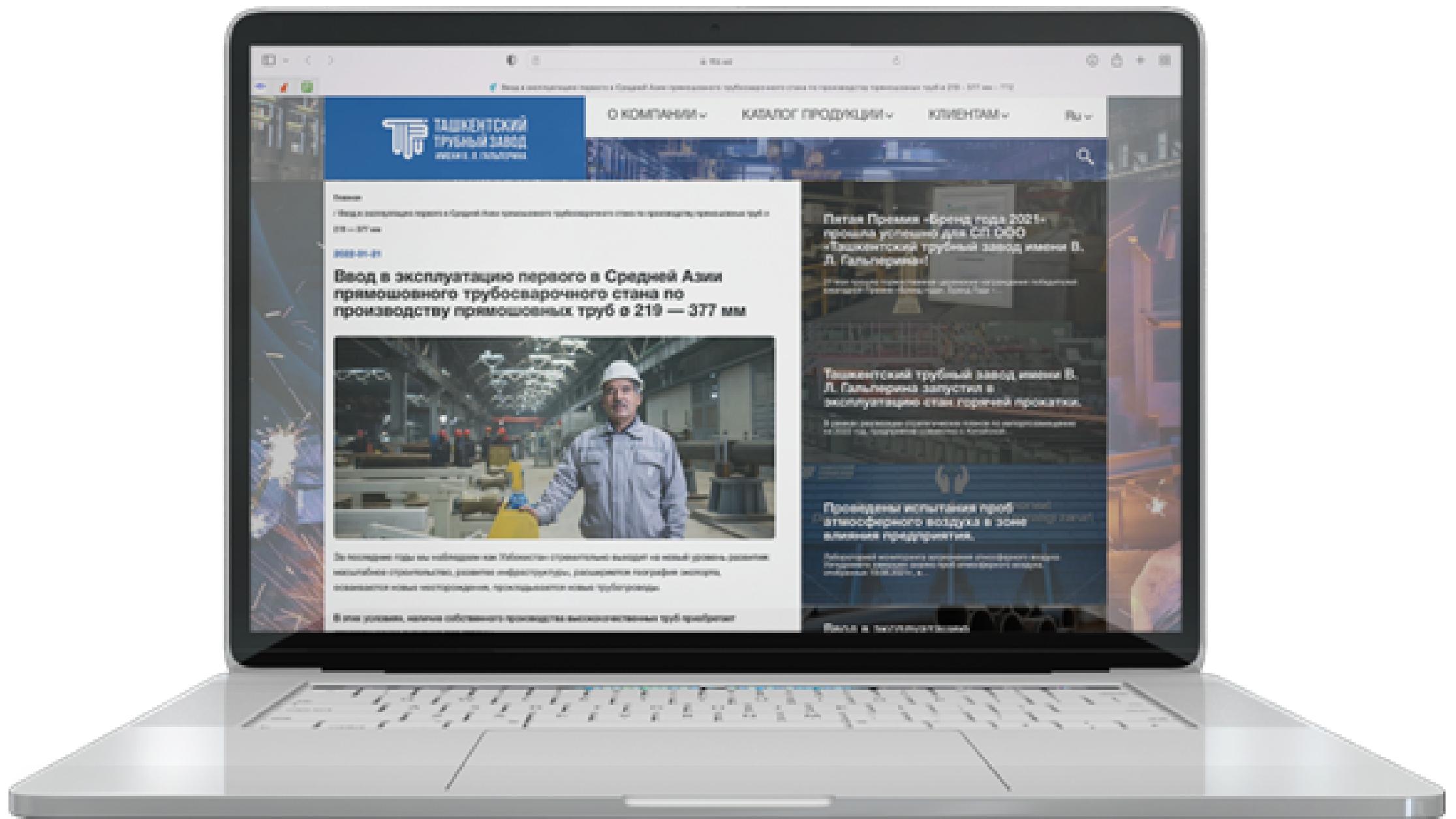


## Telegram kanallarida reklamalarini ishga tushirish

“

Telegram-kanal reklama kampaniyasi 2 hafta ichida 810 000 dan ortiq foydalanuvchini qamrab oldi, bu esa korxona veb-saytiga trafikni olib keldi. YouTube kanalidagi videoni tomosha qilishning umumiyligi 5000 dan ortiq tomoshani tashkil etdi.

”



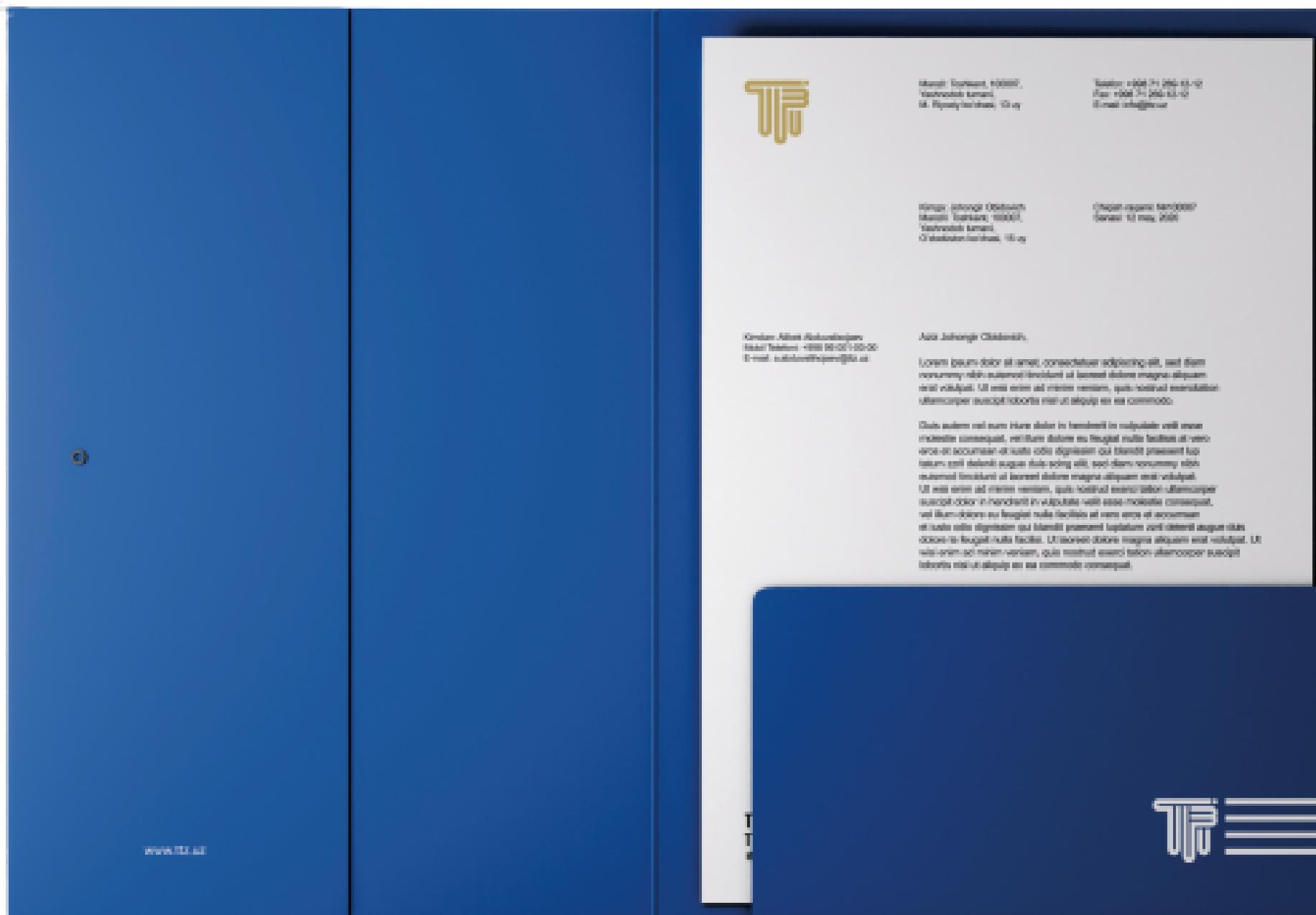


## Tijorat taklifini elektron pochta orqali yuborish

“

Qurilish tashkilotlariga 150 dan ortiq savdo xati yuborildi. Open Rate 65,4% ni tashkil etdi, bu ushbu turdagи oluvchilar orasida yaxshi natija hisoblanadi.

”





## Media reklama (televizion va radio reklama)

“

Televizion reklama mahalliy kanallar orqali efirga uzatilgan ikkita videodan iborat edi: Uzreport va O'zbekiston. Ikkinchi kanal radio (6 ta radio kanal) edi. Natijada, saytga organik trafik 230% ga oshdi, televizion tomoshalarning umumiyligi soni 111000 dan oshdi, radio qamrovi 150000 dan ortiq tinglovlarni tashkil etdi.

”

## Natija

Amalga oshirilgan marketing faoliyatining umumiyligi mahsulotlarni rejalashtirilgan sotishga nisbatan 12% ko'proq sotishga olib keldi, shuningdek, kompaniya xalqaro bozorlarda o'z mavqeini mustahkamlay oldi va mamlakat uchun iqtisodiy ahamiyatga ega bo'lgan mahsulotlarni eksport qilish orqali mamlakatga valyuta mablag'larini jalg qildi.

E'tiboringiz uchun tashakkur!

