

ibac 
International Business Audit Consulting

TAF! Tashkent
Advertising
Festival

SOCIAL. РЕШЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ ЗАДАЧ

О нас

IBAC — одна из ведущих аудиторско-консалтинговых групп компаний в Узбекистане, специализирующаяся на предоставлении полного спектра услуг в области аудита, бухгалтерского учета, налогового и юридического консультирования, финансового консультирования, бизнес-консультирования, аутсорсинга бизнес-процессов и обучения.

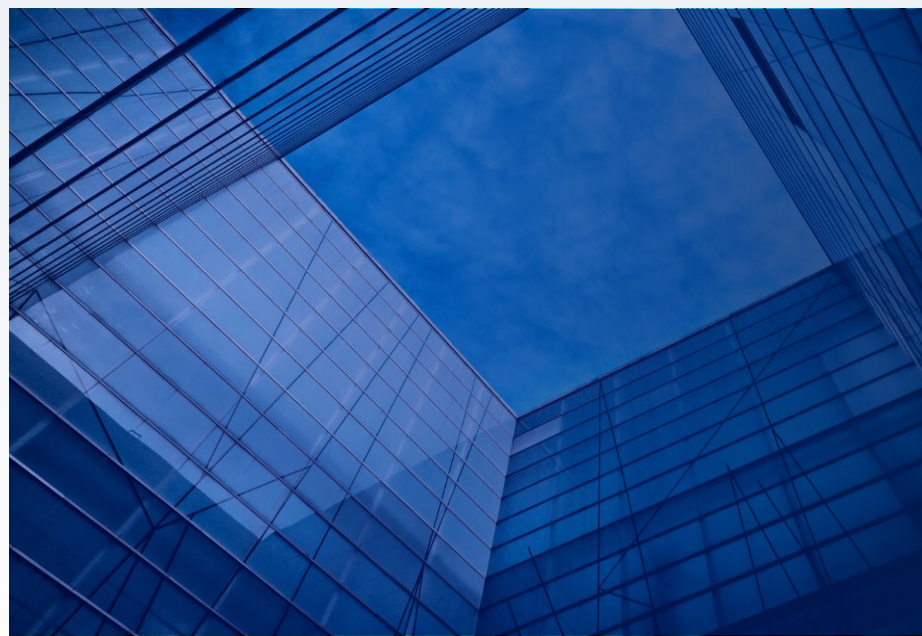
IBAC начала свою деятельность на рынке Узбекистана сравнительно недавно. Несмотря на свое недавнее появление и благодаря глубоким знаниям, опыту, компетентности, ответственности и надежности своего коллектива, компания уже успела заявить о себе на рынке благодаря низкой цене и высокому качеству услуг по сравнению с конкурентами. Компания стремительно набирает популярность и за время своего существования уже успешно работает на рынке аудиторских и консалтинговых услуг.

IBAC предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, бухгалтерского учета, налогового и юридического консультирования, финансового консультирования и иные услуги государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики.

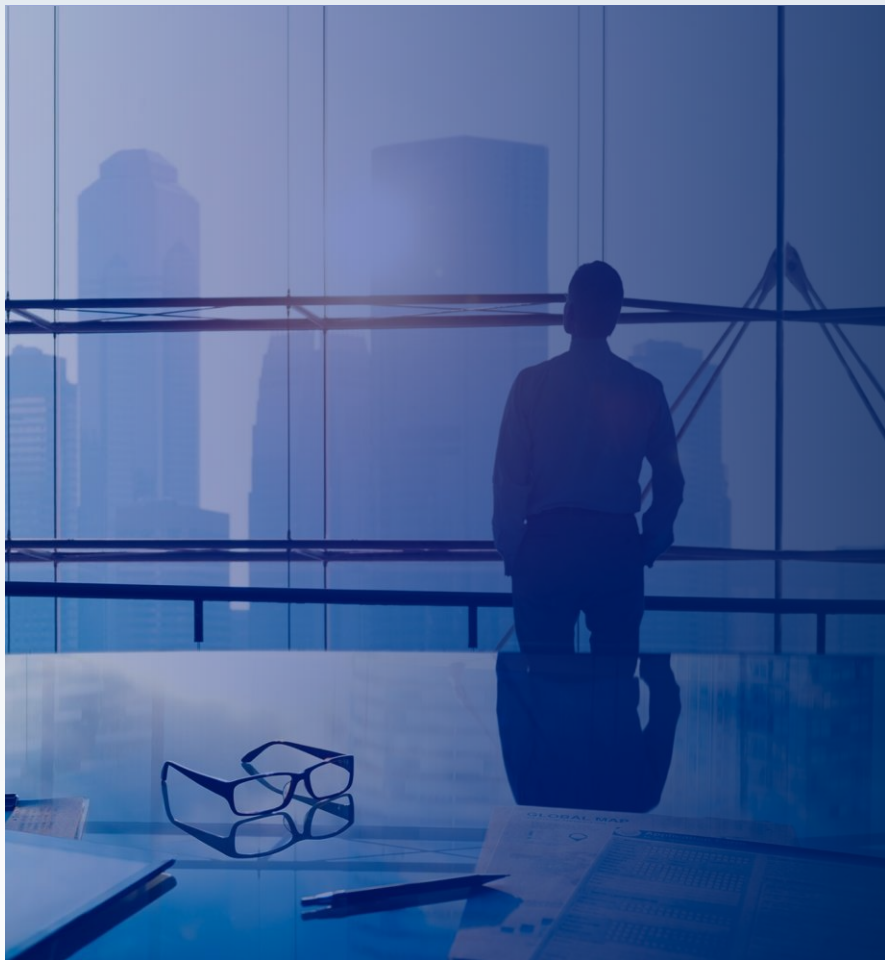
Важнейшими принципами нашей работы являются высокое качество предоставляемых услуг, абсолютная конфиденциальность и быстрое выполнение работ. Мы используем современные бизнес-технологии и постоянно улучшаем качество наших услуг.

Наши специалисты имеют большой практический опыт в области аудита и консалтинга, а также опыт налогового консультирования. Мы постоянно отслеживаем все последние изменения в различных секторах экономики и предлагаем свое экспертное мнение о том, как это может повлиять на бизнес.

Высокое качество наших услуг и уникальная корпоративная культура позволили нам заработать узнаваемость и ряд профессиональных наград.



Миссия, цели и ценности компании



МИССИЯ КОМПАНИИ

Увеличение доли на рынке Узбекистана, становление одной из лидирующих аудиторско-консалтинговых компаний и быть лидером рынка в Узбекистане благодаря инновациям, укреплению отношений с клиентами, предложению более низких цен и предоставлению услуг высокого качества. Обеспечение клиентам пути к успеху путем оказания им помощи в минимизации финансово-правовых рисков при ведении бизнеса и повышении эффективности бизнеса

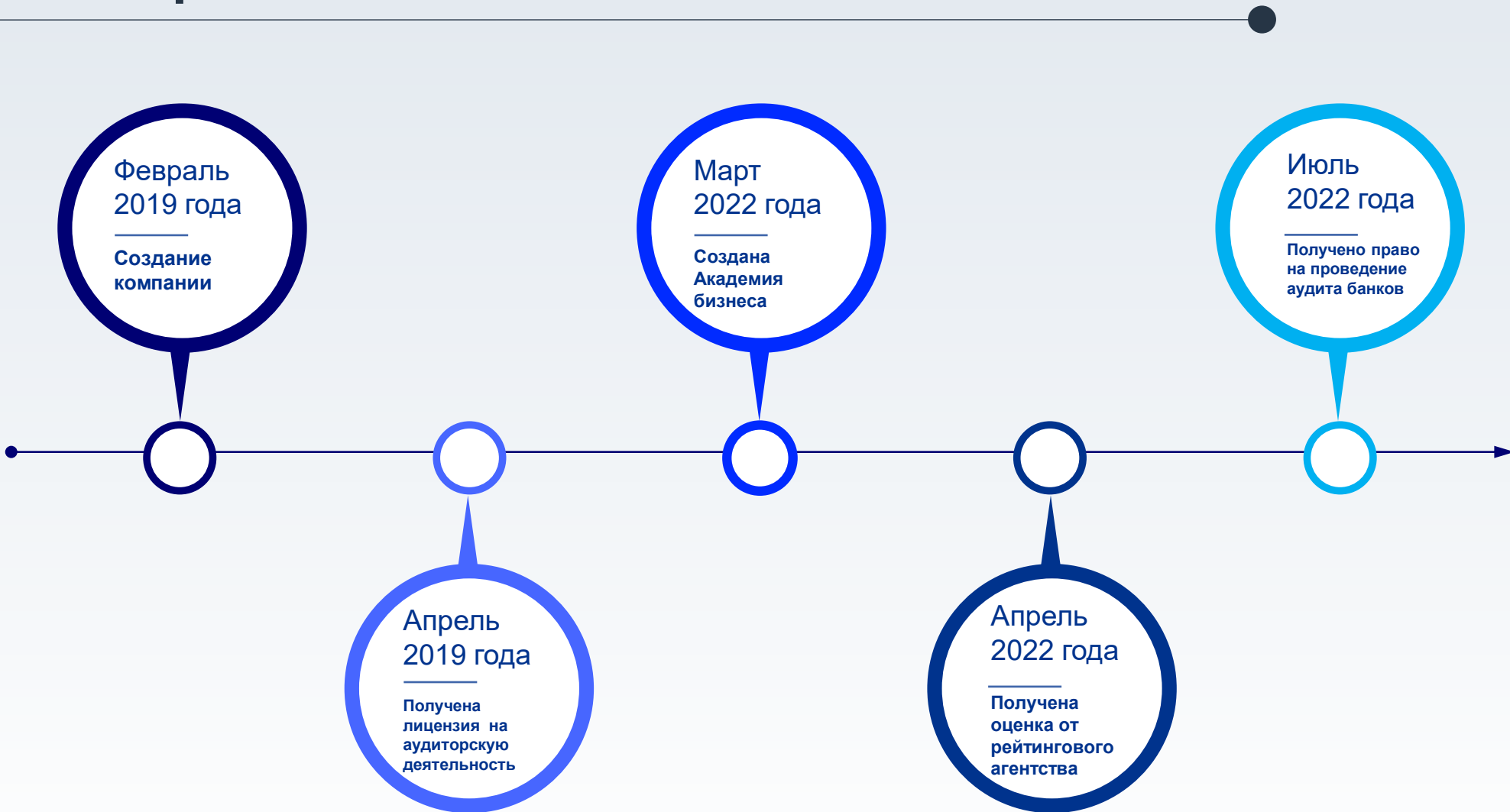
ЦЕЛИ КОМПАНИИ

- Завоевание лидирующих позиций на рынке аудиторских, консалтинговых и иных сопутствующих услуг
- Создание команды профессионалов, постоянно повышающих свой уровень
- Расширение территориальной сферы деятельности и спектра предоставляемых услуг
- Вступление в состав международных аудиторско-консалтинговых компаний
- Совершенствование уровня обслуживания клиентов
- Создание условий, обеспечивающих реализацию сотрудниками своих потенциальных возможностей для достижения целей компании

ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

- Честность и открытость в отношениях с клиентом
- Качество услуг и клиентоориентированность
- Инновационность и постоянное развитие
- Профессиональная компетентность
- Надежность и ответственность
- Справедливое отношение внутри компании
- Социальная ответственность

История компании



Достижения компании



РЭНКИНГ КОМПАНИИ

IBAC стремительно развивается, и за короткое время компания превратилась в одну из крупнейших аудиторско-консалтинговых фирм в Узбекистане.

По оценке независимой рейтинговой организации Auditreyting, по итогам 2021 года IBAC занял одни из ведущих позиций среди аудиторских компаний в Узбекистане, включая международные и региональные компании.

IBAC занял 4-ю строчку рейтинга по кадрам и 12-ю строчку по выручке. Компания также заняла высокие позиции и по другим критериям.



4

МЕСТО
В НОМИНАЦИИ
«КВАЛИФИКАЦИЯ
КАДРОВ»

12

МЕСТО
В НОМИНАЦИИ
«ОБЪЕМ
РЕАЛИЗОВАННЫХ
УСЛУГ»

11

МЕСТО
В НОМИНАЦИИ
«СОБСТВЕННЫЙ
КАПИТАЛ»

Корпоративная социальная ответственность

Компания уделяет особое внимание социальной сфере.

Наша основная цель оказать помощь незащищённым слоям населения.

Мы регулярно участвуем в благотворительных инициативах и поддерживаем их, посещаем детские дома и дома для инвалидов.

Кроме этого мы оказываем юридическую помощь тем, кто нуждается в профессиональной поддержке, но не может себе этого позволить.





Проблема

Поделиться кровью. Казалось бы, такой естественный и необременительный для здорового человека поступок, который может приблизить чье-то выздоровление и даже спасти жизнь. Тем не менее, в стране – острая нехватка доноров. К сожалению, часто люди не поддерживают идею безвозмездно сдать кровь для незнакомого человека. Либо опасаются, что это скажется на их самочувствии.

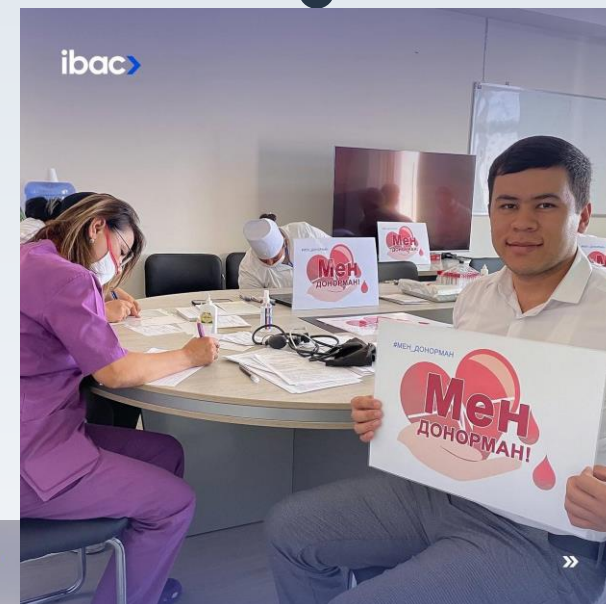
Согласно данным ВОЗ, для удовлетворения потребностей населения в компонентах крови количество донаций должно составлять не менее 10 на 1000 населения, или 1% от общей численности населения. В Республиканском центре переливания крови сообщают, что в Узбекистане этот показатель в 2021 году составил 6,8, на 1000 населения или 0,68% от его общей численности. Очевидно, что уровень донорства в стране недостаточный.

Мы как аудиторско-консалтинговая организация решили своим примером показать нашим партнерам, делая добро вы не только помогаете себе, но и другим.

Решение

Аудиторская профессия по своей сути является инструментом общественного контроля. Через аудиторов общественность должна достоверно узнавать, чем же на самом деле занимается бизнес – в цифрах, в показателях. Основные ценности, которые лежат в основе профессии аудитора – честность, открытость и... конфиденциальность. Отсюда возникает сложная стратегия продвижения аудиторской профессии как профессионала-арбитра, который с одной стороны – подвластен клиенту, а с другой – «обществу».

Это коренное противоречие, которое нельзя не касаться в продвижении компании, и более того - оборачивать в свою пользу. В идеале аудитору нужно добиться такой степени доверия общества, чтобы к нему не возникало вопросов «правильно ли он все делает?», а было бы достаточно одного упоминания торговой марки как гаранта качества. Соответственно, одна из ключевых задач маркетолога в аудиторской компании – четкое формирование атрибутов бренда с акцентом на сосредоточенность в социальной сфере. Такого рода деятельность не очень распространена среди аудиторских компаний (за исключением разве что крупных международных сетей). Социальная ответственность заложено в основной стратегии нашей компании. Мы периодически занимаемся благотворительностью в разных направлениях. Понимая острую необходимость в донорской крови, наши сотрудники решили стать почетными донорами. Мы совместно с Министерством здравоохранения и Городским центром переливания крови провели «День донора. Подари жизнь»





Результат

Безвозмездное донорство – это реальная возможность сделать жизнь лучше. А в качестве бонусов получить два выходных дня, чай с печеньками и плюс в карму. Давайте вспомним банальную, но от этого не менее верную истину: «Хочешь изменить мир – начни с себя».

И мы начали с себя. В ходе акции к нам присоединились наши партнеры и соседи по зданию. Эта акция увеличила доверие наших партнеров и помогла укрепить наши позиции в социальной сфере. Наши сотрудники являются почетными донорами и такие акции у нас будут проводится систематически. Мы надеемся, что своим примером сможем привлечь побольше внимание к такой проблеме как донорство.

РЕШЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ ЗАДАЧ



Мы надеемся, что своим примером сможем привлечь побольше внимание к такой проблеме как донорство.

КОНТАКТЫ

International Business Audit Consulting

Узбекистан, г. Ташкент,
Яккасарайский район,
Ул. Урикзар, 7
Бизнес Центр "RAKATBOSHI"
Тел: +998 99 351 11 11
Email: info@ibac.uz
www.ibac.uz

НАПРАВЛЕНИЯ

АУДИТОРСКИЕ УСЛУГИ
БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ
НАЛОГОВОЕ И ЮРИДИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ
УСЛУГИ АУТСОРСИНГА
КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ
ОБУЧЕНИЕ

Консалтинговая группа INTERNATIONAL BUSINESS AUDIT CONSULTING (IBAC) зарегистрирована в соответствии с законодательством Республики Узбекистан и осуществляет деятельность на основании Закона Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности».

На все виды работ и услуг компания имеет соответствующие лицензии, сертификаты и разрешения.



INTERNATIONAL BUSINESS AUDIT CONSULTING

Наша цель – Ваш успех