

Номинация

**Branding. Брендинг**

Бренд

**Kawai school**

**Брендинг школы  
digital-специалистов  
Kawai school**





## Бриф:

Kawai – новый образовательный центр в городе Ташкенте (Узбекистан) по обучению SMM-специалистов. Целевая аудитория проекта – студенты и начинающие блогеры. Особенность школы состоит в профессиональных ориентирах. Основоположники школы вдохновлялись Японией – страной, уже долгие годы занимающей лидирующие в мире позиции по уровню и методам обучения, а также постоянному технологическому развитию.

Перед креативной командой стояла задача закрепить визуальный образ школы и разработать под название яркую динамичную айдентику для:

- сайта;
- социальных сетей;
- фирменной документации;
- рекламных постеров;
- мерча.

## Стратегия:

Разрабатывая визуализацию бренда, мы вдохновлялись двумя источниками.

1. Многогранность японской культуры. На мировоззрение в современной Японии оказывают влияние принципы «бусидо» – упорство в достижении целей и умение ценить каждую секунду жизни. И в тоже время эстетика «кавайи» – концепция невинности и ребячества, охватывающая все сферы японского общества.

2. Интересы целевой аудитории. Так как основные студенты образовательного центра – это активная и продвинутая молодёжь, современная японская поп-культура им не просто знакома, но и очень близка.

Мы решили выстроить броскую айдентику, которая меняется и развивается также быстро, как и digital-увлечения поколения зумеров.

Именно поэтому в проекте были использованы шрифты с эстетикой будущего и технологий, а также неоновые-яркие и «пыльные» цвета, сочетаемость которых нравится, прежде всего, молодой аудитории.

**kawai**  
**school**



**kawai**  
school

**kawai**  
school

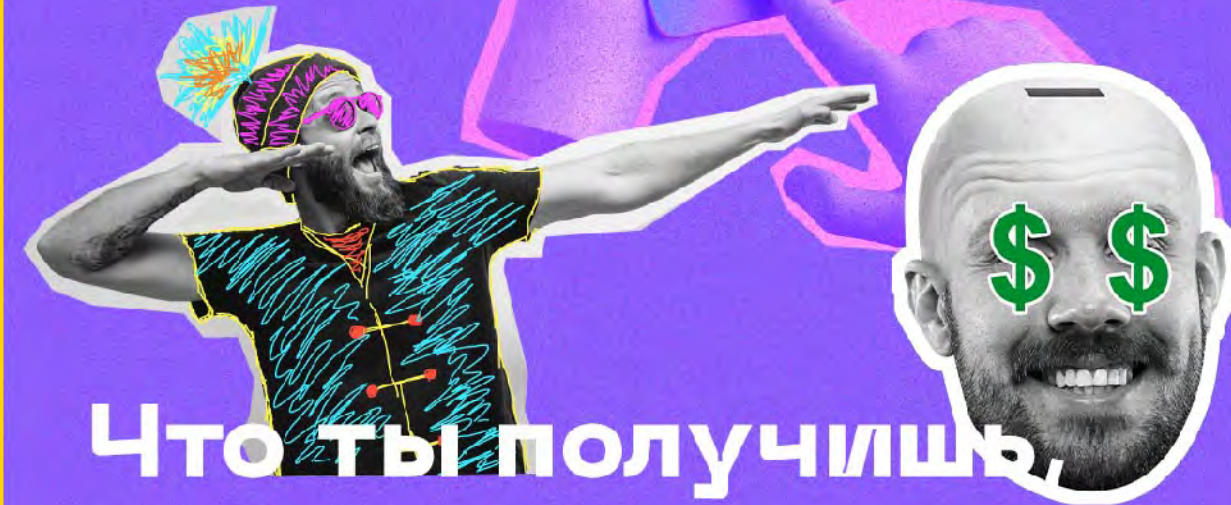
**kawai**  
school

**kawai**  
school



**kawai**  
school

**kawai** 武  
school



Что ты получишь,  
если освоишь  
мобиллографию?

**smm**  
**digital**



**target**  
**marketing**



Art. 000000001

**kawai** 武  
school

выдан

**Варюхину  
Илье**

в том, что он(а) успешно завершил(а) курс

**"SMM менеджер"**

01.06.2022

Основной опикер  
**Владимир Сорокин**

Приглашенный эксперт  
**Максим Борисов**

**СЕРТИФИКАТ**

**kawai** 武  
school

Хочешь научиться  
эффективно продавать  
свои услуги через  
Instagram?

Приходи на  
**бесплатный**  
вебинар!

**11 июля**



















Результаты последней рекламной компании,  
которая проходила с 5 по 15 августа:

Показы

**256 646** шт

Охват

**115 616** человек

Уникальные посетители сайта

**2 675** человек

Конверсия сайта

**65,64%**

Лиды

**1 810** человек

Цена за лид

**\$0.14**




## Результат:

Мы разработали запоминающуюся айдентику с учетом ЦА и уклоном в японскую культуру, соответствующую названию образовательного центра. Нам удалось привнести в визуализацию восточные мотивы, сохранив при этом знакомые локальной аудитории элементы.

Kawai School осуществляет запуск образовательного курса с августа 2022 года.

Результаты рекламной компании, которая проходила с 5 по 15 августа: Стартовавшие продажи курса имеют высокую конверсию с сайта - 65,64 % (фактически 2 из 3 зашедших на сайт оставляют заявки). При этом уникальные посетители сайта - 2675 человек. Также выдающимся показателем стала цена за лид - \$0,14 (лиды - 1810 человек). На эфире открытого занятия в телеграмме в пике присутствовало 381 человек (суммарно 1106 человек).





**Спасибо  
за внимание!**