



Проект: Obi Hayot - производитель бутелированной питьевой воды с пятидесятилетней историей. Проект берет свое начало в кристально чистых родниках ферганской долины.

Задача: Создание дизайна, который бы отражал силу традиций производства, одновременно передавая дух современности и технологичности, а также транслировал ключевые преимущества производителя - природную силу, пользу для здоровья и неизменно высокое качество.

Решение: Специалистами Space Marketing под ключ был разработан дизайн продукта - стеклянная тара и package-дизайн. Работа выполнена в 3D. Цветовая палитра сдержанная, теплая и приглушённая, центральную композицию занимают горы, олицетворяющие неисчерпаемую силу природы, заложившую основы этого продукта.

Project: Obi Hayot is a bottled drinking water manufacturer with a fifty-year history. The project originates in the crystal clear springs of the Ferghana Valley.

Objective: To create a design that reflects the strength of manufacturing tradition, while conveying the spirit of modernity and technology, and also the key advantages of the manufacturer - natural strength, health benefits and consistently high quality.

Solution: Space Marketing specialists developed a product design - glass containers and package design. The work is done in 3D. The color palette is restrained and warm, the central composition is occupied by mountains, representing the inexhaustible force of nature, which laid the foundations of this product.

ОБИ НАУОТ
SINCE 1970





OBI HAYOT
SINCE 1970
DAVOLASH-OSHXONA ICHIMLIK SUVI