



● как за **3** месяца
создать **12** брендов с нуля

Проблема

В конце 2021 года в Ташкенте открылся первый магазин сети розничной торговли bi1, которая входит в состав французской группы компаний Schiever (включающей также Auchan/Ашан).

Одной из важнейших задач сети стал запуск сразу 12 разных брендов под собственными торговыми марками (СТМ). В брендинге необходимо было сделать упаковки привлекательными для покупателей и при этом передать ценности каждого бренда



Решение

При разработке нейминга и айдентики для каждой из 12 линеек пришла идея создать такое имя и бренд, которое ассоциировалась бы со страной, известной своими лучшими продуктами в соответствующей категории. Все бренды должны были вызывать определенные образы, а также ненавязчиво транслировать, что этот продукт – действительно качественный и вкусный. Отдельное место заняли бренды с узбекскими именами, поскольку наша земля по праву славится овощами, сухофруктами, специями, мясом.

Для двух брендов – Tanaffus и Youngi были также разработаны персонажи, адаптируемые для каждого отдельного продукта в линейке.

Ma Julie


BERIMOR


OLTIN TA'M


DEHQON'S



ДОБРОМИЛ

ZUVER


GO'SHTKENT

YOUNGI

NORD  FISH


Chef Paolo


Tanaffus
ВРЕМЯ СДЕЛАТЬ ПАУЗУ!

Tabiani



Вкус,
знакомый
с детства





Натуральные молочные продукты для всей семьи





ДАРЫ МОРЯ НА ВАШЕМ СТОЛЕ



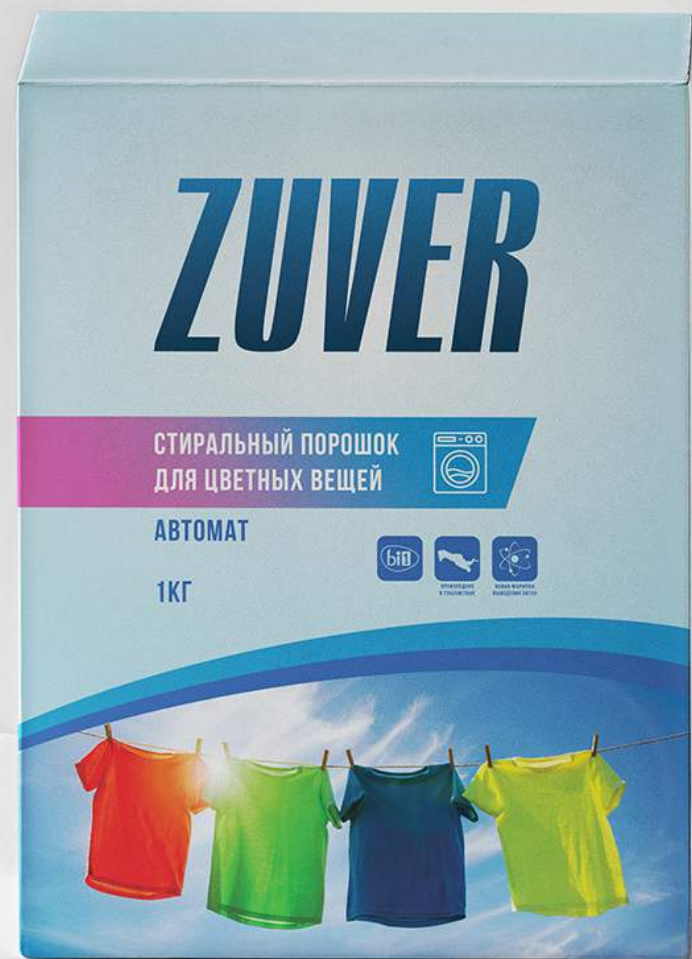


**ЗАРЯДИСЬ
ЭНЕРГИЕЙ УТРА**





**НЕМЕЦКОЕ
КАЧЕСТВО - ПО
ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ**





**НЕПОВТОРИМЫЙ
ВКУС ДЛЯ
ВАШИХ БЛЮД**





**ПРИДАЙТЕ
НЕПОВТОРИМЫЙ ВКУС
ВАШИМ БЛЮДАМ**





МЯСНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

Широкий ассортимент и доступная цена



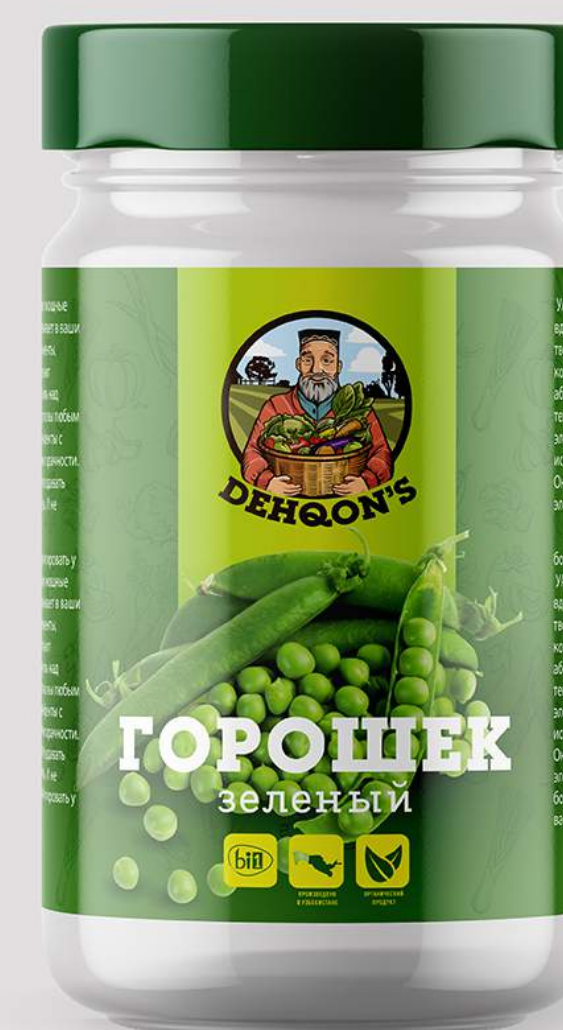


ОСТАНОВИ
ВСЕ МИР
И
НАСЛАДИСЬ
ВКУСОМ





Невероятный вкус с родной земли





bi1 YOUNGI

ПРОДУКЦИЯ, КОТОРУЮ
ВЫБИРАЮТ МАМЫ





Минеральная вода с горных источников

Зарядись энергией гор



Результаты

3
месяца

Всего за 3 месяца получилось разработать и запустить с нуля 12 разных брендов

12

Брендбуков создано

1000

Упаковок разработано

36%

Доля продаж СТМ в первый месяц запуска сети магазинов bi1

0%

45%

Доля продаж СТМ-продукции от bi1

40%

Рост узнаваемости среди покупателей СТМ продукции от bi1

1

Стали первой сетью, запустившей экспорт СТМ-продукции bi1 (в Таджикистан)

**Спасибо
за
внимание !**