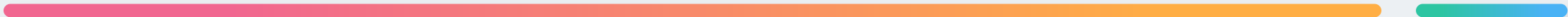




**TAF! Case: Dinay - Branding**





# Muammo: Проблема: Problem:

- Dinay ichimliklari xorij davlatlariga eksport qilishni yo'lga qo'yish uchun, korporativ veb-sayt, elektron pochta, katalog, brend buk va brend gid yaratish zarurati tug'ildi. Bu korporativ jarayonlarni osonlashtirishi va samarali xalqaro marketing operatsiyalarini amalga oshirish uchun zarur edi.
- Начать экспорт напитков Dinay в зарубежные страны, возникла необходимость в создании корпоративного веб-сайта, электронной почты, каталога, брендбука и бренд-гида. Это облегчило бы процесс и привело бы к эффективным международным маркетинговым операциям.
- To start exporting Dinay juice drinks to foreign countries, there was a need to create a corporate website, email, catalog, brand book and brand guidelines. Doing so, could ease the process and lead to effective international marketing operations.



# G'oya: Идея: Idea:

- Dinay brendini mahalliy bosqichdan xalqaro bosqichga olib chiqish uchun, manfaatdor tomonlar brend bilan bog'lanishi mumkin bo'lgan barcha brend aloqa nuqtalari tahlil qilindi. Brend aydentikasi ishlab chiqildi va slaydlarda keltirilgan materiallar tayyorlandi.
- Чтобы вывести бренд Dinay с местного на международный уровень, были проанализированы все возможные точки соприкосновения с брендом, где заинтересованные стороны могут контактировать с брендом. Создан фирменный стиль. Все необходимые материалы, показанные на следующих слайдах, были подготовлены и переведены на разные языки в соответствии с их целевой аудиторией.
- In order to upscale Dinay brand from a local to international level, all possible brand touchpoints where stakeholders can contact with the brand were analyzed. Brand identity was created. All necessary materials shown in the following slides were prepared and translated into different languages according to their target audiences.



# Dinay vodiysi / Долина Dinay / Dinay valley



Kompaniyamiz asoschilari ichimlik brendi haqida o'ylagan paytlari, hayoliy bir vodiya ustida to'xtalishgan. Aynan o'sha vodiya haqida fikrlar juda ham ko'p kelgan. Bu vodiyaning eng sara shirin mevalarga to'laligi, yaxshi amallar qiladigan insonlar bu vodiya yashashi, hamda o'zining mehmondo'stligi va ochiq ko'ngilligi bilan dunyoga mashxur bo'lishi haqida o'ylab, vatanimizga qiyoslashgan. Dinay brendi shu tariqa paydo bo'lgan.

Мы представляем себе долину, где много спелых фруктов и счастливых людей. Фрукты этой живописной долины не только вкусны, но и полезны для здоровья людей. Эта долина - это то, что мы себе представляем, чего мы хотим для себя и наших уважаемых потребителей, и куда мы все стремимся идти вместе.

We imagine a valley where there are many ripe fruit and happy people. The fruit of this picturesque valley are not only tasty, but also useful for human health. This valley is what we envision, where we want to see ourselves and our respected customers in, and where we all strive to go together.



# Руководство по использованию фирменного стиля

art craft  
ISTEBA

Dinay

**Фирменный логотип**  
Логотип должен использоваться в строгом соответствии с требованиями к фирменному стилю. Запрещено изменение пропорций, цвета и формы логотипа.

**Фирменная палитра**  
Основными цветами являются: зеленый (#008000), оранжевый (#FF8C00), красный (#D9534F). Также используются белый и черный цвета.

**Черно-белые решения**  
Логотип должен быть читаемым и узнаваемым в монохромном исполнении.

**Недопустимые варианты использования**  
Запрещено размещать логотип на фоне, который повторяет его форму или цвет. Также запрещено размещать логотип на фоне, который содержит другие логотипы или текст.

**Некоторые изменения (варианты)**  
Логотип можно использовать в различных вариантах, например, с изменением цвета или размера.

**Цветовые решения**  
Логотип должен использоваться в соответствии с фирменной палитрой. Запрещено использование других цветов.

**Цветовые решения**  
Логотип должен использоваться в соответствии с фирменной палитрой. Запрещено использование других цветов.

**Охранное поле**  
Логотип должен использоваться с соблюдением охранного поля. Минимальное расстояние от логотипа до края документа должно составлять 20 мм.

**Некоторые изменения (варианты)**  
Логотип можно использовать в различных вариантах, например, с изменением цвета или размера.

**Некоторые изменения (варианты)**  
Логотип можно использовать в различных вариантах, например, с изменением цвета или размера.

## Сувенирная продукция



## Корпоративные материалы (фирменный бланк)

Размер 210 x 297 мм.  
При оформлении первого листа документа используется заглавный блок. Печать осуществляется на нескольких листах, следует продолжать на более поздних.  
Бумага: белая, немелованная бумага без текстур.  
Плотность: 80-90 г/м2.



## Корпоративные материалы (визитная карточка)

Размер - 90x50 мм.  
Визитные карточки предназначены для личного общения между сотрудниками организации и посетителями/партнерами.

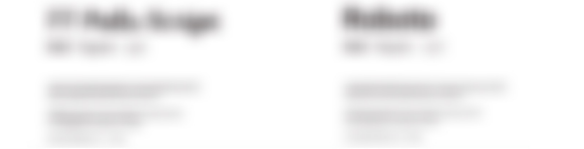


## Оформление автотранспорта



## Фирменный шрифт

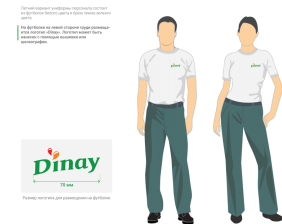
Основным шрифтом является шрифт PT Mono. Также используются шрифты Arial, Helvetica, Times New Roman, Courier New, Verdana, Arial Narrow, Arial Black, Arial Bold, Arial Bold Italic, Arial Bold Oblique, Arial Bold Slanted, Arial Bold Underline, Arial Bold Underline Italic, Arial Bold Underline Slanted, Arial Bold Underline Slanted Italic, Arial Bold Underline Slanted Italic Underline.



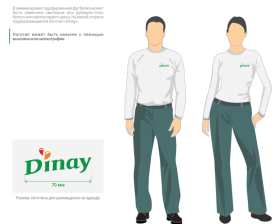
## Дополнительный шрифт

Дополнительным шрифтом является шрифт PT Mono. Также используются шрифты Arial, Helvetica, Times New Roman, Courier New, Verdana, Arial Narrow, Arial Black, Arial Bold, Arial Bold Italic, Arial Bold Oblique, Arial Bold Slanted, Arial Bold Underline, Arial Bold Underline Italic, Arial Bold Underline Slanted, Arial Bold Underline Slanted Italic, Arial Bold Underline Slanted Italic Underline.

## Униформа персонала (девичий вариант)



## Униформа персонала (мужской вариант)



## Униформа персонала (жилет)



## Оборотная сторона футболок и свитеров



## Оформление наружного зонта



# Website (dinay.uz / ricomel.com / ricomel.uz)



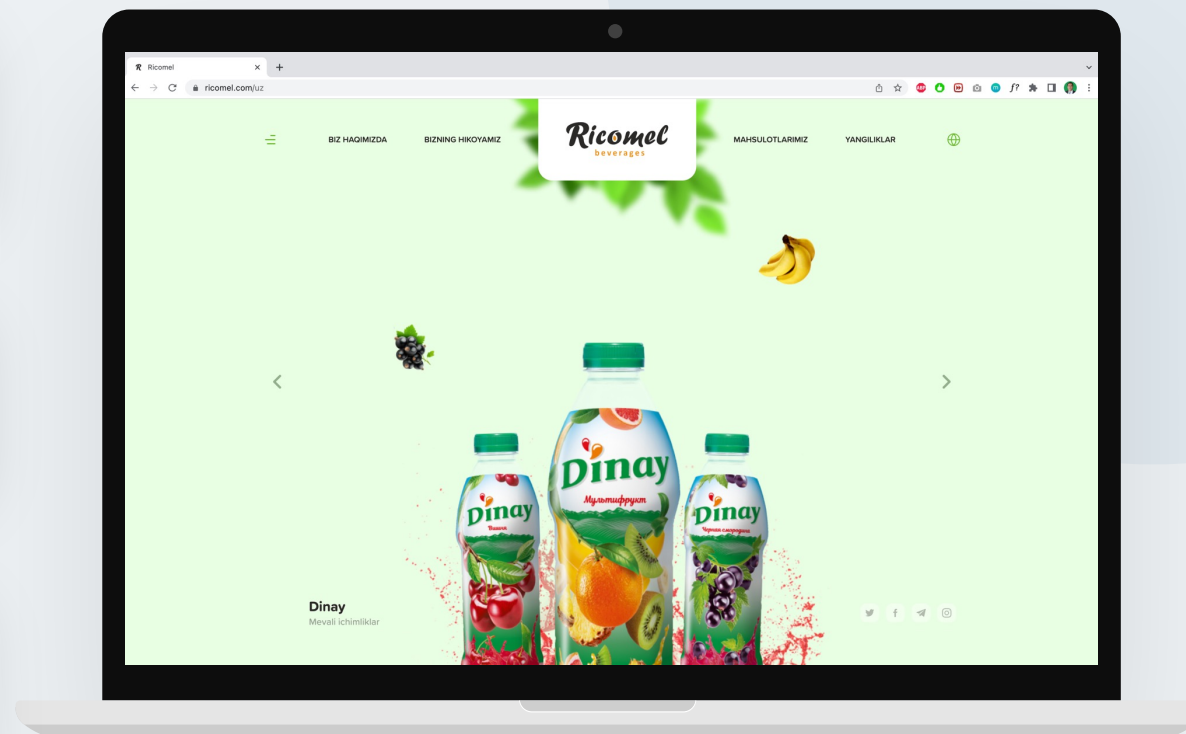
Veb-sayt taklifimizni taqdim etadi, professionallikni ta'minlaydi va bizning dunyo bo'ylab har qanday odamga tanishtirish imkoniyatini yaratadi. Ishonchni mustahkamlaydi.



Веб-сайт сообщает о ценности нашего бренда, передавая профессионализм, расширяет нашу досягаемость для всех в мире. Помогает завоевать доверие.




Website communicates our brand value proposition conveying professionalism, extends our reach to anyone in the world. Helps build trust.



Website (English & Russian & Uzbek versions)







**Shamshod Bazarov**  
CEO

+99897 336 11 11  
ceo@ricotel.com  
www.ricotel.com  
M-39, BUT-14, Halqa yuli, Erkin QFY, Zangiota district, Tashkent region, Uzbekistan


**Saule Otargalieva**  
HR Manager



+99895 5121050  
hr@ricotel.com  
www.ricotel.com  
M-39, BUT-14, Halqa yuli, Erkin QFY, Zangiota, Tashkent region, Uzbekistan



**Jamshid Akhmadaliev**  
Brand Manager



+99895 5121050  
brand@ricotel.com  
www.ricotel.com  
M-39, BUT-14, Halqa yuli, Erkin QFY, Zangiota, Tashkent region, Uzbekistan

Email signature



**HUMAN RESOURCES  
MANAGER**

**Saule Otargalieva**

+99895 5121050  
hr@ricotel.com  
t.me/RicotelContact  
linkedin.com/company/Ricotel  
fb.com/Ricotel.Uzbekistan  
@Ricotel.Uzbekistan

[www.ricotel.com](http://www.ricotel.com)



**EXPORT & IMPORT  
MANAGER**

**Umid Abdullaev**

+99895 5121050  
export@ricotel.com  
t.me/RicotelContact  
linkedin.com/company/Ricotel  
fb.com/Ricotel.Uzbekistan  
@Ricotel.Uzbekistan

[www.ricotel.com](http://www.ricotel.com)



**OFFICE  
MANAGER**

**Munisa Ibrakhimova**

+99895 5121050  
info@ricotel.com  
t.me/RicotelContact  
linkedin.com/company/Ricotel  
fb.com/Ricotel.Uzbekistan  
@Ricotel.Uzbekistan

[www.ricotel.com](http://www.ricotel.com)




**SALES MANAGER**

**Xolmurod Salimov**

+99895 5121050  
sales@ricotel.com  
t.me/RicotelContact  
linkedin.com/company/Ricotel  
fb.com/Ricotel.Uzbekistan  
@Ricotel.Uzbekistan

[www.ricotel.com](http://www.ricotel.com)

Corporate avatars




**Abdulboriy Kodirov**  
Co-founder at Ricotel Beverages

**“**


We produce halal, natural, healthy, high-quality, and tasty products for all humanity. To achieve this, we are ready to go extra mile to delight our customers. Our customers are our decision makers.

**”**




**SHAMSHOD BAZAROV**  
CEO

Giving that extra effort separates the winner from the one in second place.




**Saule Otargalieva**  
Human Resources Manager

I love how we are encouraged to dream big at Ricotel Beverages. We can set goals that truly make an impact in people's lives.



**JAMSHID AKHMADALIEV**  
BRAND MANAGER

Ricotel is all about love. We love people. We love nature. We love producing amazing products. We bring products people want and build brands they love.



**Dinoy**

We work for your smile

Bringing happiness with every sip of Dinoy to millions of people



www.ricemel.com >>



### Dinaj Apple

Apple juice combined fruit beverage  
Non-carbonated, clarified, pasteurized  
Hot filling  
No preservatives added  
Made of concentrated juice  
Juice content mass over 50%

**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8



### Dinaj Pear

Pear juice combined fruit beverage  
Non-carbonated, clarified, pasteurized  
Hot filling  
No preservatives added  
Made of concentrated juice  
Juice content mass over 50%

**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8



### Dinaj Pomegranate

Pomegranate juice combined fruit beverage  
Non-carbonated, clarified, pasteurized  
Hot filling  
No preservatives added  
Made of concentrated juice  
Juice content mass over 50%

**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8

**Dinaj juice drink**  
Natural and high-quality product  
Hot fill  
Hot Filling Technology (HFC)  
Can be consumed for 12 months  
Hygienic and German technology  
ISO 9001:2015 & ISO 22000:2018 & HACCP

**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8



### Dinaj Raspberry

Raspberry juice combined fruit beverage  
Non-carbonated, clarified, pasteurized  
Hot filling  
No preservatives added  
Made of concentrated juice  
Juice content mass over 50%

**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8



### Dinaj Black currant

Black currant juice combined fruit beverage  
Non-carbonated, clarified, pasteurized  
Hot filling  
No preservatives added  
Made of concentrated juice  
Juice content mass over 50%

**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8



### Dinaj Cherry

Cherry juice combined fruit beverage  
Non-carbonated, clarified, pasteurized  
Hot filling  
No preservatives added  
Made of concentrated juice  
Juice content mass over 50%

**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8



### Dinaj Banana Strawberry

Banana and strawberry juice combined fruit beverage  
Non-carbonated, clarified, pasteurized  
Hot filling  
No preservatives added  
Made of concentrated juice  
Juice content mass over 50%

**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8



### Dinaj Strawberry Apple

Strawberry and apple juice combined fruit beverage  
Non-carbonated, clarified, pasteurized  
Hot filling  
No preservatives added  
Made of concentrated juice  
Juice content mass over 50%

**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8



### Dinaj Watermelon

Watermelon juice combined fruit beverage  
Non-carbonated, clarified, pasteurized  
Hot filling  
No preservatives added  
Made of concentrated juice  
Juice content mass over 50%

**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8



### Dinaj Raspberry

Raspberry juice combined fruit beverage  
Non-carbonated, clarified, pasteurized  
Hot filling  
No preservatives added  
Made of concentrated juice  
Juice content mass over 50%

**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8



### Dinaj Black currant

Black currant juice combined fruit beverage  
Non-carbonated, clarified, pasteurized  
Hot filling  
No preservatives added  
Made of concentrated juice  
Juice content mass over 50%

**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8



### Dinaj Cherry

Cherry juice combined fruit beverage  
Non-carbonated, clarified, pasteurized  
Hot filling  
No preservatives added  
Made of concentrated juice  
Juice content mass over 50%

**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8



### Dinaj Banana Strawberry

Banana and strawberry juice combined fruit beverage  
Non-carbonated, clarified, pasteurized  
Hot filling  
No preservatives added  
Made of concentrated juice  
Juice content mass over 50%

**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8



### Dinaj Strawberry Apple

Strawberry and apple juice combined fruit beverage  
Non-carbonated, clarified, pasteurized  
Hot filling  
No preservatives added  
Made of concentrated juice  
Juice content mass over 50%


**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8



### Dinaj Watermelon

Watermelon juice combined fruit beverage  
Non-carbonated, clarified, pasteurized  
Hot filling  
No preservatives added  
Made of concentrated juice  
Juice content mass over 50%


**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8



### Dinaj Pulp Orange

Pulp orange juice combined fruit beverage  
Non-carbonated, clarified, pasteurized  
Hot filling  
No preservatives added  
Made of concentrated juice  
Juice content mass over 50%

**Packaging** Drinks in 1 pack  
0.5L 10  
1L 8



www.ricemel.com >>

www.ricemel.com >>

## FIND US HERE:


**ADDRESS:**  
M-59, B/14, ERKIN STREET  
HANGA WILA, ERKIN QFY,  
ZANGIQA DISTRICT, TASHKENT  
REGION, UZBEKISTAN, 100000

Phone: +9985 510 10 50  
Email: info@ricemel.com  
www.ricemel.com/dinaj@ricemel.com  
www.ricemel.com/dinajpulp@ricemel.com

Flipbook catalog (English & Russian versions)




# Presentation



## Презентация Компании

## О НАС



**ООО «Ricotel Beverages»**  
Компания RICOSEL BEVERAGES, основанная в 2009 году, производит высококачественные соевосодержащие напитки и успешно реализует их по всей территории Республики Узбекистан, Казахстана, Южной Кореи, Кыргызстана, Афганистана, Таджикистана, Кыргызстана, России и Монголии.  
Веб-сайт: [www.ricotel.com](http://www.ricotel.com)  
Телефон: +9985 512 10 50  
Эл. почта: [info@ricotel.com](mailto:info@ricotel.com)

## Наша Миссия

Мы производим качественные, натуральные, полезные, качественные и вкусные продукты для всего человечества.  
Для этого мы готовы приложить все усилия.



**Абдурбербер Кадиров**  
Совладелец

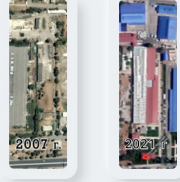
## История Компании

2009: Компания основана с производством соевосодержащих напитков.  
2010: Справедливый и прозрачный процесс расширения производства в 2 города.  
2013: Мы начали производить напитки Dinau в 15 различных фруктовых вкусах, и уникальную безалкогольную версию Dinau.  
2020: Мы запустили полностью автоматизированную линию напитков и напитков на основе сои.  
2021: В июне 2021 года успешно проведен аудит производственной линии компании в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 и HACCP Codex Alimentarius.

## Трансформация Компании

Расширение:

- Общая площадь: 2,5 га (2017)
- Общая площадь: 6,1 га (2022)
- 30, 000, 000 литров в год (2017)
- 70, 000, 000 литров в год (2022)



## ПРОИЗВОДСТВО

**Газированные напитки**  
Вкусный, сладкий  
Вредно для здоровья

**Минеральная вода**  
Натуральный, утоляет жажду  
Нет вкуса и цвета

**Сокосодержащие напитки**  
Здоровый, натуральный, полезный, качественные и вкусные

**Соя и аэлат**  
Натуральный, фруктовый, вкусный  
Утоляет жажду (не жаждо)

**Холодный чай**  
Вкусный, сладкий, утоляет жажду  
Содержит витаминизацию, нет сахара

## Технология Горячего Розлива


91°C

Горячий розлив - наиболее оптимальный процесс для соевосодержащих напитков, поскольку он исключает необходимость использования консервантов и химических. Кроме того, питательные свойства соевосодержащего напитка отлично сохраняются в течение 1 года.




## Производство

Мы используем автоматизированную и современную технологию на линии Dinau, SOY, SOY, P, G, T, SOY.



## Лаборатория

Команда профессиональных лаборантов, работающих в нашей компании, отвечает за проверку продукта. Следует отметить, что все производимые напитки проходят лабораторным испытанием в течение 10 дней и без сахара не поступят в продажу.



## Международные Стандарты Качества

В июне 2021 года успешно проведен аудит производственной линии компании в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001:2015 (Система менеджмента качества), ISO 22000:2018 (Система менеджмента) и HACCP Codex Alimentarius (Кодекс метода об общей гигиене пищевых продуктов).



## Сертификат «Халаль» (Halal)

В результате 13-летней работы Dinau были включены в список надежных и халальных продуктов питания 1 июля 2022 года. Условия производства продукта прошли тщательную проверку и полностью соответствуют аудиту специальных стандартов.



## «БРЕНД ГОДА 2021»

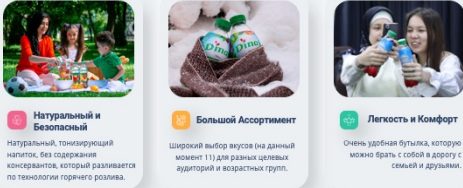
На конкурсе «БРЕНД ГОДА 2021», проводимом Ассоциацией маркетинга Узбекистана и Комитетом Республики Узбекистан по борьбе с монополией, путем открытого голосования были выбраны лучшие бренды. «Dinau» признан победителем в перечне «Безалкогольные напитки» в двух номинациях:

- Бренд 2021 года по результатам голосования потребителей Узбекистана.
- Бренд 2021 года по результатам голосования партнеров и экспертов Ассоциации маркетинга Узбекистана.



## Уникальные преимущества

- Натуральный и Безопасный**  
Натуральный, тонизирующий напиток, без содержания консервантов, который разливается по технологии горячего розлива.
- Большой Ассортимент**  
Широкий выбор вкусов (на данный момент 11) для разных целевых аудиторий и возрастных групп.
- Легкость и Комфорт**  
Очень удобная бутылка, которую можно брать с собой в дорогу с семьей и друзьями.



## ПРОДУКТ

## Dinau вкусы




## Dinau вкусы



## Dinau вкусы



## Партнеры





<https://www.gazeta.uz> › 2021/12/09 › ricomel-beverages ▼

## Генеральный директор Ricomel Beverages поделился ...

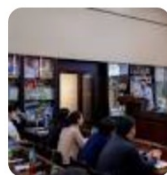
9 дек. 2021 г. — В мероприятии также приняли участие HR-менеджер компании Сауле Отаргалиева и бренд-менеджер марки Dinaу Джамшид Ахмадалиев.



<https://podrobno.uz> › cat › obchestvo › generalnyy-dir... ▼

## Генеральный директор компании Ricomel ... - Podrobno.uz

Генеральный директор компании Ricomel Beverages поделился своим опытом со студентами. 9 декабря 2021, 17:59. 2688. Партнер рубрики реклама на сайте.



<https://www.spot.uz> › 2021/12/10 › ricomel-beverages ▼

## Генеральный директор Ricomel Beverages поделился ...

10 дек. 2021 г. — В конце своей презентации он призвал всех заинтересованных студентов подать заявку на стажировку и рабочие места в компании, а также предложил ...

<https://m.kun.uz> › 2022/06/13 ▼ [Перевести эту страницу](#)

## “DINAY” tovar belgisiga nisbatan huquqbuzarlik holatiga chek ...

13 июн. 2022 г. — Shunday nizolardan biri bu “DINAY” va “NASH SAD” o'rtasidagi nizodir. ... holatiga chek qo'yildi (yoxud “NASH SAD” sudda “DINAY”ga yutqazdi).

<https://m.kun.uz> › 2022/06/13 ▼ [Перевести эту страницу](#)

## “DINAY” tovar belgisiga nisbatan huquqbuzarlik holatiga ...

13 июн. 2022 г. — Шундай низолардан бири бу “DINAY” ва “НАШ САД” ўртасидаги низодир. Аниқланишича, Наманган вилоятида тадбиркорлик субъекти сифатида рўйхатдан ...

<https://kun.uz> › ... ▼

## Встречайте – новый бренд здоровых напитков Ricola!

21 дек. 2018 г. — Компания Ricomel Beverages, которая является одной из ведущих на рынке производства натуральных соков, представила новый бренд вкусных ...

<https://kun.uz> › ... ▼ [Перевести эту страницу](#)

## Ricomel Beverages tabiiy sharbatli premium ... - Kun.uz

13 сент. 2019 г. — Сўнги вақтларда Ўзбекистон газли ва газсиз ичимликлар бозорида маҳсулотлар сони кескин ошди. Дўкон ёки супермаркет пештахталарини айланар ...

<https://kun.uz> › changelang › uz ▼ [Перевести эту страницу](#)

## Ricomel Beverages tabiiy sharbatli premium ichimliklarni taklif ...

So'nggi vaqtlarda O'zbekiston gazli va gazzsiz ichimliklar bozorida mahsulotlar soni keskin oshdi. Do'kon yoki supermarket peshtaxtalarini aylanar ekansiz, ...

<https://daryo.uz> › 2018/12/12 ▼ [Перевести эту страницу](#)

## Ricola hamda NRJ O'zbekistonda yangi sog'lom ichimliklar ...

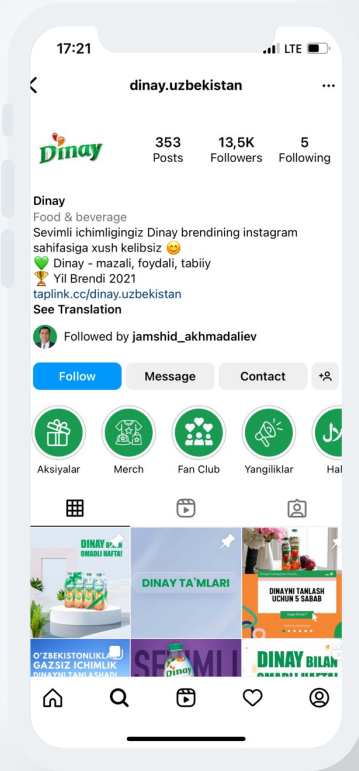
12 дек. 2018 г. — Ricola va NRJ!!! O'zbekistonda gazzsiz, tabiiy sok negizida ichimliklar ishlab chiqarishda yetakchilardan bo'lgan Ricomel Beverages kompaniyasi ...

<https://daryo.uz> › 2018/12/12 ▼ [Перевести эту страницу](#)

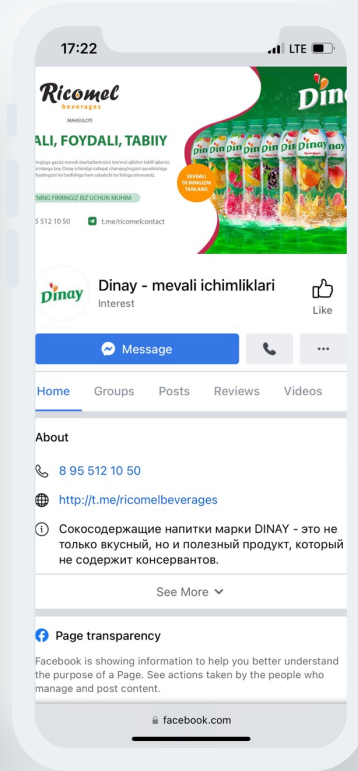
## Ricola ҳамда NRJ Ўзбекистонда янги соғлом ичимликлар ...

12 дек. 2018 г. — ... чиқаришда етакчилардан бўлган Ricomel Beverages компанияси Ricola ... аудио- ва/ёки видеоматериалларидан фойдаланишга daryo.uz сайтига ...

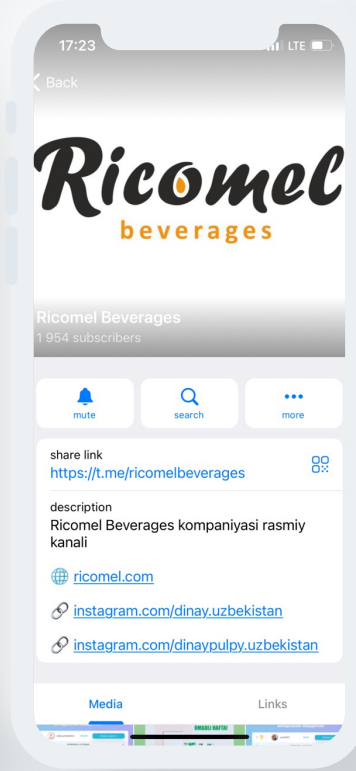
# SMM



Instagram



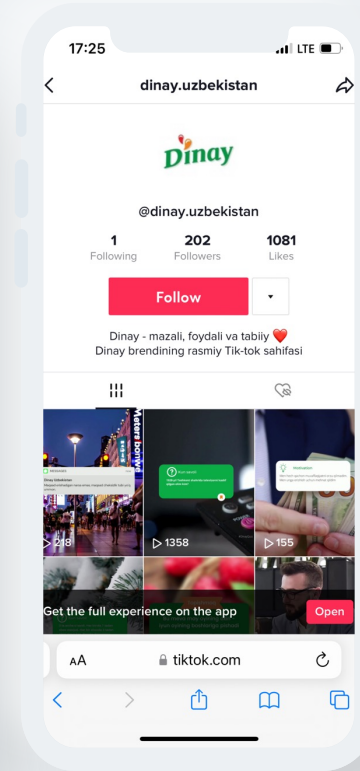
Facebook



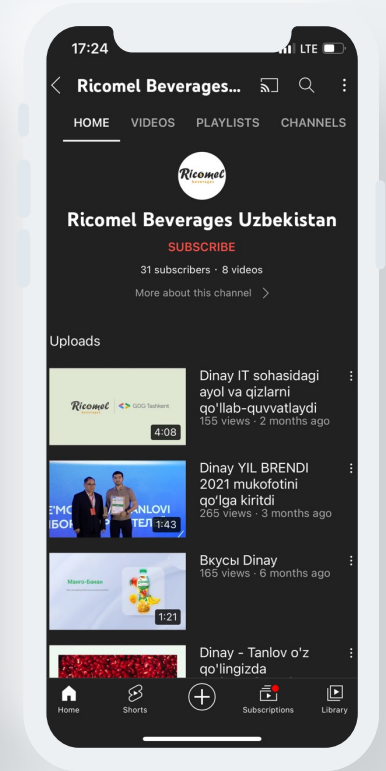
Telegram



Twitter



TikTok



YouTube

# Natija / Результат / Result



✓ Afghanistan

✓ Azerbaijan

✓ Kazakhstan

✓ Kyrgyzstan

✓ Russian Federation

✓ South Korea

✓ Tajikistan

✓ Mongolia

✓ United Arab Emirates



Bunday brending uchun ishlar natijasida yuqorida sanab o'tilgan mamlakatlarga mahsulotimizni muvaffaqiyatli eksport qilish imkoniyatiga ega bo'ldik.



В результате таких операций по брендингу мы смогли успешно экспортировать нашу продукцию в вышеперечисленные страны.





Раҳмат!  
Спасибо!  
Thank you!