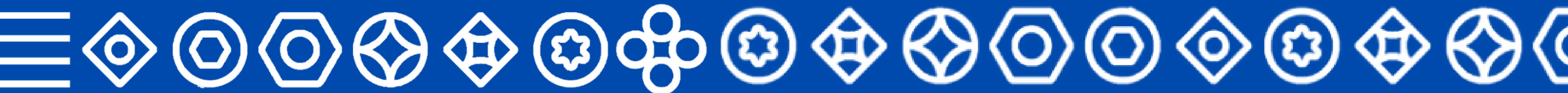




"DIGITAL-KAMPANIYA"





MUAMMO



Analitik tizimsiz, dastlab mijozlar qaysi kanallar orqali kelishi aniq emas edi. Mijoz bilan ishlashning aksariyati "tajriba asosida" amalga oshirildi. Sotish jarayoni optimallashtirilmagan, bu esa reklama kampaniyalarini optimallashtirishni qiyinlashtirgan.





VAZIFALAR

- 1 Digiyal strategiyani ishlab chiqish
- 2 Samarali Internet kanallarini aniqlang
- 3 Maqsadsiz etakchilarni kamaytirish
- 4 Veb-tahlilni birlashtirish va sozlash



SEO AUDITI VA TIZIMLI ISHLAR

- Bosish soni 262% taga oshdi
- Namoyishlar soni 297 taga oshdi%
- 19 ta o'rta va yuqori chastotali so'rovlardan 17 tasi top 10, 6 tasi top 3





PPC REKLAMASINI SOZLASH (HAR BIR BOSISH UCHUN TO'LASH)

- Biz barcha asosiy so'rovlarni to'pladik, ularni guruhlarga ajratdik va e'lonlar yozdik, geotargetingni sozladik, minus so'zlarni qo'shdik. Maqsadsiz so'rovlar 18,35% dan 3,7% gacha kamayganligini hisobga olib, o'tgan yilga nisbatan 2 baravar ko'proq qo'rg'oshin oldi. Barcha kampaniyalarda taassurotlar soni 987 000 ni tashkil etdi, bu erda konversiya 2,91% ni tashkil etdi.

Кампания	Показы	↓ Взаимод.	Пок. взаимод.	Средн. цена	Расходы
Кмс/Узбекистан	861 059	18 829 кликов	2,19 %	0,03 \$	513,21 \$
Поиск/Узбекистан/ Широкие	53 756	4 648 кликов	8,65 %	0,08 \$	382,61 \$
Поиск/Польша/ Широкие	32 845	2 270 кликов	6,91 %	0,08 \$	185,19 \$
Поиск/Литва/ Широкие	12 223	1 625 кликов	13,29 %	0,11 \$	178,65 \$
Поиск/Латвия/ Широкие	7 053	718 кликов	10,18 %	0,14 \$	97,09 \$
Ремаркетинг	4 128	370 кликов	8,96 %	0,05 \$	19,16 \$
Поиск/Англия/ Широкие	11 439	93 кликов	0,81 %	0,39 \$	36,04 \$
Поиск/Словакия/ Широкие	1 391	68 кликов	4,89 %	0,39 \$	26,55 \$

Google reklama PPC haqida umumiy statistika



VEB-TAHLILNI BIRLASHTIRISH VA SOZLASH

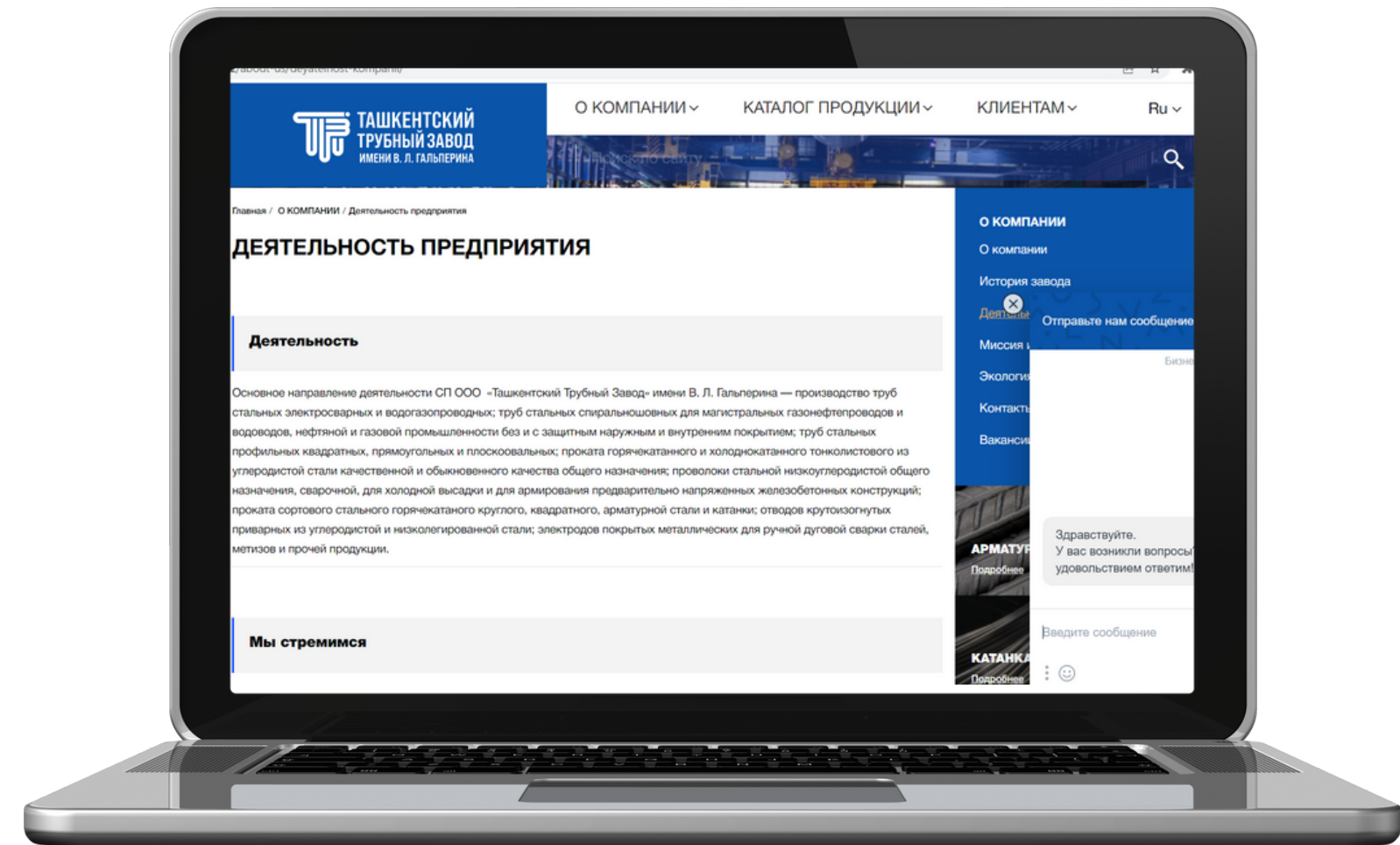
- Iste'molchilarning so'rovlariga asoslanib, ular o'zlarining CA-larini batafsil aniqladilar, bu esa mijozlarni jalb qilishning aniqroq tizimini yaratishga yordam berdi.
- Trafik manbalarini tahlil qilib, ular mijozlarni jalb qilishning eng samarali va samarasiz kanallarini aniqlashga muvaffaq bo'lishdi.
- Tashrif buyuruvchilarga xalaqit beradigan muammolarni aniqlang va ularni tezda hal qiling.



CALL-MARKAZ INTEGRATSIYASI

■ Natijada:

Biz har bir segment uchun sovuq qo'ng'iroq skriptini ishlab chiqdik, uni savdo xodimlariga berdik va call-markaz ishini tashkil qildik. Ulgurji mijozlar tajribali menejerlarga ishonib topshirilgan. Doimiy ravishda onlayn suhbatda qo'ng'iroqlar va yozishmalar tekshirildi, xatolar tahlil qilindi. Jonli chat reklama investitsiyalarisiz konversiyani 15 foizga oshirdi. Natijada, maqsadli etakchidan bitimga konversiya 16% ga oshdi.



Korxonа veb-saytida jonli suhbat

E'tiboringiz uchun tashakkur!

