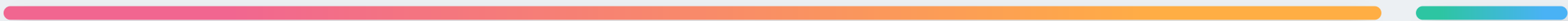




2022

TAF! Case: Dinay Pulpy – One channel



Muammo: Проблема: Problem:

- Yangi mahsulotimiz Dinay Pulpyni ishlab chiqarishni boshlaganimizdan so'ng, bizga brend xabardorligi uchun imkon qadar ko'proq insonlarni qamrab oladigan aloqa kanali kerak edi. Bu kanal orqali insonlar qiziqishi va ta'tib ko'rishi uchun biz mahsulotni yaxshi tanishtirishimiz va harakatga chaqirishimiz kerak edi.
- Когда мы начали производить Diay Pulpy, наш новый продукт, нам понадобился канал связи, с помощью которого мы могли бы охватить как можно больше людей для повышения узнаваемости бренда. Нам нужно было хорошее введение продукта и призыв к действию, чтобы люди заинтересовались и попробовали его.
- As we started producing Dinay Pulpy, our new product, we needed a channel of communication where we can target as many people as possible for brand awareness. We needed to have a good introduction of the product and a call to action, so that, people would get interested in and try it out.

G'oya:
Идея:
Idea:

- Biz turli xil aloqa kanallarini tahlil qildik va telegramdagi reklamaga ustuvor ahamiyat qaratdik, chunki u hududlarda va hatto qishloqlarda ham eng ommabop tarmoqlardan biri hisoblanadi. Shunday qilib, biz yangi mahsulotimizni turli maqsadli demografiyalar/auditoriyalarga namoyish qilish va tanishtirish uchun jozibali posterlar va diqqatni o'ziga qaratadigan videolarni tayyorladik.
- Мы проанализировали все возможные каналы связи и отдали предпочтение рекламе в Telegram, так как это одна из самых популярных сетей в регионах и даже небольших городах. Итак, мы подготовили привлекательные плакаты и привлекательные видеоролики, чтобы продемонстрировать и представить наш новый продукт различным целевым демографическим группам/аудиториям.
- We analyzed all possible communication channels and prioritized advertising on telegram as it is one of the most popular network in regions and even small towns. So, we prepared eye-catching posters and attractive videos to showcase and introduce our new product to various targeted demographics/audiences.

One channel: Telegram



Telegramda brend kommunikatsiyasini olib borishdan asosiy maqsad, faqat shahar aholisi bilan emas balki O'zbekistonning barcha hududlaridagi insonlar bilan aloqaga kirishish edi.



Главной целью коммуникации бренда в Telegram было общение не только с жителями города, но и со всеми людьми, проживающими во всех регионах Узбекистана.



The main goal of brand communication on Telegram was to communicate not only with the city residents, but with all the people residing in all regions of Uzbekistan.



| Каналы | Июнь | | | | | | | | | | | Всего публикаций |
|---------------------------------|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|------------------|
| | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | | |
| | пн | вт | ср | чт | пт | сб | вс | пн | вт | ср | | |
| @PSIHOGRAM | 1 | | | | | | | | | | | 1 |
| @HAYOTIMSAN | | 1 | | | | | | | | | | 1 |
| @KDUZB | | | 1 | | | | | | | | | 1 |
| @TYUZBEK | | | | 1 | | | | | | | | 1 |
| @shopirlar | | | | | 1 | | | | | | | 1 |
| @MILITSIYA_UZB | | | | | | 1 | | | | | | 1 |
| @UnchaMuncha | | | | | | 1 | | | | | | 1 |
| @Patrul_uz | | | | | | | 1 | | | | | 1 |
| @Oshpazlar | | | | | | | | 1 | | | | 1 |
| @Sadosh_cooking | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| @retseptlar_pishiriqlar_taomlar | 1 | | | | | | | | | | | 1 |
| @RepostUZ | | 1 | | | | | | | | | | 1 |
| @Tezkor24 | | | 1 | | | | | | | | | 1 |
| @Yangiliklar24 | | | | 1 | | | | | | | | 1 |
| @allnews_uz (новости Узб) | | | | | 1 | | | | | | | 1 |
| @Axbarot24TV | | | | | | 1 | | | | | | 1 |
| @axbarot_new | | | | | | 1 | | | | | | 1 |
| @darakchi | | | | | | | 1 | | | | | 1 |
| @Uzreport | | | | | | | | 1 | | | | 1 |
| @Obloko_uz | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| @Qalampir | 1 | | | | | | | | | | | |
| @Tezkor_plus | | 1 | | | | | | | | | | |
| Anons | | | 1 | | | | | | | | | |
| @Upl_uz | | | | 1 | | | | | | | | |
| @Uznext | | | | | 1 | | | | | | | |
| @XABARLARIMIZ | | | | | | 1 | | | | | | |
| @Axbarot_live | | | | | | | 1 | | | | | 1 |
| realuzbekistan | | | | | | | | 1 | | | | 1 |
| @UZ_news_OFF | | | | | | | | | 1 | | | 1 |
| @XABARLAR | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| @tezkorxabarlar | 1 | | | | | | | | | | | 1 |
| @Digest | | 1 | | | | | | | | | | 1 |
| @axbarot_Off | | | 1 | | | | | | | | | 1 |
| @Pressauz | | | | 1 | | | | | | | | 1 |
| times_officialuz | | | | | 1 | | | | | | | 1 |
| @Uzbekistan_OFF | | | | | | 1 | | | | | | 1 |
| @Tezkor_daryoe | | | | | | | 1 | | | | | 1 |
| RespublikaUzbekistan | | | | | | | | 1 | | | | 1 |
| @YOL_YOLAKAY | | | | | | | | | 1 | | | 1 |
| @Xushnudbek | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| @MDK | 1 | | | | | | | | | | | 1 |
| @Xorazmliklar | | 1 | | | | | | | | | | 1 |
| @samarqandliklar | | | 1 | | | | | | | | | 1 |
| @ANDIJONLIKAR | | | | 1 | | | | | | | | 1 |
| @Bukhara_TV | | | | | 1 | | | | | | | 1 |
| @Buxoroliklar_uz | | | | | | 1 | | | | | | 1 |
| @Jizzaxliklar | | | | | | | 1 | | | | | 1 |
| @Namanganliklar_off | | | | | | | | 1 | | | | 1 |
| @Namanganliklar_24 | | | | | | | | | 1 | | | 1 |
| @Andijon_Axli | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| @FutbolTV | 1 | | | | | | | | | | | 1 |

clickME

| Категория | Язык | по нашему | Кол-во подписчиков (тыс) | Охват (тыс) | % | Линки на канал |
|--------------------------------|------|---------------------------------|--------------------------|-------------|-----|---|
| женский | узб | @PSIHOGRAM | 110 | 23 | 21% | https://telegram.me/joinchat/AAAAAFx0llb5xvQTNbiw |
| женский | узб | @HAYOTIMSAN | 151 | 36 | 24% | https://t.me/Hayotimsan |
| информативно - развлекательный | узб | @KDUZB | 728 | 290 | 40% | https://t.me/KDUZB |
| информативно - развлекательный | узб | @TYUZBEK | 314 | 146 | 46% | https://t.me/TYUZBEK |
| информативно - развлекательный | узб | @shopirlar | 462 | 182 | 39% | https://t.me/shopirlar |
| информативно - развлекательный | узб | @MILITSIYA_UZB | 324 | 115 | 35% | https://t.me/MILITSIYA_UZB |
| информативно - развлекательный | узб | @UnchaMuncha | 186 | 90 | 48% | https://t.me/UnchaMuncha |
| информативно - развлекательный | узб | @Patrul_uz | 422 | 111 | 26% | https://t.me/PATRUL_UZ |
| Кулинария | узб | @Oshpazlar | 111 | 21 | 19% | https://t.me/oshpazlar |
| Кулинария | узб | @Sadosh_cooking | 15 | 4 | 27% | https://t.me/Sadosh_cooking |
| Кулинария | узб | @retseptlar_pishiriqlar_taomlar | 11 | 2 | 18% | https://t.me/retseptlar_pishiriqlar_taomlar |
| новостной | рус | @RepostUZ | 102 | 50 | 49% | https://t.me/RepostUZ |
| новостной | узб | @Tezkor24 | 28 | 9 | 32% | https://t.me/XABAR |
| новостной | узб | @Yangiliklar24 | 130 | 40 | 31% | https://t.me/uzbekiston24_zamonuz_ozbekiston |
| новостной | рус | @allnews_uz (новости Узб) | 18 | 5 | 28% | https://t.me/allnews_uz |
| новостной | узб | @Axbarot24TV | 144 | 28 | 19% | https://t.me/axborotyangiliklari |
| новостной | узб | @axbarot_new | 141 | 30 | 21% | https://t.me/axborotofficial |
| новостной | узб | @darakchi | 148 | 15 | 10% | https://t.me/darakchi |
| новостной | узб | @Uzreport | 82 | 21 | 26% | https://t.me/UzReport_uz |
| | рус | @Obloko_uz | 17 | 13 | 76% | https://t.me/oblakouz |
| | узб | @Qalampir | 217 | 84 | 39% | https://t.me/qalampir |
| | узб | @Tezkor_plus | 34 | 17 | 50% | https://t.me/TezkorXabarlar_TezkorHabarlar |
| | рус | Anons | 21 | 6 | 29% | https://t.me/anonsuz |
| | рус | @Upl_uz | 98 | 26 | 27% | https://t.me/Upl24_uz |
| | узб | @Uznext | 44 | 15 | 34% | https://t.me/Uznexs |
| новостной | узб | @XABARLARIMIZ | 63 | 10 | 16% | https://telegram.me/joinchat/AAAAAFa5mDSEFFK-cdmMmA |
| новостной | узб | @Axbarot_live | 209 | 47 | 22% | https://t.me/axborot_shopirlar |
| новостной | рус | realuzbekistan | 40 | 26 | 65% | https://t.me/RealUzbekistan |
| новостной | рус | @UZ_news_OFF | 71 | 34 | 48% | https://t.me/uznews |
| новостной | узб | @XABARLAR | 144 | 37 | 26% | https://t.me/xabarlar |
| новостной | узб | @tezkorxabarlar | 351 | 68 | 19% | https://t.me/joinchat/AAAAAFInRhfHeXjevP0bw |
| новостной | рус | @Digest | 121 | 74 | 61% | https://t.me/digestuz |
| новостной | узб | @axbarot_Off | 176 | 39 | 22% | https://telegram.me/joinchat/AAAAAFiROx19SPtsDUseFQA |
| новостной | рус | @Pressauz | 124 | 71 | 57% | https://t.me/pressauz |
| новостной | узб | times_officialuz | 122 | 15 | 12% | https://t.me/times_officialuz |
| новостной | узб | @Uzbekistan_OFF | 390 | 117 | 30% | https://t.me/UZBEKISTANUZ |
| новостной | узб | @Tezkor_daryoe | 212 | 106 | 50% | https://t.me/tezkor24official |
| новостной | рус | RespublikaUzbekistan | 31 | 10 | 32% | https://t.me/kogdauz |
| новостной | узб | @YOL_YOLAKAY | 286 | 120 | 42% | https://t.me/YOL_YOLAKAY |
| познавательный | узб | @Xushnudbek | 394 | 182 | 46% | https://t.me/xushnudbek |
| развлекательный | рус | @MDK | 307 | 117 | 38% | https://t.me/uzmdk |
| региональный | узб | @Xorazmliklar | 198 | 45 | 23% | https://t.me/XORAZMLIKLAR |
| региональный | узб | @samarqandliklar | 145 | 15 | 10% | https://t.me/Samarqandliklar_Samarkandlikla |
| региональный | узб | @ANDIJONLIKAR | 210 | 17 | 8% | https://t.me/AndijonlikarQ |
| региональный | узб | @Bukhara_TV | 101 | 16 | 16% | https://t.me/joinchat/AAAAAFETlijd4YW_nObeg |
| региональный | узб | @Buxoroliklar_uz | 133 | 7 | 5% | https://t.me/Buxoroliklar_uz |
| региональный | узб | @Jizzaxliklar | 205 | 49 | 24% | https://t.me/jizzax |
| региональный | узб | @Namanganliklar_off | 326 | 121 | 37% | https://t.me/NAMANGANLIKAR_UZ |
| региональный | узб | @Namanganliklar_24 | 297 | 20 | 7% | https://t.me/Namanganliklar |
| региональный | узб | @Andijon_Axli | 125 | 3 | 2% | https://telegram.me/joinchat/zFju8lQLB6lNTky |
| спортивный | узб | @FutbolTV | 440 | 155 | 35% | https://t.me/FUTBOLTV |

Закрепленное сообщение
Қабул жаранларига оид савол-жавоблар: #abit...



Бизга қўшилинг...
<https://telegram.me/joinchat/SdS2FAIH5e4grs5>



99.400 руб
19 июл. в 13:46



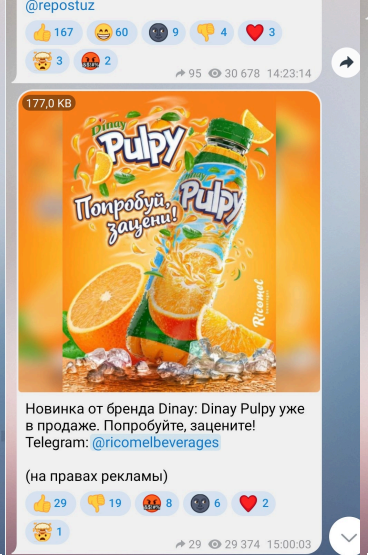
маълум қилди, айтишларича, Олпх "Жентра" ни ўрни...



Закрепленное сообщение
Bugungi uchrashuvlar ro'yxati va ularni tra...



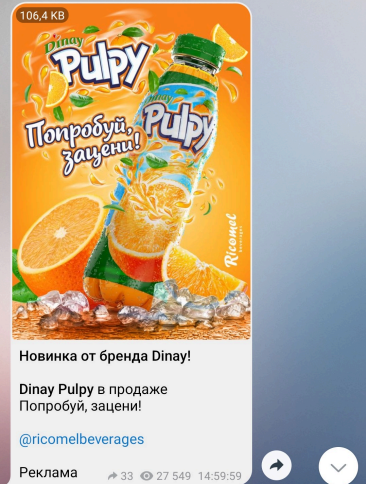
Закрепленное сообщение
«Если бьет, значит заслужила». Пока муж...



Закрепленное сообщен...
МФЮА увеличивает...



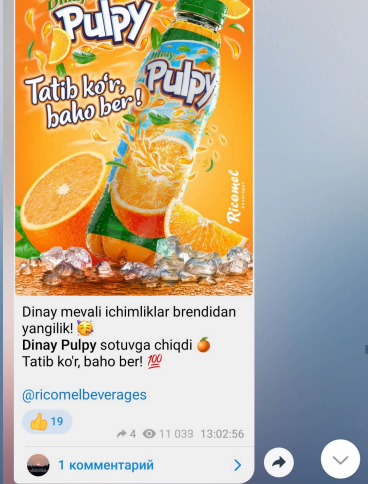
иранцам нужно будет обратиться в специальный правительственный комитет.



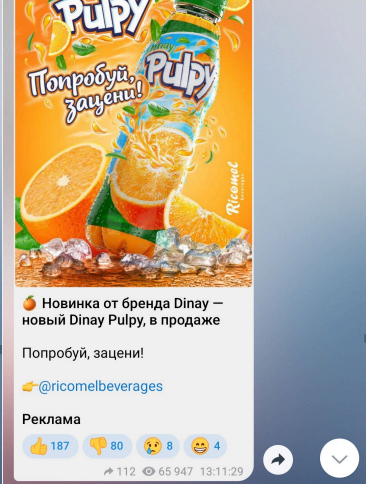
маълумотига кўра, 2022 йилнинг биринчи ярмида республика йулларида содир этилган йул-транспорт ҳодисаларида 784 киши ҳалок бўлган, 2 775 киши тан жароҳати олган.



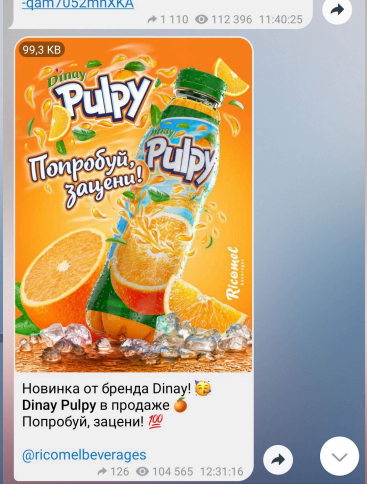
Закрепленное сообщение #14
Сиз учун қадрли инсонларга юборинг. Агар мен...



Дайджест новости
22 июл. в 12:10



долгожданный слад жары
25 июл. в 11:40



Расулимиз алаихиссалом билан бирга учрашиб, барчам, 19 июл. в 15:23 Каннатга кирайлик.



Шунақа иссиқда кўчада юриш хато



Natija / Результат / Result



✓ **2 mln+**

ko'rishlar soni / количество просмотров /
reach (total post views)

✓ **50+ channels**

eng mashhur kanallar / самые популярные
каналы / most popular channels

Natija / Результат / Result



- ✓ Biz reklamamizni O'zbekiston aholisi orasida eng mashhur mobil ilovada ko'rsatdik / Мы показали нашу рекламу в самом популярном приложении среди жителей Узбекистана / We showed our ad on the most popular app among people in Uzbekistan
- ✓ O'zbekistondagi eng mashhur telegram kanallarida o'z reklamamizni ko'rsatdik / Мы показали нашу рекламу на самых популярных telegram-каналах Узбекистана / We showed our ad on the most popular telegram channels in Uzbekistan
- ✓ Biz reklamalar uchun eng yaxshi ko'rish imkoniyatiga ega platformadan foydalandik / Мы использовали платформу с лучшим рейтингом для открытия рекламы / We used the platform with the best click-to-open rate for ads
- ✓ Biz turli hududda istiqomat qiluvchilarga mo'ljallangan kanallarda reklama ko'rsatdik / Мы показывали рекламу на каналах с таргетингом на разные местоположения / We showed ads on channels targeting various locations
- ✓ Biz turli qiziqishlarga qaratilgan kanallarda reklama ko'rsatdik / Мы показывали рекламу на каналах с таргетингом на разные интересы / We showed ads on channels targeting various interests
- ✓ Biz turli yosh guruhlari va jinslarga mo'ljallangan kanallarda reklama ko'rsatdik / Мы показывали рекламу на каналах, ориентированных на разные возрастные группы и пол. / We showed ads on channels targeting various age groups and genders
- ✓ Biz xabarni oila va do'stlarga osongina yo'naltirish mumkin bo'lgan eng yaxshi aloqa kanalidan foydalandik / Мы использовали лучший канал связи, где рекламу можно легко показать семье и друзьям / We used the best communication channel where message can be easily forwarded to family and friends
- ✓ Biz mijozlarimiz reklamalarimizni eng ko'p ko'rishni istagan kanaldan foydalandik (so'rovnomasida) / Мы использовали канал, на котором наши клиенты больше всего хотели видеть нашу рекламу (на основе опроса) / We used the channel which our customers wanted to see our advertisements most (based on the survey)



Rahmat!
Спасибо!
Thank you!