# Стенд







## на выставке UzBuild 2022

#### 

Кампания с одним каналом коммуникации

#### Актуальность участия

- В начале Q1 2022 года налажено производство новых моделей брусчатки.
- В конце 2021 года запущен сервис для Заказчиков бетона «Онлайн отслеживание заказа».
- В начале Q2 2022 года запланировано производство новых ЖБИ-решений.
- Возможность ознакомить с новинками и наладить контакты с потенциальными Заказчиками и бизнес-партнерами.

#### О выборе канала коммуникации





23-я Узбекистанская Международная выставка UZBUILD 2022 – это главное мероприятие года в строительной индустрии страны.

Ежегодно на выставке представляются лучшие достижения и опыт отечественных и зарубежных производителей строительных материалов, технологий и специального оборудования.

Задача участия

Представить **новую продукцию**, **сервис** и **решения** в **одном месте** для **целевой**\* аудитории.

<sup>\*</sup> инженеры, инвесторы и предприниматели сферы строительства.

#### Концепция стенда (идея, посыл)









#### durable

[ˈdjuərəbl] брит. </br>

- 1. прил.
  - 1) надёжный, прочный, стойкий, крепкий
  - 2) длительный, долговременный, долговечный
  - 3) эк. длительного пользования

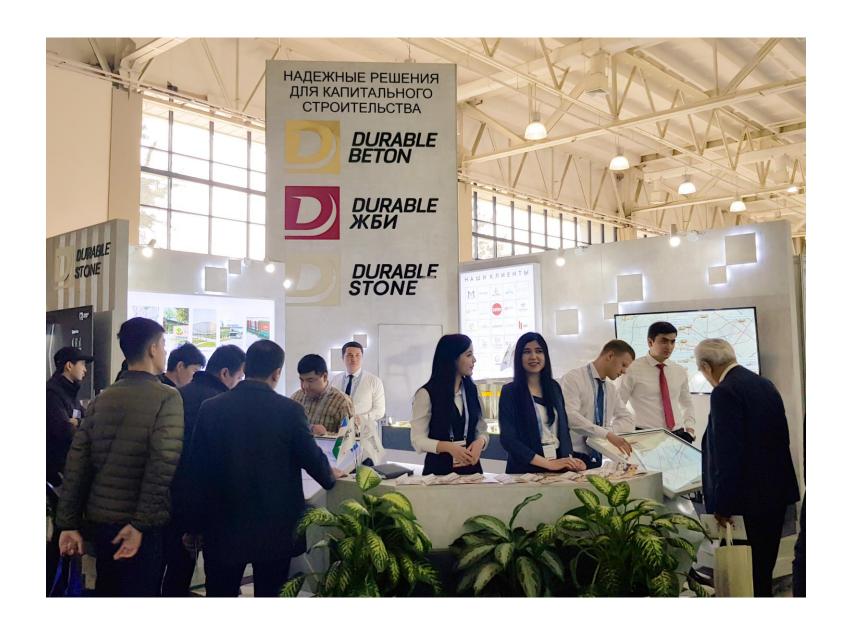
#### build

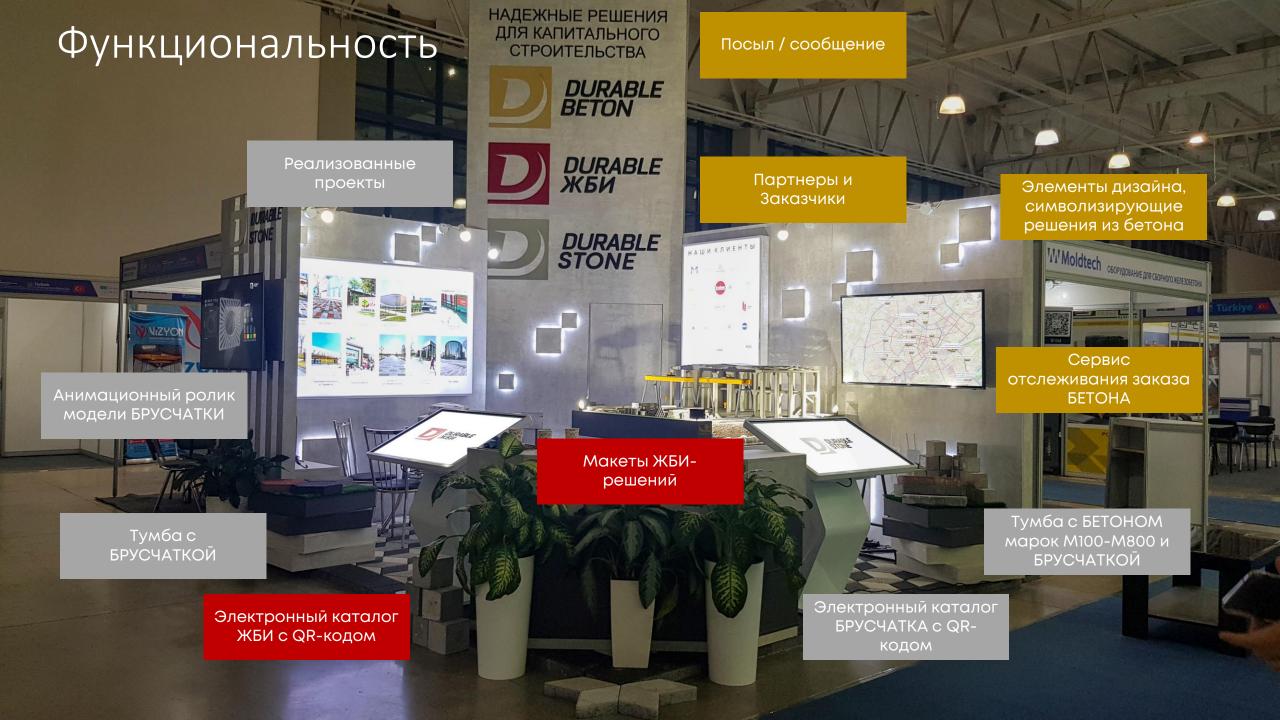
[bɪld] брит. </i>

- 1. сущ.
  - 1) внешний вид, форма, стиль
  - 2) строение, конструкция
  - 3) телосложение
- 2. гл.; прош. вр., <u>прич. прош. вр. built</u>
  - 1) сооружать, строить; возводить
  - 2) создавать

## Надежные решения для капитального строительства

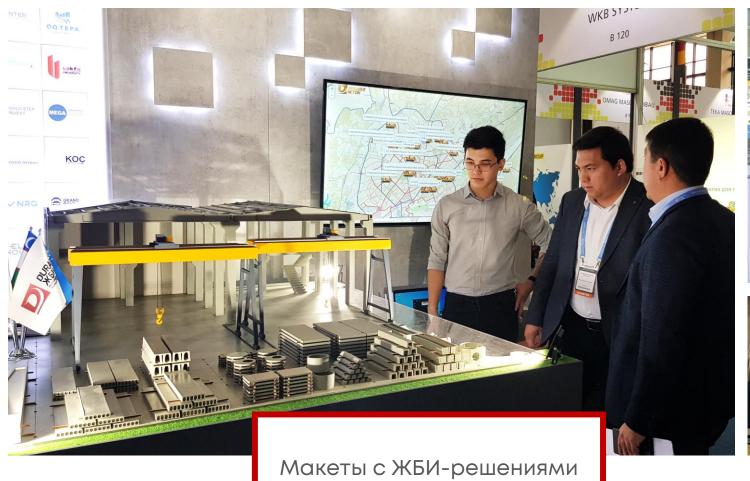
#### Стенд завода DURABLE BETON







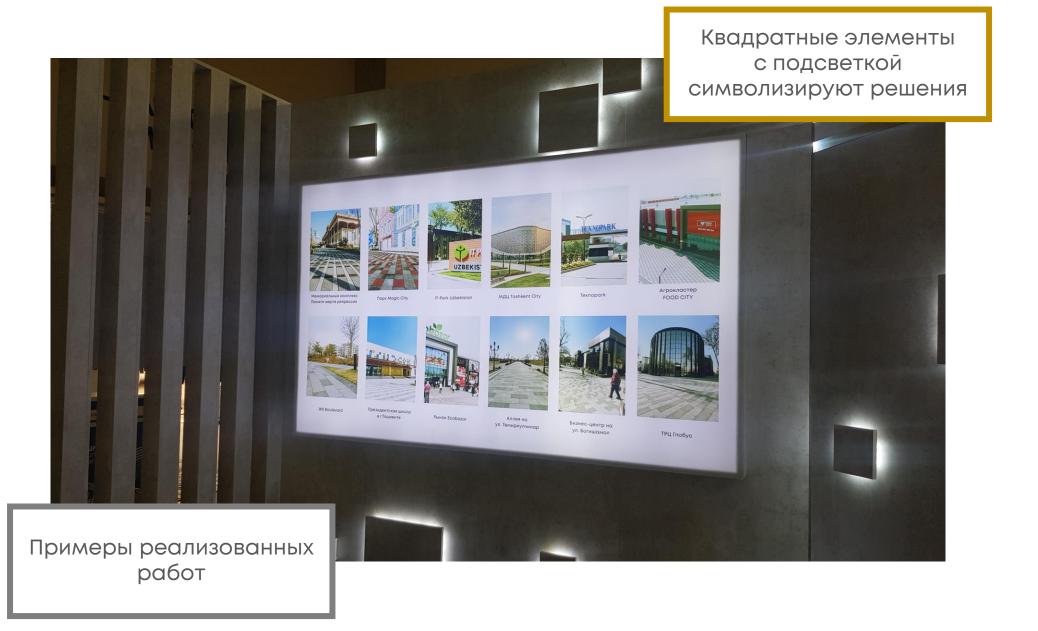


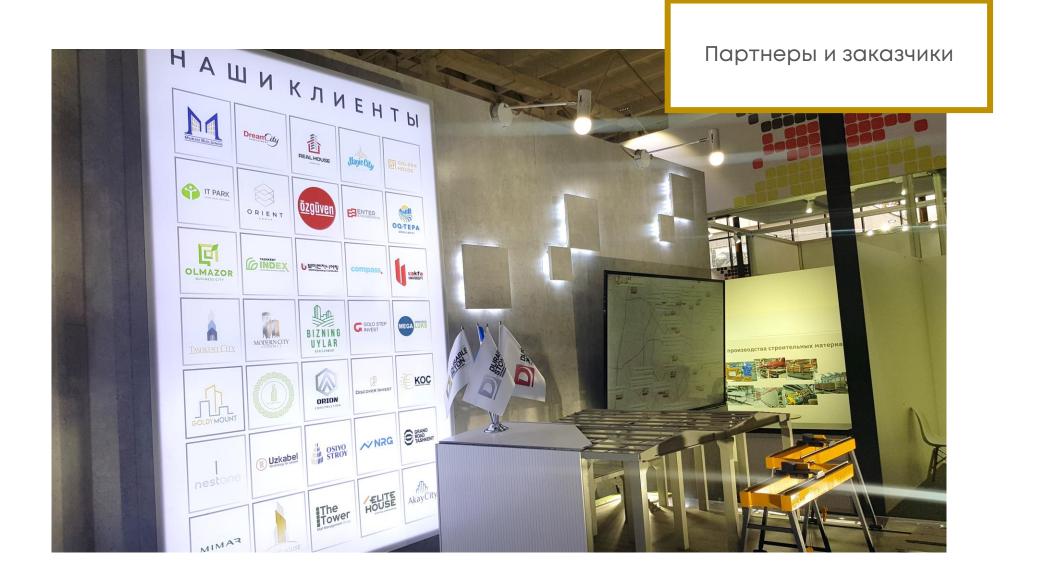














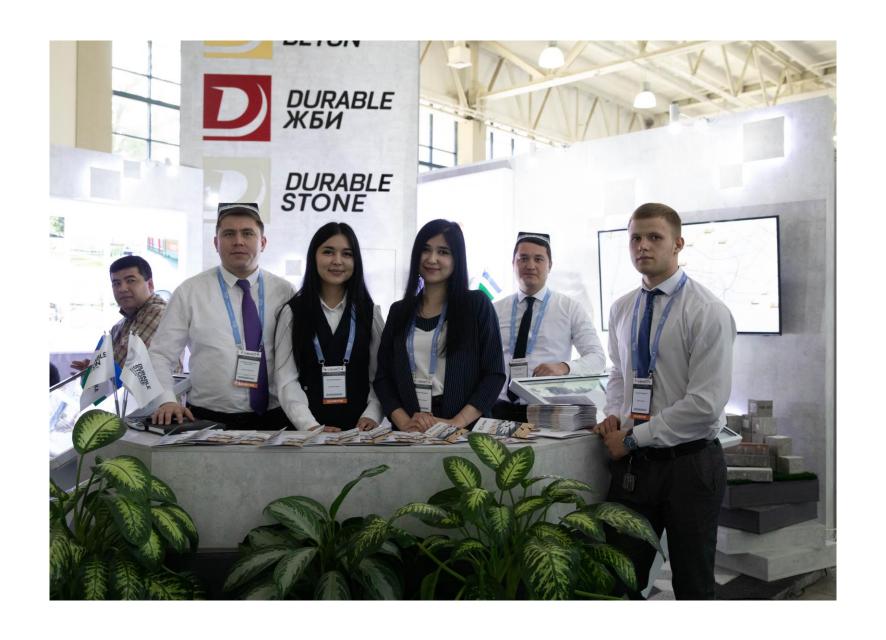






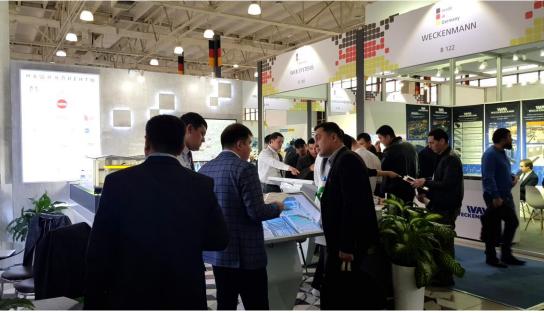


### Консультация на стенде

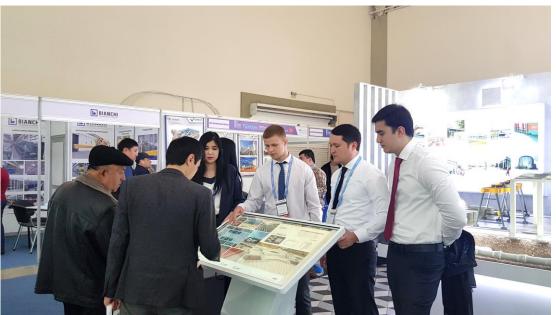


## Консультация на стенде









## Консультация на стенде









## Посетители стенда





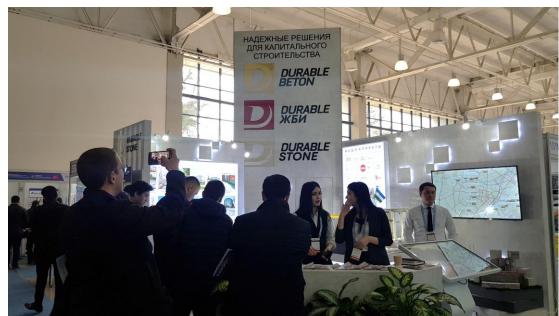


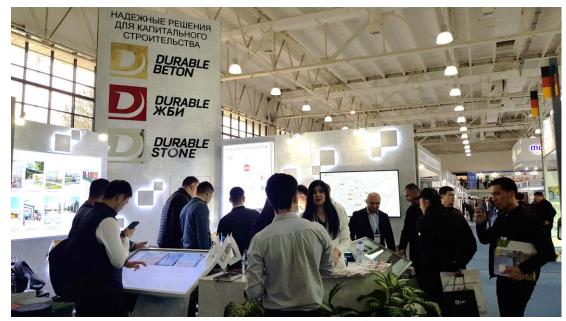


## Посетители стенда









#### Результаты участия

### Лидогенерация

- 29 «теплых» Заказчиков
- 22 запланированных встреч
- 12 переговоров с ЛВР и ЛПР
- 7 подсчитанных бюджетов по проектам
- 4 сделки в Н1 2022 (по лидам с выставки).

#### Охват

За четыре дня стенд DURABLE BETON посетили представители более **100** целевых компаний и организаций.

Многие из них особо отметили стенд как самый технологичный и один из самых ярких на выставке.

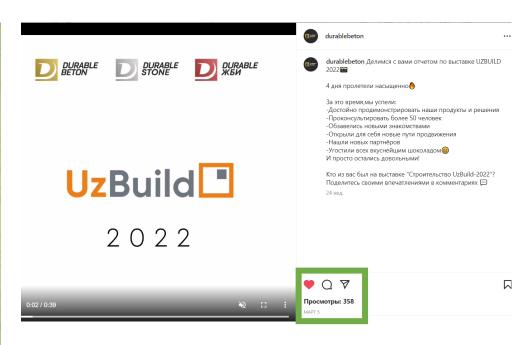
Общее количество посетителей выставки UZBUILD2022 - **7 349**.

#### Результаты участия. PR-отчет об участии

## Охват в Digital







Пост в телеграм-канале и на сайте Gazeta.uz

<u>пост в телеграм-канале</u> <u>и на сайте Spot.uz</u> Видеоотчет на страничке в Instagram и Facebook

#### Независимый обзор выставки

**nuz**.uz

UzBuild 2022. Почему выгодные технологии с трудом пробиваются на рынок Узбекистана и как повлияет ситуация в Украине на выставочный рынок страны



Было бы несправедливо, если бы мы промолчали об отечественных участниках выставки. Несмотря на то, что выставка «домашняя», производителей было не так много. Среди них довольно известные компании такие, как Biznes Aziya, Ecoplit, Profpol, Sam-Ferre, Texnopark, Unichem, Teploizolyatsionnaya Kompaniya, Uzkabel', Dorex Grand Metall Stroy, ETC Uzbekistan, Durable Management, Arton, Texnoprogress, Max Décor, Marmaruz, Узметкомбинат, Ера, и другие.



OOO «Durable Beton» – это современный завод, производящий бетонные смеси, железобетонные изделия и бетонную брусчатку по международным стандартам. Заводу принадлежат торговые марки «Durable Stone», «Durable ЖБИ» и «Durable Beton» Оригинально оформили свой стенд, выложив пол

брусчаткой собственного производства.



#### Благодарим за внимание





