

GMedia

indoor advertising

GMedia – это инновационный подход к рекламе в формате INDOOR. Реклама размещается на Power Bank – зарядные устройства с дисплеем в топовых ресторанах, барах и других заведениях Ташкента, где устройства находятся на столах и позволяют гостям зарядить различные гаджеты – смартфоны, планшеты, курительные трубки айкос, гло, наушники, часы.

Преимущества данного вида рекламы в том, что **устройство находится в «кругу общения»**, в непосредственной близости от аудитории и эффективность показа максимальна. Дополнительным плюсом формата является длительность ролика до 30 секунд, которая позволяет создать наиболее полный, красочный, художественный видеоматериал, интересный для просмотра, и отражающий ваше УТП.



O компании

in door
P E K Л A M A



О девайсе

Стильный и необычный дизайн.
Емкость аккумулятора 40 000
мАч.

Шнур для заряда телефона 3 в 1
- IOS, Type-C, Micro-usb.

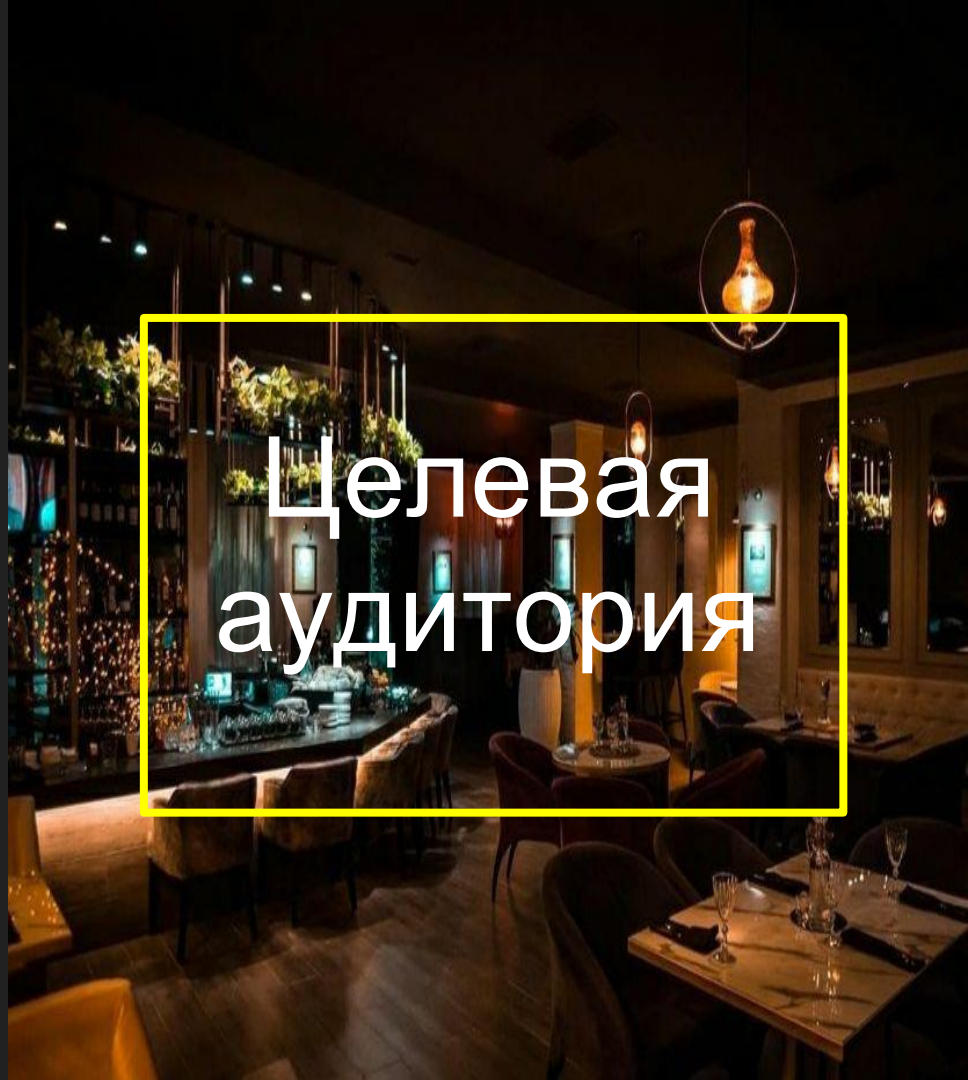
Двойной 7 дюймов монитор с
сенсорным экраном
расширением 1080*1920 пкс.

Возможность моментальной
лидогенерации через Интернет
посредством Wi-Fi подключения.

Реклама на Power Bank устройствах, в основном, охватывает **платежеспособную аудиторию** возрастом от 30 лет и выше, материально обеспеченных и состоятельных гостей.

Мы специально выбираем топовые заведения, посетителями которых является премиальная аудитория – **владелец бизнеса, топменеджеры, экспаты, туристы.**

В среднем в месяц одно такое заведение посещает от **3 000 до 5 000 человек.**



The image shows the interior of a restaurant. In the foreground, there are several round tables with pink and green upholstered chairs. The tables are set with white tablecloths, plates, and glasses. In the background, there is a bar area with a green and white patterned wall. A large, ornate chandelier with many glass and gold-colored spheres hangs from the ceiling. The word "Цифры" is written in large white letters over a yellow rectangular box in the center of the image.

Цифры

Длительность 1 видеоролика 30 сек. 15 рекламных материалов сложатся в один полный эфир длительностью **7,5** мин. За час это **8 эфиров**.

Количество Power Bank в **17** ресторанах **170**. Количество эфиров за час **1360**, среднее время работы Power Bank в сутки **6** часов. Количество показов в сутки **8 160**, в месяц **244 800**. В среднем 1 компания находится в заведении **1-1,5** часа. За это время у вашей аудитории будет потенциально **8-12** «контактов» с устройством и она точно узнает о вашем **предложении**.

Просмотр

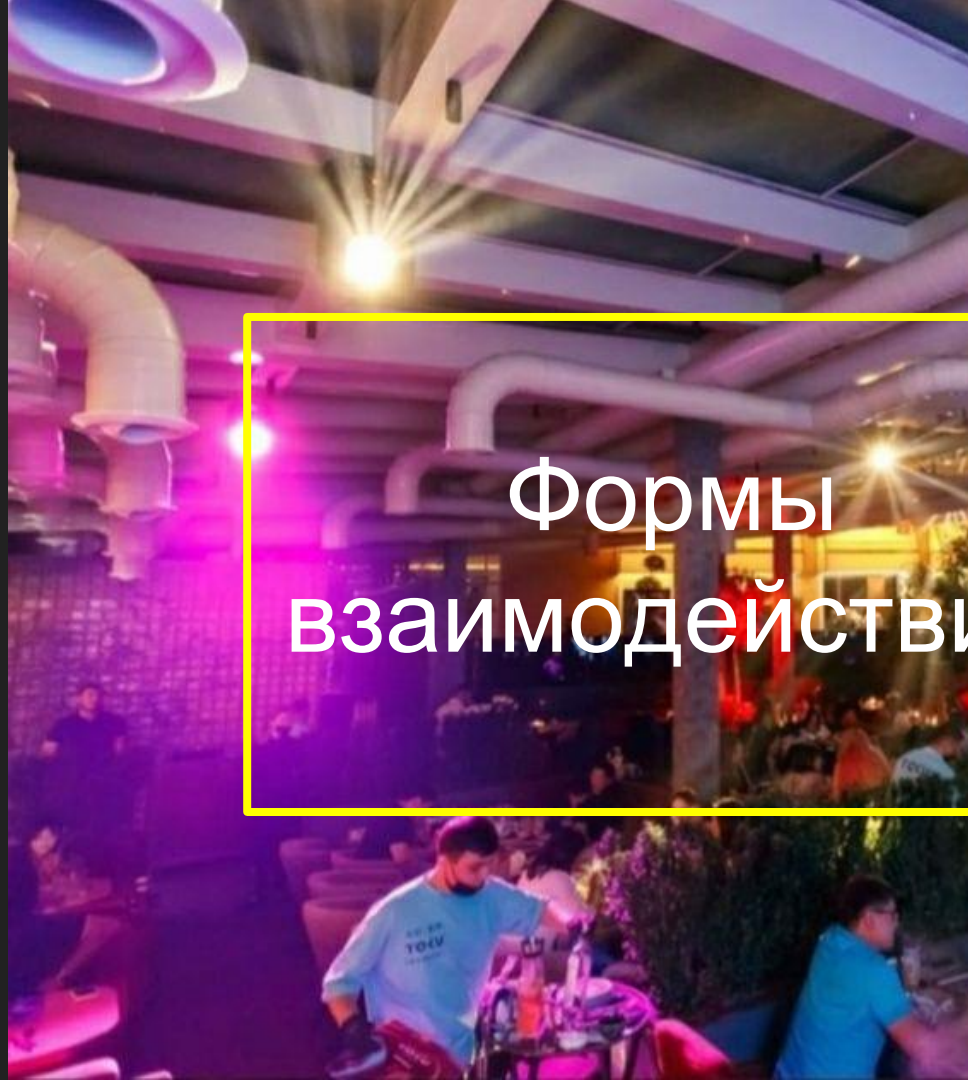
Регулярный показ рекламного ролика.

Qr-Code

Разместите Qr-Code в ролике и генерируйте трафик на удобный вам канал.

Лидогенерация

Моментальное получение лидов посредством формы обратной СВЯЗИ.



Формы
взаимодействия



Стоимость размещения 1 ролика в **17** ресторанах составляет (сум/мес):

	До 3 мес.	3-6 мес.	6-12 мес.	Более года
Тариф на видеоролик 10 сек.	2,5 млн.	2,25 млн.	2,0 млн.	1,75 млн.
Тариф на видеоролик 20 сек.	5,0 млн.	4,5 млн.	4,0 млн.	3,5 млн.
Тариф на видеоролик 30 сек.	7,5 млн.	6,75 млн.	6,0 млн.	5,25 млн.
Тариф на баннер 10 сек.	2,5 млн.	2,25 млн.	2,0 млн.	1,75 млн.

1 Возможность зарядить телефон нативно обращает внимание на вашу рекламу.

2 Устройства размещены на столах и практически входят в «круг общения» и поле зрения посетителей.

3 Взаимодействие с клиентом заведения завязано на девайсе, клиент не сможет не заметить вашей рекламы.



Преимущества



Рестораны

170 устройств в:

1. Silk 96
2. Plov Lounge
3. Steak house Basri Baba
4. Velvet
5. Скандалисть
6. Грузинский Дворик
7. Franklin's BBQ & Steakhouse
8. Stories City Café
9. Meat Me Grill & Bar (Marriott)
10. Тройка
11. Үрөнәмәтә (Бадамзар)
12. GAP Bar & Grill
13. Osmanli
14. Basri Baba (Паркентский)
15. IL Patio
16. Hammersmith
17. Фитнесс центр «Savage»

Наши контакты:

+998 90 394 00 55, +998 90 991 991 0

@Gmedia_uz, gmedia.tash@gmail.com

Наши партнеры:

