ASSOODIQ

Brend haqida

ASSOODIQ

Assoodiq - tadbirkorlarni islom moliyasiga muvofiq tarzda ta’lim berish bilan shug‘ullanadi.

Kurs 1500 yillik ilm va sinalgan tajribalarga asoslangandir.

Muammo

ASSOODIQ

Assoodiq kompaniyasi faoliyatini boshlashdan oldin o'z oldiga tadbirkorlarni isloh qilishni oliy maqsadi sifatida qo'ydi. Asosiy faoliyati tadbirkorlarga islom moliyasidan ta'lim berish, halol-haromga eng asosiy e'tiborni qaratish va shu orqali butun hayotini isloh qilish hisoblanadi. Assoodiq brendi haqida ko'pchilikda tushuncha bo'lmagan va faoliyatini anglatish bilan bog'liq muammolar mavjud edi.
Shu muammoni yechishda ilk qadamlardan biri branding bo’ldi.

Yechim

Assoodiq brendining missiyasiga va brend beradigan qiymatga mos logotip tayyorlandi. Logotipda sohani ochib berish maqsadida "wordmark" uslubidan foydalanildi va «A» harfida sohaning asosiy unsurlaridan biri kitob va qalamning uchi tasvirlandi. Halollikni va sohani ochib berish uchun yashil rangdan foydalanildi. Bu orqali esa raqobatchilardan yaqqol ajralib turadi.

ASSOODIQ

Assoodiq hozirgi kunda islom moliyasi bo‘yicha quyidagi yo‘nalishlar bo‘yicha faoliyat olib bormoqda

ASSOODIQ CONSULT

Assoodiq consult - Islom moliyasi bo’yicha yechimlar berish, shartnomalar tuzish va tekshirish borasida maslahat xizmati.

Islomda moliyaviy masalalar – muomalat ilmi to‘g‘risida mo‘tabar va ishonchli manbalardan olingan ilmlar bilan ulashish.

ASSOODIQ KITOBLARI

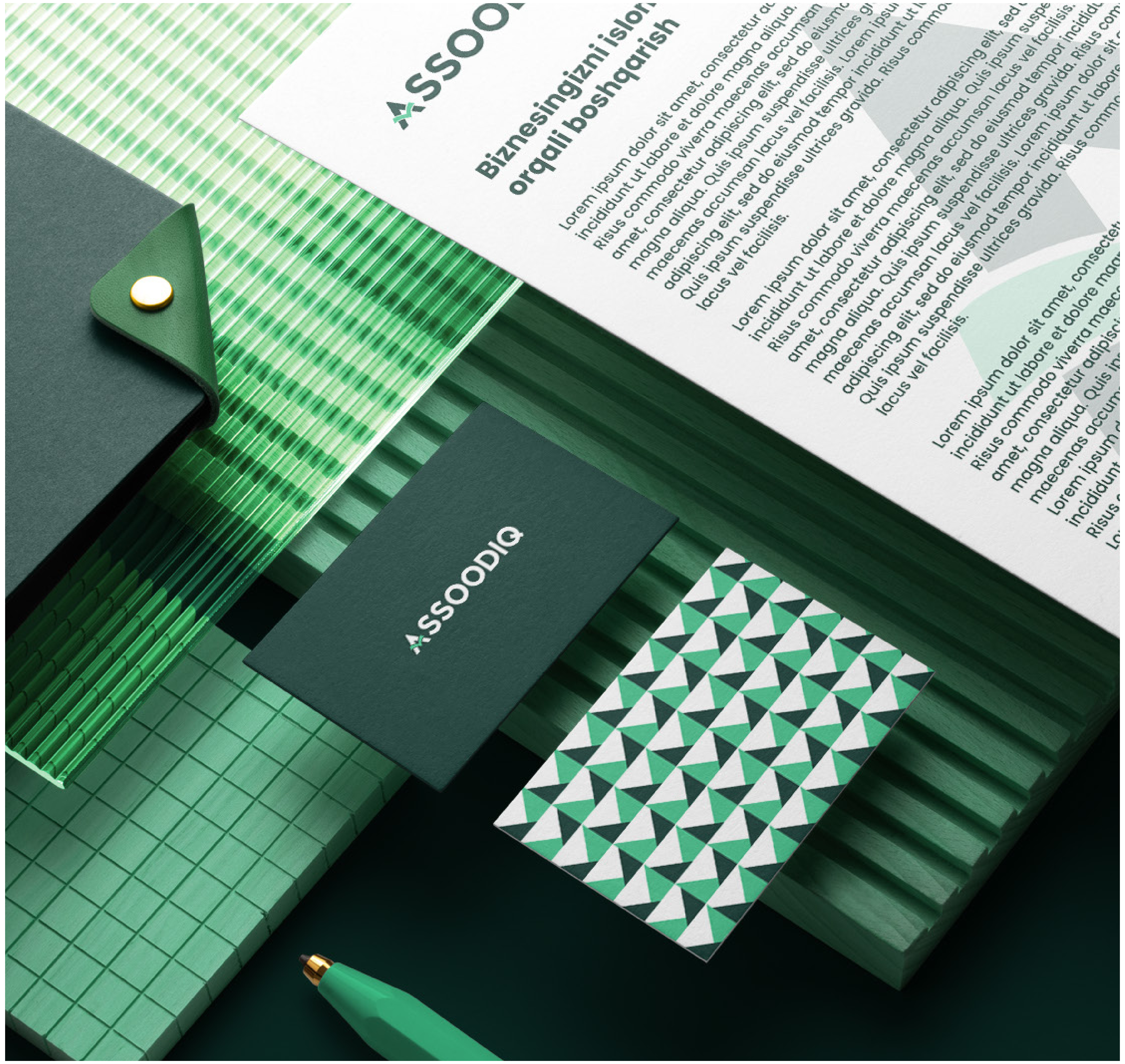
Assoodiq kitoblari — ommaga muomalat ilmi (islomiy moliyaviy munosabatlar) borasida yuzaga kelgan muammolarga yechim bo‘la oladigan kitoblarni taqdim etadigan loyiha.

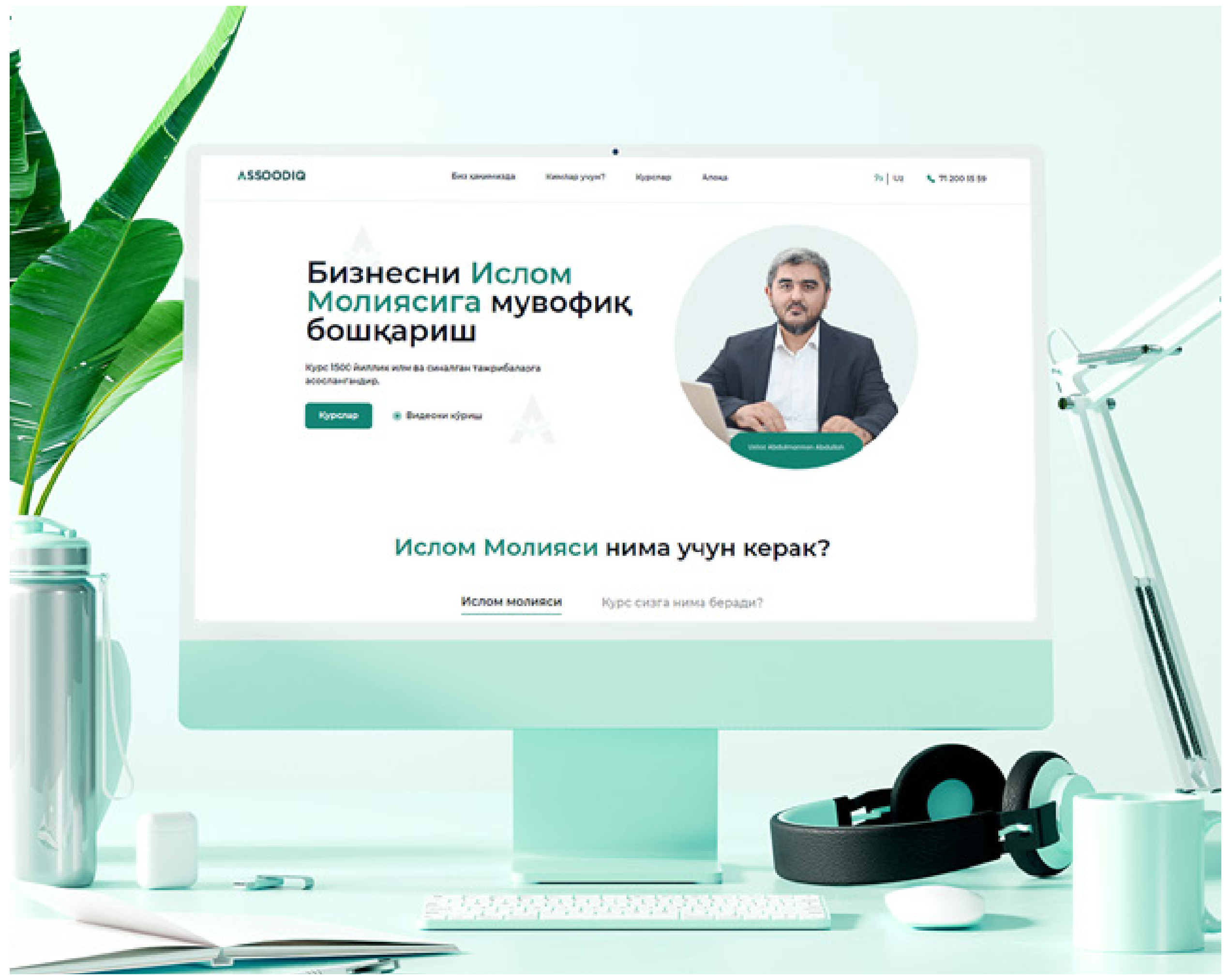
ASSOODIQ CLUB

Assoodiq Clubning maqsadi – hayotimizni isloh qilishdir. Klubda Assoodiq loyihasining bitiruvchilari va yirik tadbirkorlar ilm va tajriba almashadilar, yaxshilik va taqvo yo‘lida hamkorlik qiladilar.

Dinamik va osongina o'zgartiriladigan identifikatsiya

ASSOODIQ





Dinamik va osongina o'zgartiriladigan identifikatsiya

ASSOODIQ

Dinamik va osongina o'zgartiriladigan identifikatsiya (ijtimoiy tarmoqlarda)

ASSOODIQ

Obunachilar soni:

16.5 ming

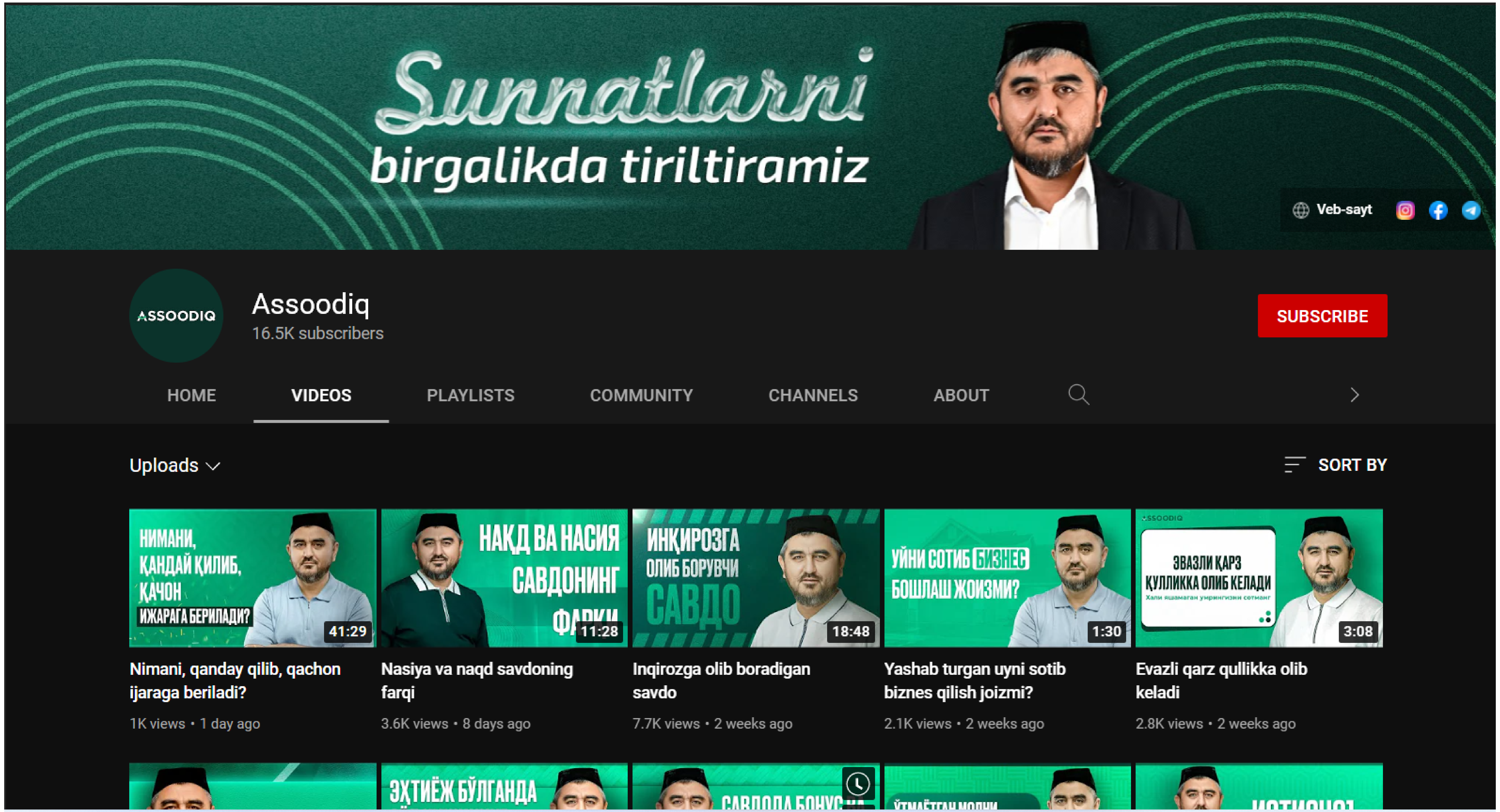
Ko‘rishlar soni umumiy:

740 mingdan ortiq

Ko‘rishlar soni o‘rtacha:

2.5 - 3.5 ming

40 - 50 ming ochiq videolar



Dinamik va osongina o'zgartiriladigan identifikatsiya (ijtimoiy tarmoqlarda)

ASSOODIQ

Obunachilar soni:

27 mingdan ortiq

Postlarda umumiy qamrov soni:

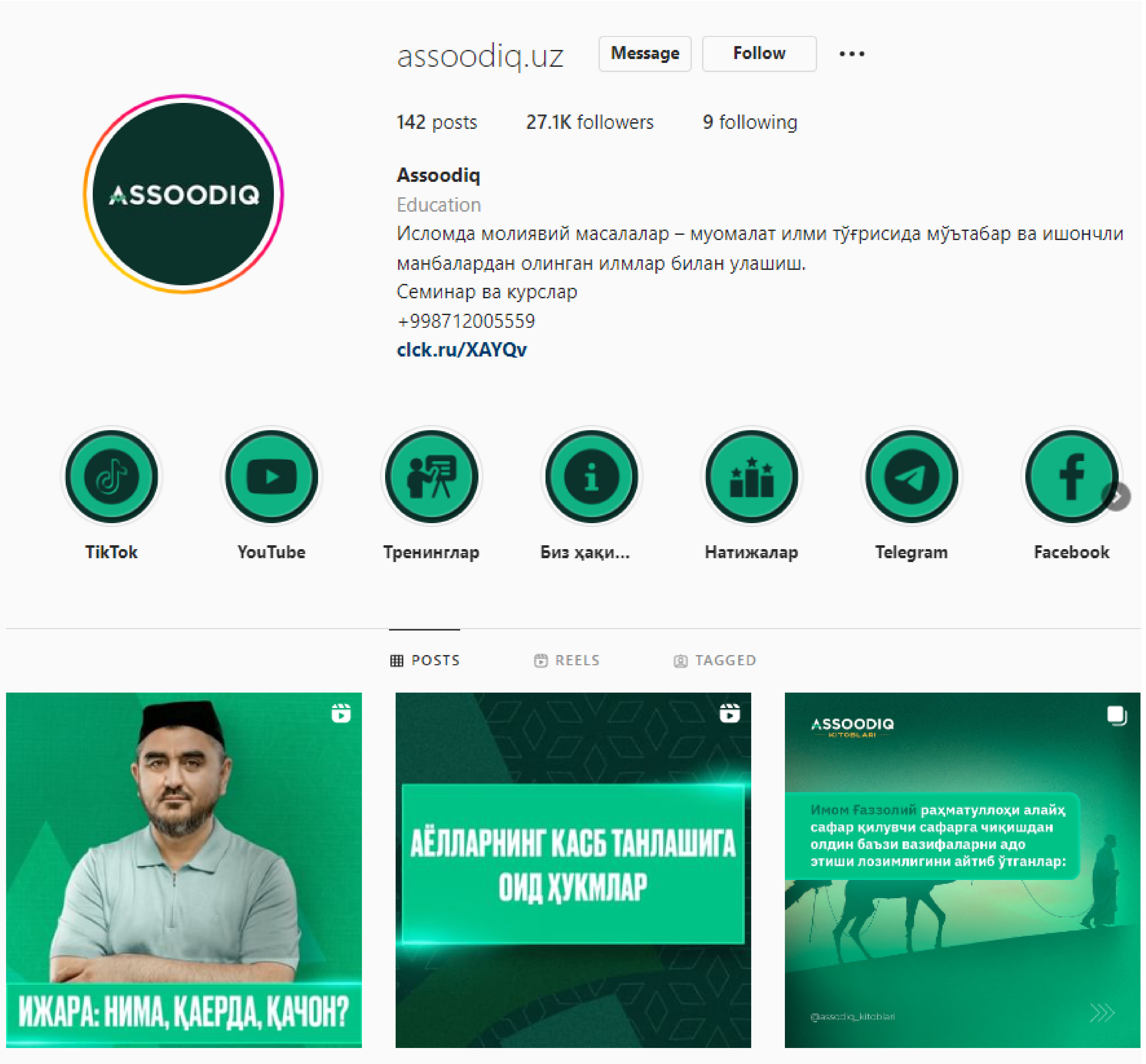
Milliondan ortiq

Ko‘rishlar soni o‘rtacha bitta postni:

4.5 - 5.5 ming

1000 - 3500 layklar soni o‘rtacha

1 post uchun



Natijalar

ASSOODIQ

Barcha tarmoqlarda

40 500

obunachilar soni:

1 yil ichida

600
dan ortiq

kurs bitiruvchilari

Qisqa treninglarda

5000
ga yaqin

ishtirokchilar qatnashdi

Barcha tarmoqlarda

1.2 mln
dan ortiq

ko‘rishlar soni

E`tiboringiz uchun tashakkur