

Номинация

Rebranding. Ребрендинг

Бренд

Adler

**Ребрендинг компании
Adler Group**



Ситуация:

Сегодня Adler Group – лидер среди дистрибьюторов Узбекистана. В портфель брендов компании входят такие всемирно известные производители, как Mars Inc., Wrigley, Danone, Unilever.

История Adler Group началась в 2012 году с оптовых продаж товаров повседневного спроса. Тогда же и был разработан первоначальный логотип компании.

За текущие 10 лет Adler group выросла из небольшой дистрибьютерской компании в полномасштабный холдинг и значительно расширила свои границы присутствия на рынке Узбекистана. Сегодня Adler group — это целеустремленная компания, которая полностью посвятила свою деятельность идее создания в центрально азиатском регионе дистрибьюторского бизнеса мирового уровня.

Задача:

В условиях высокой конкурентной среды Adler Group необходимо:

1. укрепить позиции лидера на рынке
2. стать одним из лучших работодателей в регионе за счет самых одаренных сотрудников и предоставления комплексных и полномасштабных услуг.

И первый шаг к новым изменениям – разработать бренд платформу и провести грамотный ребрендинг.

«Adler» в переводе с немецкого языка означает «орёл». Орел – символ высоты, отваги, победы, гордости, власти и силы. Обновленный логотип должен был сохранить в себе этот сильный образ. Необходимо было лишь обновить его, сделать более современным и стилизованным.

Решение:

Сегодня Adler Group – это сильнейшая команда из 850 лучших профессионалов. Они молоды, энергичны, но в то же время стабильны и основательны.

Анализируя историю компании и ее достижения, мы пришли к выводу, что обновленный логотип должен отражать суть Adler как ведущей компании в своей отрасли и надежного партнера для бизнеса, поддерживать ценности высокого профессионализма, непрерывного развития, доверия и философии «win/win».

Логотип должен подкреплять характер бренда: сильный и решительный, могущественный и мудрый, энергичный и мужественный. Мы отказались от полноценного изображения орла и встроили его в шрифтовое начертание логотипа, которое стало более устойчивым и уникальным.



Было



Стало

Позиционирование

Adler – ведущая компания в своей отрасли и надежный партнер, способствующий развитию и достижению значимых результатов.

Видение

Стать дистрибьютером #1 в Центральной Азии с собственными инновационными решениями для роста и развития.

Миссия

Улучшить качество жизни людей, предлагая востребованные товары от мировых брендов с выгодным соотношением цены и качества для потребителя.

Ценности

- Партнерство
- Уважение
- Постоянное развитие
- Профессионализм
- Доверие
- Философия «win/win»

Характер бренда

Сильный и решительный, могущественный и мудрый, энергичный и мужественный.

Полон воли, силы и решительности на пути к глобальной цели.

Достигает новых высот и не останавливается на этом.

Победитель по своей натуре, достигающий триумфа благодаря своему героическому духу и интеллекту и героически преодолевающий все препятствия на пути к победе.

Тональность бренда

Смелый, сильный и уверенный

Делающий ставку на новшество, ступающий туда, куда другие не решаются и взглянуть, достигающий успеха благодаря смелости. Короткие, резкие слова, подбадривающий или командный тон.

Вдохновляющий, мотивирующий и поддерживающий

Каждым своим шагом показывающий пример для подражания, побуждает к устранению страхов и преодолению барьеров.

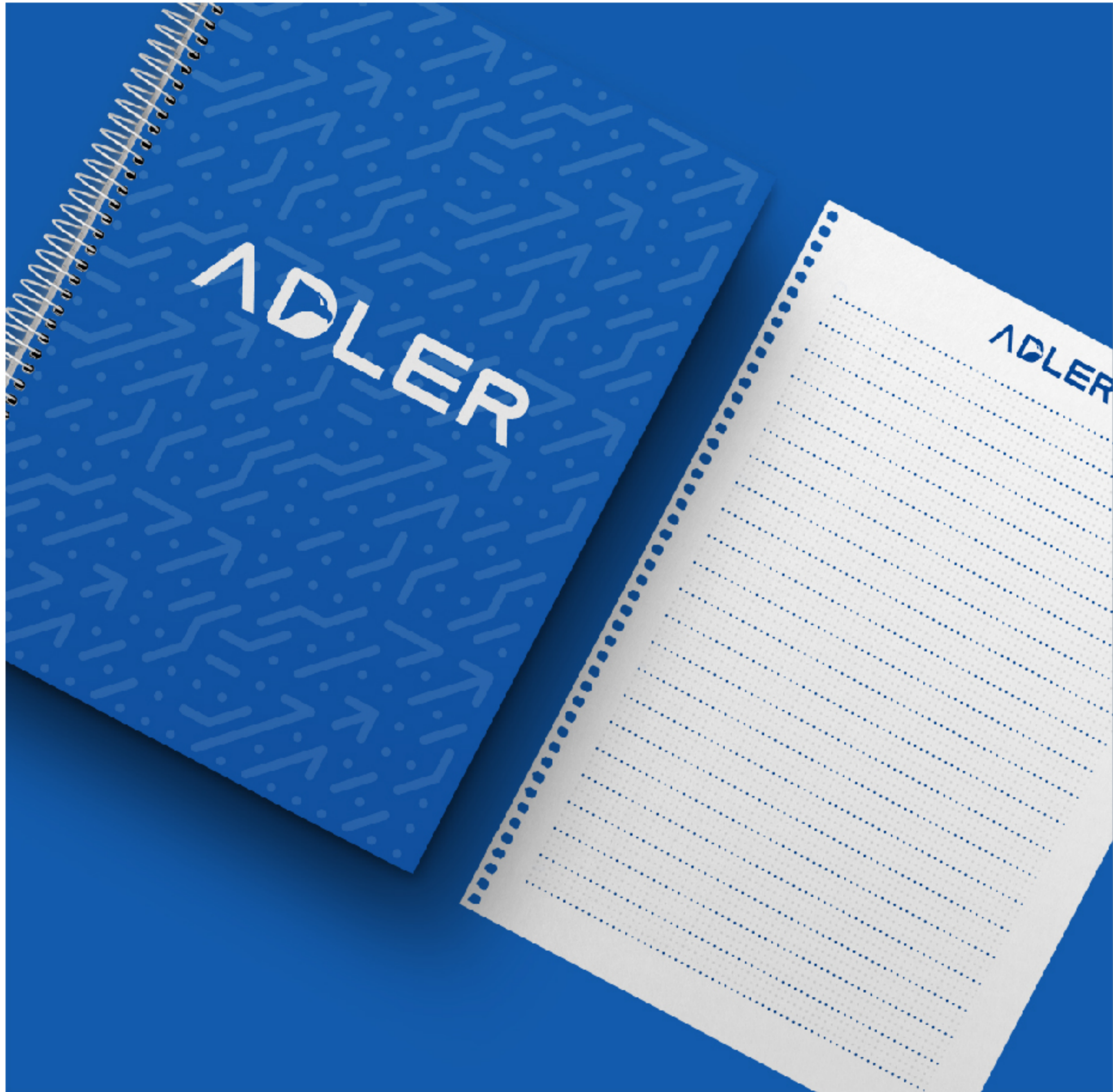
Мотивирующий тон, побуждающий к решительным действиям.

Благородный и уважительный

Понимающий свой особенный статус, но при этом оказывающий уважение к каждому. Уважительное обращение к партнерам, побуждающий к развитию.

ADLER

ВМЕСТЕ ДОСТИГАЕМ ЦЕЛИ





ADLER

Ivan

Ivanov

General Manager



+998 99 999 99 99
+998 98 888 88 88

E-mail: ivan.ivanov@adler.uz
www.adler.uz

5, Safdosh, Yakkasaray district, Tashkent, Uzbekistan, 100100

ADLER





Результат:

Adler достигает новых высот и не останавливается на этом. Помимо внешней бизнес-политики компания фокусируется и на корпоративном развитии.

Особое внимание уделяется внедрению платформы бренда и проводимому ребрендингу. Руководству компании поступают положительные комментарии о визуальных изменениях бренда. Корпоративный сайт и запуск социальных сетей находятся на стадии разработки.

A modern office lounge with blue armchairs and a round table. The room features a white wall with a large blue logo, a round white table with a vase of flowers, a blue cup, and glasses, and a window with vertical blinds. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter.

ADLER

Спасибо за внимание!