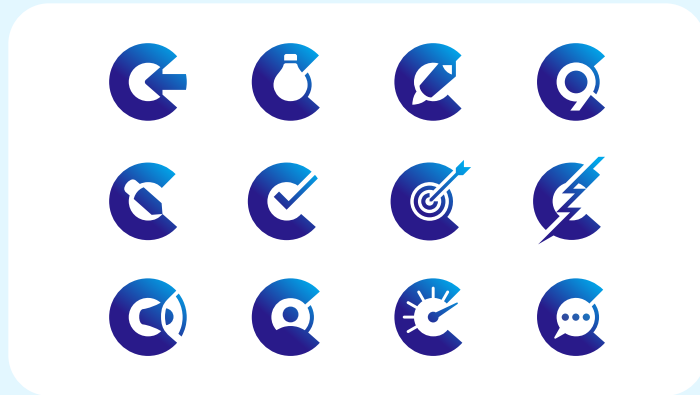




CAMBRIDGE

LEARNING CENTER



CAMBRIDGE LEARNING CENTER

REBRANDING

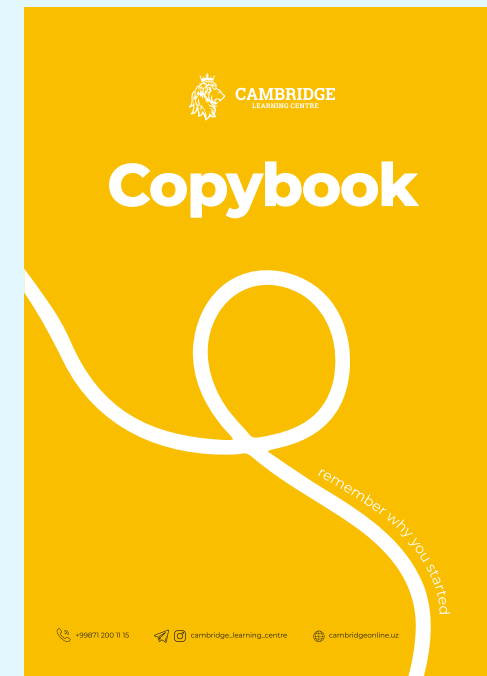


ЗАДАЧА

Cambridge learning center — один из крупнейших столичных центров по обучению английскому языку. В течение 8 летней истории, в 9 филиалах Cambridge обучались более 50 000 человек.

Бренд меняет систему и методы обучения, внедряет новую образовательную программу, а также разрабатывает новую стратегию предоставления услуг клиентам и создаёт новую IT-платформу. Все трансформации бренда должна была отразить простая, понятная и удобная айдентика.

Новый визуальный стиль должен подчеркнуть большие перемены, отразить современный характер и ценности бренда и создать частичную визуальную преемственность с предыдущим стилем.



Решение:

При разработке новой дизайн-системы важным аспектом было сохранение преемственного образа льва — символа лидерства и уверенности в себе. Лого представляет литеру «С» из названия бренда, внутри которой заключен лаконичный портрет льва в виде иконического образа.

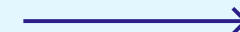
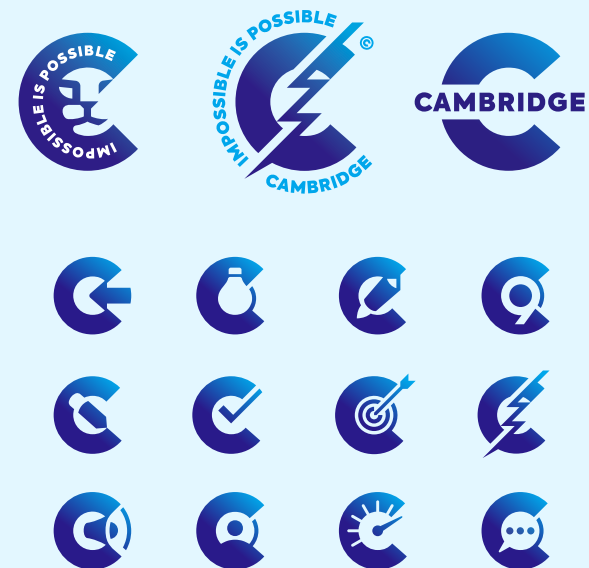
Дизайн-система целиком построена на системе фирменных пиктограмм. В соответствии со знаком, мы разработали различные иконки, в качестве универсального приема идентификации на всех носителях, символизирующие продукты, услуги и функции компании. Такой метод позволяет унифицировать все носители в единую, лаконичную графику.



Прежний лого



Текущий лого





CAMBRIDGE LEARNING CENTER

REBRANDING



CAMBRIDGE
LEARNING CENTER

SUNDAY TRAININGS

Speaker:
Davron
Turdiyev

Theme:
Real life and
work in USA

22 May
11:00 AM
Novzo branch

CAMBRIDGE
LEARNING CENTER

POETRY COMPETITION

1-st round Register now

conditions of participation and registration
cambridgeonline.uz/competition

CAMBRIDGE
LEARNING CENTER

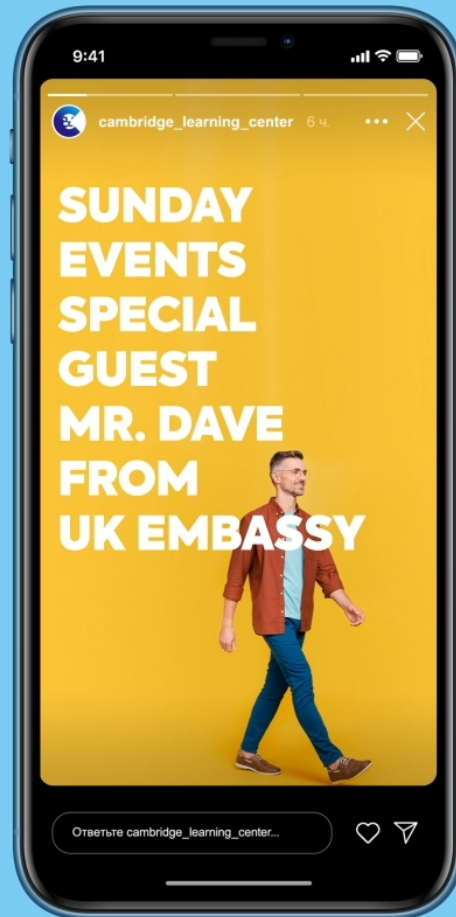
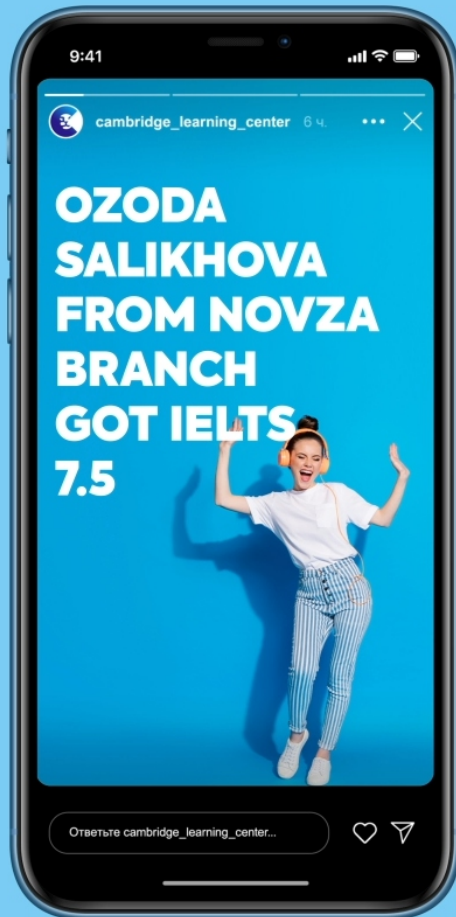
SUNDAY TRAININGS

Speaker:
KUNDUZIY

Theme:
Freestyle

5 June, 11:00 AM
Oybek branch





CAMBRIDGE LEARNING CENTER

REBRANDING





CAMBRIDGE LEARNING CENTER

REBRANDING





РЕЗУЛЬТАТЫ:

Простой и понятный стиль сократил расходы на разработку и производство коммуникационных материалов на 15%, что позволило за 1 день поменять все оформление во всех филиалах.

Новая концепция бренда и it-система гибридного обучения в связке с активной PR кампанией увеличили количество студентов на 20%

Увеличение подписчиков в социальных сетях с объявлением о ребрендинге: +2000



СПАСИБО