SMM-КАМПАНИЯ

БРЕНД: PRODEZ

AFEHTCTBO: SMMAK

ВАШ ДОМ ПРИНАДЛЕЖИТ ТОЛЬКО BAM! UYINGIZ FAQAT SIZNIKI



PRODEZ

PRODEZ - КОМПАНИЯ ПО УНИЧТОЖЕНИЮ И КОНТРОЛЮ ВРЕДИТЕЛЕЙ



ПРОБЛЕМА



- РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С НАСЕКОМЫМИ И ВРЕДИТЕЛЯМИ (ТАРАКАНЫ, КЛОПЫ И Т.Д) ПОЧТИ ВСЕГДА ЛЕЖИТ НА ПЛЕЧАХ ЖЕНЩИН ЧТО ОЧЕНЬ НЕСПРАВЕДЛИВО!
- ЛЮДИ СЧИТАЮТ, ЧТО ПРОБЛЕМЫ С НАСЕКОМЫМИ МОЖНО РЕШИТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО С ПОМОЩЬЮ ПОРОШКОВ И ПРЕПАРАТОВ С ХОЗМАГОВ И ТРАТЯТ КУЧУ ВРЕМЕНИ, СРЕДСТВ И УСИЛИЙ НА БОРЬБУ С НИМИ.
- СУЩЕСТВУЕТ НЕМАЛО МИФОВ И НАРОДНЫХ ПРИВЫЧЕК ПО УСТРАНЕНИЮ КЛОПОВ И ТАРАКАНОВ ИЗ ДОМА ВЫКИДЫВАНИЕ МЕБЕЛИ, СЖИГАНИЕ МЕБЕЛИ И МАТРАСОВ, КАПИТАЛЬНЫЙ PEMOHT

ИЗМЕРЕНИЯ

В 2021 ГОДУ СРЕДНИМ ПОКАЗАТЕЛЕМ ПРОДАЖ ЯВЛЯЕТСЯ 350 ВЫПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК В МЕСЯЦ.

В 2021 ГОДУ СРЕДНИМ ПОКАЗАТЕЛЕМ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ СОСТАВЛЯЕТ **15%** ВЫПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК В МЕСЯЦ.



ЗАДАЧА

ПОВЫСИТЬ ПРОДАЖИ

УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО
ОБРАЩЕНИЙ И ЗАЯВОК, ТАКЖЕ
УВЕЛИЧИТЬ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
ОБЪЕМ ЗАЯВОК ЧЕРЕЗ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ

ВЫДЕЛИТЬСЯ СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ И ПОЛУЧИТЬ ПРИЗНАНИЕ АУДИТОРИИ

ИДЕЯ

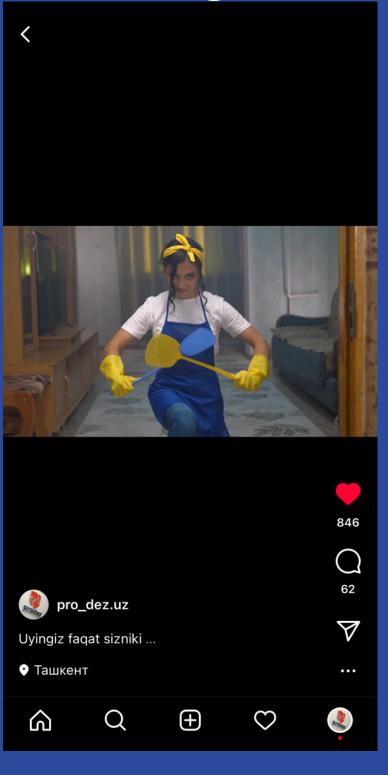
Для выполнения поставленной задачи мы собрали инсайты, изучили поведение потребителей и подобрали известную личность для кампании

Согласно собранной информации решили необычным образом показать как проводят время после работы женщина, которая уже обратилась в PRODEZ и та женщина, которая сама борется с насекомыми. Ролик продвигался на странице блогера и страницах компании в социальных сетях

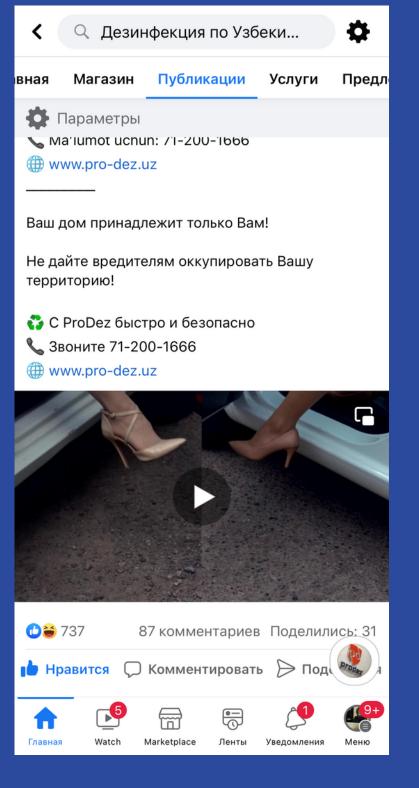


РЕАЛИЗАЦИЯ

Instagram

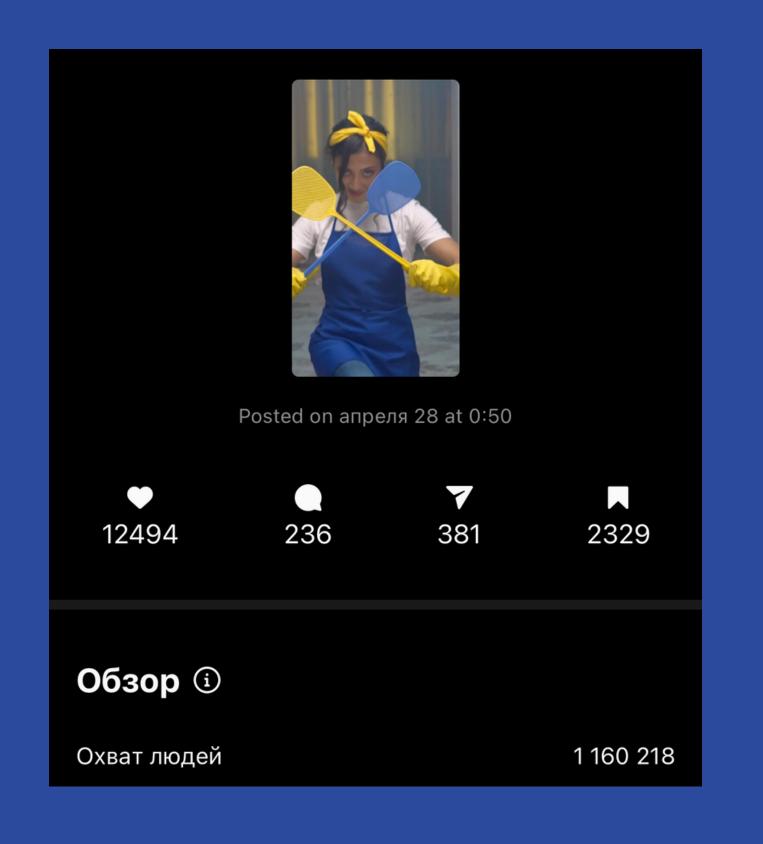


Facebook



Instagram - @_littos







Дезинфекция по Узбекистану -Pro-Dez.uz



Кем опубликовано: Timur Mukhtorov

27 апреля · 🚱

Uyingiz faqat sizniki!...

Ещё



стрети комментарии: 87 Просмотры: 291 тыс.

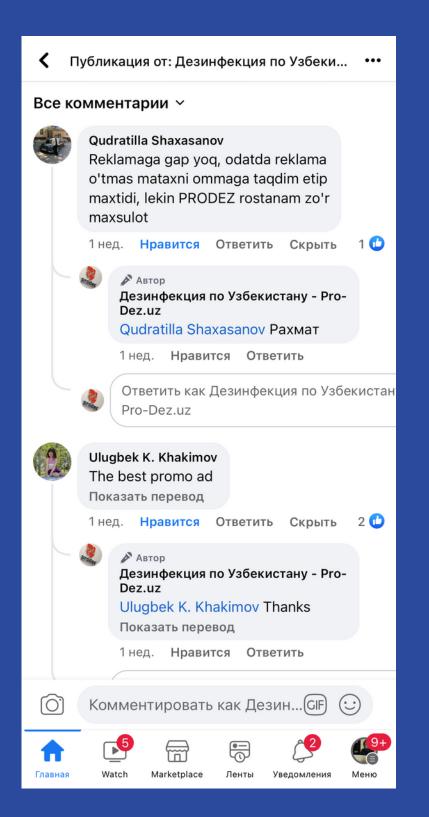
333 тыс.

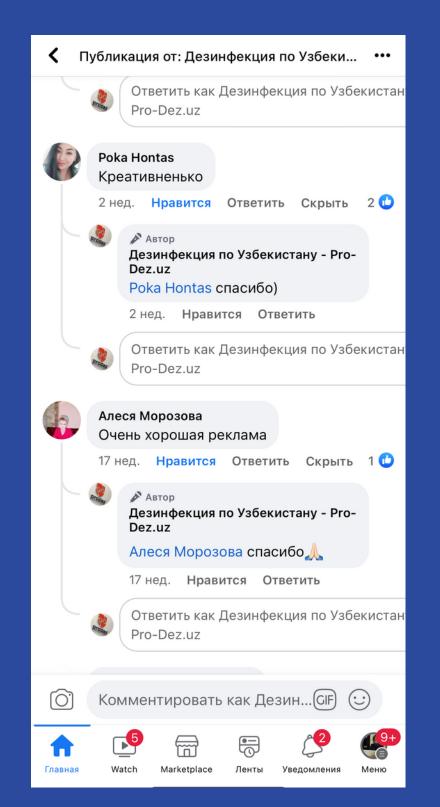
Охват

916

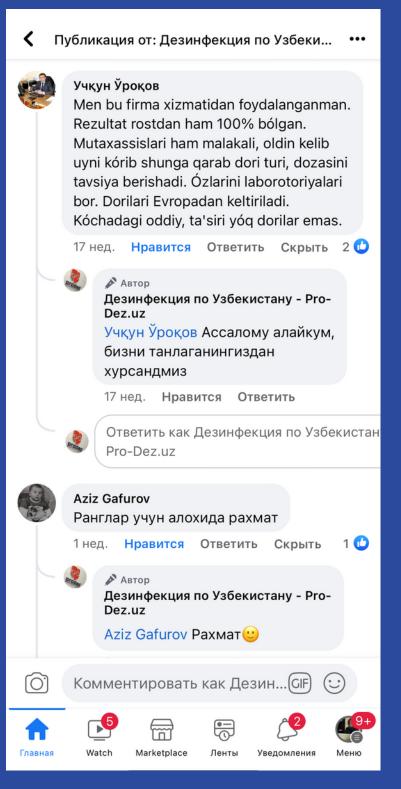
Реакции, комментарии

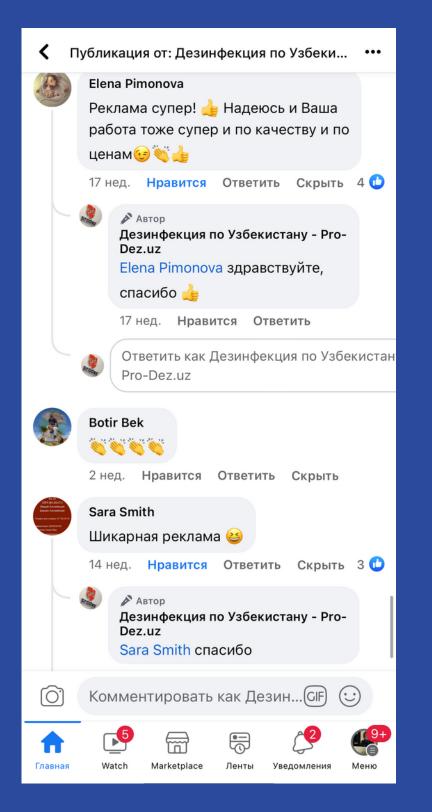
и репосты

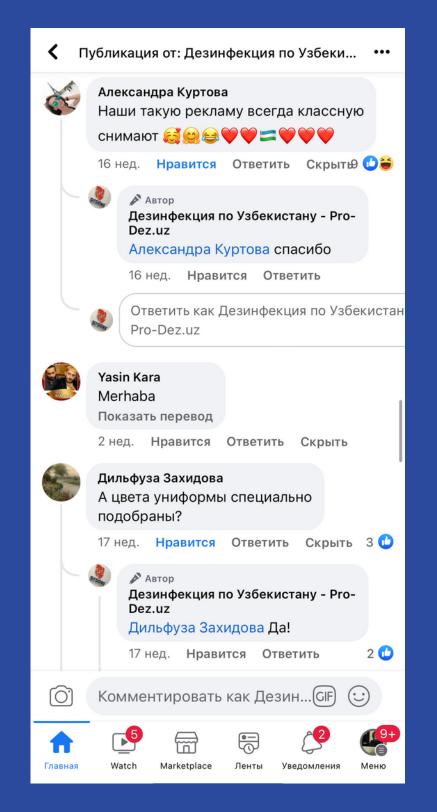


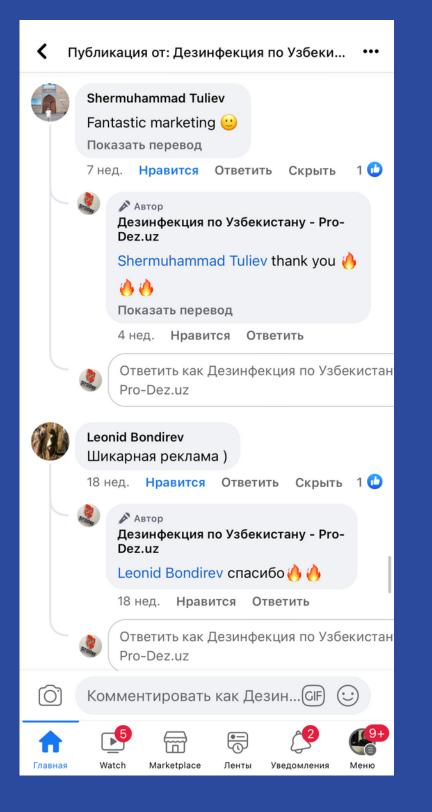


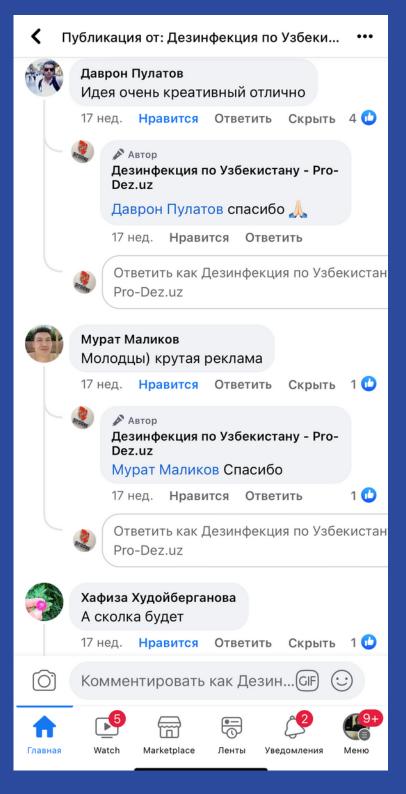


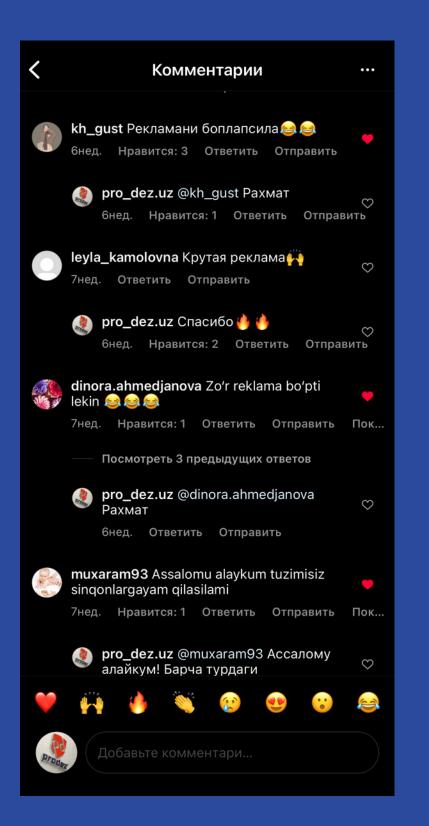


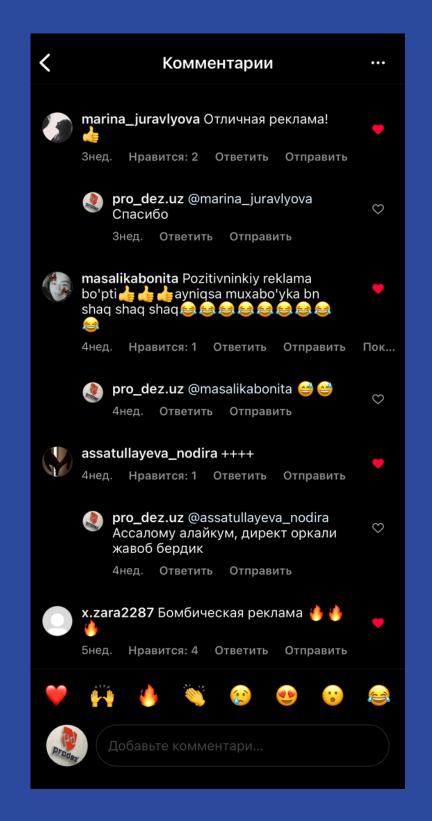


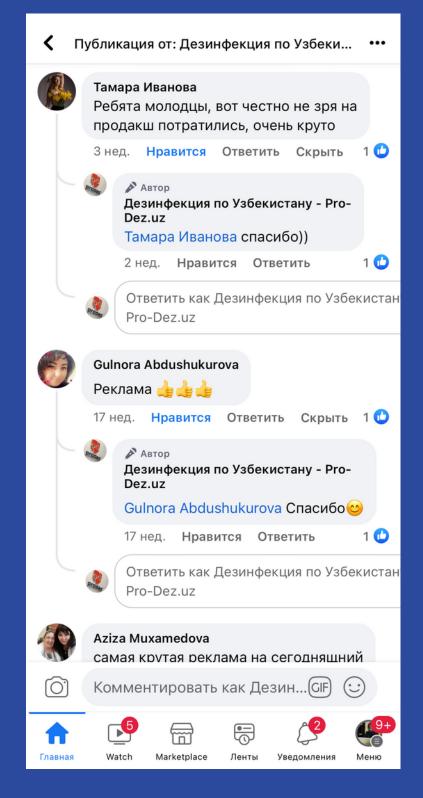


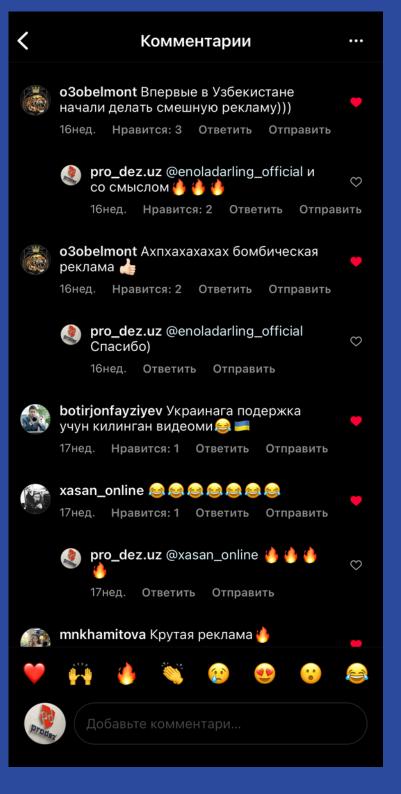








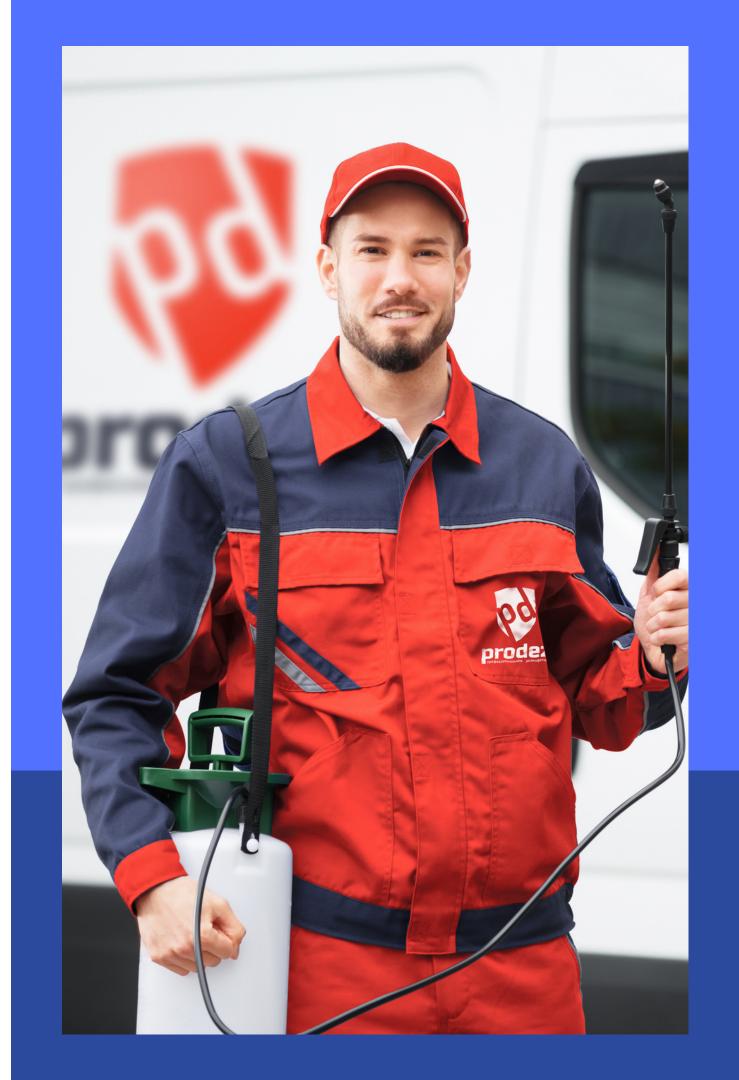




В социальных сетях потребители стали активнее обращать внимание на бренд PRODEZZ, нашим роликом поделились около 500 раз и ролик был просмотрен более 2 000 000 раз

В 2022 году после реализации данной рекламной кампании среднее ежемесячное количество заявок выросло до отметки 550 единиц в месяц

Доля заявок, полученных через социальные сети выросла до 25%, также выросла доля рекомендаций - что положительно сказалось на росте объема продаж.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

71-200-71-70

www.smmak.uz

• Amir Temur, 99A

