

# A!

**ASSALOM**

YANGI HAYOT TARZI

РЕБРЕНДИНГ

ПРОРАБОТКА  
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ  
БРЕНДА

 GOLDEN HOUSE





# ДАВАЙТЕ РАЗБЕРЕМСЯ, КТО ПОКУПАЕТ КВАРТИРЫ ASSALOM

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

ОБЛАСТЬ, РЕГИОНЫ – 70%

УЗБЕКОГОВОРЯЩИЕ – 70%

В ОСНОВНОМ СЕМЕЙНЫЕ – 95%

РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: С/Х, ТОРГОВЛЯ,

ГОС СЛУЖАЩИЕ

ПЕРВАЯ КВАРТИРЫ – 99%

РАССРОЧКА/ИПОТКА/СУБСИДИИ – 99%



# СИЛЬНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ. СЕМАНТИКА

УСТОИ. ПРАЗДНИКИ, ОБРЯДЫ, ТРАДИЦИИ  
ВКУСОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ.  
ОДЕЖДА, ЕДА, ДИЗАЙН  
СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ЦВЕТОВОЙ  
И СМЫСЛОВОЙ КОД



# МОЛОДАЯ АУДИТОРИЯ

ПЕРВАЯ КВАРТИРА

ПЕРВАЯ КРУПНАЯ ПОКУПКА

ПЕРВАЯ (НОВАЯ) СЕМЬЯ

ПЕРВЫЙ ОПЫТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЖИЗНИ

# ОЖИДАНИЯ

НОВАЯ, ЯРКАЯ ЖИЗНЬ

ТАШКЕНТ (СТОЛИЦА)- ГОРОД ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ

НОВАЯ КВАРТИРА – СТАРТ В УСПЕШНУЮ,  
БЛАГОПОЛУЧНУЮ ЖИЗНЬ!

РОДИТЕЛИ И РОДСТВЕННИКИ БУДУТ  
ГОРДИТЬСЯ, А ДРУЗЬЯ И ЗНАКОМЫЕ  
БУДУТ ЗАВИДОВАТЬ



# РЕШЕНИЕ

ОБЫГРАТЬ НАЗВАНИЕ ASSALOM И ПОСТАРАТЬСЯ  
МАКСИМАЛЬНО НАПОЛНИТЬ СМЫСЛОМ,  
СОЗДАТЬ СИЛЬНЫЕ RTB (REASON TO BELIEVE)



# ТЕКСТОВАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

ПЕРВАЯ БУКВА В АЛФАВИТЕ. НА ОБОИХ ЯЗЫКАХ (РУССКОМ И УЗБЕКСКОМ)  
СИМВОЛИЗИРУЕТ УСПЕХ, ПЕРВЕНСТВО.

В НАШЕМ СЛУЧАЕ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ RTB:

- ПЕРВАЯ КВАРТИРА
- ПЕРВАЯ КРУПНАЯ ПОКУПКА
- ПЕРВАЯ (НОВАЯ) СЕМЬЯ
- ПЕРВЫЙ ОПЫТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЖИЗНИ

ЛЕГКО СЧИТЫВАЕТСЯ И ДИФФЕРЕНЦИРУЕТСЯ.

А! БЫСТРО ЗАПОМНЯТ ВСЕ







oil 4!

galab 4!

TELL ME  
*something*  
6000



# ГРАФИЧЕСКАЯ И ЦВЕТОВАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

ВПИСЫВАЕМ А В ПАТТЕРН –  
СВЯЗЫВАЕМ ТЕКСТ И ГРАФИКУ  
ИСПОЛЬЗУЕМ ТРАДИЦИОННЫЕ ЦВЕТА  
СОЗДАЕМ ЯРКУЮ И САМОБЫТНУЮ ЭМОЦИЮ



20

10  
qavat





**ASSALOM**  
YANGI HAYOT TARZI

OYIGA  
**4 MILLION  
SO'MDAN**

IPOTEKAGA  
SHAXSIY  
XONADON

 **AI!**







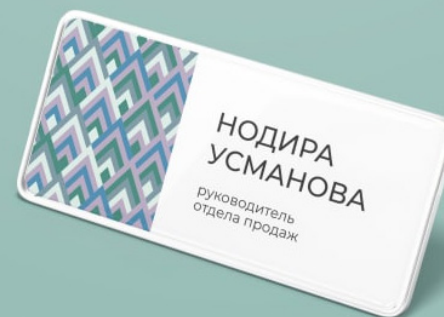




















YANGI HAYOT TARZI  
НОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

**A!**

**ASSALOM**

YANGI HAYOT TARZI

