

Проблема

Айдентика Marmaris Tour до ребрендинга представляла собой абсолютно типичную и однообразную визуализацию турагентства, каких на местном рынке сотни. Логотип не отличался оригинальностью, не выделялся на фоне конкурентов, а отсутствие системы в подаче фирменных элементов приводило к хаосу в брендировании носителей и только сбивало потребителей с толку.

Angar 2022

Задача

Задачей стало повышение уровня и качества восприятия бренда через визуальную коммуникацию и более легкая идентификация в ассоциациях бренда Marmaris с travel-индустрией. Необходимо было отказаться от шаблонного стиля оформления во избежание однотипности и повторов.

Angar 2022

Решение и результаты

Для компании Marmaris Tour:

- Был произведён полный ребрендинг, и создан с нуля уникальный фирменный стиль, который полностью отличает компанию от конкурентов.
- Был разработан дизайн логотипа, состоящий из трех элементов: арки, солнца и волн. Арка образ открытия новых возможностей и горизонтов стала отличной альтернативой образу самолёта, ведь компания предлагает множество вариантов полноценных путешествий, а не только авиаперелеты.
- Были созданы фирменные тематические иллюстрации с использованием арки, которые будут ассоциироваться только с компаний Marmaris. Абсолютно каждая деталь будет выделять её среди конкурентов во всех точках контакта с аудиторией: в социальных сетях, рекламных баннерах и постерах.
- Также в точках контакта с аудиторией предложено использовать фирменную иллюстрацию с тематикой туризма, где основной деталью также является символ арки.

Основной посыл: В калейдоскопе культур и народностей, сотен городов и миллионов достопримечательностей каждый находит страну мечты, которую хочется посетить всем сердцем.

Несмотря на многообразие travel-пристрастий, всех туристов объединяет одно — желание однажды утром распахнуть окно и поприветствовать новое государство.

Мы раскрыли идею, не меняя сути компании, и превратили Marmaris Tour в окно в мир путешествий и отдыха!

Angar 2022

























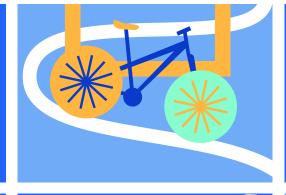
















rmaris























ООО «Маrmaris tour» Узбекистан, г Ташкент, Олмазарский р-н, ул. Мастона 14 уй 20208000200894990001 Уз СҚБ МФО 00442, ИНН 305624216 ОКЭД 22290

+998 90 959-56-26 info@marmaris.uz

Отдых в Египте: почему мы его так любим?

В этой удивительной стране туристический сезон длигоя кругтый год. Даже литом, когда температура воздуха достивет массимума, согда превезаког поблетия извежного страка, в сухом изменя зе экой воремостится гораздо леге». Россишено плина и беросовые согим агриповатурам транстиненной изгории страны, изгорух замажают кламбетных циянизации, — достопримечательности Египта привлежают туристов всего мира.

Здесь загадии древних пирамиц соседствуют с технопогиями современных мегаполисов. Знаятия по душе найгут спортиженыподводиями зуженье-историях. Страна обеспечет активию времягровождение молодежной компании и позвотит комбортно отдожуть съвых с запаленамия цельми. Россиям стадих в Египте привлежет возможностью насладиться коммы тептом, полобоевться экотической прородо, побывать на интернечениях актурских.

Комаят на территории Елгита произческий на соеризмениорогом поброямы организации телем телем телем телем с "45 °С, се, мая по светибрь, «55. «45 °С. Харангерны большее суточные перепары, даже елгом погода ножно горази произодане, ема днем. заможно ночена температура падвет до +10 °С. Замой и восной часто дует горочий и сухоб ветру съвтамения, купаться адека вокомо суртита гор. на овъямения бысовать страниции от высовай сесей отдыха для пляжного Елгита приходитом на май-нель и конец сентибря с перевором в сотраж.













Распахните окно в мир ярких эмоций и впечатлений!

00 585 25 25

marmaris



marmaris









Спасибо за внимание!