

Бренд: группа компаний КНАУФ в Узбекистане

Краткое название кампании: продвижение второго архитектурного смотра-конкурса ME'MOR//2021

Исполнители:

MA'NO Branding – создание брендбука
maslov:tashkent – PR-поддержка, креатив;
Good Communication - PR-поддержка;
ADD Event – техническая реализация.

TAF
KNAUF
Решение
общественно-
значимых задач

Номинация: Решение общественно-значимых задач

Проблема:

В Узбекистане последние несколько лет идет активная застройка, но изменяющийся архитектурный облик городов вызывает неоднозначную реакцию. Общественность часто критикует новые проекты за непродуманность (с точки зрения озеленения, машиномест, доступности социальных объектов и т.п.), однотипный дизайн, недостаток оригинальности и отсутствие связи с культурно-историческим наследием страны.

У молодых архитекторов отсутствует мотивация развиваться, изучать мировые тенденции, искать оригинальные подходы, использовать современные решения и смотреть на вопрос архитектуры шире, чем это делает заказчик (например, с точки зрения устойчивого развития и сохранения национальной самобытности). В Узбекистане не существовало престижных независимых конкурсов в области архитектуры и дизайна интерьеров, которые позволяли бы профессионалам заявить о себе. Кроме того, стране недоставало взгляда со стороны экспертов международного уровня, которые могли бы выявить плюсы и минусы современных построек, и, таким образом, повлиять на будущие решения заказчиков.

Задача:

Повысить статус профессии архитектора в обществе. Стимулировать деятельность архитекторов, дизайнеров интерьера на создание успешных, ценных с архитектурной точки зрения проектов. Помочь молодым и опытным архитекторам и дизайнерам интерьеров Узбекистана получить признание. Ещё одна задача – приобщить к профессиональному видению архитектуры общественность – людей, которым безразличен облик города.

Продвигать использование передовых высокоэффективных решений в строительстве и дизайне, открывать мировые тенденции для дальнейшего использования местными специалистами.

<https://memor2021.uz/>



Номинация: Решение общественно-значимых задач

Решение:

В 2021 году ИП ООО «КНАУФ ГИПС БУХАРА» при поддержке Союза архитекторов Узбекистана провели второй открытый смотр-конкурс архитектурных проектов ME'MOR//2021. Впервые он прошёл в 2019 году.

Темой конкурса 2021 года стала «Устойчивая архитектура – осознанный подход к градостроительству». Целью была популяризация экологически ориентированной архитектуры в Узбекистане, продвижение идей минимизации влияния на окружающую среду за счёт продуманного использования материалов, энергии и экосистемы.

В рамках смотра-конкурса поощрялись талантливые архитекторы и дизайнеры, которые придерживаются в работе принципов экологичности, энергосбережения, продуманного использования ресурсов и минимального влияния на окружающую среду.

К участию были приглашены архитекторы, архитектурные бюро, студии и мастерские, строительные и проектные организации, реставраторы, девелоперы, имеющие лицензии для разработки архитектурно-градостроительной документации, дизайнеры интерьера, ландшафтные дизайнеры, студенты профильных вузов, журналисты.



Номинация: Решение общественно-значимых задач

Общий призовой фонд составил 160 млн сумов (на момент награждения 15 тыс. долларов).

Конкурсные категории 2021 года:

- 1.«Жилые и общественные здания и сооружения»;
- 2.«Частная архитектура»;
- 3.«Благоустройство городских территорий»;
- 4.«Лучший журналистский материал об архитектуре»;
- 5.«Лучшая работа студентов профильных ВУЗов».

Число участников дополнилось студентами профильных ВУЗов и журналистами в сравнении с 2019 г.

<https://memor2021.uz/>

MEMOR 2021

KNAUF

O'ZBEKISTON MEMORLAR UYUSHMASI
SO'Z ARHITEKTOROV UZBEKISTANA

Сроки подачи конкурсных материалов - с 03 мая по 31 июля 2021

Церемония награждения победителей - 17 сентября 2021 года

Премиальный фонд - 160 000 000 сумов

Гран-при - 20 000 000 сумов
Победитель номинации - 10 000 000 сумов
Победитель студенческого конкурса - 5 000 000 сумов
Победитель конкурса журналистов - 5 000 000 сумов

Номинация: Решение общественно-значимых задач

Судить МЕ'MOR ИП ООО «КНАУФ ГИПС БУХАРА» приглашает признанных местных и зарубежных экспертов.

В 2021 году в число судей вошли:

- Борис Уборевич-Боровский (Россия) — архитектор, председатель Московского архитектурного общества, Член Союза Московских Архитекторов, основатель студии *ub.design*, профессор МАрхИ, руководитель Мастерской № 7 в ОАО «Моспроект», лауреат престижных выставок и фестивалей («Арх Москва», «Зодчество», «Золотое сечение», INTERIA AWARDS).
- Олег Дроздов (Украина) — архитектор, основатель архитектурного бюро «Дроздов и партнеры» и Харьковской школы архитектуры, обладатель Гран-при в номинации «Коммерческий интерьер» украинского конкурса «Лучший интерьер года», куратор архитектурной биеннале «The Flood» (2005, Роттердам) и Московской Биеннале архитектуры (2012), эксперт премии Европейского Союза в области современной архитектуры.
- Барт Голдхоорн (Нидерланды) — архитектор и градостроитель, издатель журналов «ПРОЕКТ Россия» и «ПРОЕКТ International», с 2008 года куратор выставки «Арх Москва» и Московской биеннале архитектуры, с 2017 года – главный архитектор компании «Брусника» (Екатеринбург).
- Павел Устинов (Израиль) — архитектор, главный проектировщик в одном из ведущих архитектурных бюро Израиля Ицхака Яшар 1990-2010гг., лауреат премии Ассоциации подрядчиков Израиля за лучшую планировку жилого комплекса (проект Медурегей Райсфельд получил приз архитектурный «Оскар», 2004г), автор первых жилых небоскребов Тель-Авива «W Tower» и «One Tower», главный проектировщик в фирме Kika Braz (Тель-Авив).
- Бахтиер Магдиев (Узбекистан) — архитектор и градостроитель, академик Международной академии архитектуры, руководитель группы по проектированию Генеральных планов развития городов Узбекистана, лауреат Международных архитектурных конкурсов, руководитель группы по проектированию генеральных планов развития городов Узбекистана.
- Татьяна Савченко-Шагинян (Украина) — главный редактор интерьерно-архитектурного журнала ID Interior Design, кандидат наук по культурологии, член Союза журналистов Украины, лектор Европейской школы дизайна (авторский курс «Медиа на интерьерном рынке. СМИ, дизайн и архитектура»), руководитель сайтов женской группы (Tochka, Ivona, TV, Food&Mood, Archidea, Smak, Kolobok), автор проекта «Дизайн в кино».
- Наталья Фишман-Бекмамбетова — председатель жюри, помощник президента Татарстана, член Общественной палаты РФ. В разные годы занимала пост координатора образовательной программы в Институте медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», директора по развитию Еврейского музея и центра толерантности, советника руководителя Департамента культуры Москвы. Курируемая ею программа развития общественных пространств в Республике Татарстан получила престижную международную премию Ага Хана в области архитектуры (Россия впервые за всю историю премии вошла в число победителей).

<https://memor2021.uz/>



Номинация: Решение общественно-значимых задач

Экспертами ME'MOR//2021 стали:

- Николай Лызлов (Россия) — архитектор, профессор Московского архитектурного института (МАрХИ), вице-президент Союза московских архитекторов, награжден премиями «Арх Москва», «Золотое сечение», «Зодчество», председатель экспертного совета II Архитектурного Смотра-Конкурса ME'MOR//2021.
- Таджиев Асомиддин (Узбекистан) — архитектор, заместитель председателя Союза архитекторов Узбекистана, начальник отдела материально-технического содействие учреждениям культуры Фонда развития культуры и искусства при Министерстве культуры Республики Узбекистан, главный архитектор города Ташкент 2011-2016 гг.
- Сергей Туманин — куратор смотра-конкурса, руководитель собственной архитектурной мастерской, основатель конкурса «АрхНовация», член-корреспондент Международной академии архитектуры в Москве, многократный победитель всероссийского конкурса «Зодчество».



Номинация: Решение общественно-значимых задач

В 2021 году смотр-конкурс приобрёл и образовательную составляющую: в течение трёх месяцев именитые зарубежные архитекторы давали интервью и проводили мастер-классы в онлайн-формате на актуальные профильные темы.

Интервью:

1. Украинский архитектор Олег Дроздов: *«Плохой город — это тот, где размер парковки и размер парка одинаковы»;*
2. Главный редактор украинского издания ID Interior Design Татьяна Шагинян: *«Дизайн и архитектура, как и любое искусство — это не национальная история»;*
3. Российский архитектор Николай Лызлов: *«Не снести ни одного здания для архитектора важнее, чем построить»;*
4. Павел Устинов об устойчивой архитектуре Тель-Авива и конкурсе ME'MOR//2021.

Мастер-классы:

1. Барт Голдхоорн (Нидерланды): *«Проект и реализация новой комплексной застройки «Брусника» в Екатеринбурге»;*
2. Давид Долидзе (Грузия): *«Интеграция современной архитектуры в Старый город»;*
3. Дилором Исамухамедова (Узбекистан): *«Ландшафтная организация города, как фактор его устойчивого развития»;*
4. Елены Гонсалес (Россия): *«Горожане как заказчики — формирование общественного техзадания»;*
5. Борис Уборевич-Боровский (Россия): *«Принципы организации жилого пространства (микрорайон, квартал, дом, квартира)».*

<https://memor2021.uz/>



Номинация: Решение общественно-значимых задач



[Link](#)

<https://memor2021.uz/>

Номинация: Решение общественно-значимых задач

Результаты

На смотр-конкурс ME'MOR//2021 были поданы 242 работы (против 120 в 2019 году). В шорт-лист вошли 56 архитектурных и дизайнерских проектов, 9 студенческих работ и 2 журналистских материала.

Победителями стали 8 проектов, авторы которых разделили призовой фонд 160 млн сумов. СМИ, профильные сообщества, Telegram-каналы, социальные площадки организаторов и профильных ВУЗов обеспечили информационную поддержку.

В СМИ вышли 22 материала.

Проводимая PR-кампания помогла привлечь внимание пользователей социальных сетей и была встречена с позитивным любопытством. Были зафиксированы 27 публикаций в соцсетях от блогеров и лидеров мнений, которые стали своеобразными послами смотра-конкурса ME'MOR. Для привлечения их внимания к конкурсу команда организаторов создала для ряда блогеров и лидеров мнений фрески-портреты из гипса (продукта ИП ООО «КНАУФ ГИПС БУХАРА»), что также обеспечило волну публикаций.

Количество публикаций в тематических Telegram-каналах (темы: город, архитектура, культура и развлечения) – 40.

Бренд ME'MOR не только стал узнаваем, но и запомнился всем, как важное для общества стильное мероприятие.

<https://memor2021.uz/>



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**